



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Facultad de Ciencias Sociales

Escuela Profesional de Sociología

Las construcciones identitarias e interacciones juveniles a través de sus consumos culturales en el espacio escolar y en la red social facebook: un estudio de casos en dos colegios, Manuel González Prada y Mixto Huaycán ubicados en la Comunidad Autogestitaria de Huaycán. 2016 - 2017

TESIS

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Sociología

AUTOR

Gian Carlos LOAYZA MELENDEZ

ASESOR

Dr. Jaime Rodolfo RÍOS BURGA

Lima, Perú

2019



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Loayza, G. (2019). *Las construcciones identitarias e interacciones juveniles a través de sus consumos culturales en el espacio escolar y en la red social facebook: un estudio de casos en dos colegios, Manuel González Prada y Mixto Huaycán ubicados en la Comunidad Autogestitaria de Huaycán. 2016 - 2017*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Sociología. Escuela Profesional de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Hoja de metadatos complementarios

Código ORCID del autor (dato opcional):

Código ORCID del asesor o asesores (dato obligatorio):

0000 – 0001 – 5950 - 6688

DNI del autor:

47665803

Grupo de investigación:

Ninguno

Institución que financia parcial o totalmente la investigación:

Ninguno

Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación. Debe incluir localidades y/o coordenadas geográficas:

Comunidad Autogestionaria de Huaycán – Ate Vitarte

Año o rango de años que la investigación abarcó:

2016 - 2017

VICEDECANATO ACADEMICO

**ACTA PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA**

En Lima a los veintiún días del mes de agosto del dos mil diecinueve, reunidos en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Sociales, bajo la presidencia del Dr. Tirso Anibal Molinari Moreales y con la asistencia de los miembros del Jurado y del Vicedecano Académico de la Facultad, se dio inicio a la sustentación de la Tesis presentada por el Bachiller Gian Carlos Loayza Meléndez, para optar el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA titulada:

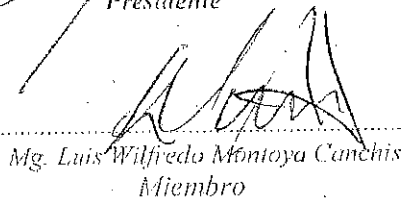
"LAS CONSTRUCCIONES IDENTITARIAS E INTERACCIONES JUVENILES A TRAVÉS DE SUS CONSUMOS CULTURALES EN EL ESPACIO ESCOLAR Y EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. UN ESTUDIO DE CASOS EN DOS COLEGIOS, MANUEL GONZÁLES PRADA Y MIXTO HUAYCÁN, UBICADOS EN LA COMUNIDAD AUTOGESTIONARIA DE HUAYCÁN, 2016 - 2017"

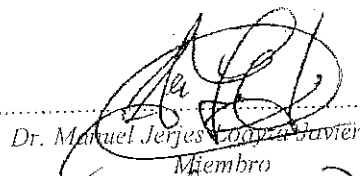
A continuación se formularon las preguntas y observaciones por parte de los miembros del Jurado. Luego de absueltas, el Jurado procedió a calificar la exposición de la Tesis obteniendo la nota:

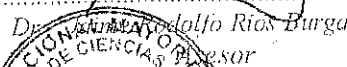
18 (SOBRESALIENTE)

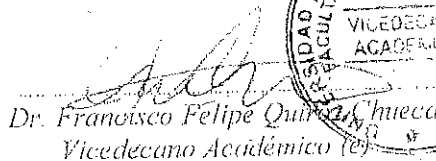
El Jurado, de conformidad al Reglamento General de Grados y Títulos de la Facultad, acordó otorgar al Bachiller Gian Carlos Loayza Meléndez el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA y para dar constancia se extendió la presente Acta y firmaron:

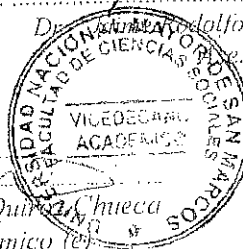

Dr. Tirso Anibal Molinari Morales
Presidente


Mg. Luis Wilfredo Montoya Canchis
Miembro


Dr. Manuel Jerjes Loayza Gavián
Miembro


Dr. Juan Manuel Dolfo Ríos Burga
Miembro


Dr. Francisco Felipe Quirós Chueca
Vicedecano Académico (e)



Resumen

La presente investigación busca explicar cómo se dan las construcciones identitarias que elaboran diversos jóvenes escolares a partir de sus acciones cotidianas en los distintos espacios en donde interaccionan con sus pares, especialmente en la institución educativa y la red social Facebook, la cual, estos estudiantes, van a buscar resaltarlos de una u otra manera. Esto nos permitirá reconocer, que el llamado “espacio real” y “virtual” son ámbitos que forman parte de la misma realidad concreta. De este modo, vamos a ver como sus consumos culturales van a hacer moldeadas según sus necesidades e intereses, generando así el desarrollo de sus capacidades creativas, pero también, van a hacer moldeados por éstas, adoptando nuevas actitudes, la misma que repercute en sus comportamientos y formas de pensar.

Palabras claves: Juventud, identidades, consumo, cultura escolar, Facebook.

Abstract

The present investigation seeks to explain the identity constructions that the young students elaborate from their daily actions in the different spaces where they develop, especially in the educational institution and the social network Facebook, which they and they will seek to highlight them One way or another. This will allow us to recognize that the so-called "real space" and "virtual" are areas that are part of the same concrete reality. In this way, we will see how their cultural consumption will be shaped according to their needs and interests, thus generating the development of their creative capacities, but also, they will be shaped by them, adopting new attitudes, the same one that affects.

Keywords: Youth, identities, consumption, school culture, Facebook

A mis dos madres que la vida me dio, Angélica y
Glicería, gracias por estar siempre conmigo; a mi
abuelo, Lucho, por educarnos por el camino del
bien; a mi padre, Percy, que con su sonrisa
siempre alivia todo; a mi tío, Carlos, que nos
indujo al camino de la educación y a la
superación personal; para mis hermanos, que los
amo.

A toda mi familia que amo y respeto bastante.

Pero hay una manera de contribuir a la
protección de la humanidad, y es no
resignarse.

Ernesto Sabato "La resistencia"

Agradecimientos

La investigación que aquí formulo, ha sido posible gracias al apoyo de diversas personas: A Jaime Ríos Burga, mi asesor, que sin dudar acepto apoyarme en el trabajo de investigación, y sus observaciones y su aliento fue de mucha ayuda para mí, le agradezco encarecidamente todo el apoyo emocional que Ud. me brindó. Agradezco enormemente al profesor Luis Montoya, Piero Ochoa y Elizabeht Paucara, quien se dieron el tiempo de revisar la tesis y brindar sus observaciones que me sirvieron de mucho para la investigación. Al profesor Villanueva, coordinador académico del colegio Manuel Gonzales Prada, por facilitarme el ingreso a la institución educativa y por el apoyo considerado que me brindo el tiempo que estuve visitando dicha institución, como también agradezco a los profesores Leoncio Enríquez y Martin Quintana, que me apoyaron durante la instancia en el colegio Mixto Huaycan, pues su apoyo me sirvió de mucha confianza para la investigación.

También fueron importante el aporte de Jesús de la Cruz, gran amigo, pues me acompañó en a las instituciones para apoyarme con las encuestas, su compañía fue grata y de mucho aprendizaje, pues también es ex alumno de Manuel Gonzales Prada. A Ciro Quispe, gran amigo, por facilitarme su cámara fotográfica y por su aliento incondicional. A Jessica Chavez, compañera y amiga inseparable, por alentarme en cada momento, por el apoyo emocional que necesitaba en momentos difíciles y apoyarme con sus observaciones en un primer momento. Y a mis amistades más cercanas y mi familia, pues sin ellos este camino no habría sido posible pues siempre me estuvieron alentando y apoyándome, muchas veces perdonando mis ausencias en algunos compromisos.

Índice

Resumen

Abstract

Agradecimientos

Introducción:

PARTE I.....4

Capítulo I: Planteamiento de la investigación.....5

1. Preguntas de la Investigación.5

Pregunta Principal.....5

Preguntas Secundarias.5

2. Objetivos de investigación.....5

Principal.....5

Secundarios.....6

3. Hipótesis de la investigación.6

4. Justificación e importancia.7

5. Limitaciones.7

6. Tipo de Investigación.8

7. Técnicas de Investigación.....9

a. Estudio de caso Etnográfico Virtual.9

b. Estudio de caso etnográfico.10

c. Estudio de casos biográficos:.....11

d. Muestreo.	12
Capítulo II: Estado de la cuestión y Marco Teórico	13
1. Estado de la cuestión.	13
2. Bases teóricas.	22
Capítulo III: Conceptualización de la problemática.....	28
1. Elementos para explicar la modernidad reciente.	28
2. Sociedad red – Era de la información.....	30
3. Militando en los medios: De medios convencionales a medios emergentes.....	32
a. El internet.....	33
b. Modos de empleos del Internet.....	35
c. Virtualidad Real.....	39
Capítulo IV: Categorías centrales de análisis.....	40
1. Identidad como construcción social.	40
a. Identidad invención moderna.....	40
b. Tres errores sobre la Identidad.....	42
2. Las juventudes, ricas en diversidad, multiplicidad y complejidad.	44
3. Jóvenes en los espacios urbanos: Desprecio, migración, sector emergente y popular. 45	
4. Facebook: Ventana para la construcción de mi identidad.	49
5. Lo público y lo privado en la red virtual Facebook.....	51
a. Interés por la vida privada.....	51

6.	La formas de comunicar en el Facebook - ¿formas lúdicas o expresión de la creatividad?	53
a.	Escritura en el Facebook.....	53
b.	Los emoticones	54
c.	Las fotografías	54
7.	Educación y jóvenes: La escuela como espacios de identificación juvenil.....	56
a.	La escuela.....	57
b.	Desigualdad de género – construir las identidades a través de los roles de género. 59	
PARTE II		62
Capítulo V: Comunidad Autogestionaria de Huaycán y las dos instituciones educativas..		63
1.	Comunidad Autogestionaria de Huaycán	63
	Inicios.....	63
	Huaycán y la violencia politica.....	67
	Huaycán en la actualidad	70
2.	Institución Educativa Manuel Gonzales Prada.	75
3.	Institución Educativa Mixto Huaycán.	81
Capitulo VI: Interacción e identidades en el espacio escolar		85
1.	Jóvenes escolares con respecto a su institución Educativa:	85
a.	Espacio Lúdico.....	85
b.	Contracultura escolar	89
c.	Perspectiva general de la Institución Educativa.....	98

d.	Relación con las y los profesores:.....	103
2.	Socializaciones en el espacio escolar y como son exhibidas en la red social	
	Facebook.	108
a.	Formar parte de un grupo de pares en el salón.	108
b.	Ser chacotero y buscar divertirse en cada momento.	117
c.	Quiero destacar académicamente y apoyar a los otros.	129
d.	Brindar la confianza a quien se merece para generar una hermandad.	131
e.	Enamoramiento de las y los escolares	144
f.	Agarres y choque y fuga.	157
	Capitulo VII: Interacción e identidades en el espacio de la red social Facebook	159
1.	Desigualdad de género como construcción de identidad entre las y los jóvenes	
	escolares.	159
a.	Insinuación a las escolares en las redes sociales.....	159
b.	Ser mujerzuela y provocativa.....	169
c.	Quiero ser varón y tener más libertad.	175
d.	Expresión de su sexualidad en los diversos espacios en donde se desenvuelven.	
	178	
2.	Pobreza e inseguridad social en los espacios cotidianos de las y los jóvenes	
	escolares.	181
3.	Jóvenes escolares y su relación familiar.....	191
a.	Relación de confianza con los familiares.....	191
b.	Salir de la protección familiar.....	195

4.	Las formas de socializarse en la red social Facebook.	200
a.	Aceptar las invitaciones de amistad.	203
b.	Aprovechar las redes sociales para pulsar “pulpear”.	206
c.	Ser como uno es en el Facebook.	210
d.	Reacción violenta en el Facebook.	231
e.	La ambivalencia de las y los jóvenes escolares en las redes sociales.	239
f.	Construir mi imagen personal para exponerla en el Facebook.	247
5.	Identificarme según mi consumo cultural y exhibirlas en el espacio escolar y en el facebook.	251
a.	Formar parte de una Crew.	252
b.	Asistir a los eventos.	265
c.	Gozar el momento para descubrir mi sexualidad.	273
	Conclusiones	287
	Bibliografía	298
	Anexo 1	
	Anexo 2	
	Anexo 3	
	Anexo 4	

Introducción:

La difusión de Internet se ha incrementado como la espuma en muchos países del mundo aun cuando algunas regiones y países crecen más que otros. Según la CEPAL (2015) mostró que para el periodo 2006 – 2013 ha incrementado en América Latina y el Caribe el número de usuarios de Internet y va a seguir creciendo, ya que el número de usuarios aún no alcanza a la mitad de la población, la tasa de crecimiento fue de 12%¹, del mismo modo, un estudio realizado por la compañía de estudio de mercado GFK Perú (2015) mostró que el uso de internet en el Perú llega al 42% de la población², los que más utilizan son las personas que habitan en los espacios urbanos en un 50%, y en una menor medida las personas que habitan los espacios rurales 18% y todo indica que todavía va a seguir creciendo el número de usuarios de Internet en nuestro país³.

En este contexto mundial, son las y los jóvenes que mayor participación tienen como usuarios de Internet, muchos de ellos nacieron cuando la tecnología digital ya estaba al alcance de una mayor parte de la población, la tuvieron a su disposición en el hogar, en el colegio o en los lugares de recreación. Hoy en día Internet juega un rol principal en nuestras vidas, aunque son en los espacios urbanos donde se encuentran la mayor cantidad de usuarios, por ello nuestra capital no es excepción de ella.

¹ CEPAL. (2015). *Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2015*. Recuperado el 18 de julio de 2016, de Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2015: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38605/S1500568_es.pdf

² En el último censo nacional del 2017 menciona que el 28 % de pobladores peruano cuenta con internet en sus hogares, la cual aumento en una gran medida a comparación del 2007 que solo el 6,8 % contaba con internet en sus hogares, esto demuestra que cada vez más peruanos tienen acceso a esta tecnología, aunque todavía falta mucho por hacer ya que esta no llega para todos por igual, más que nada en las zonas rurales de nuestra nación.

³ GFK Perú. (2015). *Uso de Internet en el Perú*. Recuperado el 17 de Marzo de 2016, de <http://es.slideshare.net/GfKPeru/gfk-per-uso-de-internet-en-el-per-octubre-2015>

Un estudio elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2014) indicó que en Lima Metropolitana, contamos con una población de adolescentes (12 – 17 años) de 993 mil 380, que sería el 10% de los limeños, de la cual, el 90,9% de adolescentes utiliza internet⁴, por lo tanto demuestra la participación activa de las y los jóvenes en internet en Lima Metropolitana, en la cual uno de los principales atractivos son las redes sociales⁵, como por ejemplo el Facebook. Según Futuro Labs (2015) es el facebook la red social más usada en el Perú, según sus cifras, unos 7 millones 926 mil serían hombres, y 6 millones 656 mil serían mujeres. Asimismo, el grupo mayoritario por edades en esta red social, en un 26%, estaría conformado por jóvenes entre 15 y 19 años, de ambos sexos⁶.

Como se describió líneas arriba, en los últimos tiempos, son las redes sociales que han tomado protagonismo en internet como, por ejemplo, Twitter, Instagram, Facebook, entre otros. Forma parte de lo que se ha llamado la web. 2.0. Estas relaciones virtuales, representa un cambio cultural y social a nivel global. De este modo, el uso constante de las redes sociales por parte de las y los jóvenes le permitirá moldearla según sus necesidades e intereses, pero también, van adoptando nuevas actitudes, la misma que repercute en sus vidas cotidianas.

Por lo tanto, hoy en día nos encontramos en una época de constantes vicisitudes y alteraciones producto de diversos cambios estructurales, siendo uno de ellos el avance vertiginoso de la tecnología, el cual va configurando todos los espacios del ser humano,

⁴ Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2014). *Una mirada hacia Lima Metropolitana*. Lima Metropolitana: INEI.

⁵ Cuando hablamos de redes sociales en este trabajo nos estamos refiriendo a las redes sociales virtuales que tiene como finalidad “(...) redes sociales de tipo virtual se centra en la posibilidad de crear un perfil visible para las demás personas, lo que facilita el contacto con otros usuarios, esta actividad permite interactuar con una amplia diversidad de personas y grupos en múltiples ubicaciones geográficas sin importar la distancia de las mismas, facilitando el establecimiento de contactos con nuevas personas y el afianzamiento de la comunicación.” (Karina Torres Narváez, 2012; p.68)

⁶ Futuro Labs. (2015). El "Índice facebook" - Perú. Recuperado el 18 de Marzo de 2016, de <http://es.slideshare.net/FuturoLabs/ndice-facebook-per-2015-4367304>

generando diversas reacciones, muchas de ellas nunca vistas en la historia de la humanidad (Castells, 2009; Giddens, 2000; Lévy, 1999).

En fin, esta gran revolución tecnológica no solo permite el acercamiento al mundo global o la accesibilidad de la información y comunicación, es decir tener al alcance de la mano la información que uno necesita o tener la facilidad de comunicarse con los demás a pesar de la distancia, sino que también se presenta, un cambio de mentalidades, nuevas formas culturales, que se van adquiriendo y permiten un nuevo desarrollo social e individual.

PARTE I

Capítulo I: Planteamiento de la investigación

1. Preguntas de la Investigación.

Pregunta Principal.

¿Cómo se va construyendo las identidades en las interacciones juveniles, específicamente jóvenes escolares de las cuarto y quinto año de secundaria, a través de sus consumos culturales y expuestas en el espacio escolar y en la red social Facebook, en los colegios de Manuel González Prada y Mixto Huaycán ubicados en la comunidad autogestionaria de Huaycán?

Preguntas Secundarias.

¿Cómo se da la socialización de jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria con su grupo de pares en los diversos espacios en donde se desenvuelven?

¿Cuáles son sus principales modos de actuar de las y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria, en el espacio escolar y en la red social Facebook?

¿Cómo organizan sus actividades vinculadas a sus consumos culturales las y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria y como son expuestas en el espacio escolar y en la red social Facebook?

2. Objetivos de investigación

Principal.

Comprender cómo se va construyendo las identidades en las interacciones juveniles, específicamente jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria, a través de sus consumos culturales y expuestos en el espacio escolar y en la red social Facebook, en los colegios de Manuel González Prada y Mixto Huaycán ubicados en la comunidad autogestionaria de Huaycán

Secundarios.

Explicar cómo se da la socialización de jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria con su grupo de pares en los diversos espacios en donde se desenvuelven.

Explicar cuáles son sus principales modos de actuar de las y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria, en el espacio escolar y en la red social Facebook.

Describir cómo organizan sus actividades vinculadas a sus consumos culturales las y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria y como son expuestos en el espacio escolar y en la red social Facebook.

3. Hipótesis de la investigación.

El uso cotidiano de la red social Facebook procesa nuevas formas de socialización expresadas en la relación entre los grupos de pares: Refuerza su vínculo de amistad con sus pares, conocer nuevas amistades y formar relaciones más íntimas a través de la constante interacción.

El uso cotidiano de la red social Facebook permite a las y los jóvenes escolares actuar de diversos modos entorno a su perspectiva de género, entorno a la imagen del otro, a sus intereses, la cual lo van a expresar en su constante interacción y también en su consumo cultural.

Las y los jóvenes escolares organizan sus actividades vinculadas a su interacción individual y colectiva resaltando en ellas sus consumos culturales: En sus modos de vestir, la música, en sus formas de diversión, como también en la compra de celulares, entre otros.

Las construcciones de las imágenes personales en las y los jóvenes escolares, se caracteriza por su construcción cambiante de acuerdo con el impacto de sus consumos culturales y al reconocimiento por parte de sus amistades que se da en esta red social Facebook y en sus espacios cotidianos.

4. Justificación e importancia.

La presente investigación resulta importante pues el objeto de estudio ya es abordado en el campo académico donde se puede encontrar varios puntos de vista entorno a este tema. Asimismo, este trabajo aporta en el reconocimiento de una realidad compleja y heterogénea, que no desliga lo virtual y físico. Por lo que se busca salir de la dicotomía que encaja las relaciones humanas entre el mundo virtual y el mundo real.

Por otro lado, en términos prácticos, avanza en la construcción de políticas públicas que se centran en las identidades de las y los jóvenes, que van construyendo en los diversos espacios cotidianos en donde se desenvuelven, y así tener una mayor claridad, de como ellos y ellas, van dando una significación especial a cada uno de los espacios, que nos permitirá reconocer las diversas inquietudes de estos jóvenes escolares y nos dará un mayor acercamiento y generar un dialogo mucho más comprensivo y tolerante. Y esclarecer un poco el panorama estructural en la cual se encuentra estos jóvenes hoy en día, así tener nuevas proyecciones y proponer alternativas que establezcan un diálogo y un interés sobre el mundo de la vida de estos jóvenes.

5. Limitaciones.

La investigación se limita a las identidades que elaboran las y los jóvenes escolares, según sus consumo culturales, sus modos de actuar, en sus relaciones con sus grupos de pares, en los espacios en donde puede tener acceso, como la escuela y la red social Facebook, y no discute tales otras como: Otros espacios virtuales a parte del Facebook, no se detiene exhaustivamente en él análisis del discurso y tampoco abarca otros ámbitos de la vida cotidiana de las y los jóvenes escolares.

6. Tipo de Investigación.

En esta investigación de tipo mixta, se va a poner énfasis en el modelo conceptual inductivo, puesto que está interesado en subrayar la particularidad del objeto social, el papel de la acción humana, la subjetividad, las motivaciones, juicios, valores, justificaciones y el propósito de los actores sociales⁷. Como menciona, Mejía Navarrete (2002) lo importante es observar con detenimiento el comportamiento del actor, cómo los individuos interpretan sus propias vidas y el mundo donde se desenvuelve, ya que los fenómenos sociales tienen propiedades sistémicas, algunos son producido por la acción del individuo y otros son resultados de la estructura social⁸.

Al ser la investigación exploratoria, insertándose en un proceso de descubrimiento, se va a seguir este paso de investigación: “observación, datos, hipótesis y teoría”⁹, por lo mismo que la realidad social que se va a investigar es construida por las y los jóvenes escolares (actores sociales). Por ello, hemos hecho observación participante, dieciséis entrevistas en profundidad, tres focus group y así como también observaciones virtuales a través de Facebook, estas observaciones virtuales que desarrollamos durante dos años (2016-2017), nos permitieron indagar en las prácticas de sociabilidad y las estrategias que despliegan las y los jóvenes escolares a través de la publicación en red de textos e imágenes personales.

No se deja de lado el nivel cuantitativo que a través de una encuesta realizada a las y los jóvenes escolares (cuarto y quinto de secundaria) de los colegios elegidos, nos permite ver de manera general algunas características que nos va a ayudar a nuestra investigación. La población estuvo conformado por 1210 estudiantes, constituido por 660 estudiantes de

⁷ Mejía Navarrete, j. (2002). *Problemas metodológicos de la Ciencias sociales en el Perú*. Lima, Perú.: Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales UNMSM.

⁸ *Ibíd.*

⁹ *Ibíd.*, p.182

MGP¹⁰ (4° y 5° de secundaria) y 550 estudiantes de MH¹¹ (4 y 5° de secundaria) entre varones y mujeres. Para lo cual se aplicó la fórmula del muestreo estratificado al 95 %. Ante lo cual se señala que se realizó 159 encuestas en el centro educativo de MGP y 133 encuestas en el centro educativo MH. La recolección de datos de los participantes se dará a través de un muestreo no probabilístico, acorde a los permisos señalados por las instituciones. De lo cual, nos permitió elaborar algunos cuadros juntando los datos de ambos colegios.

En un primer momento hemos realizado algunas encuestas atendiendo al 10%¹² del total de la población del cuarto y quinto año del nivel secundario de cada colegio¹³, para tener datos panorámicos y obtener las primeras informaciones sobre las y los estudiantes.

7. Técnicas de Investigación.

a. Estudio de caso Etnográfico Virtual.

La etnografía en internet no implica necesariamente moverse de lugar. Visitar sitios en la Red, estar conectado en alguna red social, interactuar a través de este medio con los informantes, nos da a entender que, el primer propósito de la etnografía virtual es vivir la experiencia del usuario, ya que “... internet permite al etnógrafo sentarse en una oficina, o en su mismo despacho, y explorar espacios sociales (...) eso no implica, en ningún caso, que desaparezca la relación entre el investigador y su lector”¹⁴. Aquí el investigador no solo observa de cerca los fenómenos, sino que interactúa con los participantes, y les hace

¹⁰ Desde ahora cada vez que se veamos estas siglas nos estamos refiriendo a la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada.

¹¹ Desde ahora cada vez que se veamos estas siglas nos estamos refiriendo a la Institución Educativa Mixto Huaycán.

¹² Molinari, T., & Carbajal, C. (1994). *La juventud limeña, estratificación, socialización y tendencias políticas*. Lima: Universidad de Lima.

¹³ Como explican el demógrafo Carbajal y el sociólogo Molinari en su estudio cuantitativo sobre jóvenes, dicho porcentaje es suficientemente representativo. Tirso MOLINARI y Carlos CARBAJAL. *La juventud limeña, estratificación, socialización y tendencias políticas*. (Universidad de Lima. Lima, 1994).

¹⁴ Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Barcelona: Editorial UOC, p.14.

preguntas hasta llegar a una idea de los aspectos de la vida, tanto desde la acción como desde la observación¹⁵.

Para la presente investigación, se creó una cuenta de Facebook, para así poder agregar a las y los jóvenes escolares de los dos colegios, e iniciar una interacción con ellas y ellos vía esta red social. Por lo cual, debí cambiarme el nombre y la edad, fingí ser un estudiante de quinto año de secundaria de un colegio particular, que pudieran reconocer las y los estudiantes, me hacía llamar “Enrique Crash”, es un joven que le gusta el deporte, la música y juega dota – es por ello, que mis publicaciones giraban en torno a estos gustos -, esto me permitió tener contacto con muchos estudiantes y poder interactuar a través del Facebook. Así poder capturar momentos que me permitieran entender las socializaciones y los modos de actuar de las y los jóvenes dentro de la red social Facebook.

b. Estudio de caso etnográfico.

Se trabajó con diarios de campo en la cual permitió describir las curiosidades, momentos grupales, como también situaciones incómodas, para ello se tuvo que tener un acercamiento con las y los jóvenes, pero siempre guardando una cierta distancia que me permitiera ser consciente de los momentos que pasaba con ellos y ellas, las charlas se desarrollaban esporádicamente y se hablaba de muchos temas, es por ello, que en esta investigación la observación participante juega un rol esencial.

En esta investigación, para tener una interacción cara a cara con los principales actores, se pidió permiso a los directores de los Centros Educativos para realizar una investigación dentro de la institución, la cual aceptaron. Para acercarse a los alumnos se presentó como un joven que está realizando un proyecto en Huaycán, esto me permitió presenciar muchas clases e interactuar fluidamente con las y los alumnos, formando parte de

¹⁵ Ibíd.

su grupo e intervenir en las conversaciones, también se formó parte en los momentos lúdicos como en la hora del recreo, en la hora de receso y en la hora de salida.

c. Estudio de casos biográficos:

Se realizó entrevista a profundidad; ya que busca reconocer las razones de su comportamientos y aptitudes del entrevistado, para la cual, el entrevistador debe crear un clima de confianza, para que el entrevistado logre contar cosas que normalmente oculta.

Este dialogo se desarrolla entre las y los jóvenes e investigador, se va dando de manera voluntaria por parte de los entrevistados, ya que ellos eligen si son entrevistados o no, para ello se elaboró una estrategia en la cual consistía obtener una cierta confianza con las y los estudiantes en el momento en la cual presencia las clases y compartía momentos con ellos y ellas, y a la hora que el profesor mencionaba, quien quería ser entrevistado, más de la mitad quería participar, por lo tanto, las entrevista se llevó a cabo en un clima de total confianza y participación por parte del estudiantado.

Para los beneficios de esta investigación se desarrolló entrevistas a profundidad semi-directivas, la cual tenía una duración de por lo menos una hora y media. Para salvaguardar la identidad de cada uno de ellos y ellas fue pertinente de cambiarle el nombre a cada uno de los entrevistados: Giménez cuarto de sec. MH turno tarde, Jens quinto sec. MH turno tarde, Sofía quinto sec. MH turno mañana, Kevin quinto sec. MH mañana, Jhosy quinto sec. MH turno mañana, Jimena cuarto sec. MH turno mañana, Cruz cuarto sec. MH turno tarde, Lea quinto sec. MH turno tarde, Erick cuarto sec. Turno tarde. Fabricio quinto sec. MGP turno mañana, Lourdes cuarto sec. MGP turno mañana, Karoline quinto sec. Turno mañana, Jordy cuarto sec. MGP turno mañana, Marcos quinto sec. Turno mañana, Bill cuarto sec. Turno tarde, Artega cuarto sec. MGP turno mañana.

d. Muestreo.

Muestra Punto de saturación.

El principio del punto de saturación permite definir el tamaño de la muestra cualitativa, el número de unidades elegidas dentro de ciertas condiciones metodológicas y cuyos resultados representan al colectivo-objeto de estudio¹⁶. “El punto de saturación del conocimiento es el examen sucesivo de casos que va cubriendo las relaciones del objeto social, de tal forma de una cantidad determinada los nuevos casos tienden a repetir –saturar– el contenido del conocimiento anterior”¹⁷.

Por lo tanto, se piensa realizar las entrevistas a hombres y mujeres, sabiendo que la población total es de 1200 alumnos. Para lograr nuestra punto de saturación se entrevistaba a dos o tres estudiantes (varón y mujer) en las secciones en la cual puede entrar y tener una interacción con el estudiantado, en el colegio Manuel Gonzales Prada, entreviste a los alumnos de cuarto B, quinto E y quinto I; y en el Mixto Huaycan se entreviste a los estudiantes de cuarto C, quinto E, cuarto G y quinto I, por lo menos llegando a realizar 16 entrevistas, para poder llegar a un punto de saturación.

¹⁶ Mejía Navarrete, J. (2002). *Problemas metodológicos de la Ciencias sociales en el Perú*. Lima, Perú.: Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales UNMSM.

¹⁷ *Ibib.*, p.125

Capítulo II: Estado de la cuestión y Marco Teórico

1. Estado de la cuestión.

Para darnos un panorama de la problemática planteada hemos realizado un mapeo de los autores que se preocuparon de estos fenómenos sociales, principalmente de los autores que se detienen en analizar como construyen sus identidades las y los jóvenes, en el espacio virtual y en el espacio escolar, aquí exponemos sus principales ideas de los estudios realizados por ellos y como contribuyen en nuestra investigación. Comenzamos con María Teresa Quiroz¹⁸, la cual menciona que las principales experiencias de los jóvenes se dan fuera de la escuela, por el acceso y el uso de las nuevas tecnologías¹⁹, la cual agiliza el entretenimiento y el encuentro entre pares. Ya que la cultura de los jóvenes está ligada a los principales consumos mediáticos de la actualidad²⁰ (televisión, cine, videojuegos y redes sociales), dejando a la escuela como institución despasada sin alternativas para llegar a ellos. Esto se denota claramente en ambas instituciones estudiadas para los propósitos de esta investigación, donde la escuela cada vez está más alejada de los intereses del estudiantado.

La información de los jóvenes está en sus interacciones, fuera del espacio virtual y dentro de ellas, en la cual comparten experiencias y buscan respuestas inmediatas, sin la vigilancia de alguna autoridad adultocéntrica. Una hipótesis similar nos plantea, Alfredo Nateras Domínguez²¹ menciona que ser joven es algo transitorio, por la cual se pasa, pero esta se va construyendo a través de la confrontación y la reafirmación diferenciada de sí; primero se da por la contraposición con los adultos y las instituciones; segundo, por reafirmarse como jóvenes. Esto

¹⁸ Quiroz, M. T. (2003). Comunicación y educación. En Aprendizaje y comunicación en siglo XX (págs. 49 - 57). Lima: Grupo Editorial Norma.

¹⁹ *Ibíd.*

²⁰ *Ibíd.*

²¹ Nateras Domínguez, A. (2010). Adscripciones identitarias juveniles: tiempo y espacio social. El cotidiano. Recuperado el 20 de agosto de 2018, de <http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/16303.pdf>

va a generar que las y los jóvenes sean heterogéneos²² y diversos ya sea por su clase social, género y etnia de procedencia.

Por lo tanto, el autor menciona que el mundo de los adultos va a actuar como culturas hegemónicas que tienen el poder y lo van a tratar de imponer a las y los jóvenes, sus normas, valores, reglas, prejuicios y estigmas del mundo adulto. Por ello, muchos de estos jóvenes construyen sus identidades en contraposición de ese mundo adulto, porque sienten que no pertenecen a ello. La cual tomamos como referencia importante en la investigación desarrollada.

En ese sentido, los jóvenes, según el autor, al apartarse de todo vínculo adultocéntrico, pasan por un momento crítico, pues coloca a ellos en una situación de vulnerabilidad, pues están cerca a la exclusión social, violencias sociales, uso de drogas entre otras. Entonces se tiene jóvenes “desinstitucionalizados” y también jóvenes que son contruidos y se contruyen a través de situaciones de riesgo, pues no encuentran espacios para contruir un proyecto de vida real, y se van conformando el de vivir día a día, muchos de ellos quedrán recorrer la vía de acceso rápida para obtener lo que les falta.

Entorno a esta problemática, María Teresa Quiroz, propone que la escuela debe estar ligada al mundo comunicacional, y para ello debe desligarse de los viejos modelos y aceptar que el conocimiento se ha descentralizado²³.

La autora menciona también que la identidad juvenil es cambiante pero muy intensos y expresivos, aunque no muy comprendidos por los adultos y sus instituciones. De otro lado, estos nativos digitales trazan una brecha con el mundo no-joven, pues ellos están embullidos con las

²² Ibíd.

²³ Op. Cit.

nuevas formas de interacción. Por lo cual, el valor de la visibilidad los devora, para ello crearan apariencias a su medida de ellos²⁴ y así poder mostrarlo a los demás.

Y esto se da gracias a la web 2.0 en la cual este joven adquiere un mayor protagonismo pues ellos son consumidores y creadores de contenido, por lo cual se va a dar un mercado de personalidades, en donde la imagen personal es el principal valor de cambio. Para muchos solo existe lo que se muestra, porque la subjetividad moderna está vinculada a la necesidad de ser visto²⁵. Por ello, los jóvenes estarán en diversos espacios virtuales para una mayor visibilidad.

Urresti, Linne, & Basile²⁶ señalan que el conjunto de herramientas tecnológicas digitales forma parte de la acción humana, donde los jóvenes son los protagonistas privilegiados desde la adaptación, la producción, el consumo y el prosumo, desde la evolución de las redes sociales y las tics²⁷. Esto nos definirá el tiempo en el que nos encontramos, pues según los autores, la socialización de las jóvenes generaciones nos dará luces que tanto hemos cambiado en comparación con las anteriores generaciones. Por lo tanto, las generaciones menores, por su corta experiencia, asume la condición inestable y cambiante del presente y manifiestan actitudes del desarrollo cultural y espiritual dominantes de nuestra época.

Los espacios no virtuales conviven con los espacios virtuales, y son en su mayoría adolescentes que utilizan internet y las redes, para satisfacer diversos aspectos de sus vidas (como comunicarse, ser valorados por los otros usuarios, mantenerse informados de temas de interés y sobre todo entretenerse)²⁸. Para los autores, el internauta puede pasar de una

²⁴ *Ibíd.*

²⁵ *Ibíd.*

²⁶ Urresti, M., Linne, J., & Basile, D. (2015). *Conexión Total. Los jóvenes y la experiencia social en la era de comunicación digital*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Grupo Editor Universitario.

²⁷ *Ibíd.*

²⁸ *Ibíd.*

intervención pasiva a una intervención activa (produciendo información, subiendo imágenes, participando en foros y salas de discusión) de manera inmediata, lo que llaman prosumidor, esto evidencia que la vida cotidiana esta de la mano con un conjunto de aparatos electrónicos, pero cada sujeto y cada grupo social, se apropia de la tecnología que tiene a su alcance, de acuerdo a sus condiciones y sus necesidades; generándose así una distinción social por la velocidad y la calidad de conexión.

Para los autores, los jóvenes son los que habitan en el Facebook con total naturalidad, construyendo un relato de sí mismos, convirtiendo la fotografía en el elemento muy importante, producto más maleable, ya que es constantemente retocado por los usuarios, donde los patrones de belleza son los que determinan quienes son dignos de mostrarse públicamente y quiénes no. Por lo tanto, tenemos muchos jóvenes que adoptan modelos estéticos de todo tipo, donde la publicidad es el principal impulsador.

El núcleo de la relaciones en el Facebook proviene de los grupos de pares, ya que se establecen en vínculos afectivos de confianza e intimidad, pero también buscan reconocimiento y aceptación, por lo tanto van repartiendo contenido según sus tipos de amigos, de acuerdo a sus motivaciones y a la circunstancia que los interpelan, al ampliarse la cantidad de amigos crece el nivel de visibilidad y Facebook deja de ser un espacio de intimidad para convertirse en un espacio más lúdico. Urresti, Linne, & Basile, también señalan que Facebook se convierte en una herramienta imprescindible para buscar pareja o para empezar el cortejo, aunque posee riesgo y desventajas, dado lo que se construye en el Facebook no siempre refleja la identidad copresencial. Lo que va a permitir es que los jóvenes demanden autonomía, escapando muchas veces de los espacios de los padres y de las instituciones, para que ellos y ellas desplieguen sus intereses y motivaciones.

Y acá ya entramos en profundidad las construcciones identitarias de los jóvenes en los espacios virtuales y sus impactos en los espacios no virtuales. Renau Ruiz, Vanessa; Oberst, Ursula & Carbonell-Sánchez, Xavier²⁹ van a explicar, cómo y de qué manera las RSO (redes sociales online) intervienen en la formación de la identidad de los usuarios, tomando como guion el modelo de la construcción social de la identidad y complementándolo con otras aportaciones teóricas y empíricas de la Psicología social.

Los autores, analizan la configuración de la personalidad en la presentación o identidad pública, utilizan como base las ideas de Gergen de “self múltiple”. Ya que hay muchos factores que influyen en nuestro “yo” y nuestra heterogeneidad va a provocar contradicciones en nuestras identidades, ya que está vinculada al espacio en donde la persona se está desarrollando.

Para los autores, la construcción de las identidades en las redes sociales es aceptada e integrada por la propia persona³⁰, para ello, menciona dos etapas, la primera etapa es la manipulación estratégica, ya que uno es consciente de manipular la presentación ante los demás para generar un cierto impacto ante el otro. Esto en la relación cara a cara va a ser mucho más dificultoso manipular nuestra presentación, en el espacio virtual es mucha más factible.

También hacen énfasis que en las redes sociales permite que los usuarios puedan brindar a los demás una identidad personalizada, a diferencia del mundo offline, a través de una elección estratégica teniendo en cuenta la aceptación del entorno social. Por lo tanto, muchos de los usuarios de las redes consideran su presentación virtual como algo integrado a ellos y quieren integrar esta presentación con su mundo offline.

²⁹ Renau Ruiz, V., Oberst, U., & Carbonell - Sánchez, X. (2013). *Construcción de la Identidad a través de las redes sociales online: Una mirada desde el construccionismo social*. Anuario de Psicología, 43(2), 159 - 170.

³⁰ Ibíd.

La segunda etapa, según los autores, es cuando la persona se da cuenta de que su identidad tiene múltiples formas de la cual no es originaria de él o ella misma, sino que han sido tomadas de las personas con las que se relacionan. La cual podemos ver la fuerza que ejerce el grupo en la construcción de la identidad creando así una figura “camaleónica”³¹ en donde cada yo representa lo que somos en ese momento.

Finalizan argumentando que la presentación camaleónica no es un yo fragmentado, sino que es selectivo, ya que los jóvenes son conscientes de ello³². Por lo tanto, la forma de mostrarse online y offline no necesariamente representa una alienación.

Bajo la misma línea en la cual el joven es principal gestor de su identidad, Roberto Balaguer³³ menciona que las nuevas generaciones habitan ahora en las redes sociales, pues les preocupa gestionar y negociar su identidad, por lo cual se van a crear sentidos de pertenencia, a través de las comunidades virtuales, ya que buscan ser valorados por lo que ellos son y por lo que expresan. Uno de los puntos muy importantes en nuestra investigación es el del reconocimiento que las y los jóvenes escolares buscan crear en los demás y es a través de las redes sociales que muchos de ellos lo logran y buscan expandirlos en otros espacios.

El autor señala que hay una predominancia de la oralidad, ya que escriben como hablan al momento de chatear y también hay un reinado de las imágenes, ya que son jóvenes acostumbrados a la constante conexión y contacto. Vamos a ver que en este punto van a estar de acuerdo varios autores. Por lo tanto, la cultura web, menciona el autor, no es necesariamente actuar a través de la reflexión, sino que sus acciones muchas veces son impulsivas o por la

³¹ Ibíd.

³² Ibíd.

³³ Balaguer, R. (2014). *Juventud digital ¿Escucha analógica?* Revista intercambios, vol 2, núm 1, 13 - 19.

emoción del momento. Esto va a generar que más jóvenes aplacen su emancipación ya que no desean abandonar el territorio parental que da una cierta seguridad.

Jerjes Loayza Javier³⁴ señala que estamos viviendo en una nueva oralidad, que él lo llama electronalidad³⁵, en donde se debe al impacto que tiene la tecnología en la vida cotidiana de muchas personas, para lo cual lo real y lo virtual se van retroalimentando en cada momento. Por consiguiente, experimentamos diversas formas de relacionarnos con los demás y esto es gracias a los mediadores que hacen posible estas nuevas formas de conectarnos con los demás.

Ahora en estas interacciones virtuales se va a apoderar la comunicación oral, es decir, se va a escribir lo que se piensa y como se habla. Por lo tanto, según el autor, la electrónica ha propiciado la reoralización en desmedro de la palabra escrita. Por ello, vemos en las redes sociales cada vez más usuarios escriben como hablan, ya que se prioriza la velocidad y no se detienen a reflexionar lo que se va escribir, que es propio de la escribabilidad.

Ahora bien, vemos que lo público y privado ha cambiado mucho, ahora se publica fotos, que antes solo se colocaban en el álbum familiar, como también se fotografía cosas que antes no tenía ni un sentido fotografiarlas. Roberto Balaguer, menciona que se logra hacer algo privado a través de la desconexión³⁶. Esto ocurre pues la llegada de internet, Smartphone termino de modificar el hogar.

Balaguer, finaliza mencionando que la gente pierde su sentido de self es por ello que intenta restaurar su identidad de nuevas formas, a nivel global y local. Y con los jóvenes esto se va ir

³⁴ Loayza Javier, J. (2015). *Consumos tecnológicos electronales y sus consecuencias: Análisis de las redes sociales y los videojuegos ON LINE*. Centro de Investigación Unifé - Universidad Femenina del Sagrado Corazón, 47 - 92.

³⁵ Ibíd.

³⁶ Balaguer, R. (2014). Op. Cip.

construyendo a través de la conexión y las redes ya que su principal apoyo es Google y su grupo de pares, esta dupla predomina ante los demás.

Profundizando un poco más acerca de las relaciones por las redes sociales y como estas están ligadas a nuestras acciones fuera de la virtualidad. Rosalía Winocur³⁷ menciona que los participantes de las redes sociales navegan por esos espacios dentro de las instituciones de su vida cotidiana y van a generar experiencias resignificadas por otras formas de socialización que se dan por el uso de las tecnologías. Por lo tanto, las relaciones que se dan en los espacios virtuales nunca pierden sus referencias de las realidades offline.

El internet, para la autora, es considerado como un artefacto cultural³⁸, por lo cual se tiene que reconstruir el sentido que le dan sus usuarios. Para muchos, la falta de comunicación con los contactos reales y virtuales generan más angustia y pueden producir exclusión social, por lo tanto, si no estás conectado es como si fueras invisible.

En estos espacios virtuales uno se puede construir a su medida, es decir crearse un personaje, la autora recalca que casi nunca coincide con la persona en el plano real, pero son los propios jóvenes que tienen que juzgar sobre esta veracidad de la identidad.

En ese sentido, los jóvenes buscan trascender más allá de sus espacios cotidianos, para Rosalía Winocur esto es parte del narcisismo de los jóvenes. Buscan ser reconocidos por las cosas que ellos quieren resaltar de su personalidad y acciones.

³⁷ Winocur, R. (2006). *Internet en la vida cotidiana de los jóvenes*. Revista mexicana de sociología, vol. 68, núm. 3, 551 - 580.

³⁸ *Ibíd.*

Para la autora, las consecuencias de estas acciones es que el otro deja de ser alguien particular para convertirse en muchos otros, la cual va a producir cambios constantes de su identidad y la interacción con los demás, va ser mucho más compleja, al saber con quién se está tratando.

Muy ligado al enfoque a Rosalía Winocur, los autores Aguilar Rodríguez, Daniel; Said Hung, Elías³⁹ mencionan que en el ciberespacio, las identidades son creadas por los individuos donde sacan la mejor versión de sí mismos y ofrecidos a los demás. En estas comunidades virtuales los individuos organizan las características de su identidad, como si fuera de tipo publicitario y establecen contactos con personas similares. Estas comunidades virtuales permiten a los usuarios re-crearse y re-diseñarse la veces que ellos crean necesario.

Hasta el momento los autores van afirmando que la identidad virtual es un proceso consciente y no es solo a través del tiempo o a través de la experiencia con los demás. Se da una bidimensionalidad del sujeto-usuario⁴⁰, la cual el sujeto que transita en un espacio no virtual y el usuario que transita en el espacio virtual, se van a ir retroalimentándose el uno al otro. Si algo afecta al sujeto en el espacio no-virtual, ello se verá reflejado en el espacio virtual (viceversa), en donde el espacio virtual suele ser mucho más liberador para ellos.

Por lo tanto, estos autores, llega a la conclusión de que el yo virtual es un reflejo idealizado del yo no virtual⁴¹, es decir, el yo virtual, necesita del yo no virtual para construirse entorno a una personalidad idealizada. Entonces, el sujeto se convierte en referente y mensaje de sí mismo, que va a desear compartir con los demás miembros de su misma red. Que los mismos usuarios de esa red social buscan los contenidos de estas personas

³⁹ Aguilar Rodríguez, D., & Said Hung, E. (2010). *Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de facebook*. Zona proxima, núm. 12 - Universidad del Norte Barranquilla, 190 - 207.

⁴⁰ *Ibíd.*

⁴¹ *Ibíd.*

Finalizan afirmando que somos individuos en la cual necesitamos de nosotros mismos para crear nuestras propias identidades en el espacio virtual, y esto se da a través de nuestras experiencias cotidianas en el espacio no virtual, una vez publicada el contenido, los buscadores de información llegaran a ellas.

Volviendo a Jerjes Loayza Javier, él va a destacar el papel principal del celular que es un mediador que ocupa un lugar privilegiado en la vida cotidiana⁴². La persona va a existir a través de las redes, a través de sus publicaciones y de las publicaciones ajenas, en la cual tiene mucho que ver el avance tecnológico, especialmente el uso del celular.

Y en el juego de la identidad en internet, el autor recalca que estos instrumentos permiten al usuario manipular la reconfiguración personal, descartando todo aquello que es irrelevante en su personalidad offline.

Según el autor, el otro es un “otro ficticio”⁴³ pues la interacción por las redes sociales es de manera virtual e indirecta y es según lo que él quiere mostrar para mí, la cual uno tiene que interpretarlo, lo que demuestra que ahora uno se tiene que autointerpretar, para así poder demostrarlo por la red social. La cual la diferencia de una relación cara a cara, donde la duda derrumba dicha interacción, en cambio las relaciones virtuales nos da una cierta seguridad.

2. Bases teóricas.

Para la investigación se utilizó enfoques teóricos como la teoría interaccionista, la cual se basa, que “el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función a la que estas significan

⁴² Loayza Javier, J. (2015). *Consumos tecnológicos electronales y sus consecuencias: Análisis de las redes sociales y los videojuegos ON LINE*. Centro de Investigación Unifé - Universidad Femenina del Sagrado Corazón, 47 - 92.

⁴³ Ibíd.

para él”⁴⁴, estos significados se logran con la interacción que cada uno tiene con el otro. Además, estos significados son manipulados mediante el proceso interpretativo de las personas la cual permite moldearla o modificarla según las experiencias vividas— perspectiva de Blumer (1982).

Otro autor que es muy importante para el estudio es Mead (1987), para él, el individuo adopta o asume las aptitudes sociales de su grupo “otro generalizado”, la cual gobierna de acuerdo con ellas, su propia conducta, pero en algunos casos su relación como miembro de grupo se da de forma directa o indirectamente. La relación directa sería, los individuos que se encuentran relacionados los unos con los otros, por ejemplo, club, grupo político, corporaciones; y, la relación indirecta sería, conformadas por clases o grupos abstractos unidos por un universo raciocinio, es decir por un sistema de símbolos significantes universales, por ejemplo, las personas que escuchan el mismo género musical, las personas que comparten una misma profesión.

En la misma línea de Mead, pero con mucha más profundidad esta Goffman⁴⁵ que lleva el estudio de la interacción social con expresiones que se elaboran en el teatro para así analizar su objeto de estudio. Uno de los principales aportes de este autor es mencionar que la vida social es como una representación de actores en un escenario, pues nuestra forma de actuar depende del papel que estamos representando en ese momento, ya que, las personas les interesan como los demás lo ven, por ello, van a utilizar muchas formas para manejar su impresión⁴⁶. Por lo tanto, los roles sociales que se van a adoptar va a depender del estatus en la cual nos encontramos, esta puede ser atribuido, la cual uno puede tener por factores biológicos, o conseguido, la cual uno lo consigue por su propio esfuerzo. Este es un punto interesante para la investigación que se quiere desarrollar

⁴⁴ Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico. Perspectiva y método*. Barcelona: Hora, S.A, p.2

⁴⁵ Goffman, E. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.

⁴⁶ *Ibíd.*

pues se cree que los aportes de Goffman, que estudia las situaciones cara a cara, de copresencia física, pueden extenderse a las interacciones digitales⁴⁷. Pues muchas de las observaciones del autor, se vienen replicando en las relaciones virtuales. Este es el ámbito en la cual se fundamenta la investigación.

Goffman va a mencionar que tenemos dos tipos de regiones, la región del escenario, que son las situaciones o encuentros en los individuos asumen papeles formales. Y la región del bastidor, en la cuales los individuos van preparando sus interacciones con los demás. Trasladando las regiones goffmanianas a las interacciones virtuales, las redes sociales serian espacio en donde el estudiantado presentarían su personaje, por lo tanto estaría en la región del escenario, mientras tanto, en los espacios no virtuales serían los bastidores, desde la cual accede a los espacios virtuales. Este es el ámbito en la cual se va a construir sus identidades a través de sus interacciones, entorno a ello va a girar la investigación.

Esto nos da la posibilidad de llegar a la comprensión desde el mundo de la vida de los propios actores. Lo que hace peculiar al mundo de la vida es precisamente que es percibido por el hombre en la actitud natural, no por el científico⁴⁸. Las acciones realizadas por el sujeto llevan un significado subjetivo que consiste en una autointerpretación⁴⁹ de la vivencia. Por ser de carácter subjetivo, el significado al que el actor apunta con su acción es distinto al significado que otros le dan a su acción⁵⁰. Nuestro trabajo de campo se basara en este enfoque la cual nos permite sumergirnos al mundo de la vida del estudiantado.

⁴⁷ Serrano-Puche, J. (2012). *La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman*. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de <https://core.ac.uk/download/pdf/13323898.pdf>

⁴⁸ Schütz, A. (1932). *La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva*. Barcelona: Ediciones Paidós.

⁴⁹ Blumer, H., Op. cit.

⁵⁰ Schutz, A., Op. Cit., p. 129.

También resaltamos el aporte de Berger & Luckmann (2001), donde nos menciona que la realidad de vida cotidiana es tanto objetiva como intersubjetiva. La realidad cotidiana es objetiva, ya que, estamos constituidos por un orden de objetos que ya existían antes que apareciéramos en escena y la persona se relaciona con lo que le es accesible directamente, ósea, las cosas que están en su alcance en el mundo donde actúa y su intervención llega a modificar su realidad⁵¹.

La realidad cotidiana intersubjetiva, es el mundo en que se comparte con otras realidades cotidianas y que se produce a través de la situación “cara a cara”. Una persona se conoce a sí mismo como a nadie, pero requiere reflexión⁵², por otro lado, la relación con el otro, si se me presenta directamente y es lo que está más a mi alcance, creándose esquemas tipificadores, que son aprendidos y tratados a través de la relación con los otros⁵³. Por ello, cada individuo posee grados diferentes de conocimiento acumulado de la vida social, pero la totalidad de ese mundo no suele ser nítido y hasta algún punto contradictorio.

El cumulo social de conocimiento me proporciona, además, los esquemas tipificadores requeridos para las rutinas importantes de la vida cotidiana, no solo las tipificaciones de otros que se mencionaron anteriormente, sino también tipificaciones de toda clase de hechos y experiencias, tanto sociales como naturales⁵⁴.

Para entender el sometimiento institucional educativo, el sometimiento comunicacional y la microfísica del poder, las aportaciones de Michel Foucault, nos brinda algunas luces que nos sirven para comprender la complejidad del sistema en la cual nos encontramos. El autor nos

⁵¹ Berger, P., & Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrurtu editores.

⁵² *Ibíd.*

⁵³ *Ibíd.*

⁵⁴ *Ibíd.* p. 62

menciona que la modernidad se preocupó por un control de los cuerpos, y así puedan tener una cierta utilidad para quienes ostentan el poder, esto se va a dar no necesariamente utilizando la violencia, si no, se va a utilizar una serie de técnicas reflexivas para que así puedan pertenecer dentro del orden físico⁵⁵. Esto va a permitir en calificar a las personas por lo que son, serán y pueden ser, generándose así, una microfísica de poder, el autor menciona, el poder no es una propiedad, el poder se ejerce, por ello, se tiene que utilizar estrategias para producir relaciones siempre en conflicto. Lo que se busca es una docilidad del cuerpo, a través de métodos minuciosos, de técnicas a través de instancias de control individual, que tiene doble función una división binaria (normal – anormal) y una distribución diferencial. Las instituciones educativas siguen recurriendo de ellas para establecer sus disciplinas a las y los estudiantes, pero hay un control mucho más disciplinario, en términos de Foucault, que son los medios globales de comunicación. Este poder invade a los sujetos a través del control de sus subjetividades, por ello, no lo van a ver como una obligación, más bien se apoyaran en ellos para actuar de determinada manera. Esta sociedad donde los medios de comunicación predomina van a servir como soportes de una acumulación y de una centralización del saber, la cual son unos juegos de signos que define el anclaje del poder, todavía estamos en una maquina panóptica, en donde cada individuo está constantemente examinado y localizado, unas miradas que podrán ver sin ser vistas, dominados por sus efectos de poder y que prolongamos nosotros mismos.

Ahora para ver con más detalle el sentido de identidad en la sociedad actual, según la perspectiva de Giddens (2000), tenemos que tener en cuenta, que estos cambios mundializados que son propios del avance de la modernidad a través de sus instituciones producen la aparición de nuevos mecanismos de identidad, pero estos individuos no son meros recepcionadores, sino

⁵⁵ Foucault, M. (2004). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: siglo veintiuno editores.

que tiene una participación activa en la vida social, ya que estos moldean estas instituciones en torno a sus necesidades y tienen implicaciones de carácter universal⁵⁶.

Las transformaciones en la identidad del yo y la mundialización son los dos polos de la dialéctica de lo local y lo universal en las condiciones de modernidad reciente. En otras palabras, los cambios en aspectos íntimos de la vida personal están directamente ligados al establecimiento de vínculos sociales de alcance muy amplio⁵⁷.

Por lo que se refiere, a la disociación entre la objetividad y la subjetividad producido por la modernización, la cual obliga al individuo moderno a buscar soportes entre un sinfín de ellas, para así dotarse de una cierta “solidez” que ya no percibe más en sí mismo. Para ello se utilizó el enfoque de la sociología del individuo, propuesto por Kaufman (2015); Martucceli (2007); Martuccelli & de Singly (2012), se enfoca en la centralidad actual del individuo en la sociología contemporánea, pues evidencian una crisis intelectual, ya que la idea de una sociedad integrada se va diluyendo y cada vez estamos marcado por la incertidumbre y la contingencia, por la ruptura entre el mundo de las representaciones prácticas y de las percepciones y resalta que la experiencia individual se distancia de la idea del “personaje social” – que es colocar a los individuos etiquetas sociales que son generadas por “fuerzas sociales” – y proponen describir como se estructuran los fenómenos sociales a nivel de las experiencias personales, es decir, detectar los diversos desafíos que se enfrentan día a día los individuos en esta sociedad contemporánea, “enrolados en una comunidad, la mayor parte de los individuos enfrentan

⁵⁶ Giddens, A. (2000). *Modernidad e Identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: editorial Península.

⁵⁷ *Ibíd.*, p.48.

pruebas comunes, no todos los actores están igualmente expuestos a éstos y no todos, por supuesto, les dan las mismas respuestas”⁵⁸.

Lo que esta realidad exige es la capacidad de la sociología de dar cada vez más cuenta de fenómenos que se viven como profundamente “íntimos”, “subjetivos”, “existenciales” y en los cuales, empero, reposa cada vez más una parte creciente de nuestra comprensión de la vida social⁵⁹.

Se creía que el individuo, después de desligarse de los lazos comunitarios, podía sostenerse y autogobernarse a sí mismo frente al mundo exterior, pero, todavía el individuo está sostenido por esas relaciones sociales o mejor dicho por su mundo exterior⁶⁰.

Capítulo III: Conceptualización de la problemática.

1. Elementos para explicar la modernidad reciente.

La modernidad que vivimos en la actualidad se distancia de cualquier otra época por su extremo dinamismo, la cual, está caracterizada por los constantes cambios sociales, políticos, culturales y tecnológicos; los cuales obliga a las personas, hacer de sí mismas el centro de sus propios estilos y planes de vida (Beck, 1998; Giddens, 2000), de esta manera, se van desquebrajando culturas y tradiciones sociales que antes eran predominantes. Cabe resaltar, que el individuo no solo está determinadas por fuerzas externas, es decir, no es un ente pasivo, los individuos intervienen en sus espacios sociales, pues hoy en día las acciones individuales como sociales tiene una repercusión no solo local, sino global⁶¹.

⁵⁸ Martuccelli, D., & de Singly, F. (2012). *Las sociologías del individuo*. 1°ed. Santiago: LOM ediciones, p.78.

⁵⁹ Martuccelli, D. (2007). *Cambio de rumbo: La sociedad a escala del individuo*. Santiago: 1° ed. LOM ediciones, p.13.

⁶⁰ *Ibid.*

⁶¹ Giddens, A. (2000). *Modernidad e Identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: editorial Península.

Como se ha dicho, en esta modernidad, la influencia de acontecimientos distantes sobre sucesos próximos o sobre los individuos forma parte del mundo contemporáneo, se da una tendencia a la institucionalización y estandarización de la vida⁶², los individuos vuelcan su elección a estilos de vida, para ello dependen de la educación, el consumo, medios de comunicación y los aspectos culturales del momento.

En ese sentido, Giddens (2000) considera que hay tres elementos que son muy importantes para explicar la modernidad o como él lo llama “modernidad reciente”⁶³. El primero es la separación de tiempo y espacio, constituye que, ya no estamos referenciados en un lugar específico, por lo cual se puede estar en muchos lugares sin estarlo presencialmente, de esta manera, nos permite muchas formas de <<tiempo vivido>>⁶⁴, lo que Lévy (1999) llama el proceso de la virtualización de la sociedad, la cual una de sus características es estar fuera de ahí. “Cuando una persona, una colectividad, un acto, una información se virtualizan, se colocan <<fuera de ahí>>, se desterritorializan. Una especie de desconexión los separa del espacio físico o geográfico ordinario”⁶⁵.

El segundo es el desenclave de las instituciones sociales, las relaciones sociales ya no se limitan a circunstancias locales, ya que está expuesta a alcances globales. Todo ello genera la universalización de la actividad social o la dialéctica de lo local y lo universal “(...) atañe a la interacción de presencia y ausencia, al entrelazamiento de acontecimientos y relaciones sociales

⁶² Beck, U. (1998). *La sociedad de riesgo: Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.

⁶³ “El mundo moderno tardío —el mundo delo que califico como modernidad reciente— es apocalíptico, no porque se encamine inevitablemente hacia la catástrofe, sino porque implica riesgos que las generaciones anteriores no tuvieron que afrontar. (...) En la modernidad reciente, la influencia de acontecimientos distantes sobre sucesos próximos o sobre la intimidad del yo se ha convertido progresivamente en un lugar común. Los medios de comunicación impresos y electrónicos desempeñan obviamente un papel principal en este punto”. (Giddens, 2000. P. 12 – 13).

⁶⁴ *Ibíd.*

⁶⁵ Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Buenos Aires: Paidós., p.14.

<<a distancia>> con los contextos locales”⁶⁶, nadie puede escapar de los cambios generados por la modernidad y de sus consecuencias, por ejemplo, la amenaza constante de un lanzamiento de una bomba atómica o las catástrofes que produce el calentamiento global⁶⁷.

El tercer elemento de la modernidad reciente es la reflexividad generalizada, se refiere al control reflejo de las acciones, que está marcado por la duda o la incertidumbre, ya que el individuo está sometido a revisión continua de nuevos aprendizaje y conocimiento.

El proyecto reflejo, se lleva a cabo a través de la elección múltiple, tiene una importancia creciente para la constitución de la identidad del yo y para la actividad de cada día. “Cada elección que hace, hasta la más minúscula, debe inscribirla paralelamente en un universo de sentido evidente, de propensión totalizadora”⁶⁸ “... en las condiciones de la modernidad reciente todos nosotros nos atenemos a estilos de vida, pero además, en cierto sentido, nos vemos forzados a hacerlo (no tenemos más elección que elegir)”⁶⁹, dependiendo del estrato económico y condición social.

2. Sociedad red – Era de la información.

Castells (2009) analizó detalladamente la estructura social entorno a la redes activadas por la tecnología digital de la comunicación y la información, que caracteriza a la sociedad a principios del Siglo XXI, la cual suele llamarla la “era de la información” o la “sociedad red”, donde la estructura social gira alrededor de (pero no determinada por) las redes digitales de comunicación⁷⁰.

⁶⁶ Giddens, A. Op. Cit.

⁶⁷ Beck, U. (1998). *La sociedad de riesgo: Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.

⁶⁸ Kaufman, J.-C. (2015). *Identidades: Una bomba de relojería*. Barcelona: Ariel, p.29.

⁶⁹ Giddens, A., Op. cit., p.106.

⁷⁰ Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza editorial.

El poder en tiempos actuales se basa en el control de la comunicación y la información, ya sea el macro-poder del estado y de los grupos de comunicación o el micropoder de todo tipo de organización⁷¹. La comunicación de masas, es de alcance global, se forma y gestiona mediante relaciones de poder enraizados en el negocio de los medios de comunicación y en la política del estado. El poder de la comunicación esta en el centro de la estructura y la dinámica de la sociedad⁷². “Poder es algo más que comunicación, y comunicación es algo más que poder. Pero el poder depende del control de la comunicación, al igual que el contrapoder depende de romper dicho control”⁷³.

Hay que hacer notar, que el poder se ejerce fundamentalmente construyendo significados en la mente de las personas mediante los procesos de comunicación que tiene una repercusión a nivel global y local, estamos hablando de los medios de comunicación (Televisión, radio, revista, periódicos, entre otros), consumo cultural (música, cine, novelas, entre otras) e Internet y las redes virtuales (donde desarrollan la autocomunicación). Lo que van Dijk (2009) llamó “poder simbólico”, que a través del estudio crítico del discurso, pone en evidencia el control del discurso público, que tiene repercusiones en el control de la mente de las personas y, por consiguiente, indirectamente, el control de lo que el público quiere y hace⁷⁴. Por lo tanto, el control de la mente “... abarca mucho más que la mera comprensión del texto o la conversación; incluye el conocimiento personal y social, las experiencias previas, las opiniones personales y las actitudes, ideologías, normas y valores sociales, entre otros factores...”⁷⁵.

⁷¹ Ídem.

⁷² Van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder: Contribuciones a los Estudios Críticos del Discurso*. Barcelona: Gedisa editorial.

⁷³ Castells, M., Op. cit., p. 23.

⁷⁴ Van Dijk, T. Op. cit.

⁷⁵ Ibíd., p.32.

3. Militando en los medios: De medios convencionales a medios emergentes.

El papel que juega hoy en día los medios de comunicación y el internet, es muy importante en la vida cotidiana de muchas personas, de modo que tenemos un panorama más amplio del mundo. Todo ello repercute no solo a la información o a la comunicación, sino también a las personas, en su subjetividad como también a su objetividad, al funcionamiento económico, a los aspectos culturales, entre otros. Pero a lo largo de nuestra historia hemos tenido que interactuar con nuevas formas de comunicación, un ejemplo de ello fue la creación de la imprenta que causo un revuelo en su época y así fue impactando cada nueva forma de comunicarse.

El grado en que un medio sirve para modificar las relaciones espaciotemporales (siguiendo las ideas de Innis y McLuhan) no depende primordialmente del contenido de los <<mensajes>> que trasmite, sino de su forma y sus medios de reproducción. (...) La modernidad es inseparable de sus <<propios medios>>, el texto impreso y, más tarde, la señal electrónica⁷⁶.

La tecnología ha ido avanzando impresionantemente, la cual la población se iba a adaptando a ellas, como ejemplo tenemos, las innovaciones tecnológicas que fueron de gran acontecimiento en el s. XIX con la invención del telégrafo y del teléfono, que poco a poco disminuían la distancia de un lugar a otro. Y ya en el siglo XX con la invención de la radio, es lo que engancha a mucho público, teniendo una gran repercusión hasta el día de hoy, después llega la televisión que fue el instrumento tecnológico que causo un mayor furor en la población mundial, ya que los hechos que se difundían, no solo se narraban; sino que también se

⁷⁶ Giddens, A. (2000). *Modernidad e Identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: editorial Península, p.38.

proyectaba en imágenes, disminuyendo ferozmente las distancias a nivel mundial, pues te encontrabas en distintos lugares sin estarlo, esto produjo la primacía de la imagen en el mundo⁷⁷.

La televisión –como su propio nombre indica- es <<ver desde lejos>> (tele), es decir, llevar ante los ojos de un público de espectadores cosas que puedan ver en cualquier sitio, desde cualquier lugar y distancia. Y en la televisión el hecho de ver prevalece sobre los hechos de hablar, en el sentido de que la voz del medio, o de un hablante, es secundario, está en función de la imagen, comenta la imagen. Y, como consecuencia, el telespectador es más un animal vidente que un animal simbólico. Para el las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabra⁷⁸.

Para Sartori (1997) se ha creado el *homo videns* y *ludens*, el hombre como animal que goza, que le encanta jugar, y la televisión es el principal motor de este deseo, atrofiando toda nuestra capacidad de atracción y por lo tanto nuestra capacidad de entender⁷⁹. Lo que Maffesoli (1990) llama una *centralidad subterranea*⁸⁰, menciona que la muchedumbre se halla en una vacuidad, en donde las distintas facetas de la vida transcurre de manera veloz y con escasa reflexión, sin tener un sustento o base, por lo tanto *la potencia* (el querer vivir) ya no esta ligado a una finalidad. Ahora con el impacto que tiene internet en nuestras vidas la pregunta corre por su propia cuenta ¿Cómo utilizan el internet los hombres que son influenciados por la television? Para ello tenemos que tener en cuenta como nace internet y cual es el impacto en el mundo.

a. El internet.

Entre los años '60 y los '90 se produjeron importantes cambios. En los años '60, la aparición de las computadoras implicó un procedimiento mecanizado; el

⁷⁷ Sartori, G. (1997). *Homo videns: La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

⁷⁸ *Ibíd.*, p.26

⁷⁹ *Ibíd.*

⁸⁰ Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas*. Barcelona: Icaria.

ordenador actuaba como un continuo en el que el usuario no podía influir hasta que la maquina concluyese su tarea. En la década siguiente, en los años '70, se da la transición de los sistemas hacia esquemas interactivos cuya incorporación resulta definitiva en lo '80, con sistemas centrados en la gestión de bases de datos. En ese período, más que interacción, lo que se producía era una mejor recolección y presentación de los datos al usuario. En la década de los '90, la informática se encamina decididamente hacia los denominados esquemas de proceso cooperativo, denominados cliente-servidor, precisamente porque la interacción ya no se realiza desde el centro, sino desde la periferia, a través de estaciones de trabajo que podrán conectarse en una gigantesca red mundial⁸¹.

Con el surgimiento de la Web 2.0 y la Web 3.0 ha llevado a internet a otros niveles de conexión gracias a la gran capacidad de banda ancha, y con la proliferación de materiales tecnológicos, dispositivos y aplicaciones que cada vez están renovando las formas de interacción social, "... el revolucionario software de código abierto y la mejor calidad de los gráficos y el interfaz, incluyendo la interacción de avatares en espacios virtuales tridimensionales"⁸² que van conectando lo local y lo global en cualquier momento. Y hoy en día tenemos, nuevas convergencias tecnológicas que integran internet y las comunicaciones inalámbricas, como por ejemplo el WIFI y otras que van ampliando los puntos de acceso a internet. La comunicación inalámbrica se ha convertido en forma predominante de comunicación. Lo que muchos autores llaman, que internet y la comunicaciones inalámbricas son medios de comunicación interactivas o medios emergentes a diferencia de los medios convencionales (televisión, periódico, revistas, entre otras). Por tanto, la Web 2.0 es tener al alcance mucha información de todas partes y

⁸¹ Quiroz, M. T. (2002). *Comunicación/Educación/Tecnología: ¿Homogenización o diversificación cultural?* (C. I. Degregori, & G. Portocarrero, Edits.) Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, p.248.

⁸² Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza editorial, p.101.

herramientas para crear y consumir, para luego publicarlos al espacio virtual, en definitiva es apoderarse de la tecnología para convertirla en parte de nuestra vida.

b. Modos de empleos del Internet.

Para Sartori (1997) el internet es la <<red de redes>> es un prodigioso instrumento multitarea, la cual se puede usar de muchas formas, pero él señala tres modos de empleos:

1) Una utilización estrictamente práctica, 2) una utilización para el entretenimiento, y 3) una utilización educativo – cultural. Sobre el uso de internet para administrar nuestros asuntos y servicios, la previsión es indudable: los chicos y chicas de hoy serán todos en el futuro <<cibernautas prácticos>>⁸³.

Ello se debe en parte a los procesos transnacionales con especificidades en cada país, cada vez están desarrollando nuevas formas de socialización, que está ligado al consumo y estas a las estructuras económicas. El papel de los jóvenes en estos tiempos está anexo cada vez más a la producción cultural y al consumo de las mismas, donde desarrollan una serie de habilidades y destrezas para estar en constante dinamismo con las novedades que nos entrega el mundo de hoy. “Un sector amplio de las nuevas generaciones, dedicado a actividades creativas o expresivas, está siendo analizados como emprendedores independientes, trendsetters, techsetters, prosumidores, ósea como actores claves en una sociedad llamada de la información o del conocimiento”⁸⁴.

A partir de ello, García Canclini (2012), menciona algunas consecuencias que puede tener el fluido uso de las redes digitales.

a). Mayor apertura a lo que sucede fuera del país.

⁸³ Sartori, G. (1997). *Homo videns: La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus, p.54

⁸⁴ García Canclini, N. (2012). *Introducción: de la cultura postindustriales a las estrategias de los jóvenes* (Fundación Telefónica ed.). (N. García Canclini, F. Curces, & M. Urtega Castro-Pozo, Edits.) Ariel Fundación, p.5.

b). Disposición de estar conectado permanentemente, y por tanto a diluir la diferencia entre tiempo de trabajo y tiempo de ocio.

c). Capacidad de ser un artista, un músico o un editor multitarea: esto significa, por un lado, usar simultáneamente diversos medios y conexiones (se escribe en la computadora mientras se atienden las redes, facebook, twitter, y a veces también se tiene encendida la televisión.)

d). Habilidades mayores que en generaciones anteriores para establecer interacciones sociales a distancia y redes de cooperación, por ejemplo micro comunidades.

e). Hábitos de hipervinculación intertextualidad e interdisciplinariedad: en la estructura de las obras se incorporan procedimientos como el copiar/pegar, el control zeta y el bluetooth, o sea disposición a la transparencia y el intercambio interesante.⁸⁵

Estos cambios no son ajenos a nuestra realidad, ya que el uso del internet forma parte de la vida cotidiana de muchas personas especialmente de las y los jóvenes, así lo demuestra el estudio elaborado por el INEI (2014) en Lima Metropolitana, donde señala, que el 90,9% de adolescente utiliza internet, de la cual, el 95,8% (lo utiliza para obtener información), el 89,2% (lo utiliza para comunicarse), el 82,3% (lo utiliza para actividades de entretenimiento) y el 5,3% (lo utiliza para la educación formal y actividades de capacitación)⁸⁶, como se puede apreciar, las y los jóvenes limeños tienen una participación activa en el uso del internet, siendo sus principales actividades, la búsqueda de información, la búsqueda de entretenimiento y la comunicación con sus pares, que se da a través de las redes sociales muy populares en la actualidad y en menor

⁸⁵ *Ibíd.*

⁸⁶ Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2014). *Una mirada hacia Lima Metropolitana*. Lima Metropolitana: INEI.

medida se utiliza para una educación formal o actividades de capacitación, la cual la evidencia que la mayoría de jóvenes utilizan el internet básicamente para cosas lúdicas e informativas.

Si bien Internet para muchos autores tiene un carácter revolucionario en el sentido de que se utiliza de acuerdo a las expectativas de los individuos, que puede romper o terminar con los modelos jerarquizantes impuestos por los grupos de poder que controlan los medios de comunicación, que pueden convocar a grandes masas de personas por luchar o protestar por un bien común, pero también, una gran mayoría utiliza internet para entretenerse, para pasar el tiempo con los amigos al otro lado de la pantalla, para sí satisfacer sus aspectos lúdicos. Sartori (1997) lo describió de la siguiente manera:

Son y serán positivas cuando el usuario utilice el instrumento para adquirir información y conocimientos, es decir, cuando se mueva por genuinos intereses intelectuales, por el deseo de saber y de entender. Pero la mayoría de los usuarios de Internet no es, y preveo que no será, de esta clase. La paidéia del video hará pasar Internet a analfabetos culturales que rápidamente olvidaran lo poco que aprendieron en la escuela y, por tanto, analfabetos culturales que mataran su tiempo libre en Internet, en compañía de <<almas gemelas>> deportivas, eróticas, o de pequeños hobbies. Para ese tipo de usuario, Internet es sobre todo un terrific way to waste time, un espléndido modo de perder el tiempo, invirtiéndolo en futilidades⁸⁷.

Por lo tanto, siguiendo al autor, en la medida en que internet es una diversión y un entretenimiento, la televisión seguirá jugando un papel importante en la vida de muchas personas, derrumbando así la tesis de otros autores que señalaron que el auge del internet desvanecería a la televisión, pero lo cierto es que la televisión se va reinventando cada vez más con el avance de la tecnología y especialmente con la aparición de la redes sociales. “La

⁸⁷ Sartori, G. (1997). *Homo videns: La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus, p.57

televisión sigue siendo el medio de comunicación de masas dominante, la tecnología, los negocios, y la cultura la han transformado profundamente, ahora se considera un medio que combina difusión masiva con difusión personalizada”⁸⁸.

Los jóvenes de hoy navegan por esos dos grandes medios que es la televisión y el internet, cada uno le da la importancia necesaria a estos medios. Donde la escuela ya no es esa institución portadora de conocimientos, valores y enriquecimiento de identidad, sino un lugar, cada vez más anómico, donde la principal prioridad del alumnado es socializar con sus pares y hacer deleite de sus identidades. Por lo que Maffesoli lo llama tiempo de la tribus⁸⁹, puesto que se va dando una imposición de la comunidad emocional que va reemplazando a una sociedad racionalizada, en busca de un fin o un objetivo en común, mas bien, en esta predomina el gusto, el azar, la desindividualización⁹⁰, ya que pone el acento en el rol de las personas dentro de las tribus, que están unidas por un mito o símbolos que no es una construcción racional, si no mas bien emocional. Y esta se van dividiendo en en microtribus, la cual cada una es compleja y orgánica, esto trae como consecuencia el pluriculturalismo y el reencantamiento del mundo, pues ahora se vive el torbellino de sus afectos y de sus múltiples experiencias sin tener un plan específico. Por lo tanto, los jóvenes representa una trayectoria de vida cada vez más compleja entorno a lo que ellos van experimentando y que es lo que significa para ellos vivirlos, pero también siguen los modelos pregonados por la institucionalidad global y local que le dictan como tienen que comportarse y que es lo que tienen que hablar, muchas veces, ligado a la publicidad y al consumo.

⁸⁸ Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza editorial, p.95.

⁸⁹ Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas*. Barcelona: Icaria

⁹⁰ *Ibíd.*

c. Virtualidad Real.

“La vida virtual están real como la vida real, y aquello a lo que hace referencia la comunicación mediada por computadora es un sistema de comunicación que genera la virtualidad real”⁹¹. La convivencia con la virtualidad y la constante interacción de red a red con otros, no se pierde en este espacio, sino que repercute en nuestro espacio cotidiano.

Hay que tener en cuenta que hoy en día, muchas personas viven con internet – no es que vivimos por internet o dentro del internet -, formando así, parte de su vida cotidiana. Por lo tanto, la virtualidad real son los espacios donde el individuo se desenvuelve con Internet, desempeñando así diversas facetas muchas de las cuales tiene repercusión en la vida cotidiana. Las comunidades en línea están creciendo rápidamente, la cual nos ayuda a experimentar diferentes perspectivas, reviviendo la experiencia sensorial de otras personas casi en su totalidad⁹², por ello, no se puede hablar de un mundo virtual y de un mundo real, como si representaran dos cosas contrarias, por lo opuesto, ambos representa la realidad de la persona que desarrolla diversas facetas con la que él se puede identificar; de esta manera, nos desenvolvemos en la virtualidad real, que está integrada a otras formas de integración y relación social de nuestra vida diaria cada vez más híbrida⁹³.

...el desdoblamiento polifacético, el vivir por varios lados de las fronteras culturales supuestamente reales, ya ha dejado la “virtualidad” (Tredinnik 2008; Turkle 1997). Suponemos y observamos que lo polifacético de las existencias se convierte cada vez más en un hecho diario⁹⁴.

⁹¹ Castell, citado por Brañez Medina, R. F. (2015). *Macho peruano que se respeta: Un estudio sobre lo representación discursiva de la peruanidad masculina en el espacio virtual. (Tesis para optar el grado de magíster en Lingüística)*. Recuperado el 18 de marzo de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>, p.10.

⁹² Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Buenos Aires: Paidós.

⁹³ Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza editorial.

⁹⁴ Golte, J., & León Gabriel, D. (2011). *Polifacéticos*. Lima: IEP - Instituto de Estudios Peruanos; Atoq editores, p.43.

Los jóvenes hoy día se desenvuelven en diferentes espacios en donde ellos y ellas intentan dar a conocer sus inquietudes, sus formas de pensar y sus intereses. Los principales espacios donde se desarrollan día a día, son la escuela, en el hogar con la familia, los espacios públicos y dentro de estos espacios ingresan a los espacios virtuales donde construyan su identidad según sus necesidades inmediatas. Para ello tienen diferentes facetas que desarrollan en cada una de esas intervenciones, que le permite construirse como un individuo que se está definiendo en cada momento. “No hay faceta verdadera o falsa: cada faceta es parte integrante de nosotros, somos esas facetas”⁹⁵, la cual nos permite construir nuestras identidades.

Capítulo IV: Categorías centrales de análisis.

1. Identidad como construcción social.

a. Identidad invención moderna

La identidad es una invención moderna occidental “Se forma en una primera fase histórica, sobre todo a partir de siglo XVIII, en la parte alta de la sociedad, con el desarrollo de la burocracia estatal, enfrentadas a unos individuos desarraigados o a comunidades sin territorio”⁹⁶. La identidad fue un problema desde su nacimiento “... era un problema y de ese modo estaba lista para nacer, precisamente debido a esa experiencia de subdeterminación e independencia que llegó a enunciarse ex post facto como «descontextualización»”⁹⁷. Se dio, por las constantes migraciones de nuevos pobladores que para los europeos eran personas muy diferentes a ellos en todo sentido, se originó un grave problema para identificarlo.

⁹⁵ Ibid, p.49

⁹⁶ Kaufman, J.-C. (2015). *Identidades: Una bomba de relojería*. Barcelona: Ariel, p.30.

⁹⁷ Zygmunt, B. (2003). *De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad* (1 ed.). (S. Hall, & P. du Goy, Edits.) Buenos Aires: Amorrutu, p.41.

A través de esta falta de orientación y constantes conflictos que trajo las migraciones, y por lo tanto la necesidad de querer identificar a estas personas, la identidad se fue construyendo a partir de la diferenciación, uno se podría identificar a sí mismo, a partir de lo que no era según su perspectiva, lo que algunos autores han llamado su *afuera constitutivo*.

... las identidades se construyen a través de la diferencia, no al margen de ella. Esto implica la admisión radicalmente perturbadora de que el significado «positivo» de cualquier término —y con ello su «identidad»— sólo puede construirse a través de la relación con el Otro, la relación con lo que él no es, con lo que justamente le falta, con lo que se ha denominado su *afuera constitutivo*⁹⁸.

En sociedades tradicionales la cuestión de la identidad no era un problema, puesto que el sentido de la vida de muchas personas en aquellas épocas estaba regida por las instituciones o por las costumbres tradicionales. “Toda la realidad de una persona se suponía que podía concentrarse en algunos documentos, y la identidad se percibía como un dato sencillo, controlable, mientras que la nueva situación contemporánea muestra que a la inversa, es extraordinariamente compleja, movable e inasible”⁹⁹.

A partir de estas cuestiones van saliendo teorías entorno a la emergencia del sujeto, entorno a ello Kaufman (2015) se refirió así:

... en la posguerra, y más particularmente en torno a los años sesenta, impulsando los cuestionamientos identitarios individuales. El eje de la ruptura en apariencia es bastante conocido: la emergencia del sujeto, convirtiéndose (en teoría) en amo de su futuro. El modelo de desarrollo social es en adelante el del individuo democrático, libre de sus elecciones. Sin embargo, no se trata más que

⁹⁸ Derrida, 1981; Laclau, 1990; Butler, 1993; citado por Hall, S. (2003). *¿Quién necesita <<identidad>>?* (1 ed.). (S. Hall, & P. du Goy, Edits.) Buenos Aires: Amorrortu, p.18

⁹⁹ Kaufman, J.-C. (2015). *Identidades: Una bomba de relojería*. Barcelona: Ariel, p.31.

de un modelo, cada vez más apremiante, ciertamente, pero inaplicable en su integridad¹⁰⁰.

Por lo tanto, estamos condenados a dar cotidianamente sentido a nuestra vida, para cerrar los infinitos posibles que puede ser nuestro actuar.

Los individuos se ven sujetos a cargar con su vida personal, arreglándose como pueden a los cambios sociales, en una época donde las sociedades cada vez están más fracturadas y fragmentadas, las identidades son construidas no de manera singular sino de múltiples formas a través de un conjunto de prácticas, discursos, estilos de vida, posiciones diferentes, que muchas veces son incompatibles entre sí y contradictorias.

b. Tres errores sobre la Identidad.

Para Kaufman (2015) existe tres errores comunes sobre la identidad. El primer error entorno a la identidad es creer que se va formando por nuestra tradición cultural, por nuestra raíces, o por la llamada “Identidad nacional”. “Reconozco que es difícil comprender que la identidad este del lado de la subjetividad y la producción de sentido y no de las <<raíces>>”¹⁰¹. Es por ello, que la tradición pierde peso y las costumbres cada vez son dejadas de lado, ya que la sociedad se vuelve cada vez más compleja y heterogénea en la medida que la distancia en el mundo se va perdiendo, función de la interrelación dialéctica entre lo local y lo global, por lo tanto, los individuos se ven expuestos a elegir un sinfín de estilos de vida, que pueda formar parte de su biografía.

El segundo error, confundirnos la identificación administrativa basada en describir características objetivas del individuo como por ejemplo su lugar de residencia, su lugar de

¹⁰⁰ Ibid., pp.31 - 32

¹⁰¹ Ibid., p.26

procedencia, idioma habla, entre otras; con la producción de sentido de su vida cotidiana. En cambio, somos nosotros que tenemos que dar sentido a un momento dado y escoger una parte de nuestra historia, de la miles de historia que tenemos dentro de nosotros mismos que muchas veces son contradictorias entre sí.

Los rasgos objetivos (nuestra herencia biológica, social y cultural) no son todo poderosos, en lo que respecta a la identidad. Y menos aún dado que no forman un todo homogéneo. Tenemos pertenencias múltiples, a menudo en competencia (universo del trabajo, familia, club deportivo, etc.), vivimos sujeciones o dominaciones diversas (de clase, de género, raciales y «étnicas», etc.) y atravesamos en el curso de nuestra existencia unos contextos variados, que imprimen rastros en nosotros: una región o una cultura de adopción pueden suplantar a la región o la cultura de origen. Nuestras experiencias sociales y culturales son heterogéneas, y en algunos puntos, incluso contradictorias¹⁰².

El tercer error es creer que la identidad es fija e inmutable, todo lo contrario, la identidad está en constante variación permanente, puesto que el individuo va experimentando situaciones diversas en su vida cotidiana, entorno a ello va reformulando su sentido de la vida día a día.

La modernidad es un orden postradicional en el que la cuestión <<¿cómo he de vivir?>>, hay que responder con decisiones tomadas cada día sobre cómo comportarse, que vestir, que comer –y muchas otras cosas–; además, tal cuestión se ha de interpretar en el despliegue de la identidad del yo en el tiempo¹⁰³.

Por lo tanto, se podría decir que es la rutina diaria: los hábitos del vestir, el comer, los modos de actuar y los medios privilegiados para encontrarse con los demás; pero las rutinas se van adhiriendo a la identidad cambiante del individuo amoldándose así, a sus subjetividades.

¹⁰² Ibid., p.33

¹⁰³ Giddens, A. (2000). *Modernidad e Identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: editorial Península, p.26.

2. Las juventudes, ricas en diversidad, multiplicidad y complejidad.

La juventud como hecho social es un fenómeno moderno, contemporáneo. En nuestro país la juventud es una realidad social desde los años cincuenta, aproximadamente. (...) los jóvenes de hoy son culturalmente distintos de los adultos. En nuestra época existe un reconocimiento social del ser joven; hoy existe una población que se diferencia por su modo de vestir, de actuar y hasta de hablar¹⁰⁴.

Lo juvenil se hace notar en estos últimos tiempos, por los constantes conflictos y diferencias con las generaciones anteriores, ya que los jóvenes van adquiriendo y reinventando de manera mucho más rápida y fluida los cambios sociales, cambios culturales que se producen en el mundo contemporáneo y va decayendo las herencias familiares, se van distanciando con los regímenes escolares, esto va produciendo una difícil comunicación que hay entre padre e hijos (as), maestro y estudiantes, y hasta entre ellos mismos.

La sociedad va reconociendo esta separación y se van creando imágenes entorno a lo juvenil que cada sector de la población va consumiendo, desde el adulto como las y los jóvenes.

Para lo cual, en estos tiempos no existe la juventud sino distintas juventudes, la cual puede dar una idea de sus diferencias y singularidades¹⁰⁵. En épocas como la nuestra la complejidad en las ofertas de socialización para jóvenes es muy variada y diversa que muestra el contexto heterogéneo en que nos encontramos, se trata de comprender a las personas en su complejidad y en los caminos que va dando en su vida social, que nos guiara aclarar ese mundo de contradicciones. Cada vez los jóvenes cumplen un sinnúmero de roles en la vida social, son estudiantes, son trabajadores, son hijos, son compañeros o amigos, entre otras, ya que en cada

¹⁰⁴ Venturo Schütz, S. (2001). *Contrajuventud: ensayos sobre juventud y participación política*. Lima: IEP - Instituto de Estudio Peruano, pp. 23 – 24.

¹⁰⁵ Bazán Novoa, M. (2005). *Protagonismo social de la juventud*. Lima: IPEC.

grupos social que se encuentran se van desarrollando entorno a como él o ella cree conveniente hacerlo, esto va diferenciando los entornos de socialización y la multiplicidad de roles que tienen las personas, esto nos hace postular que son cada vez más polifacéticos¹⁰⁶, pues cambian sus características según el momento y el contexto en los cuales se desenvuelven.

3. Jóvenes en los espacios urbanos: Desprecio, migración, sector emergente y popular.

En el Perú como en otros países ocurrieron oleadas de migraciones externa e interna, Nugent (2012) llama a este fenómeno “Doble Migración”, la migración externa se dio por la llegada de europeos a América Latina, una de ellas el Perú, como también la llegada de asiáticos, y la migración interna, que es la llegada a nuestra capital de las poblaciones indígenas especialmente de la sierra central, a partir de los años 40. Mientras la migración europea, es considerada un elemento de modernización, de cambio social, y enriquecimiento cultural, la migración de provincias de la sierra es vista con verdadero espanto y representaba el atraso y lo arcaico¹⁰⁷.

La llegada de las poblaciones indígenas a la capital limeña trae consigo un nuevo problema social, la pobreza, que desde sus inicios hasta el día de hoy sigue siendo el elemento que acompaña a muchos de estos pobladores ubicados en varios espacios urbanos de nuestra capital limeña, la comunidad autogestionaria de Huaycán no es la excepción. Los migrantes andinos transformaron el espacio limeño, a través de su propio esfuerzo, ya que no tenía el apoyo del poder del estado, se dio una redefinición del espacio, se produjeron nuevas formas culturales,

¹⁰⁶ Golte, J., & León Gabriel, D. (2011). *Polifacéticos*. Lima: IEP - Instituto de Estudios Peruanos; Atoq editores.

¹⁰⁷ Nugent, G. (2012). *El laberinto de la choledad: páginas para entender la desigualdad* (Segunda edición ed.). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

económico, político, entre otros. Uno de los factores que les permitió surgir en el espacio limeño fue la idea de progreso¹⁰⁸, entendiéndolo como la mejora de las condiciones de vida.

En estos nuevos sectores medios y populares provenientes de la migración de la sierra, la movilidad social se encontraba delimitada por una marcada ética del trabajo y por el esfuerzo personal, resultado de su capitalización en las redes sociales, la microempresa y el comercio informal¹⁰⁹.

La sociedad peruana de los últimos años está marcada por cambios constantes en toda la población, el proceso de globalización entorno al consumo, cambios tecnológicos, culturales, entre otros, ha significado alteraciones rotundas en nuestra sociedad, específicamente entorno a nuestras identidades. Por lo tanto, nuestra sociedad resalta su condición multicultural, donde las costumbres, las tradiciones, cobran un nuevo rumbo cada vez más híbrido, y esto se puede evidenciar en las nuevas generaciones, son las y los jóvenes que resaltan más lo polifacético, de la persona en la actualidad. Los hijos de los migrantes cada vez miran con poco agrado su pasado, es decir, tienen menos influencias por sus padres o abuelos, en cambio las primeras generaciones si reivindicaba sus hábitos y costumbres.

Estos comportamientos de estas nuevas generaciones están ligados por la cultura global, aunque todavía no dejan de lado la cultura local, y han desarrollado otras formas de enfrentar el espacio urbano. Mejía Navarrete (2014) analizo los cambios en los nuevos espacios urbanos que fue producto de la migración interna.

En concreto, todavía los migrantes de la primera generación se siguen identificando como miembros de algún club provincial, distrital o de los pueblos de origen, hablan quechua y castellano, en ellos la cultura andina de alguna forma

¹⁰⁸ *Ibíd.*

¹⁰⁹ Mejía Navarrete, J. (2014). *Sociedad, consumo y ética: El Perú en tiempos de globalización*. Lima: Fondo Editorial de la UNMSM, p. 57.

se <<reproduce parcialmente y se recrea>>. Los migrantes de la segunda y tercera generación lo hacen de menor medida y sus preferencias se orientan a los nuevos espacios de consumo global, no hablan quechua, la cultura de origen andino <<tiende a perderse y solo se reproduce fragmentariamente>> (...) Este procesos de constitución de los niveles medios y populares emergentes se relaciona con el proceso de urbanización de Lima y la creación de nuevas formas de clasificación que se expresan en formas de distinción grupal y de diferenciación de lo <<otros>> sectores poblacionales, en la que se destaca la mezcla de valores tradicionales y modernos¹¹⁰.

Con todos estos cambios evidentes de nuestra sociedad, nadie tiene asegurado una posición estable, un día puedes estar arriba otro día abajo, esto son los cambios contradictorios de nuestra modernidad¹¹¹, por ello la idea de progreso está muy metida en la mente de muchos migrantes e hijos de migrantes.

Y para llegar a ello, surge un elemento muy importante para lograr nuestros propósitos, con mayor facilidad o tomando un atajo, no muchas veces de acuerdo con la ley, es la omnipotencia de la fuerza o la transgresión sistemática que es una necesidad casi cotidiana; una realidad que salta a la vista de todos y todas y que es expresada día a día, y ha desconocido la singularidad de la persona¹¹².

Portocarrero (2010) analiza de esta forma la transgresión sistemática.

En nuestro país las cosas distan de ocurrir del modo señalado. Las normas no están internalizadas y la transgresión tiende a ser sistemática. Más aún, hay una licencia social para transgredir que se evidencia en la compleja mezcla de la tolerancia, envidia y rabia para con las personas que violan la normatividad. Una primera explicación de este hecho remite a la falta de autoridad de la instancia de

¹¹⁰ Ibíd., p.68.

¹¹¹ Nugent, G., Op. cit.

¹¹² Ibíd.

enunciación de la ley. Muchas veces quienes hacen la ley, o los que están encargados de velar por su cumplimiento, son los primeros en quebrarla (como los parlamentarios que no pagan impuestos o los policías que se cruzan la luz roja). Una segunda explicación tiene que ver con la expectativa de impunidad. El transgresor calcula razonablemente que su delito no tendrá sanción alguna. La policía puede ser coimeada y el poder judicial es percibido como corrupto e inoperativo. (...) Mal que bien, insisto, la ley es siempre un referente en la interacción social. Lo que sucede es que las situaciones se “negocian” caso a caso¹¹³.

Esto es básicamente el perfil donde se desenvuelve la y el joven de hoy, convencional y displicente. Donde sus estilos de vida es cada vez más heterogénea, por las distintas facetas que puede desenvolver, influenciado no solo por el ámbito local, sino también por un mundo mediático como los medios de comunicación y el internet, en donde el consumismo es una prioridad inevitable; el joven se va ir definiendo constantemente, buscando los soportes necesarios que le ayuden a seguir y va tomando conciencia su papel importante en la sociedad, puede ser esta de varias formas una de ellas puede ser transgrediendo en el sistema en la que se encuentran, ya que ,muchos jóvenes toman bebidas alcohólicas, fuman estupefacientes, inician su vida sexual sin ningún tipo de precaución y no respetan las normas del colegio, esto viene de la idea de la “sociedad de cómplices”¹¹⁴“el por qué ellos sí, y yo no”, “si ellos lo hacen, porque yo no”, estas ideas que ya está instaurada en la mentalidad de muchas personas en nuestro país.

¹¹³ Portocarrero, G. (2010). *Oído en el silencio. Ensayo de crítica cultural*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias sociales en el Perú, pp. 305 – 306.

¹¹⁴ Portocarrero, G. (2009). *Moralismo, contestación y cinismo como posiciones de enunciación de los juicios morales en la juventud peruana*. En K. Araujo, ¿Se acata pero no se cumple? Estudios sobre las normas en América Latina (págs. 57 - 87). Lima: LOM Ediciones. Acá el autor menciona que se ha institucionalizado la transgresión, por lo tanto, todos van a pretender la vigencia de la ley, pero nadie la respeta, para así poder ganar en una situación de interés.

Otros jóvenes toman otro tipo de protagonismo como son el resaltar las actividades que ellas y ellos van desarrollando en los diversos espacios que se van desenvolviendo, donde el rol de las redes sociales juega un papel importante, lo que se podría llamar una etapa de iniciación social¹¹⁵; aunque en otros casos, sientan la satisfacción de vivir en una etapa de transición permanente¹¹⁶, en la cual se siente en la necesidad de ser guiado en los caminos que otros han escogido para él.

4. Facebook: Ventana para la construcción de mi identidad.

Las RSO como Facebook no se componen precisamente de un perfil estático, sino a través de la interacción con la red de los otros usuarios (amigos) que desarrollan hilos narrativos comunes, que pueden ser expresados en distintos formatos como diarios compartidos y comentados, lo que plasma memorias compartidas que retroalimentan y dan continuidad y coherencia a la identidad¹¹⁷.

Facebook es una herramienta “virtual” para construir nuestra identidad, ya que las personas, usuarios de esta red social, a través de una serie de aplicaciones, les permite la interrelación con muchas personas e instituciones como también colectivos, este espacio virtual, les permite a sus usuarios dar a conocer sus preferencias artísticas, lo que piensan o sienten, como también su vida cotidiana a través de fotos, videos, música, mensajes, entre otros mecanismos. Por lo tanto, las nuevas generaciones van configurando cada vez este espacio

¹¹⁵ “... *la iniciación social* supone la asunción de responsabilidades cívicas y económicas, así como una concepción del aprendizaje basada en la investigación y la experimentación permanentes. Es el proceso de integración a la vida social que se van validando cada uno de los contenidos y las habilidades obtenidas y no en mecanismos de evaluación divorciados de la vida cotidiana y del interés vital que se supone toda actividad estética, académica y productiva” (Venturo Schultz, 2001, p.28)

¹¹⁶ Venturo Schütz, S. (2001). *Contrajuventud: ensayos sobre juventud y participación política*. Lima: IEP - Instituto de Estudio Peruano.

¹¹⁷ Renav Ruiz, V., Oberst, U., & Carbonell - Sánchez, X. (2013). Construcción de la Identidad a través de las redes sociales online: Una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, 43(2), 159 - 170, p.167.

entorno a sus intereses de acuerdo con su baraje cultural¹¹⁸, pero también este acercamiento o este uso constante de esta red social va a ser que la persona adopte nuevas formas identitarias.

La forma de socialización se va siendo mucho más compleja, ya que las redes sociales y las tecnologías que se envuelven entorno a ella van formando parte de la vida cotidiana de las personas. Se elabora una comunicación más expresiva, puesto que uno de los principales objetivos de esta red social es comunicar y compartir.

Hoy en día si no tienes una red social no existe para los demás, puesto que su accesibilidad y el fácil manejo lo convierte una puerta abierta para todas las personas, es decir no necesitas un tipo de criterio o un tipo de conocimiento para poder usar esta red social.

Por lo tanto, la apropiación del programa implica una apropiación del espacio de socialización, es decir, se trasciende la etapa técnico – informática y se asume al Facebook como el escenario simbólico y cultural en que la adolescente se representa a sí misma¹¹⁹.

Facebook es el espacio en la cual las personas demanda una presencia constante, por lo tanto, se podría decir, mientras más producción y mayor contenido mayor amistades, ya que, lo que busca las y los jóvenes es un mayor reconocimiento.

De esta forma, incrementa el ego a sentirse mejores que otros, y la satisfacción con uno mismo, pero cuando la imagen personal es dañada, buscan restaurarlas lo más pronto posible, desvinculándose de lo que puede causarles problemas¹²⁰ (desetiquetarse de fotos o grupos,

¹¹⁸ Martínez Moscoso, N. B. (2012). *Representaciones de la subtividad femenina en la cultura red. Estudio de veinte adolescentes entre 14 y 16 años de Argentina, México y Perú, usarias del facebook*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>.

¹¹⁹ *Ibíd.*, p.6

¹²⁰ Bodillo Maceda, M. (2012). *Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social facebook en escolares adolescentes de clase media y bajas de Lima. Tesis para optar el título de Licenciado en psicología con mención en Psicología Social*. Recuperado el Lunes 17 de Agosto de 2015, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4642>.

bloquear personas, eliminar publicaciones.). Más allá de ser un programa informático, es un aspecto cultural y simbólico. El Facebook es una comunidad práctica en la que las y los participantes manejan un conjunto de estrategias discursivas, visuales y creativas que dan pauta a la identidad y representación¹²¹.

5. Lo público y lo privado en la red virtual Facebook.

a. Interés por la vida privada.

¿Qué tan público o privado es la vida en la actualidad? Resulta paradójico que los adolescentes que pertenecen en la era de lo público, la especularización, los reality show, la explotación de los blogs para hablar y hacer pública la vida íntima y la intromisión de los hackers en cualquier sistema informativo y redes, pueden pretender o creer que una vez que ingresen a un mundo conectado por medio de internet, lo que publican es privado¹²².

El interés por la vida privada de los otros no es de estos tiempos, sino de mucho antes, pero en la actualidad con las nuevas tecnologías y las plataformas virtuales que están en nuestra disposición, la importancia de las actividades del otro se expandió en gran magnitud, la vida privada cada vez es el interés público de muchas personas, llegando a ser hasta morboso. El poder de la omnipresencia, estar en cualquier sitio, sin que otros se den cuenta y conocer todo sobre los demás es como la norma en las redes sociales; y la tecnología está ayudando cada vez más a ese propósito. “No hay nada nuevo bajo el sol, los secretos son expuestos y los medios de comunicación son caldo de cultivo para que todos sin excepción podamos asistir al espectáculo de la vida privada en tiempo real”¹²³.

¹²¹ Martínez Moscoso, N. B., Op. Cit.

¹²² *Ibíd.*, p.42.

¹²³ Bustamante Parodi, S. (2010). *Del diario íntimo al diario online: Construcción de identidad de los adolescentes limeños a través de espacio autobiográfico en Internet: Blog y redes sociales. Tesis para obtener el grado de Magíster en Comunicaciones. PUCP.* Recuperado el lunes 21 de setiembre de 2015, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/824>, p.26.

Al poder describirse a sí mismo, las y los jóvenes se están construyendo a través de post que van publicando en el Facebook, por lo tanto se va formando un catálogo de diversas manifestaciones que el individuo va exponiendo y va esperando alguna reacción por parte de los amigos involucrados o de las personas que puedan ver el post publicado, donde las y los jóvenes pasan muchas horas publicando, comentando o viendo diversos post subidos en las redes, se da una suerte de saber cuáles son las últimas novedades que tiene el día, que post fueron los más comentados o cuales recibieron más me gusta, más me encanta, más enojas o más me divierte, por lo tanto, “las ventanas del internet nos invitan a ver más allá que simple letras: emociones que se despliega en múltiples formas.”¹²⁴.

Ahora bien, hoy en día como que los ordenadores pasaron a un segundo plano y el celular se ha vuelto en un aliado de estas manifestaciones en las redes sociales, puesto que los celulares ya forman parte de la vida cotidiana de las y los jóvenes escolares y no solo de ellos, sino de la mayoría de las generaciones, basta subir a un transporte público y ver que desde un niño hasta la persona más adulta está pegado al celular, por lo que nos dice que el fácil acceso a la tecnología van formando nuevos “nativos digitales” y nuevos “migrantes digitales”, así que el celular es la herramienta básica de cualquier persona que está sumergida en la virtualidad real.

Hasta se puede decir que la expansión de las redes sociales, se le debe a la implementación de estos aplicativos en los celulares, puesto que la persona es el productor, el autor y hasta el protagonista de las cosas que publica y esto se lo debe en gran parte a las distintas aplicaciones que puede tener uno en el celular. “Resultado innegable la importancia que para un adolescente representa el uso de un celular o publicar los sucesos de su vida en esta

¹²⁴ Loayza, J. (2016). *Nuevas corporeidades juveniles en las tecnologías virtuales. Un análisis de las redes sociales desde un enfoque del cuerpo y las emociones*. Revista Conjeturas Sociológicas, 68 -99, p.90.

plataforma virtual del Facebook que es compartida por un incesante grupo de pares”¹²⁵. Por ello, estar en Facebook y estar en actividad o que los demás te perciban, es uno de los objetivos de esta red social, se trata de poder publicar, de compartir, de interaccionar, de comentar, si esto no sucede, estar en Facebook puede llegar a ser hasta aburrido.

6. La formas de comunicar en el Facebook - ¿formas lúdicas o expresión de la creatividad?

a. Escritura en el Facebook.

... los jóvenes usaban abreviaciones tanto en el celular como en las salas de chats, esta forma de escritura también se llega a reproducir en este espacio, la diferencia es que en éste al quedar los mensajes grabados y tener el tiempo suficiente para escribirlos ya no es tan aceptado por todos; sin embargo, el tiempo es un factor de justificación, pues en esta era digital, el tiempo apremia¹²⁶.

El lenguaje juega un rol importante en la comunicación por Internet especialmente en estas redes sociales, donde esta es muy versátil, ya que las y los jóvenes a través de su creatividad van formando nuevas formas de discurso, pero también van ignorando formas elementales de escritura la cual se va agravando en las formas de uso y ellos lo ven como normal o como si fuera correcto, pues en su mayoría escriben como hablan, por lo que muchos autores señalan que están en tiempos de la oralidad.

Uno de las principales acciones en el Facebook es escribir lo que siente o contar algo a los demás a través de sus publicaciones, se puede decir que las y los jóvenes están escribiendo cada vez más, pero la ortografía pierde mucha importancia en estos espacios más que nada para

¹²⁵ Martínez Moscoso, N. B. (2012). *Representaciones de la subtividad femenina en la cultura red. Estudio de veinte adolescentes entre 14 y 16 años de Argentina, México y Perú, usuarias del Facebook*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>, p.18.

¹²⁶ *Ibíd.*, p.35.

las y los jóvenes escolares que en su mayoría escriben como hablan, esto no es propio de todos, ya que hay algunos jóvenes que si se preocupan por escribir adecuadamente o que se pueda entender lo que escriben. Pero tampoco se va a denotar un rechazo aquellos jóvenes escolares que escriben como hablan ya que ellos y ellas tratan de comunicarse como lo hacen cotidianamente en sus diversos espacios en donde se desenvuelven, es parte de su propia identificación su manera de hablar y esto lo trasladan al espacio virtual.

b. Los emoticones

Otra forma de poder expresarnos en las redes sociales son una serie de imágenes que expresan significados diferentes de una persona en la vida cotidiana, son los llamados emoticones, la cual brinda al usuario una serie de alternativas para que él o ella pueda escoger la correcta, así poder expresar lo que realmente siente o como también poder expresar lo que está haciendo en ese momento, ya que son imágenes muy interactivas y dinámicas, es por ello que los usuarios utilizan muchos estos emoticones en cada frase, como también lo utilizan como expresando un mensaje. “El mundo virtual ofrece una serie de imágenes o caritas denominadas emoticons, destinadas a ser en la comunicación en el ciberespacio, la expresión de emociones o estado anímico de la vida cotidiana.”¹²⁷.

c. Las fotografías

Otra manera de poder expresar la creatividad de las y los jóvenes, tal vez no se evidencia muchas veces por su calidad narrativa, pero si hay un interés de brindar a los demás fotografías bien diseñadas, marcadas o que pueda ser el gusto del usuario que está observando al otro lado

¹²⁷ Bustamante Parodi, S. (2010). *Del diario íntimo al diario online: Construcción de identidad de los adolescentes limeños a través de espacio autobiográfico en Internet: Blog y redes sociales. Tesis para obtener el grado de Magíster en Comunicaciones. PUCP.* Recuperado el lunes 21 de setiembre de 2015, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/824>, p.91.

de la pantalla, ahora con el boom del selfie, ósea fotografías de autorretrato hechas a través de un celular o una cámara fotográfica, está tomando mucha importancia en la vida de las y los jóvenes escolares, cada momento es preciso para tomarse un selfie ya sea individual o grupal. “En este campo, la adolescente es fotógrafa, modelo, editora/diseñadora, publicista y observadora de las evaluaciones de su propio producto”¹²⁸.

Las imágenes que las y los jóvenes van subiendo en sus redes sociales son expuestas a comentarios y reacciones de los demás, ya que con ese fin fueron subidos a red social para que estén a los ojos de los otros. “Muchas de estas son imágenes espontáneas y reflejan la sensibilidad del autor, además que permiten entrever su originalidad y el impacto que tienen en la comunidad de pares”¹²⁹. Pero los que tienen más impacto entre las y los jóvenes son las fotos relacionado a mostrar algo más que el rostro, hablo de la exposición del cuerpo, muchas y muchos jóvenes muestran que tienen un buen cuerpo o que están “estéticamente bien”, por ello una de las principales fotografías que se ven, son de su cuerpo. Por lo tanto, no se va a publicar lo que sea, si no, uno se va a tomar el tiempo que foto es publicable o no, puesto que la apariencia es lo primero que importa en estos espacios virtuales, como el Facebook. Así que las y los jóvenes se van a tomar el tiempo debido para tomarse las fotos, diseñarlas de acuerdo a como se pueden ver más atractivas o atractivos y publicarlas de acuerdo al gusto o la preferencia de ellas o ellos, por ello muchos jóvenes mandan en privado las fotos a un amigo o amiga para que le den el visto bueno a su fotografía, la opinión del otro siempre va a ser muy importante para la publicación de una fotografía.

¹²⁸ Martínez Moscoso, N. B., Op. cit., p.73.

¹²⁹ *Ibíd.*, p.73

También, una de las publicaciones constante son las populares frases, los divertidos memes, las parodias, los videos graciosos, y como también la música de su agrado, publicar sobre sus artistas favoritos o mencionar sus películas favoritas, forma parte de la publicaciones de muchos jóvenes que van demostrando lo que siente en cada momento según sus publicaciones y que ellas y ellos lo van escogiendo de acuerdo a como quieren que lo vean los demás, ya que tienen que demostrar lo que ellas y ellos son en las redes sociales, cuando se tienen que enfrentar situaciones de la vida diaria.

7. Educación y jóvenes: La escuela como espacios de identificación juvenil.

El impacto de la herencia de una educación memorística del pasado y su perpetuación es realmente grave. Tanto en la educación privada como en la pública la tendencia es la misma y produce consecuencias simples, como el desconocimiento de otras lenguas o como la desubicación frente a los procesos que acontecen en el mundo a principios del siglo XX (...). Es que la generación de los jóvenes de ambos sexos está ávida por tener una ubicación en el contexto mundial, pero resulta fácilmente embaucada por los agentes que operan en este mismo ambiente para crear supeditación a gustos de consumidores¹³⁰...

Vivimos en tiempos cada vez más conectados globalmente donde nuestra sociedad está sumergida a estos nuevos tiempos, pero sin estar plenamente consciente de ello. Esto se puede evidenciar en la educación ya sea pública o privada que sigue siendo la misma del siglo pasado, solo hay muy pocas excepciones, y la gran mayoría no se abre a estos nuevos cambios, a la vez no genera las condiciones necesarias para un ingreso competitivo a este mundo globalizado¹³¹.

¹³⁰ Golte, J., & León Gabriel, D. (2011). *Polifacéticos*. Lima: IEP - Instituto de Estudios Peruanos; Atoq editores, p.26.

¹³¹ Ibid.

a. La escuela

La escuela siempre ha sido considerada como uno de los más importantes agentes de socialización. Ella no solo constituye uno de los primeros vínculos con la sociedad mayor por su transmisora de conocimientos, sino por las normativas que impone sobre el comportamiento esperado de los integrantes de una sociedad determinada¹³².

En los noventa se da un cambio en la consideración del objeto de estudio de la escuela, ya no es vista como una institución que forma parte de un orden social sino como un espacio de producción cultural, que Golte & León llaman *contracultura escolar*, construida básicamente desde los alumnos como un espacio de su desarrollo y desenvolviendo cultural muchas veces contradictorias a los discursos que intenta impregnar la institución y los docentes, mostrando así la ruptura generacional entre los principales actores de la institución Educativa.

En ese sentido, esta contracultura escolar no es compartida –ni mucho menos promovida– desde los discursos de maestros ni autoridades escolares, ya que muchos de los elementos que lo conforman son difundidos por medios de comunicación de masas dirigidos notoriamente a la población juvenil¹³³.

Maria Teresa Quiroz, (2002) menciona los tipos de fracturas de la vida social con la escuela.

Las fracturas producidas entre la escuela y la vida social son de dos tipos: primero, aquella entre el conocimiento y la información, la creación y la erudición, y, en segundo lugar, entre el discurso pedagógico y la práctica pedagógica (...) La escuela abandona la idea de producir nuevos saberes, de investigar y de crear, con lo cual se desvincula de la realidad, se encierra dentro de sus muros. La otra fractura escinde el discurso del maestro de la realidad y genera dos culturas: aquella expresada en el discurso altisonante que enfatiza el

¹³² Ibid., p.110-111

¹³³ Ibid., p.112

“deber ser” de las cosas de un mundo anunciado, hermoso y grandilocuente, donde lo importante es lo que se dice, la brillantez con que se dice, pero que en la práctica no aprecia la vida, lo que ocurre en la realidad; y la otra del mundo real y cotidiano¹³⁴.

Las escuelas, en estos contextos ya no son – salvo algunas excepciones – instituciones de formación académica y personal, sino más bien muchas de ellas son espacios de control y de imposición de conductas, la cual su finalidad es enseñar valores, conocimientos al alumnado, pero a través de la obediencia o del tutelaje¹³⁵ – muchas veces llamada disciplina -, en muchos colegios “la disciplina” está a cargo de los auxiliares, siendo esta su principal función, que los alumnos y alumnas respeten las normas escolares, como también, se hace evidente el poder jerárquico la cual ejerce las autoridades sobre el alumnado, sin llegar a entenderlos o escucharlos ni comprender en el contexto en que se encuentran, ya que muchos de las y los jóvenes aprenden más fuera de las aulas escolares que dentro de ellas, a través del consumo mediático, a través de la relación con los pares o actividades diversas que realizan, se van distanciando más de aquel espacio que es una de las principales instituciones de la sociedad. Por lo tanto, se va produciendo un constante conflicto entre lo que quiere imponer la institución educativa con lo que quieren expresar los y las jóvenes a través de sus relaciones con sus pares, produciendo así, constantes transgresiones a las normas escolares o reproduciendo sus formas culturales que ellos y ellas van adquiriendo. “De este modo se ha ido formando una serie de “subculturas” a partir del consumo

¹³⁴ Quiroz, M. T. (2002). *Comunicación/Educación/Tecnología: ¿Homogenización o diversificación cultural?* (C. I. Degregori, & G. Portocarrero, Edits.) Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú, p.256.

¹³⁵ Nugent, G. (2010). El orden tutelar. Sobre las formas de autoridad en América Latina. Lima: desco: CLACSO. “Se trata de una forma de autoridad que ha hecho muy normal considerar que hay gente que no puede hacerse cargo de sus intereses y que debe ser guiado por quienes naturalmente son los conductores. (...) La principal característica del mundo tutelar es un tipo de obediencia que lleva una paradoja práctica: lo último que se cumple son las leyes. Se trata de un rasgo frecuente en diversas sociedades de América Latina. ¿Por qué ocurre esto? Es mi opinión que el patriotismo en clave castrense y la moral clericalmente administrada tienen bastante que ver.” p. 21

mediático juvenil, y también lo que podríamos llamar una contracultura escolar, por su clara oposición a las reglas escolares”¹³⁶.

Ante estos acontecimientos muchos de las y los estudiantes no se sienten identificados o no se sienten a gusto en los salones de clase y muchos de ellos y ellas se muestran aburridos (as), esperando que llegue la hora de recreo, esperando que llegue algún profesor permisivo, controlable, o como también algún profesor divertido, esperar la hora de salida para juntarse con sus pares y puedan divertirse, bromearse. Las y los jóvenes buscan otras actividades que puedan compensar el aburrimiento dentro de los salones de clase llevando a un segundo plano las actividades académicas, entre una de sus actividades se encuentran (escuchar música, hablar con los compañeros o compañeras, hacer chacota o bromearse entre ellas y ellos, revisar sus redes sociales, evadir clases o también quedarse dormido, entre otros).

b. Desigualdad de género – construir las identidades a través de los roles de género.

La escuela, es un espacio para la afirmación de la identidad, porque las y los jóvenes comparten casi todos los días con sus grupos de pares y necesitan reafirmarse en torno a una posición que han escogido para su estilo de vida, para ello necesitan demostrarse en cada momento su contracultura escolar, ya que sus principales acciones van en una dirección contraria a la implantada en las instituciones escolares.

Si se está hablando de la diferenciación de las identidades de las y los jóvenes escolares y uno de los pilares de esta diferenciación es el género, ya que las mujeres como los varones tienen diferentes formas de identificarse y de socializar con los demás.

¹³⁶ Golte, J., & León Gabriel, D., Op. cit., p.117.

... si analizamos las nociones de masculinidad y femineidad vigentes a la luz de una mentalidad jerárquica regida por el código del honor, las conductas de varones y mujeres resultan inteligibles y regidas por racionalidades que, si bien no coinciden con la sensibilidad moderna, no por ello son fruto del abuso desenfrenado ni de la pasividad y sumisión¹³⁷.

Para comenzar, los varones para identificarse como masculinos pasan por un proceso de diferenciación con la madre y con el mundo femenino, por ello se ve obligado en cada momento a demostrar que es un hombre, que es un varón, para ello necesita diferenciarse de otros, vistos como raros o poco varoniles, para lo cual desplegara un sinfín de actividades que puedan demostrar lo que él dice que es, <<un hombre>>.

El modelo ideal de joven es el agresivo, abusivo, diestro en los deportes, el que descuida sus estudios y desafía a las autoridades del plantel, el que viste y peina a la moda. Se ve conminados a seguir un modelo que fomenta la violencia y competitividad entre los pares, lo cual, en la práctica, significa demostrar hombría en todo momento. (...) Y quienes no se adaptan a esos mandatos, lejos de ser agregados, son incorporados como objetos de burlas y agresiones. Un personaje infaltable en toda escuela peruana es el <<cabro>> o <<mongo>>: chicos que, ya sea por tímidos o por ser físicamente débiles, o poco hábiles, se convierten en los receptores preferidos de las agresiones de sus pares. (...) la necesidad de los jóvenes varones de afirmar su masculinidad, o –lo que es lo mismo- de desfeminizarse¹³⁸.

Mientras las mujeres cuando entran al inicio de la menarquia¹³⁹, ellas pueden identificar como el inicio para hacer la mujer que quieren ser, pero en la sociedad en que nos encontramos, todavía tenemos en la mente que la mujer tiene que estar en la casa, ya que en la calle para ellas

¹³⁷ Fuller, N. (1996). *Identidades en tránsito: femineidad y masculinidad en el Perú actual*. Recuperado el 28 de Marzo de 2016, de <https://dpp2014.files.wordpress.com/2014/06/fuller.pdf>, p.198.

¹³⁸ Callirgos, J. C. (1996). *Sobre héroes y batallas. Los caminos para la identidad masculina*. Lima: Escuela para el desarrollo, pp.50 – 51.

¹³⁹ Aparición de la primera menstruación.

es muy peligroso, y deben cumplir las reglas que la familia o la escuela tienen para ellas, si no lo cumplen, son estereotipadas como bandoleras, como chicas de la calle y otros adjetivos más. Para ello la mujer, en cierto sentido tiene el papel de demostrar de qué “tipo de mujer, es”, se podría decir, su integridad se basa en hacer saber a las y los demás que no es una mujerzuela, que no es una mujer fácil, pero sin desintegrarse de su estilo personal o su estilo de vida que ellas escogieron, para la cual, igual que los varones, buscan demostrarlo cotidianamente.

Lo femenino, en particular en las sociedades occidentales y aquellas bajo su influencia, suele aparecer asociado a ideas como pasividad, delicadeza, maternidad, pureza, emotividad, abnegación, entrega, sumisión, belleza, entre otras, que aun cuando se presentan como generalizaciones simples, persisten en el Perú en los imaginarios de diversos grupos sociales no solo al momento de describir o caracterizar la experiencia de las mujeres, sino también como imperativos para sus comportamientos. (...) Las feminidades se constituyen entonces por medio de ideas, representaciones y valores expresados en discursos; y por acciones y relaciones sociales (prácticas) compartidas en contextos específicos. Esta concepción de feminidad comprende también a las subjetividades y los significados en las experiencias de las mujeres, en el reconocimiento de sí mismas, aunque no se limita a ello¹⁴⁰.

Por lo tanto, muchas de las jóvenes se van a adaptando a la normativa que tiene la sociedad y las instituciones para ellas, pero eso no nos indica que viven subordinadas a ellas, ya que puede ser una estrategia para no entrar en conflicto con las autoridades, en este caso con las autoridades escolares, y no ser perjudicadas en las evaluaciones, o como también pueden creer en ellas como legítimas y romperlas en otros contextos.

¹⁴⁰ León Gabriel, D. (2013). *Feminidades en conflicto y conflictos entre mujeres. Género, transgresión y violencia entre mujeres adolescentes de dos colegios públicos de Lima*. Lima: Secretaría Nacional de la Juventud – Ministerio de Educación, pp.30 – 31.

PARTE II

Capítulo V: Comunidad Autogestionaria de Huaycán y las dos instituciones educativas

1. Comunidad Autogestionaria de Huaycán

La Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán se encuentra a la altura del kilómetro 16,5 de la Carretera Central, entre las faldas de los cerros Fisgón y Huaycánes, es una de las comunidades del distrito de Ate – Vitarte, se funda en 1984, fue un proyecto de vivienda ejecutado por el entonces alcalde de Lima, Alfonso Barrantes Ligán; es el hogar de miles de inmigrantes de diferentes partes del Perú y que en la actualidad cuenta con más de 200 mil habitantes, siendo una de las comunidades más importantes del distrito de Ate¹⁴¹.

Inicios

Según el Informe Final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación, tiene un acápite especial en el que detalla el surgimiento de Huaycán, menciona que la ocupación de estos territorios, ya se caía por su propio peso, pues mucho antes de la ocupación del lugar, se produjo algunas invasiones por parte de los pobladores de Ate Vitarte y por parte de la Asociación Las Malvinas (Chaclacayo)¹⁴².

La llegada de pobladores a la comunidad fueron a través de asociaciones de diversas partes del distrito de Ate Vitarte y de zonas aledañas como el Agustino, Chaclacayo y Lurigancho; siendo la mayoritaria Andrés Avelino Cáceres (AAC), también estuvieron las asocianes como: José Carlos Mariátegui (El Agustino), José Carlos Mariátegui (Ate-Vitarte), Julio C. Tello, posteriormente así se llamaran las dos avenidas importantes que tiene esta

¹⁴¹ Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD). (2005). HUAYCÁN. Construyendo una Ciudad Segura y Saludable. Recuperado el 13 de SETIEMBRE de 2017, <http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc307/doc307-contenido.pdf>

¹⁴² Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003). Informe Final. Tomo V Lima: CVR.

comunidad (AAC y JCM), y otras agrupaciones formadas esencialmente por empleados y trabajadores del sector público¹⁴³. Siendo en su mayoría hijos de migrantes, ya tenían una cierta vida y experiencia en la urbe limeña, y con ello, experiencias en movilizaciones, por los servicios básicos, por acciones sindicales, entre otras, y muchos ya habían sido dirigentes de sus comunidades.

Huaycán como la mayoría de espacios donde vive la gente de sectores populares son de características desiguales, pues tiene zonas horizontales, en poca medida, verticales y pedregosas, en gran medida, que dificultó la construcción de viviendas en tal lugar, pero es gracias al esfuerzo de sus primeros pobladores en donde a través de ayuda comunitaria pudieron superar la geografía de este espacio e instalarse las primeras viviendas. Hoy en día, Huaycán se divide por zonas de A hasta la Z, cada uno se divide por unidades comunales de vivienda o las llamadas UCV y su Lote.

Para llegar hasta las zonas que el día de hoy conocemos tenemos que tener en cuenta las oleadas de pobladores que llegaron progresivamente al territorio de Huaycán, Jerjes Loayza, señala lo indicado por el profesor Marvin Zevallos, profesor del colegio Fe y Alegría N° 53, mencionando que hay seis oleadas de ocupación del territorio.

Primera Oleada: Desde la zona A hasta la zona D, que marcó el inicio de la comunidad.

Segunda Oleada: Fue producto de la violencia política al interior del país. Llegaron de esta forma migrantes huyendo de las zonas de emergencia.

Tercera Oleada: Esta se produjo gracias a sus pobladores iniciales los que animaron a familiares y amigos.

¹⁴³ Ibíd.

Cuarta oleada: Al igual que la anterior oleada, se produjo por información vertida por sus propios pobladores. La diferencia entre ésta y la tercera oleada, se debe al contexto: ya había facilidad de luz, agua, inclusive título de propiedad.

Quinta oleada: El atractivo en esta ocasión fue el factor de movilidad social a partir de la educación. Huaycán ya contaba con 27 colegios, de los cuales 15 son particulares. Su cercanía a la Carretera Central facilitó este proceso.

Sexta oleada: Se trata de una proliferación de viviendas, debido al factor de la natalidad. El hacinamiento provocaría la adjudicación de nuevas viviendas por parte de jóvenes hijos de los primeros pobladores de Huaycán. Al no contar con la cantidad suficiente de dinero para adquirir un lote, muchos de estos jóvenes se fueron a vivir a lo más alto del cerro, siendo duras las condiciones de vida en este contexto. Sería el nacimiento de las zonas K, R, V, y X¹⁴⁴.

¹⁴⁴ Loayza Javier, M. J. (2009). Reconocimiento y comprensión de los espacios e interacciones juveniles clandestinos en Huaycán: Un estudio de caso de nivel escolar secundario (colegios Fe y Alegría N°53 y Manuel Gonzales Prada) (tesis para obtener el grado de Licenciado en Sociología). Recuperado el 21 de enero de 2016, de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/177/loayza_jm.pdf?sequence=1 pp. 68 – 69

Fuente: Lo huachafo en la arquitectura limeña.

Las necesidades educativas también tenían que ser satisfechas así que la comunidad se organizó a través de faenas colectivas para construir el primer colegio en esta comunidad que la nombraron 1236, también conocido como “Alfonso Barrantes Lingan”, que comenzó a funcionar el 15 de agosto de 1984, para ello, se convocó entre los pobladores a profesores, estudiantes de educación, en ese momento sin pago alguno, para dar clases a los niños y niñas que había en la comunidad. Después se fue construyendo otros colegios como el Manuel Gonzales Prada, que abarcaba la educación secundaria.

El desarrollo de Huaycán también se debe al apoyo de diversas instituciones como la iglesia católica y en especial al padre Passini, el padre se logró involucrar en las principales actividades de la comunidad incluso participando en las grandes movilizaciones producidas por la comunidad hacia Lima en los años 1987 y 1988¹⁴⁵. Y el 25 de noviembre de 1992 se funda la parroquia San Andrés, el complejo parroquial más importante de Huaycán y para la mayoría de sus pobladores, ella actualmente cuanta con una serie de servicios a para los pobladores, cuanta con una biblioteca, con una radio, llamada “Emanuel”, cuanta con una clínica y también con los servicios de catequesis. No cabe duda que la ayuda de la iglesia fue importante para el crecimiento de la comunidad de Huaycan.

Huaycán y la violencia política

Ahora el cono este de Lima Metropolitana también fue víctima del escenario de violencia a mediados de los años 80 y a comienzos de los 90, incluso hasta después de la captura de Abimael Guzmán, siguieron los enfrentamientos y la propagación del miedo en los principales sectores de este distrito y Huaycán no fue exento de esto.

¹⁴⁵ Ibib.

En la primera oleada de pobladores de Huaycán también se incluyeron personas integrantes al partido senderista (PCP –SL), que quisieron imponer sus ideas y formar parte de la dirigencia de la comunidad, siguiendo la idea del PCP – SL para conquistar las bases de apoyo para así expandir la guerra popular, pero los demás dirigentes, muchos de ellos con experiencias dirigenciales, que eran miembros de otros partidos como el partido socialista y del aprismo, impidieron que sus ideas se expandieran por la comunidad, enfrentándose muchas veces con ellos, que dejaron como saldo muchos dirigentes asesinados. Además, había mucho estigma por parte de pobladores externos a esta comunidad y de la prensa nacional pues se creía que era tierra de terroristas pues el alcalde Alfonso Barrantes, era un socialista, y su gestión fue el que fomento el proyecto urbano socialista en este territorio. Así que al comienzo muchos pobladores tuvieron que sufrir no solo la dura vida de los inicios de una comunidad con falta de servicios básicos, sin luz y agua, si no también, por la violencia política por parte de estos grupos terrorista, que después se uniría el ejército nacional que también causaría pánico y terror a muchos pobladores y dirigentes.

Si bien la comunidad de Huaycán es la iniciativa de la Municipalidad para crear un gran proyecto urbanístico, esto se pierde en el camino y es a partir de ahí que los dirigentes toman el control del asunto y con la ayuda de la población empieza a construir lo que sería llamada la “ciudad de la esperanza” por la idea de progreso y por la alta significación del trabajo que en primer momento fue colectivo y de ayuda mutua. El estado y los gobernantes no captaron el mensaje de estas nuevas transformaciones que estaban ocurriendo en la ciudades de Lima, ni tuvieron un proyecto nacional para adecuarnos a la realidad de nuestra ciudad, que era cada vez

heterogéneo, pluricultural que estos nuevos sectores populares demandaban¹⁴⁶. Esto fue muy aprovechado por los grupos senderistas para captar más aliados y así cumplir con sus objetivos que era el control del Estado.

En los noventa, con la llegada al poder del Presidente Alberto Fujimori, la idea era barrer con toda la zonas subversivas, el ejército peruano, en una acción desesperada utilizaron métodos brutales para acabar con el enemigo, esto produjo un aumento considerables de víctimas¹⁴⁷. Huaycán vivió estas acciones por parte del comando militar, en la cual consistía de operaciones clandestinas (rastrillajes, detenciones arbitrarias, etc.) y acciones cívicas (reparto de alimentos, construcción de obras públicas, corte de pelo)¹⁴⁸. Las rondas urbanas que los pobladores habían organizado para luchar contra la delincuencia son cooptadas por las fuerzas armadas, esto produjo el rechazo por parte de algunos pobladores a pertenecer en ellas. Esto afecto a la organización del pueblo de Huaycán, pues muchos se retiran de la política por miedo a ser capturados por parte del grupo armado senderista o por parte del ejército peruano y ser acusados de ser miembro de sendero luminoso, a pesar de resistir con este movimiento, esto, debilito totalmente a muchos dirigentes y por mucho tiempo Huaycán no tuvo la participación ciudadana como fue a sus principios, que concentraran las demandas y las necesidades de su pueblo. En estos tiempos, está cambiando poco a poco, aunque algunos dirigentes fundadores volvieron asumir los cargos dirigenciales, van surgiendo otros nuevos rostros, pero todavía la población está a espaldas de ellos, muchas veces no son reconocidos y se dan conflictos por este motivo.

¹⁴⁶Matos Mar, J. (2004). Desborde popular y crisis del Estado. Veinte años después. Lima: Fondo editorial del congreso del Perú.

¹⁴⁷ Zapata, A. (2017). La guerra senderista. Hablan los enemigos. Lima: Taurus.

¹⁴⁸ Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003). Informe Final. Tomo V Lima: CVR.

También hay que reconocer que la comunidad luchó con estas ideas subversivas hasta después de la captura de su líder Abimael Guzmán “Presidente Gonzalo” y la dirigente más representativa de esta comunidad y que emprendió una dura lucha frontal con los senderistas fue, Pascuala Rosado¹⁴⁹, ella fue secretaria general de la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán en los años 1991 – 1993, incluso inicio las negociaciones para la instalación de la primera comisaria y después una base militar, también contribuyó a la construcción del Instituto Superior Tecnológico y el Hospital Materno Infantil, también se realizaron obras de agua, desagüe, instalaciones de luz eléctrica. Pascuala fue el orgullo de sus familiares y de muchos pobladores de esta comunidad, aunque esto después le provocó la muerte en 1996, la asesinan cuando realizaba sus actividades cotidianas, pero no solo fue asesinada, sino también despedazada y descuartizada con la finalidad de asustar a la población.

Huaycán en la actualidad

Huaycán se destaca actualmente por su actividad comercial, en su gran mayoría el comercio informal, pero también encontramos comercios prósperos y con gran crecimiento, en estos últimos tiempos la comunidad ha crecido económicamente y cuenta con familias estables, también podemos observar que cuenta con micro y pequeñas empresas, que hace de Huaycán una ciudad próspera y con picos de desarrollo.

Esto se puede evidenciar por la presencia de diversos bancos en la comunidad, por lo menos los más reconocidos como BCP, BBVA, Scotiabank y entre otras, de diversas cajas regionales y diversos centros financieros de préstamos de dinero. Cuenta con un supermercado,

¹⁴⁹ El informe de la comisión de la verdad y reconciliación detalla un poco de su historia de cómo llegó a Huaycán hasta convertirse en una gran dirigente de esta comunidad. Además hay que decir que en la comunidad de Huaycán se encuentran una escultura en homenaje a los primeros dirigentes vecinales de Huaycán que perdieron la vida con el conflicto interno.

precioUno, cuenta con el tradicional Mercado, que es el más grande de la comunidad, que estuvo por diversos lugares, pero que en la actualidad ya está establecida, es el Mercado la “Arenera”, cuenta también con parque Industrial, acá conviven muchos empresarios micros y pequeños. Cuenta con los más variados servicios de comida, de ropa, de salud, de estética. Y las grandes cadenas de diversos servicios se encuentran aquí compitiendo entre ellas. En la comunidad se encuentra también empresarios de éxito, que fueron fundadores de Huaycán y vieron en estas tierras la oportunidad de crecer, y ven cumplido sus objetivos, se puede decir que su crecimiento de estas personas estuvo de la mano con el desarrollo de la comunidad.

Otra cosa que hay que mencionar es la alta informalidad que se encuentra en la comunidad, principalmente en la las avenidas más importantes, como es la av. 15 de julio y la av. Andrés Avelino Cáceres, se puede apreciar vendedores ambulantes, comerciantes informales de todo tipo que ocupan estas avenidas, empresas informales de transportes (custers, minibans, mototaxis, combis), que hacen de paradero cualquier zona y cualquier espacio, desatando el caos y la confusión de muchos peatones. Son muchas las personas de la comunidad de Huaycán que viven de estas actividades diarias, por falta de oportunidades y de capacitación, ya que muchos de estas personas que trabajan de estas formas no terminaron el colegio o solo cuenta con estudios básicos, obliga a las personas salir adelante de esta manera. También hay que mencionar a las empresas de transportes, que están cambiando un poco el rostro de esta comunidad, que son ómnibus muchos más amplios y que respetan sus paraderos, lo que no pasaba antes en la comunidad.

Desde sus inicios la pobreza ha sido una característica importante de esta comunidad, si bien a lo largo del tiempo muchos pobladores vieron en estos territorios la oportunidad para salir de la pobreza, se puede decir que Huaycán es una zona de muy prósperos empresarios o gente

que salieron adelante por sus esfuerzos. Pero la pobreza sigue marcando la vida de muchos pobladores, más que nada con la última oleada de habitantes o los que viven en las partes altas de esta comunidad y donde las condiciones de vida son precarias, hay que dejar en claro que se puede encontrarse condiciones de pobreza en diversas zonas, no solo monetaria sino también mental, pues el poco baraje cultural de sus pobladores hace que se viva en el desorden, en la suciedad y en el poco cuidado del medio ambiente. Por otro lado, la solidaridad y la reciprocidad que era la imagen de los primeros pobladores se va decayendo, y muchos solo se preocupan por los suyos y nada más. La evidencia más cercana es que los encuentros son en lugares privados y los espacios públicos están perdiendo cada vez su valor, aunque Huaycán no cuenta con muchos espacios públicos, el más reconocido es el parque central, en donde los fines de semana se puede ver a un concurrido público entre sus espacios, no hay otro igual que este parque, pues las otras pequeñas plazas o parques, no son aprovechadas por los pobladores, en su mayoría son enrejadas o por el descuido se encuentran abandonadas. Se va dando una desurbanización¹⁵⁰, que es la nueva forma de socialización de este imaginario urbano, en donde la cultura existe en forma de experiencia de vida mercantilizada y donde el consumo es la expresión más lograda del progreso¹⁵¹, esto va a generar una serie de desigualdades y marginalidad social entre los mismos pobladores, dejando de lado las relaciones colectivas, para el progreso individual.

Según la asociación Agape¹⁵² (2015) el 60.7 % de Huaycán vive en condiciones de pobreza, el 55 % de violencia familiar son niños y niñas. Y también cuenta con altos índices de

¹⁵⁰ Mejía Navarrete, J. (2014). Sociedad, consumo y ética: El Perú en tiempos de globalización. Lima: Fondo Editorial de la UNMSM.

¹⁵¹ *Ibíd.*

¹⁵² Esta Institución viene trabajando con niños y adolescentes en condición de pobreza, especialmente en la zona P, Q y Z de la comunidad de Huaycán. Tienen una serie de datos según el tiempo que han venido trabajando con la comunidad desde el año 2000 y desde el año 2009 en las zonas antes mencionadas. *“En Ágape promovemos procesos de desarrollo de las niñas, niños y adolescentes que se encuentran en situación de riesgo y pobreza, para que disfruten del derecho a una vida digna, sean protagonistas de su propio desarrollo y contribuyan al progreso*

tuberculosis y alto consumo de alcohol, ya que abundan los bares y discotecas, incluso hay muchos bares informales en la cual dentro de sus instalaciones se ejerce la prostitución. Las familias cuentan con muchas aspiraciones, pero cuenta con poco o escaso acceso a las oportunidades, pues muchas de ellas viven en la marginalidad. Por consiguiente muchas de estas familias se dedican a sobrevivir día tras día, otros se hunden en el alcoholismo, drogas o delincuencia. La mayoría de familias llegadas a Huaycán (en su mayoría de la sierra central del Perú) tienen un nivel de educación bajo, incluso son personas que no pudieron acabar sus estudios primarios y secundarios, y cuentan con altas tasas de fecundidad, además de convivir con violencia intrafamiliar. Las familias de Huaycán también han sufrido la desintegración de sus miembros, existen madres solteras y familias reunidas con hijos de diversos compromisos, la fragmentación familiar cuenta con un alto índice, como también los embarazos adolescentes.

Entorno a la educación, Huaycán cuenta con 18 colegios estatales de nivel primario y secundario y 20 colegios privados que cuenta de todos los niveles de inicial, primario y secundario, cuenta con una Institución superior, Instituto de Educación Superior Tecnológico Huaycán, y algunas instituciones superiores privadas Cabe destacar que los dos colegios emblemáticos de nivel secundario estatal en Huaycán son: el I.E. Manuel González Prada que en el 2015 tuvo en su institución 1605 estudiantes – siendo el colegio con el mayor alumnado en la Comunidad – y la I.E. Colegio Nacional “Mixto Huaycán” que en el 2015 tuvo en su institución 1324 estudiante – siendo el segundo colegio con mayor cantidad de alumnado. Por ello, se escogió dos de sus colegios más representativos, se busca encontrar las diferencias y similitudes necesarias para los objetivos de la investigación.

Se eligió la comunidad autogestionaria de Huaycán, debido a las siguientes razones:

- Por un lado, la proliferación de grupos culturales juveniles que se evidencia en la zona como, por ejemplo, los crew, los grupos de danza, grupos de raperos o relacionada al movimiento underground, grupos de skater o relacionados a los deportes extremos, grupos relacionados a los juegos virtuales (Dota 2) y entre otros, sin dejar de lado un problema social que es visible y palpable en la zona como es el pandillaje, la delincuencia y la drogadicción.
- Huaycán es una comunidad autogestionaria¹⁵³ con 32 años de vida, que viene modernizándose rápidamente y viene reinventándose por la dirigencia de los pobladores, conocida como la ciudad de la esperanza, la cual identifica a muchos de los pobladores, ya que tienen ansias de crecer y enfrentar la pobreza que aqueja a un buen porcentaje de la población, por lo general son las partes altas de la comunidad o por espacios que están evidentemente invadidas¹⁵⁴.
- Asimismo, es importante notar cómo las y los jóvenes escolares van creando nuevos espacios de socialización donde vuelcan sus experiencias día tras día, viven en un entorno, la cual cuentan con Internet en sus hogares, televisión por cable, telefonía, pistas, entre otros servicios, aunque todavía sigue viendo espacios como cabinas de Internet, video-cines, que son espacios muy usados por estos jóvenes escolares.

¹⁵³ “Por su ubicación y características Huaycán fue seleccionado para desarrollar la primera intervención planificada del municipio metropolitano en los procesos de asentamiento popular. Es así que el 3 de mayo de 1984 se constituye, respaldado por un Decreto de Alcaldía, el Programa Especial de Habilidadación Urbana del área de Huaycán, encargado de planificar, gestionar la obtención de recursos y desarrollar el área mencionada a favor de quienes no contaban con vivienda propia.” (Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD), 2005, p.13)

¹⁵⁴ Ibis.

2. Institución Educativa Manuel Gonzales Prada.

El colegio Manuel Gonzales Prada fue fundada en 1987 siendo uno de los primeros colegios fundados en la comunidad de Huaycán, ahora es uno de los más representativos de la zona, no solo porque abarca la mayor cantidad de alumnos y alumnas, si no, por el aporte brindado a la comunidad por más de treinta años. Actualmente cuenta con un promedio de 1605 estudiantes, solo en nivel secundario, ya que el colegio cuenta con Inicial, Primaria y Secundaria. Está ubicado en la Av. Andrés Avelino Cáceres SN Zona O Huaycán, abarca un gran espacio de terreno, en su interior tiene dos explanadas principales, para que puedan realizar su formación, en el sector secundario cuentan con tres campos deportivos; uno de vóley y los otros dos de fútbol, tienen diversos talleres; como de electricidad, textilería, carpintería y computación. Cuando se encuentra en tercero de secundaria dan a escoger a las y los estudiantes que taller van a seguir y agrupan en un salón a los que tienen el mismo taller, muchos de ellos y ellas mencionan que se separaron con sus primeros compañeros, ya que ellos escogieron diferente talleres.



Ilustración 2 *Institución Educativa Manuel Gonzales Prada*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo

Cuenta con gran espacio de montículo de tierra en donde se ve una escasa vegetación y también una construcción en la cual no se elaboran ningún trabajo, pareciera que estuviese ahí abandonada dentro de la institución, se encuentra al costado de los baños, en la cual muchos de las y los estudiantes aprovechan para evadirse de las clases o realizar cualquier acto ilícito en el lugar, como fumar o beber alcohol.



Ilustración 3

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo.

Este es la construcción que se encuentra abandonado dentro de la Institución Educativa en donde las y los estudiantes aprovechan para esconderse de las autoridades y realizar diversas actividades.



Ilustración 4 *Terreno que se encuentra dentro de la Institución Educativa*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo.

Para ingresar a la Institución educativa, presentamos una solicitud para realizar un trabajo de Investigación en el colegio, para ello tuvimos que hablar con el director académico del colegio, el profesor Villanueva, la cual nos facilitó el ingreso a la institución para realizar la investigación, siempre y cuando compartiéramos los estudios realizados con la institución educativa.

Sus directivos mencionaron que el colegio está pasando por un proceso de cambio donde estos nuevos administrativos quieren cambiar la imagen del colegio MGP¹⁵⁵, para ello se está trabajando en nuevos proyectos para los principales problemas que presentan las y los estudiantes y reforzar los talleres que se viene impartiendo en la institución educativa.

¹⁵⁵ A partir de este momento las iniciales MGP, hace referencia al colegio Manuel González Prada.

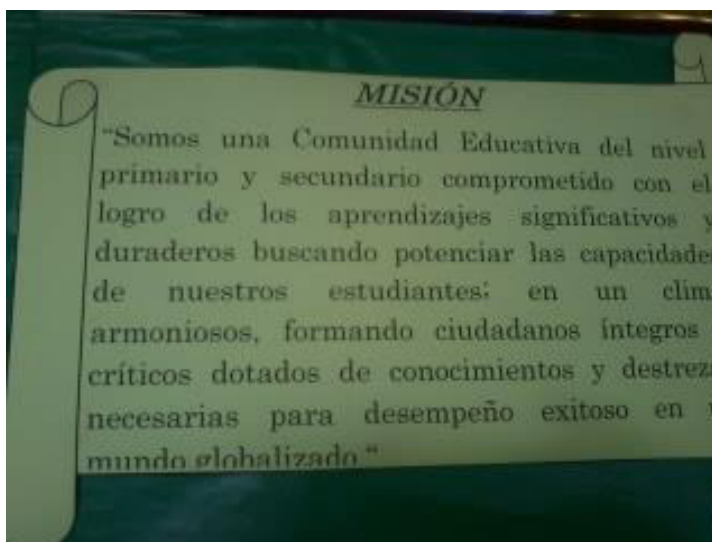


Ilustración 5 *Misión de la Institución Educativa de Manuel Gonzales Prada*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo

Para muchos pobladores la imagen de la institución está cambiando, antes era conocido como un nido de pandilleros y futuros delincuentes, ya que peleaban a pedradas fuera de la institución, ahora poco a poco esa imagen está desapareciendo, pues raras veces se ve conflictos entre alumnos y alumnas, pero eso no quiere decir que se ha erradicado estos problemas, puesto se sabe muy bien, que hay estos tipos de personas en la institución, la cual se camuflan muy bien entre las y los estudiantes, como también surgen nuevos tipos de personajes, los que son promotores de eventos, los skater, gamers y entre otros.

Jóvenes con diversos tipos de actividades que le van a permitir no solo ser etiquetado con una sola actividad, sino con muchas de ellas, aunque los principales problemas siguen siendo la delincuencia, el alcoholismo y el consumo de drogas por parte de las y los estudiantes.

Les pedí a las autoridades del colegio que me permitieran entrar a los salones como si fuera un alumno más, esto me sirvió de mucho para relacionarme con ellas y ellos y ver su comportamientos cotidianos dentro del salón, la cual las y los profesores tuvieron un buen gesto

con mi persona dejándome ingresar a los salones, me presente ante el estudiantado como un joven que está realizando un proyecto en Huaycán, así pues, poder conocer la opinión de ellos sobre sus principales actividades y sus preocupaciones.

En las primeras visitas muchos de las y los alumnos me veían como un intruso, pero poco a poco fui interactuando con alguno de ellos, hasta incluso llegue a participar en sus actividades que realizaban como: sus ensayos de baile, actividades deportivas, proyecto ambiental dentro de la institución, hasta con algunos de las y los estudiantes realice una exposición sobre el aseo. Esto me permitió ganarme la confianza de estos escolares, para lo cual, cada vez que le pedía al profesor (a) de turno para realizar una entrevista, más de uno de ellos querían participar. Las entrevistas se realizaban en los pasillos del colegio como si fuera una conversación, se hablaba de muchas cosas, otras veces se realizaba en un salón donde comúnmente iban para ver videos o películas, que por lo general estaba sin usar y se realizaban ahí algunas entrevistas, por la exigencia de muchos estudiantes que querían poder hablar, se realizó también tres focus groups.

Las complicaciones que tenía fue no haber podido ingresar en suficientes salones, ya que no me alcanzaba el tiempo para hacerlo, como también había profesores que no me permitieron entrar a sus salones a la hora de clases, por lo cual me enfoque en algunos salones, por ello la relación de amistad con sus miembros, bueno, tal vez no con todos, pero si, con un buen grupo.

Algunos docentes me facilitaron la lista de sus alumnas y alumnos así que fue fácil buscar por Facebook a cada uno de estos estudiantes, bueno, a los que les podía encontrar con sus nombres, después de contactar con ellas y ellos me sumergía a su lista de amistades para seguir buscando a los demás miembros de su salón, como también a los demás estudiantes de la institución educativa. Y por último, desarrolle una encuesta para el estudiantado. Estuve dentro

de la institución educativa cerca de 6 meses, mis visitas era dos veces por semana una en la mañana y otra en la tarde.



Ilustración 6

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo

Espacio en el colegio MGP en donde se llevaba a cabo muchas de las entrevistas y focus groups con las y los alumnos.



Ilustración 7

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo

Salón de clase de quinto de secundaria turno mañana en colegio de MGP

3. Institución Educativa Mixto Huaycán.

El colegio Mixto Huaycán es el segundo colegio emblemático en la comunidad de Huaycán, cuenta con 1324 estudiantes, solo cuenta con secundaria, está ubicado en la dirección AV. 15 de julio S/N, Huaycán.

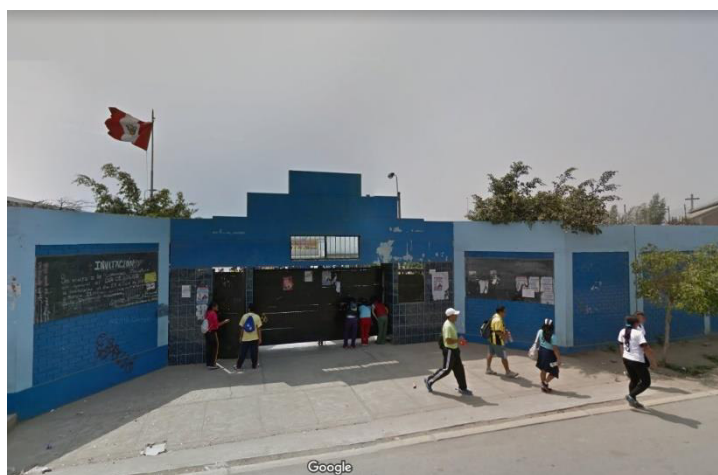


Ilustración 8 *Fachada del colegio Mixto Huaycán*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo.

El espacio educativo es amplio para lo cual las y los estudiantes tienen suficiente espacio para ellos y ellas, cuenta con dos campos de fútbol; uno de loza y otro de tierra, tiene dos campos de vóley, cuenta con un biohuerto donde cosechan varios productos; cuenta con talleres, como electricidad, pastelería y mecánica. En la cual se le permite al alumno escoger cual taller realizar, cuenta con dos auxiliares en el turno mañana la cual es el señor Carlos y la señora Lidia, que están encargados de los cuartos y quintos de secundaria.

Llegue al colegio Mixto Huaycán en quincena de agosto, pedí una reunión con el director del colegio, pero no me pudo atenderme, así que hable con el sub-director, la cual le comente del proyecto de investigación y la metodología que iba a utilizar, y me dio el visto bueno. La

investigación en el colegio duro tres meses, la cual mis visitas eran tres veces por semana ya sea turno mañana y turno tarde.

El colegio Mixto Huaycán también tuvo como imagen que ahí estudiaban los pandilleros y gente de mal vivir, pero poco a poco se está cambiando la imagen de la institución, como en el MGP, tampoco es que hayan radicado este problema, pero ya el cambio se puede evidenciar por las diversas actividades que realizan las y los estudiantes, además ellos y ellas califican a estas personas como alarakos¹⁵⁶.

Además, en el colegio se ha implementado cámaras en los diversos espacios, excepto en los salones, para tener un mayor control al estudiantado, aunque esto no radica por completo los robos, las evasiones y la violencia que hay dentro de la institución. La administración de este nuevo director se ha propuesto poner orden en el colegio, para que este sea un modelo institucional en Huaycán, según menciona, aunque esto cae muy mal a las y los estudiantes, que según su parecer las decisiones que toma el nuevo director son muy estricta y hasta a veces abusiva.

Para iniciar la investigación en el colegio MH¹⁵⁷ primero hable con las y los profesores para que me mantengan al tanto de cómo son sus alumnos para así tener un panorama general de ellos, muchos mencionan, que la situación de estos estudiantes es muy compleja, ya que, tienen problemas familiares, se refugian en las amistades, los tratos entre ellos son de lo más conflictivo y entorno a lo académico resaltan que hay muy buenos alumnos y alumnas pero como también

¹⁵⁶ Se le dice a las y los estudiantes que tienen como actitud violenta y se dedican a robar, además lo califican en su vestimenta que es muy llamativa.

¹⁵⁷ A partir de este momento las iniciales MH, hace referencia al colegio Mixto Huaycán.

hay algunos que académicamente están muy bajos, entorno a estos temas, uno de los profesores me menciona.

Entrevistador - ¿Con relación al cuarto D, como ve a los y las jóvenes?

Profesor¹⁵⁸ - Es un grupo de estudiantes muy imperativos aun todavía manejan un trato entre ellos de una manera a veces tal vez, en los códigos de la generación pasada, que hoy en día se tratan de tal por cuál, creo que es un común denominador de la juventud de ahora, claro no pasa más allá de ese trato, no se llega a términos mayores. Se forman grupos de interés de amistad, dentro del salón están divididos por varios grupos. Por temas a veces por responsabilidades, le dice que es muy sobón profundizando un poco más la problemática varios tienen problemas familiares, son varios hogares que hay dificultades con los padres y ellos se ven en medio de un conflicto, entre los dos, que uno quiere irse o cosas como esa.

Después de hablar con algunos docentes y tener ya un panorama mucho más clara de lo que ellos piensan de sus alumnos y alumnas, decidí entrar a los salones, la cual muy amablemente algunos profesores, ya me habían dicho que tenía la puerta abierta para entrar en el momento que crea conveniente, me presente ante las y los estudiantes como un joven que realizaba un proyecto la cual necesita apoyo de ellos para culminarlo, para lo cual me quede en los salones para denotar su desenvolvimientos y actitudes de estos jóvenes escolares, acá me costó un poco interactuar, ya que pensaban que era miembro del colegio, hasta muchos me confundían con el psicólogo del colegio, pero cada vez que me veían en sus salones poco a poco se fueron cogiendo confianza y se fueron acostumbrando a mi presencia.

¹⁵⁸ Entrevista realizada al profesor que es tutor de cuarto D y quinto E en turno mañana en el colegio Mixto Huaycán.

Los profesores me daban su hora de tutoría para poder interactuar con las y los estudiantes, en esa hora, realizábamos algunas dinámicas y compartíamos experiencias. Después de ver tenido una serie de sesiones realice las entrevistas, en donde le decía al profesor de turno, quien alumno o alumna iba a salir, pues me interesaba conversar con algunos estudiantes en específico, para los objetivos de la investigación. Las entrevistas se daban en un espacio que poco se utiliza en la institución, era en donde se realizaba el taller de repostería y manualidades, se ubicaba cerca de la biblioteca de la institución, decidí que sería este espacio, porque era un espacio neutro para ellas y ellos, además, es un lugar apartado de los salones y de la dirección así que podían sentirse confiados a revelar sus intereses, expulsar sus sentimientos entorno como se vaya llevando la entrevista.

Las entrevistas se llevó a cabo como conversaciones, donde se hablaban de muchas cosas para coger una cierta confianza con ellas y ellos, una entrevista podría durar como mínimo una hora y media, aunque hubo algunas que duro como dos horas, ya que eran charlas muy amenas que se prolongaba sin remediar el tiempo. Muchos de los escolares, se pasaban la voz entre ellos de cómo eran las entrevistas, y hasta hubo alumnos que me decían: “llámame a mí por favor me apellido Rodríguez” así como él, hubo muchos. Las dos instituciones la cual visitamos tienen

muchas semejanzas y pocas diferencias, por ello, lo analizaremos juntas, para poder diferenciarlas escribiremos sus iniciales así saber a quién nos estamos refiriendo.



Ilustración 9

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo.

Espacio en donde se encontraba el salón donde se realizaba las entrevistas en el colegio Mixto Huaycán.

Capítulo VI: Interacción e identidades en el espacio escolar

1. Jóvenes escolares con respecto a su institución Educativa:

a. Espacio Lúdico.

La escuela para muchos estudiantes es un espacio de socialización, donde se puede pasar muchas aventuras, discusiones, vivencias, pero al fin al cabo, es un espacio donde ellos y ellas sacan a la luz sus formas identitarias, que tratan de visibilizar. Por el contrario, se tienen que desenvolver entorno a las reglas de la institución, la cual, tienen que respetar, y las autoridades pertinentes buscan que lo hagan, con algunos tiene cierto éxito y con otros no, más bien, nace un conflicto entre la institución y las y los estudiantes que sienten que las normas institucionales son represivas.

Cada uno de las y los jóvenes escolares tiene su opinión al respecto de su institución educativa, muchos de ellos, ven a la institución como su segundo hogar, independientemente de las reglas institucionales, u otros ven como el espacio en donde pueden ser ellos mismos, ya que en sus casas no pueden salir o no pueden comportarse de esa manera. Y al llegar a la institución educativa sienten la libertad de poder expresarse como lo desean¹⁵⁹, ya que tienen el respaldo de su grupo de pares.

Complete la oración el colegio MGP es para mí.....

Pedro: Es mi segunda casa, porque tengo amigos, se pasan buenos momentos.

Álvaro: Tranquilo, hay amistades, con la cual puedes hacer hora - alguien del grupo dice que le gusta las chicas de tercero a Álvaro.

Katy: La paso bien, chebre¹⁶⁰, cada vez que estoy triste vengo al cole y me saca una sonrisa¹⁶¹

Joel¹⁶²: Para mí es un lugar de recreación, donde te hacen sentir bien, donde aprendes cosas, es como una casa, es para hacer hora¹⁶³.

Para muchos jóvenes el colegio es un espacio de escape de su espacio familiar, en donde ellas y ellos viven situaciones complicadas, y salen de ellas para llegar a la escuela, donde tratan de divertirse, pasarla bien y compartir con sus compañeros y compañeras cada momento, esto forma parte de la mentalidad de muchos estudiantes, en la cual la escuela tiene que divertir, emocionar, porque si no divierte, ellos y ellas tratan también de escapar de este espacio y buscan otros espacios para buscar su lado lúdico, así olvidar ciertos problemas o sentirse bien ellos mismos. Por lo tanto, las amistades son muy importantes para las y los estudiantes, ya que cada

¹⁵⁹ Golte, J., & León Gabriel, D. (2011). *Polifacéticos*. Lima: IEP - Instituto de Estudios Peruanos; Atoq editores.

¹⁶⁰ “chebre” hace referencia a bacán, genial. Cada vez que sale algo bien, suelen utilizar esta palabra-

¹⁶¹ Focus group realizada en quinto E turno mañana en el colegio MGP

¹⁶² Focus group realizada en quinto F turno tarde en el colegio MGP

¹⁶³ “hacer hora” las y los jóvenes lo utilizan cuando quieren expresar hacer tiempo o matar el aburrimiento.

estudiante va a formar grupos de pares¹⁶⁴, y con ellos van a hacer del espacio escolar, un espacio donde lo lúdico es lo primordial¹⁶⁵. Como hay una cantidad de alumnado en un salón puede ver varios grupos de pares en donde cada uno tiene sus propias reglas, sus formas de actuar y sus formas de relacionarse.

Estos jóvenes escolares van a vivir un sin fin de experiencias, sienten que cada día van a ver algo nuevo o experimentar algo nuevo, donde le puedan sacar una sonrisa a cualquier momento. Por lo cual, más de uno menciona que el colegio es para hacer hora, y esto representa que quieren escapar del aburrimiento, no basta estar en un lugar, el lugar tiene que tener algo divertido para ellos y ellas, que simbolice algo, si eso les llena, van a sentirse a gusto en el espacio. Entonces, para las y los jóvenes estudiantes van a ver a la escuela como un espacio en donde tienen que encontrar una motivación que en muchas veces no es lo académico¹⁶⁶, sino más bien, se va inclinando más por la diversión y el placer que pueden encontrar en el colegio.

Las dos instituciones en la cual se elaboró la investigación no suelen utilizar con rigidez las normas de la institución, y si lo hacen no lo hacen con todos por igual, muchas veces estas normas son incumplidas por parte de las y los estudiantes, donde se adueñan de los espacios y convierten a la institución un espacio de difusión de sus identidades, se puede decir que tenemos instituciones que carecen de legitimidad por parte de muchos estudiantes.

¹⁶⁴ “En los grupos de pares se vive, en mayor medida, la tensión entre autonomía y dependencia. Por un lado, el grupo de pares no se desenvuelven aislado de la comunidad pues la autoimagen de los jóvenes se construye en su relación con los agentes externos. (...) Por otro lado, los grupos de pares realizan dinámicas autónomas, construyendo inclusive sus propios lenguajes -jergas y ritos- (Cisneros, 1993) y estableciendo territorios de acción exclusivos como las discotecas o los campamentos.” (Venturo Schultz, 2001, pp. 30 -31)

¹⁶⁵ Maffesoli, M. (1990). El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas. Barcelona: Icaria.

¹⁶⁶ Venturo Schütz, S. (2001). Op. cit

Tabla 1 *¿Dónde tienen más amistades?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Barrio	16,9 %	12,4 %	29,2 %
Colegio	20,2 %	36,0 %	56,2 %
otro	1,1 %	13,5 %	14,6 %
Total	38,2 %	61,8 %	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Podemos ver en este cuadro que en un mayor porcentaje (56 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria tienen más amistades en el colegio, otro porcentaje en un (29.2 %) las y los estudiantes tienen mayores amistades en el barrio y por último en un (14.5 %) los y las estudiantes tienen mayores amistades en otros espacios. Se podría decir, que el colegio sería la fuente principal de generar redes de amistades, aunque el barrio y otros espacios siguen siendo otras fuentes de amistades.

Entrevistador: ¿Y dónde estudiaste en primero de secundaria?

Giménez¹⁶⁷: Allá en José Ingenieros (¿Particular?) Si

Entrevistador: ¿Y cómo así pasas a este colegio?

Giménez: Por la economía y por otros asuntos. (...) Acá me siento más cómoda

Entrevistador: ¿por qué?

Giménez: Es que haya no hay tanto compañerismo. Si hay, pero son un poco creídos, su ego es muy alto y a veces tratan de mentir y agregar cosas que no son.

Esto es un claro ejemplo de que el espacio escolar también suele aburrir y esto es muy evidente en muchas instituciones ya sea particular y estatal. Aunque algunos se mudan y pasan de la Institución particular al Estatal, no solo por falta de economía, sino también a espacios muchos más amplios, con mayor cantidad de alumnado, personas más diversas, no son muy estrictos y académicamente no te exigen. Esto es lo que atrae más a las y los jóvenes escolares a Instituciones Estatales, puesto que muchos de los colegios particulares de Huaycán, propio de los

¹⁶⁷ Alumna de cuarto de secundaria del colegio MH del turno tarde.

sectores populares, no cuenta con suficiente espacios para albergar a una cierta cantidad de alumnado, muchas de estas instituciones educativas tienen la infraestructura de una casa, la cual resulta difícil encontrar espacios amplios, por lo general son más estrictos, perspectiva de muchos estudiantes.

Hay mucha diferencia entre particular y estatal, ya que en colegios particulares hay muy poco alumnado y las y los jóvenes escolares tienden a ser más pretensiosos y alardean mucho con las cosas que tienen y hay muy pocos grupos de pares, en cambio, en el colegio estatal hay mucho más alumnado, en la cual se ve muchos estilos de vida, y siempre se consigue un grupo de amigos donde uno se puede sentir mucho más cómodo, se forman amistades más fuertes a diferencia de los particulares, que son vistos por los propios jóvenes escolares, como amistades por interés o porque no hay otra opción.

b. Contracultura escolar

Para sentirse mejor muchos estudiantes tratan de cuestionar la rigidez de la institución educativa, nos les gusta que le impongan las reglas que para ellas y ellos no suman a su educación, más bien todo lo contraria, buscan que se vuelquen en contra de ellas, causando una serie de lucha por parte de las autoridades de la institución y las y los estudiantes. Ir contra el discurso institucional está muy arraigado en la mentalidad de muchos estudiantes¹⁶⁸, ya que, procuran constantemente sacar la vuelta a estas reglas¹⁶⁹, esto es pan de cada día en ambas instituciones, esta lucha constante por hacer respetar las normas y por ir en contra de ellas,

¹⁶⁸ Golte, J., & León Gabriel, D. (2011). *Polifacéticos*. Lima: IEP - Instituto de Estudios Peruanos; Atoq editores.

¹⁶⁹ Portocarrero, G. (2009). *Moralismo, contestación y cinismo como posiciones de enunciación de los juicios morales en la juventud peruana*. En K. Araujo, ¿Se acata pero no se cumple? Estudios sobre las normas en América Latina (págs. 57 - 87). Lima: LOM Ediciones. “La concepción de la institución como un conjunto articulado de procedimientos que norma el desempeño de una organización no tiene mucha vigencia en las mentalidades colectivas. Predomina la idea de que lo natural son las practicas informales basadas en la confianza y en la lealtad, prácticas que, como se sabe, fácilmente degeneran en la complicidad.” p. 44

enfrenta a las autoridades del colegio y al estudiantado. Pero también, hay estudiantes que aceptan las normas de la institución para no entrar en conflicto con ellos¹⁷⁰, y eso no quiere decir que lo aprueben, no entran en problemas con las autoridades porque no van en favor de sus interés personales.

En el colegio MGP cuando realizaba mis primeras visitas puede observar:

“...en la puerta del colegio vi a algunos alumnos y alumnas que habían llegado tarde, pero estos estaban rodeados en un lugar peculiar – como esperando algo - ; es que, al costado de la puerta de ingreso hay una ventana que sobresale y pertenece a una edificación que se encuentra al interior del colegio que consta de dos pisos, en donde los alumnos (as) aprovechan a subirse a esta edificación para apoyarse a la ventana y comenzar a lanzar sus polos blancos o la casaca de la institución, para que sus demás compañeros que no pudieron ingresar por no traer el uniforme respectivo, pasen al colegio; también aprovechan a pedir algunos recados a sus compañeros que veían a fuera de la institución, todo esto lo hacen sin que las autoridades del colegio se den cuenta o tal vez se ha vuelto tan cotidiano que las autoridades se hacen de - la vista gorda¹⁷¹”¹⁷²

En las dos instituciones educativas tienen espacios amplios y propicios para que las y los estudiantes puedan realizar muchas actividades, la cual muchas de ellas no tienen que ver con el objetivo de la institución que es educar, muchos de ellos y ellas, se las arreglan para sacarle la vuelta a los profesores y auxiliares y poder hacer de las suyas dentro y fuera del salón.

Aprovechan el espacio amplio que tienen las instituciones educativas, la cual conocen muy bien y saben en qué momento se puede realizar sus actividades, como el evadirse, que es

¹⁷⁰ León Gabriel, D. (2013). *Feminidades en conflicto y conflictos entre mujeres. Género, transgresión y violencia entre mujeres adolescentes de dos colegios públicos de Lima*. Lima: Secretaría Nacional de la Juventud – Ministerio de Educación.

¹⁷¹ Esto es una expresión que se ha expandido en muchas personas y que lo usan cotidianamente, para expresar que alguien deja pasar lo que sucede sin hacer nada al respecto.

¹⁷² Diario de campo del autor 2015.

una práctica muy cotidiana que se practica desde hace mucho tiempo en las instituciones educativas, más que nada estatales, la cual las y los alumnos merodean por los espacios de la institución, conversar de cualquier tema y escapar un rato del ambiente del salón, muchos de estos estudiantes, lo hacen en cursos que saben que ya están perdidos¹⁷³ o en donde los profesores son muy estrictos y no le dejan ser como ellos y ellas quieren en el salón. Otras formas de buscar salir del salón y refugiarse en un lugar en donde no puedan ser vistos, es para encontrarse con sus enamoradas o enamorados y puedan hablar por lo menos por un momento e intercambiar algún abrazo o beso, otros para encontrarse con algunas amistades que también se evadieron para jugar pelota o realizar otras actividades.

Por lo tanto, mucho de estos estudiantes tratan de aprovechar al máximo su estancia en la institución educativa, aprovechan en lo más mínimo los espacios que ellos cuenta para poder demostrar quienes son, replicar sus conductas que tanto resaltan en las redes sociales y así puedan ser percibidos por los demás.

Estas actitudes tomadas por las y los estudiantes ya es algo generalizada, forma parte de la transgresión sistemática¹⁷⁴, en donde las personas van en contra o sacan la vuelta a las reglas para beneficio propio, esto se puede denotar en la vida cotidiana de muchas personas, y las y los estudiantes lo saben muy bien, hasta creen que los directores o hasta la APAFA¹⁷⁵, son los que

¹⁷³ Hace referencia a los cursos que no tienen unas posibilidades de poder aprobar, se escucha en muchos de las y los jóvenes escolares el decir “ya estoy perdido en este curso”.

¹⁷⁴ Portocarrero, G. (2010). *Oído en el silencio. Ensayo de crítica cultural*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias sociales en el Perú.

¹⁷⁵ “La Asociación de Padres de Familia (APAFA) es una organización estable de personas naturales, sin fines de lucro, de personería jurídica de derecho privado y puede inscribirse en los Registros Públicos. Es regulada por el Código Civil, en lo que sea pertinente, la Ley General de Educación, la presente Ley y su estatuto en los aspectos relativos a su organización y funcionamiento. La APAFA canaliza institucionalmente el derecho de los padres de familia de participar en el proceso educativo de sus hijos”

<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/leyes/ley28628.php>

no cumplen ninguna norma ni reglas, mucho de ellos piensan que se roba dinero en el colegio a la vista y paciencia de todos.

Entrevistador: ¿Qué tiene este colegio que no tiene lo demás?

A los chicos le resulto algo difícil contestar esta pregunta, se demoraron mucho, dudaban en sus respuestas.

Anmi: no tiene autoridades.

Melissa: que es muy corrupto, la apafa se roba la plata.¹⁷⁶

La mentalidad de “porque ellos sí y yo no” está en todas partes, muchos no se sienten representados por sus autoridades, es decir, han perdido la confianza en sus autoridades, esto ya es un problema estructural de nuestra sociedad. El sociólogo Portocarrero, menciona que muchos actúan por cinismo y esto se debe por una falta de autoridad legítima, por fragmentación social, por la impunidad y ausencia de sanción, la transgresión no es castigada, surgiendo un “ingenio transgresor”¹⁷⁷, por lo tanto, el que cumple la ley termina siendo un “quedado”, un “gil”, un “sano” y el que no lo cumple sería un “pendejo”, un “palomilla, un “vivo”.

El abuso, la indisciplina, el robo y entre otras cosas, que se dan cotidianamente en la escuela, por parte de las y los estudiantes, esta institucionalizado, porque sienten que las autoridades hacen lo mismo y creen que las personas que administran una parte de los recursos de los padres de familia “APAFA” se dedican a robar y a beneficiarse, ya que le han prometido mucho y hasta ahora no ven lo que prometieron, por ejemplo, en ambos colegios las respectivas APAFA han realizado varias actividades para que coloquen en el patio principal, un toldo, para así, proteger del sol a las y los estudiantes. Pero, hasta ahora no lo tienen, y, los escolares se ven

¹⁷⁶ Focus group realizado a las y los alumnos de quinto E del MGP

¹⁷⁷ Portocarrero, G. (2009). *Moralismo, contestación y cinismo como posiciones de enunciación de los juicios morales en la juventud peruana*. En K. Araujo, ¿Se acata pero no se cumple? Estudios sobre las normas en América Latina (págs. 57 - 87). Lima: LOM Ediciones.

expuestos a los rayos del sol en temporada de verano, la cual incómoda a muchos de ellas y ellos, esto hace que acusen a las personas encargadas de ladrones.



Ilustración 10 *Espacio del colegio de Manuel Gonzales Prada*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo.



Ilustración 11 *Espacio del colegio Mixto Huaycán*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo.

En ambas instituciones se denota varias formas de expresión estudiantil, una que ya es común, no solo en ellas, sino en muchas instituciones, que es escribir en las paredes o realizar pintas, muchas de estas mencionan algún tipo de relación o mencionando la fecha de la iniciación amorosa, para hacerlas, las y los estudiantes aprovechan espacios del colegio en donde no suelen transitar muchas personas o como también aprovechan los muros, se puede ver en estas dos instituciones muchas de estas pintas, la cual, muchos ya están acostumbradas a verlas, incluyendo las mismas autoridades de estas instituciones.



Ilustración 12 *Pared que se encuentra al frente del biohuerto del colegio MH.*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo.

Como se puede ver en las fotografías, las y los estudiantes miran estos muros como formas de manifestación, en la cual pueden decir cosas que tal vez no se atreverían a decir en persona, como también para manifestar sentimientos que quieren que los demás se enteren y que estos espacios sirvan para que el mensaje perdure mucho tiempo, por ello, las y los estudiantes saben muy bien en que espacios del colegio deben realizar las llamadas pintas, se puede decir que esto es muy común en ellos, porque no solo lo realizan en las paredes sino también en las carpetas, en las sillas, en las paredes del aula, en sus uniformes de la institución, todo lugar es bueno para manifestarse y expresar lo que ellos y ellas sienten en ese momento, esto demuestra, su el lado hedonista, en la cual quieren que los demás sepan su más profundos deseos, sus sentimientos, sus formas de ser y a lo que se identifican ya se con un grupo o con alguna persona.



Ilustración 13 *Muro del colegio Mixto de Huaycán.*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo.



Ilustración 14 *Muro del colegio Manuel Gonzales Prada.*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo.

En muchas de las instituciones las y los escolares traen celulares¹⁷⁸, sabiendo que está prohibido, pero muchos lo hacen porque tienen que seguir estando activo en las redes sociales, o para retratar un momento en el salón de clase, o para grabar algún acontecimiento que pueda ocurrir dentro de la institución y lo puedan colgar en sus redes sociales. Y es en este espacio de las redes sociales, especialmente Facebook, donde se puede ver muchísimas fotos de estos estudiantes dentro de sus instituciones educativas y también las diversas opiniones que tienen estos escolares de su colegio. La fotografía que las y los estudiantes se hacen en los espacios educativos ya es algo común entre ellos y ellas y forma parte de su vida cotidiana, ya que, en muchas de las cuentas de Facebook, se puede observar fotografías dentro de la institución educativa.

¹⁷⁸ Martínez Moscoso, N. B. (2012). *Representaciones de la subtividad femenina en la cultura red. Estudio de veinte adolescentes entre 14 y 16 años de Argentina, México y Perú, usarias del facebook*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>.



Ilustración 16 *Estudiantes del colegio MGP*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual.

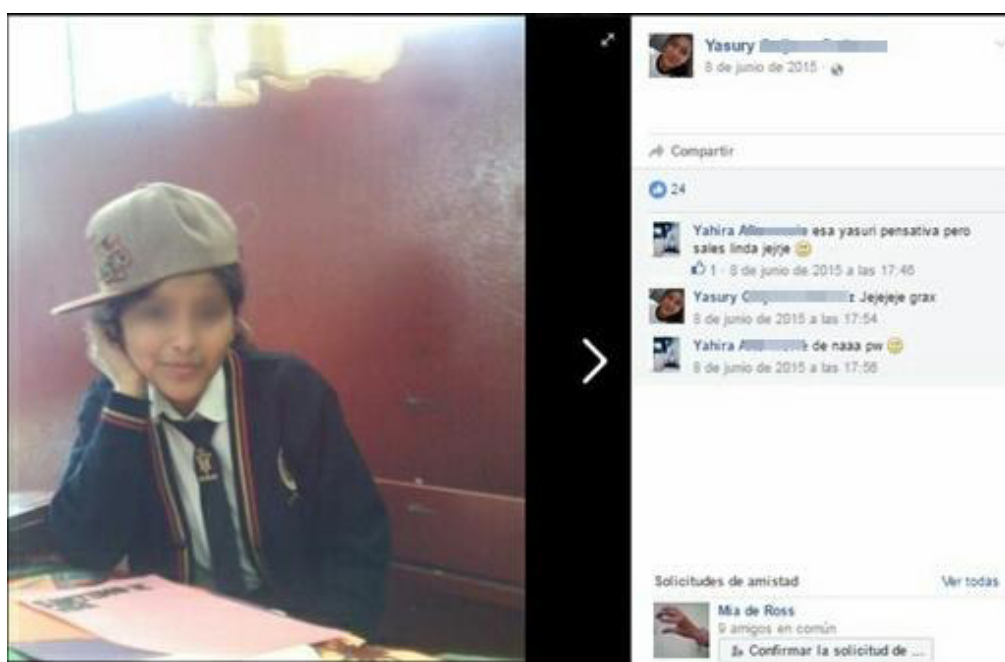


Ilustración 15 *Estudiante del colegio MH*

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Como vemos, las y los estudiantes van haciendo suyo los espacios de la institución educativa, en donde cada estudiante lo adapta a como él o ella desea, todos los días van a

encontrar manera de visibilizarse, ya que recrean sus estilos de vida, que van siendo expuestas en las redes sociales, en este caso la red social Facebook.

Por lo tanto, Facebook sería como su salida al aburrimiento y demostrar que están presentes no solo dentro de la institución educativa, sino presentes en las redes sociales y que sus formas de ser tiene repercusiones ante los demás¹⁷⁹, el principal objetivo de estos estudiantes es resaltar ante los demás de cualquier manera posible y esto es uno de los medios que encuentran muchos estudiantes para hacerlo, mostrando sus diversas identidades¹⁸⁰ que puedan tener o los diversos roles que cumplen a lo largo del día.

c. Perspectiva general de la Institución Educativa

Se tiene que decir que estos jóvenes escolares ya no ven a la institución como un lugar solo de pirañas o pandilleros, personas que son violentas y se le consideran ladrones, más bien su concepción entorno a ello ha cambiado muchísimo, si bien se encuentran esos elementos en las instituciones, pero ahora no lo toman mucha importancia, como antes se lo daba, más bien, muchas veces son marginados por sus demás compañeros o compañeras, o tratan de no involucrarse muchos con estas personas.

Aylee: Es un colegio renovado, porque antes era feo este colegio, desde primero que ingrese, antes había más disciplina te revisaba las medias y todo eso, porque muchos dicen que el colegio es de puros pirañitas, y yo les digo, eso fue tu pasado ahora el colegio está mejor - e interviene rosa diciendo: "ahora no te dejan ni salir a la puerta" - es chebre el colegio.¹⁸¹

¹⁷⁹ Bodillo Maceda, M. (2012). *Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social facebook en escolares adolescentes de clase media y bajas de Lima. Tesis para optar el título de Licenciado en psicología con mención en Psicología Social*. Recuperado el Lunes 17 de Agosto de 2015, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4642>.

¹⁸⁰ Martínez Moscoso, N. B., Op. cit.

¹⁸¹ Focus group a las y los estudiante del 5° F del MGP turno tarde.

Acá la alumna menciona una renovación de la institución educativa, como algo favorable, puesto que antes se tenía una mala imagen de muchas de las instituciones estatales de Huaycán, la mayoría de las y los estudiantes se involucraba en bandas y pandillas, pero ahora, ella menciona, que esto ha cambiado, hasta incluso la disciplina ha cambiado, menciona que antes era mucho más estricta que ahora. En ese momento de que la alumna estaba hablando su compañera interviene y dice: “ahora no te dejan salir en la puerta” hace referencia de las y los auxiliares que están en cada momento merodeando por los pasillos de la institución educativa, haciendo pasar al estudiantado, dentro de sus salones hasta que llegue el profesor de turno, algunos cumplen dicha autoridad y otros tratan de dar cualquier excusa para salir del salón, se va dar en estas instituciones varias formas de socialización entre profesor - alumno o auxiliar – alumno, en la cual cada uno va querer imponer su deseo ante el otro.

Entrevistador: ¿Qué tal la experiencia vivir casi cuatro años en secundaria?

Jens¹⁸²: Si, pero a veces aburre el director, en la forma en que el director y el sub-director más que nada como que no tiene paciencia ya para nosotros porque todo lo ve renegar, cualquier cosa que se hace reniega, de cualquier cosa reniega, hasta de que jugamos fútbol, reniega, no lo veo lógica de que reniegue.

Entrevistador: ¿Tu como veías antes el colegio o como era antes el director?

Jens: El ex director me parecía bien, no, porque no te gritaban como ahora...

Ahora el sub-director todo lo ve gritar.

Las y los jóvenes escolares prefieren a directivos que no sean tan estrictos y que le dejen realizar actividades que sean beneficiosos para ellos, quieren uno más comprensivo y que los entiendan, pues sienten que las autoridades solo quieren imponer su autoridad y nada más, no buscan un dialogo con el alumnado, para que la relación sea mucho más comprensiva. Esto

¹⁸² Joven escolar de quinto año de secundaria de turno tarde del colegio Mixto Huaycán.

ocurre pues muchas instituciones educativas se ven como ordenes tutelares¹⁸³, pues los estudiantes son vistos como su tutela, pues según ellos, estos estudiantes no se pueden ser cargos de sí mismos, por lo tanto ellos están ahí para guiarlos por cierto camino, que ellos trazan para las y los estudiantes, siguen esta idea del “deber ser” sin llegar a comprender los intereses de las personas con quienes se están relacionando.

Entrevistador: ¿Qué tal el director anterior?

Sofía¹⁸⁴: Está mucho mejor creo, porque este sub-director, es muy especial, hasta una chalina de color te quitan, por ejemplo, Milena siempre trae su chalina y le quitan, ya como tres chalinas que le quitaron. En cambio, el director y el sub-director del año pasado eran chéveres.

Para ellos y ellas ser chévere es que los comprendan que los traten bien y les permitan realizar actividades sin ser juzgados o sin ser castigados, por lo que puedan hacer, en cambio esto no lo perciben en sus nuevos directivos, pues sienten que solo los están juzgando y no tratan de ver el trasfondo del asunto, es por ello que muchos estudiantes sienten que protestar o reclamar va ser algo improduyente, pues no van hacer escuchados, es por ello que muchas de sus acciones van hacer clandestinas o siempre en conflicto con las instituciones.

La perspectiva de muchos estudiantes es si bien la institución educativa ya no es catalogada como un nido de pirañas o pandilleros, eso no quiere decir que todos son académicos, sino, hay muchas más identidades que se van construyendo dentro del espacio de la institución, pero siente que tienen que ir en contra las reglas, ya que las autoridades homogenizan a todos las y los estudiantes, y estos presionan para que todos se comporten de una misma manera, invisibilizando los roles y habilidades que cada uno tiene la cual hace del espacio escolar una

¹⁸³Nugent, G. (2010). El orden tutelar. Sobre las formas de autoridad en América Latina. Lima: desco: CLACSO.

¹⁸⁴ Joven escolar de quinto año de secundaria de turno mañana del colegio Mixto Huaycán.

heterogeneidad de identidades. Esto se da por la marcada perspectiva determinista de muchas instituciones educativas, donde califican a las y los estudiantes por solo el rendimiento académico, invisibilizando sus habilidades y actitudes, donde llegan a tal punto de tener la certeza de cómo le ira en un futuro al joven estudiante.

... cuando me acerque a ella (auxiliar), justo se había acercado un profesor con otra profesora, estaban hablando de un alumno que nunca traína nada, no le gustaba hacer la tarea, y esta profesora ya estaba cansada del comportamiento de aquel alumno, yo atine ponerme a un costado, en ese momento, se acerca el profesor Villanueva – coordinador académico del colegio MGP -; y la auxiliar rosita le explica lo que está pasando, la cual el menciona que: “acá algunos alumnos están perdidos”, el otro profesor le responde recordando una actividad realizada en años anteriores: “antes se hacían talleres con psicólogos, sociólogos y dábamos con aquellos niños que era un problema para la institución, los más perdidos, tenemos que volver a realizarlo”.¹⁸⁵

El coordinador académico al darse cuenta el comportamiento de este alumno solo atina decir que “acá algunos están perdidos”, como decir que ya no hay nada que hacer, así son y así serán, por más reglas que le impongan no cambiaran, se puede denotar, un discurso derrotista, ya que no encuentra en el sistema una forma de cambiar estas actitudes, que no es de uno, ni dos escolares, sino, de muchos estudiantes, que tienen estos comportamientos. Aunque el profesor que los acompaña conmemora lo que antes se realizaba en la institución donde venían profesionales donde realizaban talleres con las y los estudiantes “problemas” o “con mala conducta”, el discurso de ellos es que la institución educativa realiza todo lo posible, pero, ya no saben cómo atacar estos problemas, por lo tanto, necesitan otras instituciones o personas capacitadas para terminar con la mala conducta de su alumnado, esto no solo se da en esta

¹⁸⁵ Diario de campo del autor.

institución sino en muchas otras instituciones escolares, esto nos quiere decir, que la enseñanza escolar tradicional ya está caducado¹⁸⁶, pero muchas de las instituciones la siguen impartiendo.

Tabla 2 *¿Te gusta la institución educativa?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	34,8%	51,7%	86,5%
No	3,4%	10,1%	13,5%
Total	38,2%	61,8%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Podemos ver en este cuadro que un mayor porcentaje (85.5 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria si le gusta la Institución Educativa en donde se encuentra, y en un (13.5 %) no le gusta la Institución Educativa en donde se encuentra. Se puede decir que los alumnos obtienen una cierta identidad con el colegio, ya que es uno de los espacios para que puedan desplegar sus actitudes y curiosidades.

Tabla 3 *¿Qué es lo mejor que tiene tu institución educativa?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Los profesores	13,6%	22,7%	36,4%
Los talleres	2,3%	9,1%	11,4%
Las actividades programadas	6,8%	4,5%	11,4%
Recreo	12,5%	20,5%	33,0%
otro	2,3%	5,7%	8,0%
Total	37,5%	62,5%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Podemos ver en este cuadro que los y las estudiantes de cuarto y quinto año en un 36.4 % cree que los profesores es lo mejor que tiene la Institución Educativa y en un 33 % cree que es el recreo lo mejor que tiene la Institución Educativa, por lo tanto, se puede decir que los estudiantes tienen muy diversas opiniones sobre lo mejor que tiene su Institución Educativa.

¹⁸⁶ Golte, J., & León Gabriel, D. (2011). *Polifacéticos*. Lima: IEP - Instituto de Estudios Peruanos; Atoq editores.

d. Relación con las y los profesores:

Para las y los estudiantes los cambios tiene que darse desde los docentes, para muchos de ellos, muchos docentes no son muy buenos, son aburridos, son estrictos, la cual tratan de abusar de su poder, tienen reglas exageradas, pero también hay profesores que destacan porque lo aconsejan, están ahí para ellos y ellas, se ganan el respeto y van a hacer reconocidos inmediatamente.

Que cambiarían del colegio:

Víctor: Los profesores.

Melissa: Las carpetas, los profesores, quisiera casilleros para todos los alumnos, cargamos como burros Los libros.

Frank. Los profesores¹⁸⁷

Entre los pasillos de las instituciones se puede ver muchas formas de relación entre los profesores y el alumnado, pueden ser de confianza, de conflicto, de rencores, de respeto y de muchas otras formas más, claro está que los escolares tienen tratos diferentes con los docentes de cada área, dependiendo su forma de ser de las y los profesores.

Cuando me encontraba en la institución de MGP se estaba desarrollando una dramatización en el colegio sobre las drogas y la mayoría de las y los estudiantes se encontraban fuera de sus aulas, ya que, iba a empezar el evento escolar, caminando por sus pasillos puede darme cuenta:

... un profesor estaba discutiendo con un alumno, al profesor se le notaba furioso, pero al alumno actuaba como si no pasara nada, no le prestaba atención, el profesor se da media vuelta para regresar al salón y alumno le estiro la mano,

¹⁸⁷ Focus group a las y los estudiantes de quinto E de secundaria del turno mañana del colegio MGP.

como quien diciendo: “fuera de acá” y se dirige donde se encontraban unos compañeros suyos.¹⁸⁸

Estos tipos de relaciones se ven en cada momento en la mayoría de las instituciones escolares porque ahora las y los estudiantes sienten la necesidad de no aguantar, de decir las cosas como a ellos les parece, pero también, saben con quién actuar de una manera, es por ello que algunos se cohiben en decir algunas cosas a algunos profesores, o pasa como en este caso, que cuando el profesor se voltea y este aprovecha en estirarle la mano como quien no le importara nada de lo que había pasado hace unos momentos. Como vemos, las y los estudiantes que no respetan las reglas de la institución o no cumple con sus deberes por lo general van a tener un conflicto con el profesor (a) de turno, estos tipos de relaciones se ha institucionalizado en muchos centros de estudio y estas escenas se repiten día a día.

Por otra parte, el grado de confianza que puede tener un alumno o alumna con el profesor o profesora puede darse de diversas maneras, puede ser muy cordial, de respeto, hasta incluso de mucha confianza, pero muchos estudiantes mal interpretan esta última forma de relacionarse, pues incluso pueden llegar a faltar el respeto al docente, a través de los apodos e insultos, aunque algunos docentes lo traten de llevar.

Algo que me llamo la atención, es la confianza que tiene algunos profesores con sus alumnos (as), cuando estaba viendo las dramatizaciones, a mi costado estaba un profesor con un grupo de alumnas, de las cuales se bromeaban, le molestaban por su calvicie, cuando otro profesor se acercó a tomarles una fotografía, después de esta, el profesor le dijo a sus alumnas, “chicas porque no hicieron el besito vengador”, dando entender que es común en la mujeres esa forma de tomarse la foto¹⁸⁹.

¹⁸⁸ Diario de campo del autor

¹⁸⁹ Diario de campo del autor.

Las relaciones de confianza se pueden evidenciar de muchas formas cuando compartes momentos agradables con el profesor (a), cuando le piden algún consejo o también se tienen agregados al Facebook. Estos tipos de muestra de confianza y cariño con las y los profesores se denota en ambas instituciones, el escolar que siente simpatía con estos docentes, no solo por la enseñanza que brindan, si no también, como llegan a sus personas, la broma forma parte de su relación y eso lo que se denota en la observación de campo realizado, muchos de estos estudiantes buscan su diversión y si algún profesor o profesora comparte ese momento lúdico ven a estas personas con mucha más confianza y simpatía, es decir, si compartes los momentos lúdicos con las y los estudiantes formas parte de su grupo, sino, no. Pero algunos aprovechan esa confianza que pueden tener con el profesor o el auxiliar para así romper algunas reglas, hasta incluso incomodando el trabajo de estas personas, ya que se van a sentir respaldados por el grado de familiaridad que tienen con las y los docentes o el auxiliar.

No solo es el docente que está en contacto constante con las y los escolares, sino también los auxiliares, la cual cumplen una función importante en las dos instituciones, son los que resguardan el orden dentro de ellas, son los que hacen cumplir al alumnado la reglas de la institución y por lo general son las personas más estrictas de la institución educativa, aunque el estudiantado tratan de sacar la vuelta a la actitud que puede tomar el auxiliar, como también, se puede dar una relación de confianza y de respeto. Las principales acciones de las y los auxiliares para resguardar el orden en las instituciones educativas, es llevar un registro de las y los estudiantes que tienen mala conducta, los que no cumplen sus deberes, los que vienen mal uniformados, los que no respetan a las y los docentes, a los que realizan desorden, si los docentes denotan una de estas conductas lo llevan directamente al auxiliar de turno, para sancionar al

estudiante. Muchos de estas sanciones son castigados con trabajos extracurriculares o como también hacer el llamado a un familiar para el tema de su conducta.

Sonó la campana para volver a clases, y muchos de los chicos parecían que hacían oídos sordo al timbre, pues seguían hablando, jugando, hasta incluso, algunos aprovechaban a comprar en ese momento, los auxiliares salían para que metieran a los alumnos a sus salones, pero la mayoría de ellos tampoco no oían las palabras del auxiliar; hasta incluso, uno de estos alumnos llamaba con un apodo al auxiliar de tercero y cuarto, le decía “crosti” – referido a un personaje de los simsonps – le dijo: “que fue crosti, no te me achores” este alumno en el momento que decía eso se cuadraba como si va a pelear, el auxiliar, se acerca al alumno y le dice: “que tienes imbécil” y el alumno se retira.¹⁹⁰

Los momentos lúdicos se pueden mal interpretar por parte de las y los estudiantes y se pueden tomar algunas licencias como, por ejemplo, poner apodos algún profesor o al auxiliar o realizándole bromas en momentos no indicados, como pasa en este caso, en donde la mayoría del estudiantado se acostumbraron a comprar en la tienda al momento de que acaba el recreo, muchos lo hacen, y las y los auxiliares van con su palos a expulsar al alumnado del lugar, mientras algunos que sienten que tienen cierta confianza con el auxiliar no se mueven, más bien lo retan, llegando incluso a ponerle apodos, el auxiliar reacciona de la peor manera, insultándole, porque siente que no hay otra salida, y de que esa manera va a conseguir el respeto de estos alumnos.

Como vemos la relación entre estudiantes y profesores va a tener una serie de episodios, como pueden ser momentos agradables, como momentos en la cual ambas partes puedan reaccionar de una mala forma, las y los estudiantes saben muy bien cómo comportarse con cada docente, saben quiénes pueden aguantar sus actitudes y quienes no, y los docentes saben cómo

¹⁹⁰ Diario de campo del autor.

reaccionar con cada uno de ellos y ellas, saben cómo son cada uno y hasta incluso ya tienen el futuro predeterminado para ellos, según las actitudes que estos docentes denotan en la institución educativa. Muchos de estos comportamientos de las y los estudiantes se deben a la interacción que van concretando dentro de los espacios escolares, aunque no les gusta que las autoridades definan su futuro por su comportamiento, pues ellos son conscientes que esto puede cambiar de una u otra manera y lo que están viviendo es solamente una etapa de su vida.

En fin, tanto las y los estudiantes, como las diversas autoridades de las instituciones educativas, van representando al otro con fuertes estereotipos, estos estudiantes, mencionan que las y los docentes suelen ser aburridos, son estrictos e incomprensivos, abusan de su poder a veces con castigos impuestos. Para las autoridades, estos estudiantes, son malcriados, irresponsables, ociosos, por lo tanto, entre ambas partes va a ver un conflicto que se va ir institucionalizando, ya que le brindan legitimidad a muchos de estos comportamientos que se denotan cotidiano en las instituciones educativas.

2. Socializaciones en el espacio escolar y como son exhibidas en la red social Facebook.

Las formas de socialización entre las y los estudiantes dentro de la institución educativa es muy diversa, ya que hay en todos los salones diversos grupos de pares, en la cual van a compartir momentos juntos, sin dejar de lado, en algunas ocasiones a otros compañeros del salón, son estos grupos de pares que van a dar sostenibilidad a la forma de ser de cada estudiante, la cual a partir de ellos irán construyendo sus identidades, buscar su visibilización, para demostrar quienes son. Una de las formas de demostrar quienes son, es visibilizar su comportamiento dentro del salón de clases, las y los estudiantes buscan divertirse en cada momento, salir de ese aburrimiento que muchas veces se convierte las clases, para ello, estos estudiantes se lo van a ingeniar y si es posible sin medir las consecuencias de sus actos. Mientras más confianza tiene el estudiante con sus grupos de pares, su comportamiento va a ser cada vez más visibilizado.

a. Formar parte de un grupo de pares en el salón.

Entrevistador: ¿Qué cosas buenas te llevas del colegio?

Kevin¹⁹¹: Las amistades que tengo ahora, ¿no?, están conmigo en las buenas y en las malas.

Las amistades para las y los jóvenes son muy importante como soporte de vida, ya que muchos viven en familias fracturadas, solo con la mamá (en muchos casos) o con el papá, también se da el caso que vivan en familia extensivas, donde no se siente a gusto o con la confianza necesaria para aflorar su verdadera personalidad, es por ello, que muchos estudiantes se unen en grupos de pares, que tengan la misma afinidad, en muchos de estos grupos predomina la joda, la chacota, la burla, dentro y fuera de los salones de clases, en la cual, algunas veces se

¹⁹¹ Estudiante de quinto de secundaria del colegio MH de turno mañana.

puede salir de control y perjudican a sus demás compañeros (as) o se provechan de esta situación para abusar de los demás.

Entrevistador: ¿De verdad tú crees que son más unidos, tu salón?

Fabricio¹⁹²: Es que hay diferentes grupos, pues, en todo salón hay grupitos, todos esos grupitos discuten y todo eso, pero igual al final siempre como en las olimpiadas todos estamos juntos.

Entrevistador: ¿Pero cotidianamente eso no pasa?

Fabricio: De hablar todos se hablan, pero no son como que amigas de contarse cosas, cada una dependiendo el grupo.

Las y los jóvenes escolares van a ir compartiendo varios momentos juntos en el aula, mucho de esos momentos va a quedar en la memoria de cada uno de ellas y ellos, pero en la mayoría de los salones se maneja “el grupismo”, consiste en que cada uno pertenece a un grupo o a grupos en el salón, se puede evidenciar cuando están, cada momento juntos y va ser muy raro que lo vean separados, esto se va dar, porque cada persona tiene diferentes características y aprovechando que por salón son como treinta y cinco estudiantes, van a ir conociendo a sus compañeros (as) y se acoplaran a un grupo donde se sienten más cómodos, por afinidad e interés, por ello, cada grupo va a tener una característica peculiar que cada uno de sus miembros resaltarán.

Por lo tanto, por las diversas diferencias entre un grupo y otro va a ver discusiones entre ellos, que puede ser violento, discriminatoria o marginal. Pero también se da que cuando hay eventos grandes en el colegio y que el salón tiene que representar a su grado y sección, como por ejemplo, las olimpiadas, van a tratar de congeniar, hablarse, para sacar adelante al salón y lograr un objetivo en común, como lo menciona nuestro entrevistado. Después de estos eventos tratan

¹⁹² Estudiante de quinto de secundaria del colegio de MGP del turno mañana.

de entablar una relación un poco más fluida, pero eso no quiere decir que sean amigos o que van a hacerlo. Para ello, tiene que ver una cierta motivación, por parte de un grupo, porque si no motivan a los demás, los otros no harán las actividades propuestos y cada uno va a tirar por su lado, generándose desunión y falta de organización.

Entrevistador: ¿Cómo vez a tu salón?

Lourdes¹⁹³: Los veo más maduros, antes eran más irresponsables a las cosas no le dan importancia por ejemplo estos de las olimpiadas para el colegio es algo grande, para nosotros también, y en primero siempre nos tratábamos de organizar, pero nadie participaba, decíamos, ya vamos a dar una cuota, y nadie ponía. Y ahora este año nos hemos organizado y si todos han puesto de su parte, han sido responsables, han cumplido con lo que han tenido que hacer y todo.

La participación de sus compañeros y compañeras también se da por los líderes que se empieza a visibilizar en cada salón, para que el grupo empiece a participar en las actividades, la más importante en los colegios estatales, son las olimpiadas. Los líderes son muy importantes pues son la principal guía de los grupos, en cada salón se va a ver diversos liderazgos cada uno de ellos tiene que colaborar para que el salón pueda organizarse de una u otra manera. Lo que se ha podido observar en el trabajo de campo que son las mujeres que están sumiendo los liderazgos de los grupos, como también el protagonismos de las diversas actividades, más bien, los varones son utilizados para mover y cargar cosas, aunque algunas veces apoyan en la creatividad, mientras las mujeres son las que pone la cuota de creatividad, ponen las pautas y organizan al grupo.

¹⁹³ Estudiante de cuarto de secundaria del colegio de MGP turno mañana.

Sobresalir es uno de los principios en el espacio escolar, y es por ello, que cada salón, van a darlo todo de sí, para que en las olimpiadas del colegio les vaya bien, y para que su sección sea reconocida por los demás salones.



Ilustración 17

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Este es un post de aliento de un estudiante hacia sus compañeros y compañeras que exige que le den todo por su salón en las olimpiadas. En tiempos de olimpiadas se va a denotar la identidad que tienen estos estudiantes por su grado y sección, todos van a hacer uno solo, dejando por un momento los grupismos que existen haciendo que se compenetren más entre ellos y ellas.

que se van a desligarse de un grupo para irse a otro, los motivos pueden ser muy diversos, tal vez por conflicto, por desinterés, o porque tiene un enamorado o enamorada y este (a) le consume el tiempo. En este caso la estudiante entrevistada menciona, que al comienzo eran seis, pero con el pasar de los tiempos el grupo se fue reduciendo a solo tres integrantes, ya que algunas se emparejaron y la relación ya no volvió hacer la misma, aunque señala que siguen conversando, pero ya no están todo el tiempo juntas como antes. El enamorado o enamorada va a tomar un papel importante en las relaciones cotidianas de estos escolares, una de ellas es alejarse un poco de su grupo de pares o alejarse por completo.

También señala de los conflictos que hay con otros grupos, esto puede llegar al punto de no tratar de hablarse, ni verse, mandarse indirectas una con otras, hasta el bullying, a veces los (as) profesores (as) no pueden controlar estos actos de las y los estudiantes pues lo realizan de manera estratégica, para evitar que lo descubran, o lo realizan con profesores (as) permisivos (as) que saben que no van hacer nada al respecto.

Entrevistador: ¿Tú crees que hay grupos bien marcados en el salón?

Karoline¹⁹⁴: Si en el salón hay varios grupitos de amigos, pues, de las chanconas, a tras los hombres que toman y fuman, después su grupo de Ortega y cada uno tiene su grupo, no somos así unidos cada uno está con su grupo.

Las y los jóvenes escolares va a catalogar a cada grupo de pares según sus actividades que van a realizar, se puede decir, que están “los chancones” “los flojos”, “los alarakitos” “los eventeros”, “las eventeritas”, “las atrevidas” entre otros, cada uno de ellos y ellas etiqueta al otro grupo, según mejor le parece, también es un fuerte discriminador las etiquetas, pues estos

¹⁹⁴ Estudiante de quinto de secundaria del colegio MGP del turno mañana.

jóvenes escolares siempre van a buscar ser mejor que los demás¹⁹⁵ y si para ello tienen que bajar la autoestima al otro o al grupo lo van hacer.

Por ello, cada uno se va a preocupar por el objetivo que el grupo propone, y con ello van a construir las identidades de cada uno de ellos, la cual van a ir fortaleciendo según las experiencias que van teniendo; como también pueden romper las reglas del grupo y formar su propio grupo, esto es recurrente en las y los estudiantes, pues van a buscar protagonismo en otro grupo, la cual siente que va a fortalecer más su identidad, la cual demuestra la actitud ambivalente de muchos de estos jóvenes ya que su manera de actuar puede afectar al grupo al cual se identifica.

Esto es lo que pasa en la vida cotidiana de muchos estudiantes dentro de las instituciones educativas, la cual muchas veces también pasan las paredes de la institución y lo llevan en otros espacios, como de las redes sociales, la cual las diferencias se van a hacer notar con una y otro grupo, por las cosas que publican y como ellos se van a ir relacionando en este espacio virtual.

¹⁹⁵ Bodillo Maceda, M., Op. cit.



Ilustración 20

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos un post donde grafica muy bien a un grupo de pares, que está compuesto por varones y mujeres, la cual en cada momento van a tratar de divertirse y pasarla bien en grupo. Pero también van a reivindicar poses características y que son tendencias entre los jóvenes, por ejemplo al momento de tomarse las fotos muchos van a llevar su mano en la boca y haciendo un semipuña. Vemos que los varones realizan la pose mencionada y las mujeres haciendo una mueca diferente. También podemos ver en la foto que se encuentran a espaldas del colegio y como se puede apreciar es una zona donde botan desmonte y hay muy escasa áreas verdes, propia de un sector popular, la que puede demostrar que es una foto del momento, no planeada.



Ilustración 21

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Muchos de las y los estudiantes aprovechan los momentos adecuados para salir un rato de la monotonía de las clases y puedan divertirse en grupo, como muchos de ellos y ellas traen sus celulares al colegio también aprovechan para tomarse muchas fotografías que después van a ser colgadas en la red social Facebook. En la fotografía podemos observar que están dentro del salón pasando por un momento lúdico, vemos también las características poses, esta vez una estudiante más de una oportunidad posa con la mano en la frente. En los comentarios se puede denotar que una de sus compañeras menciona que casi no entregan sus prácticas, eso quiere decir que se pasaron mucho tiempo tomándose fotografías que le dieron poca importancia en entregar su práctica, ya que lo lúdico es más importante para ellos y ellas.

b. Ser chacotero y buscar divertirse en cada momento.

Muchos de las y los jóvenes escolares tienen como principal prioridad divertirse, y esto lo pueden concretar a través de sus amistades, su enamorada (o), su familia, sus actividades que realizan, en las redes sociales o en el colegio. Lo lúdico para ellos y ellas tiene que estar presente en todo momento para que no se sientan aburridos y se sientan con ganas de realizar cosas, si un espacio lo encuentran monótono, tedioso o pesado tratan de buscar la forma de escapar de ello.

Por lo tanto, muchos de las y los jóvenes estudiantes su principal prioridad van hacer los espacios en la cual le produce mayor diversión e interés y muchas veces la educación va a estar relegada de sus prioridades o lo van a llevar como obligación, como una prueba que tiene que pasar, ya que vemos que algunos no toman el intereses necesario en el estudio, porque se mentalizaron que no son buenos para ello, por consiguiente, hay estudiantes que han jalado cursos o han repetido, y que ellos siente que es normal. Y para que no vuelva a pasar van a utilizar una serie de estrategias, para así, poder aprobar los cursos, estas ya son conocidos por muchos, plagiar en los exámenes, copiar las tareas, presentar trabajos extras o tratar de sobornar al profesor (a) de turno, se va a convertir para estos estudiantes formas ya establecidas, en la cual pueden acudir, y así pasar esta prueba que la sociedad los impone.

Entrevistador: ¿Pero que dicen los profesores, cuando te botan del salón?

Jordy¹⁹⁶: Dicen que:<<Estas haciendo bulla>> como mis compañeros hacen bulla, yo a veces, dicen:<<No pararse>> recojo mi lapicero y ya <<Fueraa>> algo así.

Entrevistador: ¿Cual es lo malo de tu conducta?

Jordy: Soy bullero, bocón.

Entrevistador: ¿Te gusta contestar?

Jordy: No, contestar sino gritar algo así, soy escandaloso.

Otras de la prioridades de las y los jóvenes escolares es buscar llamar la atención de cualquier modo, buscan resaltar de una u otra manera, es por ello que se pueden encontrar en el salón varias personalidades, varios actores, en la cual cada uno cumple un rol en el salón, uno de los más conocidos son las y los estudiantes que normalmente hacen chacota en el salón, que son los bulleros, que normalmente son sacados del salón por los (as) profesores (as), aunque ellos y

¹⁹⁶ Estudiante de cuarto de secundaria del colegio MGP del turno mañana.

ellas tratan de vincular ese acto, con la relación que tienen con el profesor (a) de turno, ya que muchas veces dicen: “Que este profesor, me tiene bronca” y es porque tiene baja calificaciones o le saca del salón, tratando de invisibilizar la conducta que ellos tienen en el salón y responsabilizando al docente de estas faltas.

Entrevistador: ¿Y qué tal en los cursos?

Fabricio: Mal

Entrevistador: ¿Pero normalmente pasa eso?

Fabricio: No, sí, He jalado con 10, creo, no he visto mi libreta, pero el tutor me ha jalado, pe,

Entrevistador: ¿En tutoría o en su curso?

Fabricio: En su curso Matemática.

Entrevistador: ¿No te gusta la Matemática?

Fabricio: Si, siempre he aprobado, él profe me ha jalado por primera vez.

Entrevistador: ¿Y has hablado con él?

Fabricio: Lo que pasa es que, mucho hablo, dice, dice (...)

Entrevistador: ¿Cuál es tú vacilón tuyo?

Fabricio: Salgo en la noche mucho, me voy a jugar partido desde las 7:30 hasta las 12 o 1, después me voy a mi casa ya hago todo y me pongo a dormir y nada más. (...)

La mayoría de estos estudiantes se dedica a la mayor parte de su tiempo a estar con sus amistades o grupos de pares, a como ellos dicen, a ser hora, la cual se van a dedicar a ser cualquier cosa con tal que no estén en sus hogares o no se sientan aburridos, pasar el tiempo en actividades en la cual ellos o ellas puedan estar entretenidos, como por ejemplo en las redes sociales, en los juegos virtuales o entre otras actividades. Ya que para ellos hacer la tarea o estudiar es algo aburrido y cansado, o lo tratan de hacer de manera rápida y sin prestarle el

interés debido, por lo tanto, se puede decir que lo lúdico va a ser el motor de sus principales acciones, incluso en las aulas donde si les parece aburrido una clase, van hacer cualquier otra cosa menos escuchar al profesor (a) de turno, por lo cual algunos profesores van a tomar las medidas respectivas, como desaprobarnos del curso, para que así tomen conciencia de sus acciones.

Entrevistador: ¿Qué cosas te gustaría cambiar en el colegio?

Artega¹⁹⁷: No sé... la Biblioteca aburre, que haya vóley, futbol. Podría ser fiesta acá pero no dejan ingresar, lo que dejan ingresar en los eventos. Porque en los eventos lo más chévere es que hay gente y la música es chévere y ganan plata. Hay un colegio en la R que hacen tipo cine de parte que le dan plata así para su colegio, se divierten los alumnos, van alumnos de cualquier colegio. Nunca he ido, pero me han dicho que ponen un proyector y así, más que nada para los adolescentes, porque yo con mis amigos subimos arriba, pero llegamos tarde.

El tema académico, por lo general es aburrido para las y los jóvenes escolares, sienten desánimo, que ya es propio de la educación tradicional, estar sentados más de cuatro horas, escuchar a personas con pocas estrategias educativas, suele ser hasta tedioso, por ello van a buscar formas de darle más color al ambiente, haciendo bromas, tratar de jugar con otros, de acuerdo con el aval del profesor (a) de turno. Estos estudiantes que ven a la educación como algo que tienen que llevar obligatoriamente, prefieren más la diversión, el deporte, las horas de ocio que se pueden generar en la institución educativa. Si hay más diversión, para las y los jóvenes escolares es la onda, por ello, le gustan las olimpiadas, es donde estos jóvenes escolares no tienen clases y están en todo momento pasando el tiempo conversando o preparándose para

¹⁹⁷ Estudiante de cuarto de secundaria del colegio MGP del turno mañana.

participar deportivamente, como también aprovechan estos espacios para tomarse fotografías que después van a hacer publicadas en sus redes sociales.

En ese sentido, muchos de las y los alumnos le gustaría que hubiera actividades extracurriculares en su colegio, como por ejemplo, que se realicen fiestas tipos eventos, y que se traiga todo lo que ellos llevan a un evento, se refiere a tragos, cigarros, entre otros. Para así, tengan más acercamiento a la diversión y al placer, pues mencionan que las actividades que se realizan en su institución son más bien aburridas, como es la biblioteca, los paseos a los museos y entre otros. El pensar para ellos es muy tedioso, pues piensan mucho entorno a como lo verán los demás, que cosas tiene que hacer y decir cuando están en sus grupos de pares, por lo tanto, que pensar en lo académico resulta no muy relevantes para estos estudiantes, además aprobar o pasar de año, no necesariamente consta de sacar buenas notas en los exámenes si no hay un sinfín de estrategias que en su mayoría son transgresoras de las normas, pero que ya forma parte en la forma de actuar de muchos estudiantes y que refleja la institución anómica que respalda o no ven estas conductas en sus estudiantes.

Entrevistador: ¿Y cómo vez tu salón actualmente?

Jhony¹⁹⁸: Súper chévere, somos muy alborotados, hacemos mucha chacota siempre hacemos renegar a los profesores (entre risas). Bueno yo me considero una chica tranquila pero también alocada y este año fue más mi locura en andar, salir en fiestas, también mis amigos lo deseaban en mí, yo no era de salir, no era de nada, yo paraba todo el día en mi casa encerrada mirando tele, ordenando mis cosas eso era mi hobbie, mirar tele todos los días.

La entrevistada menciona que es una “chica tranquila pero alocada”, pues se considera alocada, ya que va a fiestas, toma, fuma, sale con su grupo de amigos y amigas, pero no más de

¹⁹⁸ Estudiante de quinto de secundaria del colegio MH del turno mañana.

eso, ósea, no agarra con cualquier chico y no tiene relaciones sexuales, es decir, se sabe cuidar y no se expone ante los demás. Las chicas que ven que están con uno y con otro o que le gusta agarrar con muchos chicos le llaman “zorra” “facilona” entre otros apelativos, muchas de las estudiantes se van a cuidar a que le califiquen de esta manera, y la entrevistada es una de ellas. También menciona que ella no era de salir de su casa, pero por la presión de las amistades y además por el deseo de abrirse a otros espacios, en donde el aspecto lúdico es el principal motor del accionar.

Ellas y ellos son conscientes que le gusta divertirse y pasarla bien, esto tiene que pasar en todos los espacios en donde estos estudiantes participan, como por ejemplo la escuela, hacen bulla, están haciendo chacota en cualquier momento, muchas veces haciendo perder la paciencia al (a) profesor (a) de turno, claro que no lo hacen en cualquier momento, pues saben muy bien cuando hacerlo, muchos aprovechan en sacar su celular y ponerse a chatear o tomarse fotos, pues saben que el profesor (a) de turno no les va a decir nada, muchas de estas actividades que realizan dentro del salón de clases, son publicadas en las redes sociales, la cual va a tener cada tipo de reacción entre sus compañeros y amistades en esta red social. Lo que ellos y ellas realizan es aprovechar cada momento para poder desplegar su lado lúdico que les hace sentir mucho más visibilizados.

Este grupo de personas que tienen estas formas de comportarse por lo general son muy activos en las redes sociales, la cual siguen manteniendo el mismo comportamiento que van a hacer que ganen más amistades en estos espacios virtuales, y van a seguir provocando a los demás con sus bromas y elocuencias.



Ilustración 22

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Vemos en este post publicada por una estudiante de MH que es un selfie tomada en el salón de clase con su mejor amiga, según demuestra la descripción de la foto, la estudiante se considera loca, pues realiza cosas que muchas chicas no realizan, además hace alarde de que tiene enamorado, se lee que dice: “*Nuestra suegra nos kieren*”. Las reacciones son entorno a la amistad que se tiene y como salen en la foto, nadie se indigna por haberse tomado una foto dentro del su salón, ya que para los estudiantes es común ver fotos como esta.



Ilustración 23

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos una post subida por otra joven escolar de MH es una foto en uno de los pasadizos del colegio en donde se puede apreciar que esta ella y sus amigas posando ante la cámara de celular, es una de las varias fotos subidas por la joven dentro de la institución educativa. En la descripción de la foto, saluda por su cumpleaños a una de sus amigas, en la cual menciona como se fue construyendo la relación de amistad entre ellas y como se encuentran hasta el día de hoy, en la cual señala que la cumpleañera, ha cambiado bastante desde que va a eventos, quiere decir, que ya no se ven mucho, pero está ahí para ella, y espera que no la vaya a cagar (se refiere que no quede embarazada a temprana edad) y que vaya por el buen camino, se refiere que estudie algo o que piense en su futuro.



Ilustración 24

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos un post subido por un escolar de MGP en donde podemos ver una sesion de selfies dentro de la institución educativa en la cual se encuentra con su compañera, en la descripción de la foto menciona: “*Aki con minion chavez asiendo ora en fisica*”, es decir, esta matando el tiempo tomándose fotos, es normal ya que las y los escolares lleven celulares en el colegio, aunque este en contra de las normas educativas. Sacar los celulares y tomarse fotos o revisar tu celular en plena clases o tratar de interactuar con tus compañeros son actos de resistencia para las y los jóvenes escolares ante las clases monótonas o aburridas, aunque estas conductas se distorcionan tanto que lo pueden ser en cualquier momento ya sea buena o mala la clase, por lo tanto tenemos conductas que puede llegar hasta el cinismo.



Ilustración 25

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos un post de un joven escolar de MGP en donde podemos ver su salón de clases en donde sus compañeras están conversando, están caminando con los brazos abiertos, es claro que no están haciendo clase. Y en la descripción el coloca: *“ese profe más monse no ase clase solo jugamos en la loza jajajaja”*. Vemos que las y los jóvenes estudiantes aprovechan que las y los docentes estén ocupados o no estén al tanto de ellos y ellas, para jugar conversar y sacar el celular. Hacer suyo el espacio en donde se encuentran, va a predominar lo lúdico en cada uno de ellos y ellas.



Ilustración 26

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos un post en donde cuelgan un video en donde están simulando un programa de televisión “*el último pasajero*”, lo realizan dentro del salón de clases, y son un grupo de estudiantes que están protagonizando esta parodia, mientras los demás solo observan y se ríen de lo que sus compañeros y compañeras. En el video se muestra que las y los estudiantes están gritando, otros golpean la mesa y los demás se están moviendo de un lado a otro simulando un programa de televisión. En los comentarios, destacan lo divertido que ha sido ese día, que ese momento va a pasar a la historia para algunos de ellos.



Ilustración 27

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

En el salón de clase va a ver momentos en la cual las y los estudiantes van a compartir, incluso con su tutor, en ese momento los grupos se disuelven y tratan de hacer algo en conjunto, y como ya forma parte de su accionar cotidiano, esto es retratado en una fotografía y colgado en la red social Facebook. Vemos que muchos chicos están con las poses características, unos con una mano en la boca otros, especialmente las chicas, con una mano en la frente. Uno cuando lee los comentarios puede darse cuenta de que va a ver estudiantes que no tienen como contacto de Facebook, ha algunos compañeros y compañeras, esto se da porque ambas personas no tienen mucha comunicación en el salón.

Tabla 4 ¿Te gustaría trabajar con Internet en la escuela?

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	35,2%	56,0%	91,2%
No	3,3%	5,5%	8,8%
Total	38,5%	61,5%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que un mayor porcentaje (91.2 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria si le gustaría trabajar con Internet en la escuela, y en un (8.8 %) no le gustaría trabajar con Internet en la escuela. Se puede decir que para las y los jóvenes este medio es muy importante para su aprendizaje constante.

c. Quiero destacar académicamente y apoyar a los otros.

Otro aspecto que se tiene que tomar en cuenta es el nivel académico de las y los estudiantes, que va a ser un factor muy importante en la relación entre estos, puesto que, los que sienten que son demasiados preocupados por el estudio por lo general se agrupan entre ellos, lo que no son nada académicos siempre están cerca de estos grupos, para que pidan un favor ya sea con la ayuda de una tarea o para que le puedan pasar alguna clave en el examen, entre otras situaciones, las relaciones que pueden generar con las y los estudiantes que son académicos o como ellos los llaman “chancones” también pueden ser de marginalidad, al punto de no hablar con estas personas, pero se dan en muy pocos salones, ya que estos estudiantes de poco nivel académico necesitan de los que tienen las calificaciones altas para sacarle la vuelta muchas veces a las reglas y normas de la institución.

Ahora para algunos estudiantes han aumentado el nivel académico, donde muchos sienten que es importante para su desarrollo personal, para ello van a buscar formas de conseguir las mejores notas del salón, y se va a dar una competencia y van a buscar destacar en todo lo que involucre alzar su nota académica.

Entrevistador: ¿Que ha cambiado en ti entrar en secundaria?

Lourdes: Todo porque en primaria las cosas eran más fáciles, no había mucha competencia, yo era la primera y ahora en mi salón todos ya se esfuerzan, por el diploma, por eso de la beca, por eso en mis estudios es más difícil porque no soy la única que trato de llegar a lo más alto niveles, sino que cinco, seis también. (...).

Se da una competencia en el salón en este caso es académicamente, pero se podría decir también por otros motivos, como quien viene con ropa de marca, quien se viste bien, quien tiene

buena apariencia, entro otros, pues todos quieren destacar en algo, según menciona esta estudiante, que ahora hay mucho más competencia porque no se siente la única que quiere tener buenas calificaciones sino hay otros compañeros y compañeras que pugna ser los mejores en todos los cursos, para ello, van hacer hasta lo imposible para conseguirlo, si es posible hablar con los profesores y pedir trabajos o que corrija mejor estos. Va a ver muchos estudiantes en la cual van a estar preocupados por su educación, ya que piensan que con ella pueden salir de la situación económica en la que se encuentran, por lo cual, muchos de sus actos están ligados para que sus calificaciones sean altas. Sin embargo, algunos no se cohíben de salir o tener pareja, ya que es una forma de explorar sus identidades, en cambio otros son muy reservados (as), no muy sociables y se refugian solo en su grupo de pares.

Entrevistador: ¿Te gusta colaborar con las personas que crees que necesitan de tu apoyo?

Jimena¹⁹⁹: Si, en los estudios si, también veo el interés, si ellos se te acercan a pedir ayuda, a las personas que saben, es porque tienen interés en aprender o en mejorar o en estar bien en sus notas, por ello, si una persona se te acerca con el Interés de mejorar obviamente que le vas a apoyar, tampoco le vas a negar tu ayuda si sabes que puedes ayudarle.

Entrevistador: ¿Tú crees que esa actitud te ha ayudado a tener más amistades?

Jimena: Si, tengo buenas amistades, pero creo que una persona, no debe apoyar porque una persona sea tu amiga, sino porque te necesita, necesita de tu apoyo, <<Ah, le voy a apoyar para que ella sea mi amiga>> no, tienes que apoyar con un fin para que la otra persona se sienta bien o te ayude o pueda superarse ella misma. Mientras tú puedes ayudar y sabes algo que ella no sabe tú puedes ayudarle yo creo que si no le ayudas sabiendo creo que sería mal de tu parte o una envidia para que nadie sea buena persona.

¹⁹⁹ Estudiante de cuarto de secundaria del colegio MH del turno mañana.

Los constantes problemas que enfrentan las y los jóvenes en la escuela son innumerables y uno de ellos es la no comprensión de los temas tratados en clase, en la cual solicitan apoyo a sus compañeros o compañeras, que cuentan con las calificaciones más altas, como por ejemplo, que los facilite una tarea, que ellos no lo pudieron hacer, así se van armando las relaciones, y esto le brindara otro beneficio al que apoya, la cual puede ser muchas según el interés que tiene la persona, o sino, muchas veces le dan porque pertenecen al mismo grupo de pares.

Por lo tanto, ser una persona sociable y académicamente bueno te hace tener algunos beneficios, pues todos van a querer compartir contigo, te puedes divertir, puedes pasarla bien con las otras personas, acuden a tu persona para pedirte un consejo, o te pueden contar sus cosas personales, pues los demás sienten que son escuchados. Vemos que los jóvenes confían en las personas mucho más centradas, que saben lo que quieren o tienen cierta facilidad de palabra, para confiarles sus dudas, sus vivencias y esperar un consejo por parte de ellos o ellas. Se van formando los liderazgos, entorno a como se va a ir tratando al otro y para estos jóvenes tener una guía en el grupo es esencial para poder actuar, para que ellos y ellas se puedan tener confianza de sus acciones.

d. Brindar la confianza a quien se merece para generar una hermandad.

Entrevistador: ¿Con quién persona tienes más confianza?

Karolina: Mi papá y mis abuelitos.

Entrevistador: ¿Crees que tienes amistades de esa manera?

Karolina: Si, mi mejor amiga pues, toda la secundaria, desde segundo nos volvimos mejores amigas, si venía a mi casa y yo a la suya, así amigazas, todos los días nos veíamos, si pero este año, ya no me hablo :<<Hola>> <<Hola>> no la veo tampoco porque siento que se está yendo, no va a eventos pero va a quinceañeras todos los sábados, es casi lo mismo, yo pienso, y en su Facebook,

también empieza a salir con gente como que así alarakita²⁰⁰, o no sé, yo pienso, que está en el momento que le ha dado la adolescencia, es normal a mí también me ha dado, que quiere ser popular, seguro, que la gente te conozca, o tener más amigos y ya normal.

La familia también suele ser un respaldo para el estudiantado, se puede decir que todavía muchos jóvenes escolares tienen cierta confianza en su familia, aunque a veces, allá algunos problemas con ellos, siente que su familia es primordial para ellos y ellas, van a sentir un amparo por parte de ellos, aun en momentos difíciles, así que todavía la familia no está sumergida en el olvido para las y los jóvenes escolares, necesitan tanto de ellos para realizar una serie de actividades.

Tener la confianza de uno de estos jóvenes puede ser por varios motivos, es porque esta uno cerca de él o ella, porque tratas de comprenderlo o comprenderla, o le brindas mucho cariño, pero también esa confianza se puede perder por falta de relación o por las nuevas actividades que realice cada una de estas personas. Como le pasó a la joven estudiante entrevistada, que tenía una amiga la cual compartían muchas cosas juntas, pero la distancia y la falta de comunicación las distanció y ahora solo se saludan por cordialidad, ya no son las mismas de antes.

Pues las y los jóvenes escolares por su constante interacción con los demás van a conocer a muchas personas, lo que le permite formar parte de un grupo de pares que ellos y ellas se sientan cómodos en el momento, sin pensar si esto puede ser perjudicial para ellos, lo único que buscan estos jóvenes escolares es pasarla bien, divertirse a más no poder y que olviden las cosas que muchas veces pasan a su alrededor, recordemos que muchos de estos jóvenes escolares

²⁰⁰ Las y los jóvenes estudiantes tienen a calificar a las personas por su aspecto, por su comportamiento y por las acciones que realiza dentro y fuera de la institución educativa, uno de ellos son los “alarakos”, se les llama así a las personas que tienen una apariencia de delincuentes – según los estudiantes –, se viste con ropas llamativas, hablan con muchas jergas y siempre están buscando pelea a los demás o roban cosas.

tienen familias disfuncionales, en algunos caso hay violencia familiar, escasas de dinero o la falta de tiempo de sus padres para compartir con ellos, pues todo el día están trabajando; para olvidarse de estos problemas cotidianos, estos jóvenes estudiantes, se van a refugiar en diversos espacios, ya sea virtual o no virtual, la cual una simple amistad no suele llenar, muchas veces sin medir las consecuencias.

La joven entrevistada resalta que a muchos les agarra un momento que quieren ser popular, hasta incluso a ella le paso, y para llegar hacerlo tiene que conocer a varias personas, así se junten con grupos que están mal vistos como por ejemplo “los alarakitos” o “los eventeros”, la cual puede traer consigo unas series de consecuencias en sus vidas. Lo que demuestra es que las y los jóvenes ven esta etapa como un proceso de constantes equivocaciones, de cometer varios errores que aciertos, y uno tiene que aprender de ellos, porque si no, va a seguir en lo mismo o va a acabar muy mal. Por lo que quiere decir, que van a ir construyendo su identidad constantemente²⁰¹, para que se puedan sentir ellos mismos.

Entrevistador: ¿Conoces amigos o amigas que ya son padres de familia?

Cruz²⁰²: Si, mi ex enamorada, ya es madre de familia

Entrevistador: ¿Cómo te enteraste de la noticia?

Cruz: Con ella tuve una relación, pero hubo una confianza, más confianza que sus padres, me gane su confianza, fui el primero en enterrarme. Como que le aconsejaba y me dijo: <<Tú eres el primero en saber por favor como hago para decirle a mi mamá>>

En momentos muy difíciles las y los jóvenes escolares tienden a acudir a las personas de mayor confianza que podrían ser un amigo o amiga o como también un familiar, la cual le van a

²⁰¹ Kaufman, J.-C. (2015). *Identidades: Una bomba de relojería*. Barcelona: Ariel.

²⁰² Estudiante de cuarto de secundaria del colegio MH de turno tarde.

confiar a ellos sus principales problemas que van viviendo, de ellos van a esperar un cierto respaldo, que le ayuden a buscar una salida a lo que viven en esos momentos. En la entrevista a este estudiante menciona, que una ex enamorada, le comento que había salido embarazada y él fue el primero en enterarse porque era la persona que más confianza tenía. Muchos de estos estudiantes van a confiar mucho de sus problemas y deseos a sus amistades, ya que van a esperar de ellos y ellas un consejo algo que los pueda aliviar o fortalecer una idea que tienen y el amigo o amiga desde su perspectiva y su experiencia van a tratar de decirle cosas que le ayuden a calmar su angustia.

En ambos colegios podemos ver varios casos de escolares que salieron embarazadas, muchos de ellos y ellas mencionan, por las constantes fiestas que organizan los mismos estudiantes, donde ahí beben, fuman y bailan eufóricamente, generando el deseo sexual en muchos estudiantes, la popularidad de estas fiestas, ha incrementado que ahora hay grupos de pares, que solo se dedican a la difusión y la participación de las fiestas, las y los escolares lo llaman “eventos”. Ante todo esto, las y los estudiantes siempre van a necesitar de un amigo o amiga confidente o a la persona que te estrecha la mano en momentos difíciles, siempre y cuando no te separes totalmente de estas personas, esto lo saben muy bien las y los jóvenes escolares.

Entrevistador: ¿Tienes amistades en el cual puedes decir que es como tu hermano?

Bill²⁰³: Si, tengo de mi salón es uno, el ahorita va a mi casa entra como si fuera su casa,

Entrevistador: ¿es como tu pata?

Bill: Ya de por vida creo, hasta la muerte, porque es mi hermano, en mi casa entra le dice tía a mi mamá y a mi papá, como que ya normal, también le gusta la

²⁰³ Estudiante de cuarto de secundaria del colegio MGP del turno tarde.

música, también le metí donde aprendí yo, no voy ya, pero a él le dije que entre y entro y está ahí. Uno nada más creo, el nada más.

La hermandad, se va a desarrollar por que se tiene una plena confianza en torno a la otra persona, la cual puedes confiarles cosas que normalmente no le cuentas a cualquier persona, pasan momentos juntos y sentir que están ahí en los bueno y malos momentos, aunque algunos estudiantes mencionan que no tienen a alguien que consideren “hermano (a)”, solo amigos (as), compañeros (as), donde pasan buenos momentos y punto.

Las y los jóvenes escolares se están relacionando en cada momento y van conociendo nuevos tipos de personas, pero al momento de hablar de alguien que siente que tienen la plena confianza, ahí la lista se va a ir reduciendo, porque no consideran “hermano (a)” a muchos compañeros y compañeras o conocidos que ellos y ellas tienen. La hermandad para ellos es mucho más especial, va más allá de la palabra amiga y amigo, en la cual compartes con la otra persona muchas experiencias y vivencias juntas, la cual fortalece la relación entre ambos. Tiene que ser una persona en la cual su presencia le da ese soporte que el otro necesita, vamos a darnos cuenta que muchos jóvenes escolares no van a tener varias personas que consideran realmente sus hermanos (as), pero si van a estar en constante relación con varios grupos de pares, para que no sienta la soledad o el desprecio ante los otros, pero considerarle realmente hermano (a), según ellos y ellas hay pocos, los grupos de pares suelen ser amigos (as), compañeros (as) de diversión, de chacota, de pasarla bien, nada más.

Para el joven estudiante entrevistado solo considera a un compañero de su salón su hermano, en la cual tiene mucha confianza, entra a su casa, sus padres lo conocen y comparte la misma pasión que es la música. El joven estudiante, menciona que su amistad es hasta la muerte, el siente que el grado de confianza es mutuo, y siente que esto va a perdurar toda su vida.

Muchos jóvenes escolares van a buscar soportes, uno puede ser los amigos (as), la pareja, la familia o el grupo de pares, siempre van a estar en busca de esos soportes en la cual a él o ella le van a mantener con las ganas de realizar cosas y esforzarse por algo.

Mucho de ese aprecio que se tiene por el otro, va a ser expresado en las redes sociales, es común ver muchas publicaciones que realizan las y los jóvenes escolares colgando fotos con sus amigos (as) o como ellos y ellas lo llaman hermanos (as), muchas veces con mensajes muy emotivos, en la cual quiere demostrar a los demás la confianza que se tienen y gran la amistad que formaron. Muchas de estas publicaciones se realizan en fechas importantes, como el día de su cumpleaños, un logro conseguido o un momento especial vivido. El transmitir a los demás la gran amistad que se tiene por la otra persona les llena de mucho valor sentimental, le hacen ver que no se encuentran solos o solas, si no que cuenta con alguien, para enfrentar situaciones que tal vez uno no puede manejar. Por lo tanto, se puede decir que el valor de la verdadera amistad en estos jóvenes escolares es muy importante, pues le llenan de amor y cariño, que tal vez no lo encuentran en sus hogares, hasta incluso sus acciones va a estar relacionado al actuar del otro.

Y los escolares que no tienen el grado de confianza en una persona, van a ser los grupos de pares el refugio en la cual ellos y ellas se van a sentirse más tranquilos, muchas veces dejándose llevar por las acciones que realiza el grupo.

Tabla 5 *¿Cómo son las relaciones de entre tú y tus amigos?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Muy buena	15,2%	28,3%	43,5%
Buena	19,6%	26,1%	45,7%
Regular	3,3%	6,5%	9,8%
No contesta	1,1%	0%	1,1%
Total	39,1%	60,9%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que en un mayor porcentaje (89.2 %) los y las estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria consideran que la relación con los amigos es **Buena** (45.7%) y **Muy buena** (43.5 %). Evidenciando uno de sus principales soportes de estos jóvenes que son sus amistades.

Tabla 6 *¿Crees que tienes más amistades por tener una red social?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	7,8%	18,9%	26,7%
No	32,2%	41,1%	73,3%
Total	40,0%	60,0%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que en un mayor porcentaje (73.3 %) de las y los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria no creen que tienen más amistades por tener una red social y en un (26.7 %) si creen que tienen más amistades por tener una red social. Podemos denotar que se da un fortalecimiento de la amistad que ya se tiene a través de las redes sociales, pero hay muchos jóvenes que utilizan estas redes para conocer a muchas más personas.



Ilustración 28

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos un comentario de una joven escolar que menciona que solo tiene dos amigos ya que no considera a cualquiera amigo, quiere decir que le considera sus “hermanos”, como podemos ver, las y los jóvenes escolares van a ser muy exigentes en llamar amigo (a) o hermano (a) a cualquier persona, ellos y ellas saben muy bien que tiene que ganarse su plena confianza.



Ilustración 29

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Esta es una publicación de una joven escolar en la cual su descripción menciona lo que siente, por lo que ella considera “*mi mejor amiga*” “*mi hermana*” “*mi todo*”. Se puede observar la muestra de cariño y aprecio que se pueden tener ambas estudiantes. Estas publicaciones se van a ver continuamente en las redes donde mejores amigas o amigos expresan su sentir ante la otra persona.



Ilustración 30

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Publicación de un joven escolar donde menciona que está rodeado de sus “hermanos” que son compañeros de clases, la amistad de la mayoría de estos jóvenes escolares se da en las instituciones escolares, en la cual lo van a reforzar día tras día en los espacios en donde ellos y ellas se desenvuelven. También se puede observar que se encuentran dentro de la institución educativa. Y las poses y las muecas características de muchos jóvenes están presente.



Ilustración 31

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Esta es una publicación de una estudiante que está saludando por su cumpleaños a su mejor amiga, la cual va a mencionando situaciones que pasaron juntas, como se conocieron y como han venido cambiando en estos días. Esto demuestra que las y los jóvenes escolares forjan una amistad, siempre y cuando estén juntas, pero esto puede cambiar cuando se separan.

Entrevistador: ¿Tú consideras que hay alguien la cual tienes total confianza?

Jhony: No, es que (...) yo tengo mis amigos pero como que son medios hipócritas y son bipolares y eso lo que a mí no me gusta, así que, no les puedo confiar mis cosas porque algunas veces, tuve como una experiencia de eso, porque, yo, el año pasado, confié en algunas de mis amigas pero al final terminé traicionándome (...). Todos son mis amigos, normal, pero confianza, confianza, no lo tengo, solo lo tengo con mi mamá y con mis hermanos, con ellos.

Entrevistador: ¿Cuál fue el motivo de esa pérdida de confianza?

Jhony: Es que como te digo así cuando nos peleábamos, ella empezaba a soltar, <<que la Jhony es así, que la Jhony es así>>, cuando el salón me pregunta: <<

¿Cuáles son tus mejores amigos?>> yo les digo:<<Pongan todos>>. No confió mucho en nadie.

Las y los jóvenes escolares sienten que cuando lo traicionan es muy difícil que sientan la misma confianza de antes, como por ejemplo, hablar mal de él o ella, a sus espaldas, decir cosas que el otro sabe, muchas de estas situaciones se repiten en la vida cotidiana de muchas personas, donde puede producirse un acto de violencia entre ellos, resquebrajándose la relación que se tenía, se pueden hablar, pueden compartir muchos momentos, pero darle la confianza, ya lo van a pensar, y eso es uno de los motivos de refugiarse en diversos espacios donde ellos o ellas se sientan más libres, más cómodos. En vez de pensar en una amistad lo que buscan es pasarla bien con la mayor cantidad de grupos de pares, por lo tanto, mientras más personas hay en su alrededor las y los estudiantes van a sentirse mucho mejor, sentirse más respaldados, los grupos de pares fortalecerán en mayor medida las identidades de las y los estudiantes, y si del grupo nace una amistad, lo van a tomar de la mejor manera.

La estudiante entrevistada, cada vez que le pregunten quienes son tus amigos, ella va a mencionar que son todos, la amistad, se va a ver por la relación constante, por las similitudes, y no por la intimidad, no por la confianza, es decir, si me divierto y la paso bien con ellos, son mis amigos. Mientras la confianza se va a ir ganando poco a poco, inclusive hay algunos que mencionan que no tienen confianza con nadie, que en estas edades todas son hipócritas²⁰⁴, y actúan como actúan para poder agradar a los demás o beneficiarse de algo que le interesa.

Por lo tanto, hay muchos casos en que las y los jóvenes escolares no sienten que tengan amigos, o como muchos de ellos y ellas lo llaman “hermanos”, porque creen que no están en la edad de tener un verdaderos amigos o amigas, que solo en esta edad es diversión, pasar el rato,

²⁰⁴ Porque finge o aparenta lo que no siente, o porque finge ser lo que no es.

vivir el momento, solo hay conocidos quienes compartes esos momentos, más no verdaderos amigos.

Entrevistador: ¿Cómo te consideras tú como persona?

Lea²⁰⁵: Buena, tranquila, pero soy muy renegona muchos me lo han dicho.

Entrevistador: ¿Crees que esta actitud te ha ayudado a ganar amigos?

Lea: Eso depende creo ¿no?, bueno todo mi salón es mi amigo, todo el colegio es mi amigo, con todos me hablo bien, con todos me llevo, pero ya aquellas personas que no me hablen, yo primero intento hablarle pero si ellos no quieren yo ya no intento más hablarle.

Las y los jóvenes escolares tiene que sentirse seguros del lugar en donde están para entablar las relaciones con las demás personas, para poder compartir con ellos y ellas, en este caso son las y los jóvenes más sociables que entablan rápido relación con los otros y son por lo general los que lideran los grupos que se van formando. Estos jóvenes llamémoslos líderes, porque siempre están pendientes de lo que el salón necesita, ellos o ellas, necesitan socializar con todos los grupos pues va a hacer que los demás actúen de acuerdo a los interés del aula. Como vemos la empatía es muy importante para las y los estudiantes que tienen que liderar grupos y eso le permite socializar mucho más rápido con los demás. Aunque como menciona, la joven estudiante entrevistada suele renegar muchos, ya que, estas personas quieren que las cosas salgan bien y siempre exige a los demás y es común que la vean renegando por algo. Esto también funciona en las redes sociales, mientras más empático eres con los demás, vas a tener mucha más repercusión.

²⁰⁵ Estudiante de quinto de secundaria del colegio MH de turno tarde.

e. Enamoramiento de las y los escolares

Las y los jóvenes escolares pueden tener relaciones amorosas largas, viene un poco a derrumbar la idea de que estos jóvenes buscan solo pasarla bien en el momento y buscar siempre lo efímero, pero no pasa con todos y todas, hay jóvenes que buscan a su enamorada o enamorado a esa persona en la cual puedan confiar, contarles sus cosas personales, a la cual puedan apoyarse y comprender cada cosa que le pasa, es por ello que la pareja se van convirtiendo para muchos estudiantes en el principal soporte que ellos y ellas puedan tener.

Entrevistador: ¿Tienes enamorada?

Bill: Si

Entrevistador: ¿Y cuánto tiempo tienen de relación?

Bill: Ya dos años, empezó como todo empieza bonito y bueno hasta ahorita normal, porque las cosas que a mí me gusta, a ella también le gusta, a mí me gusta la música en instrumentos, a ella le gusta la música, pero en canto. (...). No sale, no salgo, como había una igualdad, pero siempre hay problemas como todos, ¿no?, pero al fin tranquilo, ¿no?

Muchos de ellos y ellas comienza sus primeras relaciones a los 12 o 13 años, en su mayoría tienen sus primeros enamorados y enamoradas en el colegio, y el Facebook es un medio para fortalecer la relación, pero también es una herramienta en la cual puede nacer varias discusiones, por las constantes interactividad que se va a tener con los demás, la cual puede llevar a una mala interpretación.

Muchos de los varones prefieren una chica tranquila, que no sea movida, que no vaya muchos a fiestas, porque estos tipos de chicas están mal vistas, que para con uno y con otro, se dedican a tomar y a fumar, siempre están a su atrás chicos de mal vivir, por esa serie de prejuicios, los varones prefieren a chicas que tengan los mismos gustos e intereses. El joven

escolar entrevistado menciona que siente una igualdad con su enamorada pues, le gusta las mismas cosas, por ejemplo, la música, a él le gusta tocar instrumentos y a ella le gusta cantar, no salen mucho a fiestas, y siente que tienen la misma crianza, la idea de que la pareja tiene que ser perfecta para uno, también cobra relevancia en algunos estudiantes, como sentimos que le pasa a este joven estudiante.

Entrevistador: ¿Tu enamorada estudia acá?

Fabricio: Si, turno tarde

Entrevistador: ¿Y qué tal cuanto tiempo ya van?

Fabricio: Dos años

Entrevistador: ¿Es la enamorada con la cual estas durando más?

Fabricio: Claro, pe, otras una semana máxima. (...)

Entrevistador: ¿Su papá de tu enamorada ya te conoce?

Fabricio: Ah bueno me conoce de vista. Yo le dije preséntame a tu mamá, pero a tu papá, no, A no, me daba miedo que me presenté a su papá, te va a preguntar más cosas directas, como es hombre, por eso como que su mamá es más reservada.

Entrevistador: ¿Por dónde se van a pasear con tu enamorada?

Fabricio: Nos vamos abajo, más abajo del precio uno, el establo, por ahí nos vamos, o si no nos vamos a comprar.

Al momento que un joven estudiante siente que esta con una persona en la cual su relación es tomada con mucha seriedad, estos van a tratar de cambiar un poco sus estilos de vida que estaban llevando hasta el momento, trataran de adaptarse a su pareja y cambiar aspectos que a ella o a él no le gusta. Esto pasa más que nada en los varones, pues ellos por la libertad que tienen experimentan desde muy temprana edad, lo que es beber alcohol y fumar, por agradar a los grupos de pares, y cuando encuentran a una pareja que no le gustan esas cosas, van a tratar de

cambiar poco a poco. Por lo tanto, vemos que las mujeres si van a aceptar a chicos que tomen o fumen con la idea de que puedan cambiar a lo largo de la relación, mientras los varones, va a ser muy complicado que tomen en serio a una mujer que le gusta esas cosas, y si están con ellas va a ser solo para el momento.

Las y los jóvenes escolares que están en los dos últimos años de colegio, sus padres ya entiende que pueden tener enamorado o enamorada, muchos de ellos, cuando ya llevan un buen tiempo con sus parejas, tratan de presentarles a sus padres, lo más común es que presenten primero a su madre, ya que lo van a ver como la más comprensivas, la que va a entender a estos jóvenes, y que por lo general es más reservada y no va a tratar de interrogar a la otra pareja, después a su papá, que por lo general es visto como la persona la cual la información tiene que llegarle de a pocos, pues el temor es el interrogatorio, y el estar pendiente en cada momento de ellos.

Estos jóvenes escolares que ya llevan buen tiempo de relación tratan de trazarse algunos planes en el futuro, pues sienten que ya experimentaron lo bueno y lo malo de una relación, aunque en el camino estos planes solo quedan en palabras. Puesto que muchos de los jóvenes, tratan de vivir lo más posible con sus parejas, sin importarles lo que pueda pasar más tarde, porque tal vez en algún momento se lleva acabar la relación, y eso no le cohibe de demostrar su amor por el otro, lo van a realizar en diferentes espacios, uno de ellos las redes sociales, la cual va a tener mucho más impacto, pues los demás se van enterar que la persona ya tiene enamorado o enamorada y están felices.

Una de las cosas más comunes entre los enamorados es caminar por las calles, y la excepción no son las jóvenes parejas de escolares, que caminan abrazados, agarrados de la mano o besándose en público, incluso con su respectivos uniformes. El joven estudiante entrevistado

menciona que con su enamorada se van por la parte baja de Huaycán, donde se encuentra un súper mercado y un establo, en donde el espacio es abierto al público, donde pueden comprar leche, yogurt natural, entre otros insumos y también pueden ver algunos animales que cuenta el lugar y caminar por sus espacios. Los espacios en Huaycán son muy pocos, por ello las jóvenes parejas se las ingenian para conseguir nuevos espacios, pero tratan de ir en lugares en donde no transita muchas personas, para estar mucho más tranquilos y no ser vistos por otros.

Entrevistado: ¿Tienes enamorado o has tenido enamorado?

Lourdes: Si tengo enamorado

Entrevistado: ¿Y qué tal?

Lourdes: Si es chévere, ósea es chévere porque es diferente, él era tímido y yo como que le decía: <<Tienes que soltarte más habla con todos no te dejes>> ya empezó a soltarse, se soltó tanto, hasta que fue a fiestas y todo y yo le digo: <<No vayas a fiestas>> le aconsejo, pues no, yo no quiero que sienta que somos enamorados, sino que seamos amigos (...)

Entrevistado: ¿Cómo es la interacción en el salón?

Lourdes: Yo llego y me siento en mi sitio, él se sienta en su sitio y todo normal, todo free, en el recreo nomás y ahí hablamos <<Hay como estas>> de la nada fluye (...)

Entrevistado: ¿Cuánto tiempo están o recién están iniciando?

Lourdes: Recién hace poco

Entrevistado: ¿Lo conocen tus padres?

Lourdes: A mis papas no me dejan tener enamorado, soy una rebelde y a él tampoco hasta ayer que su mamá se enteró

Entrevistado: ¿Es tu primer enamorado?

Lourdes: Si, creo, primero o segundo, es que no tomo enserio al otro mucho, pero a él si lo tomo enserio.

Al estar con un enamorada o un enamorado, va a ser que las y los jóvenes estudiantes cambien su manera de ser, por la influencia que va a brindar la otra persona en ellos, por lo tanto, es el enamorado o enamorada un factor de la construcción de la identidad de estos escolares, ya que van a verse reflejados en estos, y hacer todo lo posible para que la otra persona cambie según los intereses de uno. Como menciona esta joven entrevistada, que su enamorado era tímido, y ella hizo lo posible para que él cambie su actitud, eso quiere decir que estos escolares desean que la otra persona que los acompaña sienta las mismas necesidades y si hay algo que no le gusta de la otra persona van a tratar de cambiar esa actitud.

Tener una enamorada en el salón de clases va a modificar mucho tus relaciones con tus compañeros y tu forma de ser, ya que uno se va a regular pues sabe muy bien que el enamorado o enamorada también está que le observe. Por lo que cada pareja de escolares va a crear las formas de relacionarse entre ellos, y crear mecanismos para que su relación funcione y crezca.

Muchos jóvenes ocultan sus romances a sus padres, especialmente las mujeres ya que ellas son las más controladas por los mismos. Ya tuvieron dos o tres enamorados, pero sus padres no lo saben, para evitar unos conflictos con ellos o que su control hacia a ellas se agudice cada vez más. Siempre buscan un pretexto para poder salir y para poder verse con su enamorado tratan de burlar las medidas de control hacia ellas. Esto no solo pasa en estos tiempos sino es ya de larga data, pero ahora el plus sería, las redes sociales, en la cual la comunicación es mucho más constante, uno puede pasar horas conversando con su enamorada y enamorado, poder compartir cosas juntos dentro del mismo espacio virtual con los mecanismo que esta red puede ofrecer a su usuario, así que la presión que puedan ejercer los padres hacia sus hijos, estos van a tratar romperlos, utilizando estos mecanismos de comunicación, ya que muchos padres todavía

no saben utilizarlo muy bien. La joven entrevistada menciona que es rebelde por hacer todo ello, pero la rebeldía es parte de todo joven ayer, hoy y mañana.

Tabla 7 *¿Tuviste algún romance con alguien gracias al Facebook u otra red social?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	13,2%	34,1%	47,3%
No	26,4%	26,4%	52,7%
Total	39,6%	60,4%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Podemos ver en este cuadro que en un (52.7 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto años de secundaria no tuvieron algún romance gracias al Facebook y en considerable (47.3 %) de las y los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria si tuvieron algún romance gracias al Facebook, se puede decir que esta red social es un gran facilitador para la formación de relaciones entre los jóvenes.



Ilustración 32

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos una publicación de un joven estudiante en donde vemos que cuelga una foto de su enamorada en su muro de Facebook, donde en la descripción dice: “*No sé, Me encantas*” y más adelante se encuentra el numero 27 la cual representa el inicio de su relación. Y después podemos ver en los comentarios, las constantes formas de decir que ama a su enamorada y viceversa. Otra aspecto que nos llama la atención es que los dos tienen su cuenta de Facebook con nombre muy llamativos, por ejemplo el escolar su cuenta de usuario es “*Jeampol de Wendhy*”, la cual quiere hacer entender que él pertenece a la joven Wendhy; y su enamorada está con el usuario “*Génesis de Jhordan veintinueve Decadames*”, hace referencia que pertenece a su enamorado, los dos colocaron el segundo nombre de cada uno de ellos, la cual demuestran que ya lo planearon así para que los demás usuarios puedan ver y darse cuenta que están enamorados. En la foto podemos ver a la joven en la cual parece que planeo bien el foco de su fotografía, ella se encuentra ubicada en lo que parece que es su sala de su casa, en donde las paredes del hogar se siguen apreciando el material de construcción, estos tipos de hogares son de sectores populares.

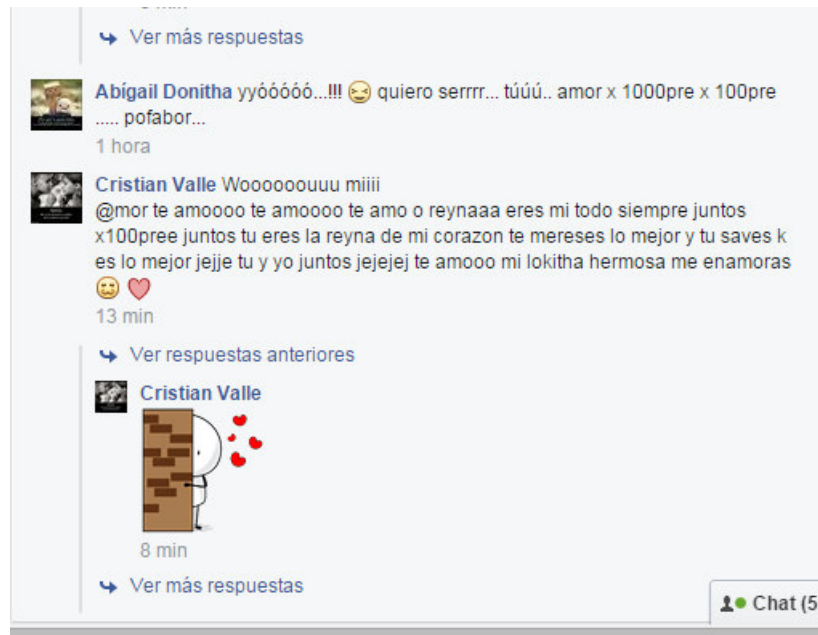


Ilustración 33

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Aca vemos comentarios de facebook donde dos estudiantes mencionan lo mucho que se aman y que su amor durara por siempre.



Ilustración 34

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

En esta publicación de amor basta colocar imágenes de él y ella y colocar veinticinco DCM, que significa de cada mes, esto es muy popular entre los jóvenes en la cual el número en la cual inicia su relación va a ser algo simbólico para ellos y ellas y sentirán muy identificados con tal número.

Entrevistador: ¿Has tenido enamorado o tienes enamorado?

Giménez: Nunca a nadie le he dicho eso, me lo han preguntado pero nunca le he respondido a nadie.

Entrevistador: ¿Pero has tenido?

Giménez: Si he tenido, no le vas a decir a mi mamá, no - con una voz de preocupación y saltando de la silla –

Entrevistador: ¿Porque tanto miedo? ¿Tu mamá no te permite tener enamorado?

Giménez: No si me ha dicho que cualquier cosa que la avise, pero no veo tan el apuro de avisarle.

Entrevistador: ¿Y cómo te fue con tu enamorado?

Giménez: Noo, como que fue cosa del momento.

Entrevistador: ¿Como que nadie se te acerco del colegio con la finalidad de estar contigo?

Giménez: Si se me acercaron pero no, trato de evadir o por eso del salón se me acercaron es por eso tampoco que no me hablo con alguno.

Algunos jóvenes tratan de ocultar sus romances que han tenido o también inventan romances para quedar bien con el grupo de pares, el ocultar un romance puede ser por varios motivos uno que se ha denotado en esta investigación es por la relación familiar, muchos de las jovencitas, en especial las que no tienen cierta confianza con sus padres, ocultan sus relaciones porque estos tratan de controlarlas para evitar un futuro peligro; el otro motivo seria que estas jovencitas no encuentran todavía a la persona que realmente ellas quieren, como nos cuenta la joven entrevistada, la cual menciona que si tuvo un enamorado, pero que a nadie le conto esa experiencia, tal vez para ella no fue tan relevante, ya que duraron muy poco y fue cosa del momento, ella se siente que muchos de sus compañeros de su salón y del colegio le insinúan para que inicien una relación, pero ella no se siente todavía preparada para aceptar una de estas peticiones, es por ello que ya no se habla con algunos de sus compañeros. Hay algunos jóvenes escolares que todavía no se desesperan por tener un enamorado o enamorada y solo quieren pasar bien con las amistades.

Entrevistador: ¿Tienes enamorado o tuviste enamorado?

Karoline: Si he tenido, ahorita no tengo

Entrevistador: ¿Y cómo se conocieron?

Karoline: Primero lo conocí en persona, normalmente me lo presenta y normal y después me agregan al Facebook y ahí empieza más por el Facebook, me empieza hablar <<que eres linda, que esto que otro>> y después, <<que te quiero conocer más pero ya en persona>> y después ahí empezamos a salir y así.

Entrevistador: ¿No hay un chico que te llama la atención?

Karoline: No, no quiero porque estoy en quinto y digo: <<no, este año se supone que es para estar con los amigos más que todo en el salón juntarme más con ellos y dedicarme a mis estudios >> aunque no lo hago mucho, pero estoy más con mis amigas.

Muchas de las relaciones de las y los jóvenes se dan gracias a las redes sociales, en este espacio virtual estos escolares pueden interactuar constantemente con las personas que les interesa, pueden intercambiar fotos, comentarios, me gusta, entre otros, y así van fortaleciendo más su simpatía por el otro, esas relaciones, se tienen que concretar gracias a un encuentro cara a cara, en donde la persona tiene que salir a relucir su identidad que fue construida gracias a la interacción virtual, la cual es un nuevo comienzo para ellos y ellas, ya que se va redundar las cosas que ya habían hablado en el Facebook, pero esto va a permitir fortalecer la idea de él o de ella, que tiene hacia el otro. Y va a depender del interés que se tienen ambos, para iniciar una relación de pareja, entonces se puede decir que hoy en día las redes sociales cumplen un papel importante en las diversas relaciones que tienen las personas.

Las relaciones de pareja se viven al máximo, a veces tiene un buen periodo de duración, otros no, pero los que duran, los sentimientos que se expresa por la otra persona son mucho más apremiantes, es por ello, cada vez que se rompe estos tipos de relaciones, afecta mucho a la otra persona. Ahí entra mucho el papel de las amistades para tratar que la persona afectada no se desviva por los recuerdos, sino buscan que se distraiga o se divierta. Como menciona la joven entrevistada que por ahora lo único que le importa es pasarla bien con sus amistades ya que quiere pasar la página de su antigua relación y es a través de las amistades que lo quiere conseguir.



Ilustración 35

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

La tristeza que sienten las y los estudiantes puede ser por varios motivos uno de ellos puede ser por problemas familiares, otros pueden ser por problemas amorosos o problemas personales, estos estudiantes van a tener diversas reacciones, una de ellas, aunque mínima, pero muy significativa para las y los estudiantes, es flagelar sus cuerpos. En este post vemos un brazo cortado con un Gillette, en la descripción podemos ver que dice: *“Mi mayor adicción gracias por dame las fuerzas de hacerme esto discúlpenme sorry”* la joven estudiante quiere expresar su sentir y lo que se hizo, a sus demás miembros del Facebook, ella es consciente de su acto, ya que en su descripción pide disculpa a sus amistades. En los comentarios se puede ver que sus amigos tratan de darle fuerzas por el momento que está viviendo, son en los momentos difíciles es donde las y los jóvenes estudiantes se refugian en sus amistades.



Ilustración 36

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Otros estudiantes mandan indirectas a sus ex enamorados a través de post publicados en sus muros. Esta estudiante refleja su sentir con este post que va dedicado a su ex enamorado.



Ilustración 37

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos un post de un estudiante donde menciona en forma de sátira que el enamorarse hace daño. En la cual en los comentarios sus amistades reafirman esta idea y podemos ver reacciones como esta “*el amor es una mrd no*

debe existir” “*enamorarse hace daño*”, muchos jóvenes van a tener esto tipo de ideas, pues ya sufrieron un problema amoroso, la cual va a tener repercusión en la identificación de la persona.

f. Agarres y choque y fuga.

Muchos jóvenes escolares en vez de buscar enamoras o enamorados en cual estar y compartir momentos, buscan experimentar otras opciones, que son “los agarres”, estos surgen de la nada, de chacota, o en forma de juego, como por ejemplo, el popular juego “de la botella borracha”, en la cual ha alguien le toca mandar y el otro obedecer, muchos de los agarres nacen de esta manera, también nacen en las fiestas o en “los eventos” que ellos asisten o en los posibles encuentros pactados en el Facebook, esto se pueda dar de diversas maneras, cuando estas conversando cotidianamente con una persona en las redes sociales y pactan un encuentro y en tal encuentro llega a darse los primeros agarres, posiblemente se haga costumbre en cada encuentro, otra forma de darse es cuando en las conversaciones de Facebook están insinuándose cotidianamente y en el encuentro ya saben lo que va a pasar.

Entrevistador: ¿Has tenido enamorada?

Kevin: Enamoradas no he tenido, pero si he tenido agarres, pe.

Entrevistador: ¿Cómo así se consigue los agarres?

Kevin: Es un agarre sale de la nada.

Entrevistador: ¿Pero en dónde?

Kevin: Hacemos hora, le digo a una chica:<<Podemos conversar>> o algo así, <<ya normal>> dice, pe<<Ven a mi casa a las tres o cuatro>> en la conversación surge eso, si no quieres decirle vas a ser tu agarre nada más

Entrevistador: ¿Y ahí nomás queda?

Kevin: No, porque digamos vas un martes y vas un domingo, así pues, y cada vez que vas te lo agarras.

Entrevistador: ¿Como ella sabe que es un agarre, capaz ella piensa que son enamorados?

Kevin: Pero también le tienes que chambear al floro que más adelante le vas a decir, así pues, y después <<quiero más tiempo te dice ella>>

Por lo general, los agarres son relaciones esporádicas, que solo se ven un par de veces o una vez. En el encuentro cada uno va a poner sus condiciones para verse, por ejemplo, el joven entrevistado menciona: <<Podemos conversar>> o algo así, <<ya normal>> dice, pe<<Ven a mi casa a las tres o cuatro>> en la conversación surge eso, según la fluidez y las ganas de verse el uno y el otro, si la chicas aceptan ir a la casa de alguien sabiendo que no hay nadie, la otra persona lo primero que piensa es que pueda pasar algo más, como lo piensa este joven entrevistado. Como vemos, se puede dar de diversas maneras las formas de agarre o choque y fuga, como otros lo dicen. Ahora acá también entra la forma en como tu llegas a la otra persona, “chambear al floro”²⁰⁶ es decir, hablar bonito a la otra persona hasta que accede a la petición. “El floro” juega un papel importante porque trata de incitar a la otra persona hacer lo que uno pide, en muchos casos son los jóvenes que utilizan estos tipos de recursos para conquistar a la mujer que ellos deseen.

²⁰⁶ Es cuando las y los jóvenes escolares utilizan demasiado el buen hablar para conseguir algo.

Capítulo VII: Interacción e identidades en el espacio de la red social Facebook

1. Desigualdad de género como construcción de identidad entre las y los jóvenes escolares.

Las interacciones que tienen varones y mujeres dentro y fuera de las aulas es múltiple, muchos de las y los jóvenes estudiantes reivindican los patrones culturales que existe en nuestra sociedad y lo van reproduciendo constantemente en sus interacciones²⁰⁷. Es por ello, que encontramos diversos estereotipos entorno a la mujer y al varón, la cual van a ir reproduciendo, como también lo van a transgredir de acuerdo con los diversos contextos que van viviendo o dependiendo en el espacio en donde se encuentran.

La idea de que las mujeres tienen que ser decentes, tranquilas y señoritas de sus casas se contrapone a que los varones tienen que ser los más osados, los machos, los que rompen las reglas y los que tienen que estar fuera de sus hogares. Mientras tanto la mujer que tiene los mismos comportamientos que el varón, se le considera mujerzuela, chica fácil o como en la jerga actual la llaman “puta” o “zorra”, mientras los varones que tienen comportamiento de mujer, es un sonso, un zanahoria o es una mujercita. Las diversas relaciones que se dan entre unos y otros, está lleno de muchos estereotipos, de la cual ya tiene legitimidad en muchos estudiantes, van etiquetando a los demás, según la actitud que toma la persona al momento de relacionarse y está en la mirada del otro el poder darle una cierta etiqueta.

a. Insinuación a las escolares en las redes sociales

Entrevistador: ¿A tu novia le paso algo raro o incomodo?

²⁰⁷ Callirgos, J. C. (1996). *Sobre héroes y batallas. Los caminos para la identidad masculina*. Lima: Escuela para el desarrollo. Fuller, N. (1996). *Identidades en tránsito: femineidad y masculinidad en el Perú actual*. Recuperado el 28 de Marzo de 2016, de <https://dpp2014.files.wordpress.com/2014/06/fuller.pdf>.

Bill: Ahh, en ese aspectos, varios que fastidian, no, como que es mujer, más me choca, cuando ósea, ver lo que comentan, no soy de reaccionar, así como cualquiera le choca, ya bueno, además yo lo conozco como es, se lo que va hacer, me choca sí. Ni lo conocen y están comentando.

Muchos jóvenes escolares aprovechan las redes sociales para tratar de conocer a la persona que les interesa, muchos de ellos hacen comentarios a su fotos o las publicaciones que suben en las redes, otros aprovechan estos espacios virtuales para provocar, para fastidiar o para ser comentarios fuera de tono, muchas veces los blancos son las mujeres, que para muchos estudiantes son los que reciben más comentarios en las redes sociales y en su mayoría los que más comentan son los varones, y las parejas de estas chicas tratan de llevarlo con calma, otros buscan entrometerse y puede producirse conflictos por ello, se podría dar a través del espacio virtual y fácilmente se podría a llegar hasta los insultos verbales y los golpes en los espacios físicos, son las provocaciones una situación que se ve a menudo en las redes sociales, no lo solo por parte de los varones y si no también por parte de las mujeres, y más aún cuando hay una respuesta o hay una relación más íntima.



Ilustración 38

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Podemos ver en muchas redes sociales de las estudiantes en donde publican sus fotos y los primeros en comentar en su mayoría son varones donde alagan la foto de la persona que ha publicado, estos admiran la belleza de la persona, describiéndola de una serie de formas o expresándose sobre su cuerpo. La foto fue planificada pues se muestra el enfoque que le ha dado la estudiante y ella puso un emoticón en su rostro, porque lo que tiene que resaltar es su cuerpo.

Son las mujeres en las redes sociales que publican fotos cada vez más diseñadas, más elaboradas, para ello, utilizan una serie de aplicaciones para mejorar las fotos o darle un efecto cada vez más profesional, pues lo que se publica tiene que ser bello y admirable para quien publica y para los demás, en ese sentido se puede decir que se sigue un patrón cultural que esta instaurado en nuestra sociedad en donde la mujer y el varón, más que nada en estos últimos tiempos, tienen que preocuparse por su estética personal y competir con los demás por quien es el más atractivo o atractiva y los que no son considerados de esta forma son las que reciben

menos “me gusta”²⁰⁸ en las redes, el patrón belleza esta institucionalizado en las y los jóvenes escolares, esto se puede evidenciar de diversas maneras, pues se puede ver en el Facebook, que se realizan una serie de competencias entre varones y también entre mujeres para ver quién es más guapo o guapa, a través de cuanto “me gusta” tienen sus fotos, es por ello que se preocupan mucho por la imagen que van a dar en las redes sociales.

También se puede ver por el Facebook, que muchas personas comentan las fotos sin conocer a la otra persona, lo hacen en las redes sociales de las mujeres, hasta algunos se hacen pasar por menores de edad para ligar con chicas menores, en la red social Facebook, las interacciones entre personas se pueden dar de diversas maneras, y esto incomoda muchas veces a los enamorados de la chicas, estas personas tratan de enamorar o tratar de iniciar una conversación con ella y en algunas ocasiones puede ser para proponerles algunas situaciones incómodas.

²⁰⁸ Cuando hablo de “me gusta” hablo de un tipo de reacción que tienen los usuarios de facebook, pero hay que recalcar que no solo hay esa reacción, si no también hay otras, como “me encanta”, “me entristece” “me enoja” entre otras en la cual, expresa más específicamente la reacción de la persona ante una publicación. Pero, para simplificar, hablaremos de “me gusta” específicamente.



Ilustración 39

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Muchas fotografías de las y los jóvenes escolares van a ser muy elaboradas, esto va a llamar la atención de los demás en las redes sociales y puedan reaccionar ante ella, a través de los “me gusta” y comentarios. Acá podemos observar que la fotografía pareciera de una sesión de fotos, por la elaborada que esta. En los comentarios alagan a la joven estudiante por su belleza y en su mayoría son varones.



Ilustración 40

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Las y los jóvenes escolares van a tener amistades que van a tratar de conquistar a personas que son sus menores porque piensan que son más fáciles que les puedan aceptar a tener una relación o algún tipo de romance. Por lo que podemos ver en el Facebook “memes” como esto tratando de mandar algún tipo de “indirecta” a un compañero o compañera que tiene estos tipos de acciones en las redes sociales.

Entrevistador: ¿También me han comentado que hay otros que ofrecen trabajo como dama de compañía a ti te han ofrecido?

Sofía: Ah, sí.

Entrevistador: ¿También te ha llegado?

Sofía: sí, no se quien habrá sido, pero tenía una foto así que así (Una foto provocativa) a varios también le llegaron del salón.

Entrevistador: ¿Pero cómo paso en tu caso?

Sofía: Me empezaron hablar normal, <<Hola como estas>> <<Ahí, normal>> y luego me dijo<< te gustaría ganar tal dinero, solamente como dama de

compañía>>, << ¡Que te pasa!>> le dije y altoque <<Sabes que no me hables y chau>>. Son varias veces que me ha pasado

Entrevistador: ¿Te han pedido foto desnuda?

Sofía: Ahhh, una vez, pero yo no les dije nada y lo bloquee.

Hay muchos que aprovechan las redes sociales para contactar a chicas y sacarles algún tipo de cita o enamorarlas y hacerles propuestas indecentes, muchas de las jóvenes viven eso a diario en las redes sociales, algunas de ellas se dejan llevar y acceden a esos pedidos, pero otras chicas tratan de bloquearlos y eliminarlos de su Facebook, se podría decir que ellas son los principales blancos de esas personas inescrupulosas que se refugian en el Facebook y otra red social para cumplir sus más íntimos deseos, hasta se hacen pasar por menores de edad.

Muchas de estas jóvenes escolares les ofrecen trabajar como damas de compañía, en muchos de los casos mintiéndoles que son otros tipos de trabajos bien remunerados, en la cual va ser una cierta atracción para las chicas, que por lo general son de recursos económicos no muy estables, y aceptan a trabajar sin imaginar de lo que pueda pasar; otro método que utilizan para captar a menores de edad es como le paso a nuestra entrevistada, que en varias oportunidades le ofrecieron abiertamente a trabajar como dama de compañía, no solo a ella si no a buen grupo de chicas de su salón, en la cual ella se negó rotundamente.

Estas personas tratan de captar a estas jovencitas, porque son muy atractivas para el público que van a estos bares, muchos de ellos clandestinos, ubicados por la carretera central, que se han convertido en refugios de personas que buscan ser atendidos por chicas y que las acompañen a beber alcohol, hasta algunas pueden ejercer la prostitución. Estos tipos de espacios se ha incrementado y estas personas, una de sus maneras de captar a las jóvenes escolares, es a través de las redes sociales, a ver si alguien les acepta el trabajo, muchas veces aprovechándose

de la necesidad de ellas. Como estos, hay otros tipos de riesgo que puede pasar una mujer en las redes sociales, más que nada a las chicas que no son conscientes de estos tipos de riesgos, la cual para los acosadores son chicas que pueden caer fácilmente.

Mandar archivos relacionado a los temas sexuales, se está volviendo común en las y los jóvenes estudiantes, muchos de ellos se manda a través del chat, fotografías o videos pornográficos, como también fotos y videos muy íntimos de otras personas, es por ello que ahora algunos jóvenes exigen que le pasen fotos de otras personas desnudas o en un momento comprometedor, esto entre los jóvenes se llama “pack”²⁰⁹ en la cual, se ha vuelto tan popular, que hay algunos que violenta su privacidad con su pareja, donde se pasan fotos estando con sus enamoradas en momentos íntimos, todo para poder resaltar en grupo o quedar como una persona que está por encima de los demás.

Por lo tanto, ven a la mujer como símbolo de deseo sexual, estas ideas está muy promovido en nuestra sociedad, la cual, las y los jóvenes estudiantes lo reivindican en sus acciones, por lo que podemos observar, la mujer es la que está más estereotipada en nuestra sociedad²¹⁰, por las diversas cosas que ellas tienen que pasar, pues la sociedad le da una serie de etiquetas, como pasiva, delicada, sumisa entre otras cosas y eso hace que algunos se den una cierta licencia para proponerle situaciones comprometedoras atentando muchas veces la integridad de estas chicas y más aún si son menores de edad que se encuentran entre 14 hasta los 17 años.

²⁰⁹ Es un paquete de fotos o un video íntimo de una persona o de personas que muestran más de lo debido, esto es pasado en grupos de chats o publicados en muros de cuentas en su mayoría anónimas.

²¹⁰ León Gabriel, D. (2013). *Feminidades en conflicto y conflictos entre mujeres. Género, transgresión y violencia entre mujeres adolescentes de dos colegios públicos de Lima*. Lima: Secretaría Nacional de la Juventud – Ministerio de Educación.



Ilustración 41

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá podemos ver una conversación entre dos estudiantes en la cual el joven estudiante invita a la otra estudiante a ver una película en su casa, pero la joven estudiante menciona que le encantaría, pero no puede, ya que sus padres le niegan a salir con personas que no conocen, así que el joven decepcionado solo atina a decir “asuuuu”. Acá vemos como este joven sin ningún tipo de timidez invita a su casa a la escolar, la cual no conoce muy bien, son muchas las interacciones de este tipo que van a tener las y los jóvenes estudiantes, ya que en las redes sociales es donde se demuestra la mayor seguridad para hablar de cualquier tema y no tener la vergüenza de una relación cara a cara.

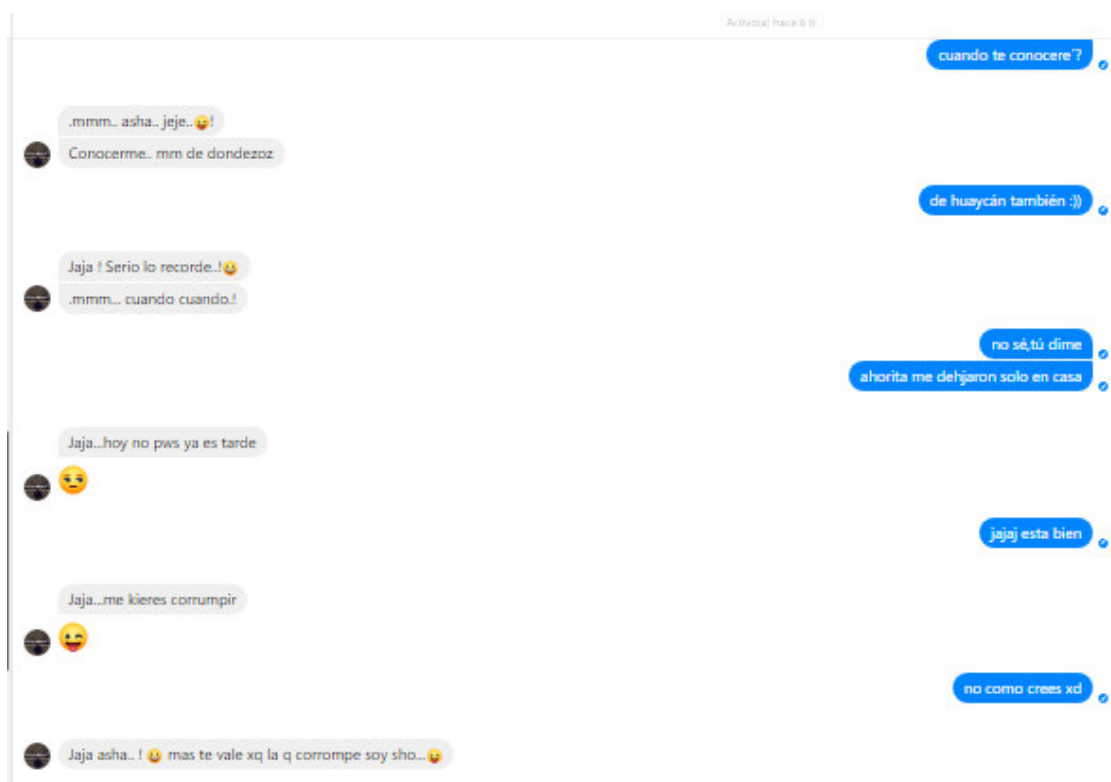


Ilustración 42

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá podemos ver otra conversación entre dos jóvenes estudiantes en la cual el joven intenta que la joven estudiante acepte su petición de verse en su casa, aunque ella no acepta la invitación, y al final le señala al joven que la que corrompe es ella. Podemos ver muchas de estas conversaciones en el Facebook, en donde las y los jóvenes escolares se van a ir conociendo cada vez más por estos espacios y van actuar de la manera que más le convenga y que vaya de acuerdo a sus intereses.

Tabla 8 ¿Conociste a alguien por intermedio del Facebook u otra red social?

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	23,9%	47,8%	71,7%
No	15,2%	13,0%	28,3%
Total	39,1%	60,9%	100%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Podemos ver en este cuadro que en un mayor porcentaje (71.7 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria si conocieron a alguien por intermedio del Facebook u otra red social y en un (28.3 %) no conoció a alguien por intermedio del Facebook u otra red social. Se puede decir que en un mayor porcentaje los estudiantes tienen contacto con personas desconocidas.

b. Ser mujerzuela y provocativa

Entrevistador: ¿Has conocido chicas que han salido embarazadas?

Jhossy: Si, si, si, he visto, si he escuchado varios casos también, eso pasa ya con chicas que no tienen control en sus casas, todos los días lo veo en el parque, para todos los días en el parque, andan también con su ropa llamativa, como quien dice, lo está llamando al hombre, exhibiéndose, uno mismo también pues, ellas mismas y eso pasa. Hay algunos chicos que son vivos y la hacen emborrachar hasta que pierden el conocimiento, a veces ya que harán pues, entre grupos se la llevan y ahí la violan, que harán. La cosa es que al día siguiente la chica no se acuerda nada, después está andando llorando que salió embarazada. Por eso también así, por culpa de algunas chicas le hacen ver mal a todas las chicas, por eso empezaron a decir que las eventeras, son así, que las eventeras son facilonas, que las eventeras son regalonas, y ya bueno un montón de cosas, por eso también como le digo me aleje de todo eso, para que no piensen así.

En la comunidad de Huaycán y en muchos lugares del Perú se hicieron populares las fiestas auto-organizadas por los jóvenes llamados “eventos” o “fiesta semáforo”, que en un primer momento se desarrollaban en las casas de los mismos jóvenes, aprovechando que no estaban sus familiares, o en espacios que no eran habitados por personas; ahora, algunos locales

prestan sus espacios para estos tipos de eventos, colocan luces, animadores, Djs, todo como si fuera una discoteca; donde las y los jóvenes escolares no solo van a bailar, si no también fuman, beben alcohol, y se drogan. Las personas que asisten asiduamente a estos tipos de fiestas clandestinas son llamados “eventeros” y “eventeras”, muchos jóvenes escolares, que no asisten a estos espacios, tienen sus prejuicios sobre estos tipos de eventos, donde ven a los asiduos de estos locales como personas de mal vivir o mal ejemplo para ellos y ellas, pero las que son más estigmatizadas son las mujeres que lo ven como una chica fácil, provocadora y que le gusta estar con uno y con otro, porque hubo casos de chicas que salieron embarazadas por ser una “eventera”, también se comenta que hay abusos por parte de los varones, asistentes a estos eventos, en contra de las mujeres, aprovechan que están mareadas para abusar de ellas y poder satisfacer sus más bajos instintos, aunque muchos jóvenes escolares, acusan a las mismas jóvenes de no saber cuidarse, que van provocando al varón, ya que van con ropas diminutas o bailan de forma exagerada.

Esto ya forma parte de nuestra sociedad en donde las mujeres por lo general son estigmatizadas desde muy temprana edad como lujuria para el varón, que son ellas las que provocan a los varones, por su forma de vestir, por su forma de hablar o hasta por sus formas de relacionarse con los demás, son ellas la que son calificadas como “chicas fáciles”, si demuestran actitudes que para muchos son de una mujer que solo buscan algo más que una simple amistad, los varones ven en ellas, mujeres en la cual pueden iniciarse sexualmente o alardear que pudieron estar con una de ellas sin ningún tipo de compromiso, estos son los populares agarres o choque fugaz que ya es muy común en nuestra sociedad actual, ya institucionalizado para muchos escolares.

Esto se puede identificar en el discurso de la estudiante la cual menciona que hay varias chicas que son muy movidas y se les considera eventeras, que andan por las calles provocando a los chicos, con su ropa llamativas, y ellos, no se quedan atrás, insinúan a estas chicas, hasta incluso pueden llegar a tener sexo con ellas o violarlas, la estudiante menciona que por estos tipos de chicas, hacen ver mal a las demás mujeres que asisten a eventos llamándolas “*facilonas*” o “*chicas fáciles*”, según su versión de la estudiante, muchas de ellas acaban embarazadas, producto de una activa vida sexual a temprana edad. Pero no es la única la que piensa de esa manera, si no hay muchos estudiantes que tienen el mismo pensamiento, donde culpan a la mujer por lo que le puede pasar, pues según ellos, ellas son las que van exhibiéndose y provocando al varón, hasta incluso los varones se niegan a comprometerse en una relación estable con este tipo de chicas, por el mismo temor el de que dirán los demás, solo lo ven como un vacilón o algo para pasar el tiempo.

Entrevistador: ¿Normal iniciarías una relación con una chica que no es virgen?

Fabricio: Normal, pues, supongamos que termine con ella (su enamorada actual), ya, a una edad de 20, tú, no vas a tener una mujer virgen, tú vas a tener una mujer que ya tuvo.

Entrevistador: ¿Y digamos a esta edad?

Fabricio: A esta edad ni cagando. Prefiero las mujeres más sanas tranquilas, no me gusta las movidas.

Las y los jóvenes escolares son muy conscientes que muchos están iniciando su vida sexual a una temprana edad, es por ello que saben muy bien, que al terminar una relación amorosa pueden estar con un joven o una joven que ya no es casto o virgen, más que nada son los varones, a las mujeres le interesa muy poco este punto o no lo ven muy relevante, prefieren chicas que sean vírgenes porque la consideran mucho más tranquilas, para ellos, las chicas que

ya iniciaron su vida sexual, son más movidas, le gusta ir a fiestas, paran con uno y con otro, por lo tanto, son más estereotipadas o estigmatizadas, por un grupo de jóvenes, aunque hay otros grupo que prefieren estos tipos de chicas para pasar el rato y puedan cumplir sus deseos sexuales o puedan divertirse juntos.

Como vemos en nuestras sociedades hay un predominio falocéntrico²¹¹ en donde podemos observar un desequilibrio de géneros, siendo el más importante el varón, en el cual se le permite de todo, en cambio el otro género es visto como sumisión que tiene que acatar las reglas que el primero las brinda, y esto recalca en la inconsciencia de muchas jóvenes escolares, aunque ya hay acciones por parte de ellas que va desquebrajando el predominio del varón.

²¹¹ Fuller, N. (1996). *Identidades en tránsito: femineidad y masculinidad en el Perú actual*. Recuperado el 28 de Marzo de 2016, de <https://dpp2014.files.wordpress.com/2014/06/fuller.pdf>.



Ilustración 43

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos una publicación en donde una de las jóvenes escolares nos muestra una foto con sus amigas del colegio, en donde la descripción de la misma señala que sus amigas son sus locas, termino a que se refiere que con ellas realiza cosas que no haría con otras personas, que con sus amigas tiene mucha confianza y puede ser como ella quiere. También se puede observar un comentario en la que una de sus compañeras menciona “*Las zorritas lindas*” esto tipo de descripciones, se utiliza para las mujeres que están con uno y con otro, que solo tiene relaciones pasajeras y no tiene nada serio, pero en este caso lo menciona con cierto cariño, en la cual las chicas lo pueden aceptar como algo normal, que no tiene malicia su comentario. Son las mujeres que van a tener este tipo de relaciones entre ellas, como burlándose sobre los estereotipos que abundan en torno a su género.



Ilustración 44

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Muchas de las publicaciones que realizan las y los jóvenes escolares van a tener cierta sátira para que tenga alguna reacción entre sus miembros de su red social, en este caso, la joven escolar público un comentario mencionando, “*soy lesbi alguna chica soltera?*” y más abajo menciona un nombre, probablemente es de su amigo, se concluye que esto no es una confesión seria, más bien un tipo de broma, que podría ser un reto que ella cumplió, que es muy común entre los jóvenes escolares. Lo peculiar es que los miembros de su red social le van a seguir el juego, reaccionando en torno a ello, hasta incluso uno menciona que si no encuentra a una chica él está dispuesto para lo que ella quiera. Formas que utilizan estos escolares para escapar y darle un sentido lúdico a los estereotipos que la sociedad rechaza.

c. Quiero ser varón y tener más libertad.

Muchas chicas sienten y se dan cuenta que los varones tienen muchas más libertades que ellas, hasta incluso, mucho de ellas hubieran preferido a ver nacido varones por los privilegios que tiene, aunque la actitud entre varones y mujeres dentro de este espacio escolar y dentro del espacio de la red social Facebook, poco a poco va cambiando, son la mujeres que están tomando un rol importante tratan de mostrarse como ellas realmente son, como ellas quieren que lo reconozcan y sienten que es una lucha constante muchas veces con esta sociedad y la institución en la que pertenecen, que la quieren moldear entorno a los parámetros tradicionales, ellas sienten más libertad con la llegada de la social media²¹² en nuestras vidas, pero aun no es suficiente porque tienen que combatir con el poder simbólico²¹³ de los medios de comunicación, de la institución educativa, de la familia que quieren colocarle un papel que tal vez ellas no se identifican y tratan de salir en cada momento de ello, o van buscando espacios para hacerlo, cayendo en algunos de los casos en espacios donde no es beneficioso para su integridad y desarrollo.

Entrevistador: ¿Tienes un ídolo mujer o solo masculino?

Lourdes: A mí me hubiera gustado ser varón (entre risas) te lo juro, primero no me hubiera gustado existir, primeramente, yo te voy a hacer sincera, en mi salón todo saben esto, no es que quiera suicidarme, pero no me hubiera gustado nacer, pues, si me hubieran dado preferencia, sí que quería nacer, no, no sé, siempre que me llama la atención, eso. Las mujeres como que no le veo mucha gracia, algunas pero no tanto. Incluso en la pantomima de mi tarea entonces yo digo:<<Hay que vestirnos de varón>> y todos (pone su cara de indignada) y

²¹² Aplicaciones creadas a través de la web 2.0

²¹³ Van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder: Contribuciones a los Estudios Críticos del Discurso*. Barcelona: Gedisa editorial.

yo:<<no es chévere>> es más divertido y me miran raro, hay no se siento que soy rara.

Entrevistador: ¿Porque quieres ser varón?

Lourdes: Le permiten más, por eso, por el permiso, porque yo me miro y miro un chico y no es lo mismo (...)

La desigualdad de género en el Perú es muy marcada ya que vivimos todavía consumidos por una sociedad machista, en la cual el varón está por encima de la mujer, ello se puede denotar claramente en las familias peruanas, en donde los hijos varones tienen mayores libertades que las hijas mujeres, en la cual su libertad es mucho más restringida, tienen que cumplir muchos más deberes que los varones, hasta tienen más responsabilidades que ellos. Las jóvenes denotan claramente esta diferencia, muchas de ellas actúan en contra de ello, muchas veces no haciendo caso las órdenes dadas, y refugiándose en las amistades o en sus parejas, realizando actos muchas veces perjudiciales para ellas, otras viven con ese rencor diario y aprovechan en los espacios que no hay vigilancia para hacer ellas mismas, por ejemplo, uno de esos espacios es las redes sociales o el salón de clases, donde las mujeres pueden romper parámetros impuestos, aunque hay otras que viven sumidas en estas ideas tradicionalistas. Se puede decir que todavía hay una mentalidad machista en muchas de las y los jóvenes de esta comunidad, que actúan según los parámetros de nuestra sociedad.

Por lo tanto, para ellas ser mujer le está restringiendo muchas cosas, porque ser mujer, según ellas, es que los demás estén pendiente en todo lo que hacen, porque están propensa a que pueda ser víctima de algo, por eso, a esta escolar le gustaría ser varón, para así no le restrinjan mucho y puedan tener permiso para lo que ella quiere. No solo son las mujeres, las que tienen las miradas de los demás si no también, las y los jóvenes escolares que son homosexuales, muchos de ellos tratan de aflorar su sexualidad dentro de los espacios de la institución educativa y

también en los espacios virtuales, ahora muchos de estos estudiantes no ocultan su sexualidad más bien se abren a ella, pero sigue viendo escolares que lo ocultan, en muchos de los casos sus mismos compañeros lo toman como algo ya normal, otros todavía siente el prejuicio y le cuesta un poco aceptarlo.



Ilustración 45

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

En esta publicación que realiza la joven escolar es de una canción de Porta, la bella y la bestia, la cual como descripción coloca alguna parte de la canción, esta retrata una relación amorosa que no tienen un final feliz, por los constantes engaños, maltratos y falsedades que el hombre (la bestia) realiza a la mujer (la bella), representando muchas relaciones actuales. La canción finaliza que las mujeres no deben callar y que nadie tiene derecho de pisar su dignidad. Este tipo de canción es muy escuchada por las y los jóvenes escolares, la cual va a permitir concientizarlos (as) sobre estos temas que son de violencia de genero. Podemos ver en esta publicación que la escolar quiere que sus miembros de su red tomen conciencia sobre ello.

d. Expresión de su sexualidad en los diversos espacios en donde se desenvuelven.

Entrevistador: ¿Tú has podido evidenciar homosexuales acá en colegio?

Erick²¹⁴: Si he podido ver, si un chico.

Entrevistador: ¿Y qué te parece?

Erick: Una parte está mal, no, porque Dios creo a un hombre y a una mujer, no creo en un tercer sexo, está mal, si es hombre tiene que ser hombre, no ser mujer.

Entrevistador: ¿Tratas de evitarlos?

Erick: No sé, normal, le hablaría pero de salir con ellos no, de salir con ellos, al final te loquean te dicen: <<Te he visto con tal cosa>> de hablarme si me hablaría, pero solo con el no pues, salir en mancha si puede ser.

Entrevistador: ¿Ha Aumentado estos tipos de personas?

Erick: Si ha aumentado.

Entrevistador: ¿Y lesbianismos?

Erick: Por parte de ellas no, como decirte, no se mira mal, creo no, porque son mujeres, pero en cambio un hombre que quiere ser mujer y una mujer lesbiana es porque le gusta otra mujer, pero en cambio un hombre le gusta a un hombre y quiere ser mujer.

En las escuelas se está dando un incremento de diversas opciones sexuales, en donde jóvenes van demostrando su opción sexual que ellos y ellas han decidido pertenecer, por ello no es raro ver en los colegios a homosexuales y lesbianas, los primeros son más evidentes que las segundas, ya que ellas tratan ser más discretas hasta incluso tratan de esconder su sexualidad.

Ahora, los estudiantes con una inclinación sexual, tienen diversas maneras de comportarse, hay lo que son más tímidos y no muy sociable y hay aquellos que son más extrovertidos, más amigueros (as), más sociables, sus compañeros (as) ya lo ven como algo

²¹⁴ Estudiante de cuarto de secundaria del colegio MH de turno tarde.

normal, hasta incluso pueden compartir muchas experiencias con ellos, pero también hay otros que no les agrada estos tipos de personas, les parece que está mal porque va en contra de la misma creación de Dios, como lo menciona el estudiante entrevistado, que un varón no puede estar con otro varón, pues es algo contranatural de la misma creación; pero lo paradójico es que no ven tan mal, que una mujer este con otra mujer, por el hecho de ser mujer, ya que ellas no escandalizan tanto como el varón, puesto que ellos tienen pene y por lo tanto va a ver penetración, mientras la mujer no, y la penetración no va ser algo natural, eso demuestra que todavía vivimos una sociedad falocéntrica, donde lo masculino pesa mucho más que el resto.

La sexualidad para los varones es un hecho importante, porque los varones no deben comportarse como mujeres²¹⁵, siempre deben ser el activo, por ejemplo, a los jóvenes que se involucran con homosexuales suelen decirles, mostaceros, minero, saca oro, entre otros apodos, puesto ellos presumen que son los activos en el acto sexual, y lo hacen para sacar algo de beneficio en este tipo de relaciones, mientras el mantenga la postura del macho, del fuerte, va ser reconocido como tal, mientras a los pasivos le suelen llamar muerde almohadas, cabrito o rosquete, los cuales son los más marginados, incluso hasta apartados en algunos casos, pues tener una postura femenina en el sentido de que es delicado, sumiso, pasivo, puede generar un repudio por parte de los que no se consideran de esa forma, esto puede cambiar según la forma de socializarse de la persona que se considera gay, pues si le entra a la chacota a las bromas, sus demás compañeros lo van a tomar como uno más.

Por lo tanto las relaciones de genero influye mucho en las identidades, va a moldear sus comportamientos, sus formas de pensar de ellos y ellas, estos estudiantes tendrán que

²¹⁵ Callirgos, J. C. (1996). *Sobre héroes y batallas. Los caminos para la identidad masculina*. Lima: Escuela para el desarrollo.

desenvolverse en cada momento de acuerdo a como la mayoría dicta o de acuerdo a sus intereses en el momento, teniendo como guía los parámetros de las relaciones que dicta la sociedad, la cual está marcado por el pensamiento machista, pero también muchos ellos y ellas van intentar cambiar las formas de relaciones entre sus demás compañeros y compañeras, para cual tienen que aprovechar las oportunidades que le puede ofrecer el espacio en donde se desenvuelven, para ello influye mucho las redes sociales, ya que este espacio es donde las y los jóvenes escolares sienten cierta libertad de expresión para sentirse ellos mismos.

Entrevistador: ¿Te acuerdas cuando fue tu primer beso?

Marcos²¹⁶: Eso ya te dije a los 12

Entrevistador: ¿Fue con un chico?

Marcos: Ajaaa

Entrevistador: ¿Después ya no tuviste otra pareja más formal?

Marcos: No, sino que ósea, como puede ser, de repente era el miedo, ¿no?, era el miedo a que, que a veces, si tu sales o la persona solamente quiera para estar así un ratito y después se esfuma, eso es el único miedo, por eso no paso te lo juro, te lo juro, que no paso más de piquitos y siempre le cuento a mis mejores amigas, saben por eso y me conocen muy bien que yo de mentiroso no soy, por más que te digan: <<marcos te creo>>, igual yo tengo que sacar las pruebas, ahora me crees y todavía me dice:<<pero si yo te estoy diciendo que te creo>> <<pero igual me tienes que creer al cien por ciento>> le digo, y se ríe.

La homosexualidad se está siendo cada vez más evidente en los pasillos escolares, en este sentido son los varones que demuestran su sexualidad, aunque hay otros y otras que se sienten homosexuales, pero tratan de ocultarlo a sus amigos y sus familiares. Estas relaciones se pueden dar a muy temprana edad, así van aflorando cada vez más por el gusto al mismo sexo. Como

²¹⁶ Estudiante de quinto de secundaria del colegio MGP del turno mañana.

menciona este joven estudiante que desde muy temprana edad mantuvo una relación con una persona de su mismo sexo, menciona que solo fue cosas de “*piquitos*”, es decir, solo darse besos muy breves. Estas relaciones de pareja homosexuales no son muy evidentes, pero lo que se puede decir, es que ya las y los estudiantes cada vez más se sienten más libres en demostrar su sexualidad ante los demás, y como van las cosas, no nos cabe duda de que mañana más tarde estos tipos de relaciones serán cada vez más visibles.

2. Pobreza e inseguridad social en los espacios cotidianos de las y los jóvenes escolares.

La comunidad de Huaycán es un lugar que contiene muchos de los males que hay en nuestra sociedad peruana una de ellas es la inseguridad ciudadana, es uno de los principales problemas que mencionan las y los estudiantes, más de uno de ellos han sufrido un asalto o un robo, por lo que sienten que salir a la calle solo o sola puede ser muy arriesgado, muchos estudiantes salen en grupo, para así sentirse más seguros o más resguardados. Estas formas de pensar que tienen de su comunidad van a marcar sus relaciones con los demás y los espacios que van a ir ocupando dentro de su comunidad.

Entrevistador: ¿Qué te parece Huaycán como lugar para vivir?

Fabricio: Realmente, realmente peligroso, sinceramente, si tu sales a las doce de la noche, sales sin nada, tú te vas a arriba sales sin nada, ya pues donde puedes ir tranquilo.

Entrevistador: ¿Normalmente te gusta andar en grupo?

Fabricio: A claro, no me gusta andar solo, ni siquiera para comprar, ni siquiera al costadito voy a comprar, no me gusta. Nunca voy solo.

Para las y los jóvenes escolares, la mayoría de las personas se siente inseguras al caminar por las calles, muchos de ellos han sufrido algún tipo de robo, por ello la mayoría de estos estudiantes anda en grupos, casi nunca caminan solos, necesitan de sus pares para poder

desenvolverse y también para sentir mucho más seguros. Las zonas que sienten que son más inseguras, son las zonas que se ubican en las partes altas de la comunidad, pues sienten que de ahí provienen los delincuentes o personas del mal vivir.

Otro factor de inseguridad es la pobreza de un buen sector de la comunidad de Huaycán, que afecta a un gran porcentaje de la población, ha estos tipos de problemas, se le tiene que agregar, la delincuencia, la fragmentación familiar, la drogadicción y el alcoholismo, que son problemas transversales de nuestra sociedad peruana. Por lo tanto, vamos a denotar estos tipos de problemas en diversas comunidades, y entorno a ello se va a crear diversas formas de combatirlo, aunque el problema siga ahí perenne. Y las y los jóvenes escolares van a socializar con sus pares en estos espacios, donde estos tipos de problemas son muy patentes y no solo eso sino que lo viven muchos jóvenes, la cual va ser un fuerte influenciador para construir su identidad.

Muchos de los problemas que evidencian en sus espacios las y los jóvenes lo van expresar en sus redes sociales para demostrar que no todo es felicidad, si no también, hay situaciones en la cual ellos desearían que no pasara, pero lo tiene que visibilizar para que haya un compromiso por parte de los miembros de sus red y puedan apoyar a su reclamo, podemos ver algunas publicaciones como demandado un robo, como también denunciando un tipo de violencia, los espacios virtuales es también un espacio de demanda para estos estudiantes, así poder encontrar algún tipo de justicia.



Ilustración 46

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos una publicación de una alumna en donde comunica a todos sus compañeros del salón de clase que se le ha perdido su celular dentro del aula, y desea saber quién lo ha cogido. Evidentemente vemos graves errores ortográficos por parte de la joven escolar que publica este post, pero que es entendido por sus compañeros y compañeras ya que escriben igual o ya se acostumbraron a esta forma de escribir. La cuestión es la pérdida del celular, esto suele pasar en las instituciones educativas, donde dentro del salón hay alumnos o alumnas que aprovechan un descuido para cogerse las cosas y luego poder venderlas; el robo, ya forma parte de ellos y ellas, hasta incluso saben quiénes son los que roban, pero al momento que sucede todos son inocentes y es muy difícil encontrar al culpable. En mayor medida son celulares los que se pierden, por su valor en el mercado, también se pueden coger chompas, algún material didáctico entre otros. Se puede concluir que la inseguridad está dentro de las instituciones educativas y los administrativos del colegio van a utilizar una serie de medidas para combatirlo.

Tabla 9 *¿Te gusta vivir en Huaycán?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	27,9%	45,3%	73,3%
No	11,6%	15,1%	26,7%
Total	39,5%	60,5%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Podemos ver en este cuadro que los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria en un mayor porcentaje (73.3 %) señalan que si le gusta vivir en Huaycán y solo un (26.7 %) señala que no le gusta vivir en Huaycán. En una gran mayoría todavía se siente identificados con su comunidad.

Tabla 10 *¿Qué es lo malo de Huaycán?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Su gente		2,2%	2,2%
La inseguridad	22,2%	31,1%	53,3%
La drogadicción	6,7%	13,3%	20,0%
El no desarrollo de la comunidad	5,6%	12,2%	17,8%
otro	3,3%	3,3%	6,7%
Total	37,8%	62,2%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Podemos ver en este cuadro que un (53.3 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria menciona que es la delincuencia lo malo que tienen la comunidad de Huaycán, otro porcentaje en un (20 %) mencionan que es la drogadicción lo malo que tiene Huaycán y en un (17.8 %) mencionan el no desarrollo de la comunidad como lo malo que tiene Huaycán. Se puede decir que según las perspectivas de los y las jóvenes lo malo que tiene Huaycán son problemas que tiene que ver con problemas estructurales de nuestra sociedad.

Al terminar la escuela muchos jóvenes no tienen en mente a que dedicarse o cómo van a lidiar a partir de ese momento su futuro, sabiendo que en gran medida estos jóvenes no cuentan con recursos económicos suficientes para continuar estudios superiores, obligándolos a trabajar

para obtener recursos necesarios y mantenerse o hasta plantearse objetivos concretos. Aunque no todos van a tener un empleo formal, van a buscar otras medidas para conseguir recursos, por lo que la informalidad va a ser una opción, como también va a ver grupos de desempleados. Para evitar esto, en muchas escuelas nacionales ya se ha institucionalizado los cursos talleres como Mecánica, ebanistería, textilería y computación, estas son las más comunes, esto se inició con el fin de que las y los jóvenes escolares obtengan una apertura al campo laboral, con ciertos conocimientos técnicos, en los colegios Mixto Huaycán y el Manuel González Prada participan de esta capacitación, sin embargo, la falta de un buen ambiente para estos talleres reduce las capacidades que pueda obtener un estudiante, como también la falta de interés que tienen las y los estudiantes por estos cursos, afectan un acceso al campo laboral después de egresados, por lo menos aquellos que no se van a dedicar estudiar.

Entrevistador: ¿Cómo vez a los jóvenes de Huaycán?

Erick: Lo malo miro que más piensan ir a fiestas, divertirse nada más

Entrevistador: ¿No tiene una perspectiva de futuro?

Erick: Algunos, otros son más de divertirse, en los eventos.

Entrevistador: ¿Tú crees que hay personas así en tu salón?

Erick: En mi salón, de que piensan ir a fiestas, sábado, sábado, sí.

Entrevistador: ¿Tú has tomado hasta quedar inconsciente?

Erick: De tomar, habrá sido una vez, dos veces, pero tomar hasta morir, no. (...) Si no te dicen: <<ese día estabas borracho>>, para que no hablen así mejor no lo hago.

Las y los jóvenes escolares lo que más piensan es como divertirse, como pasarla bien y como sentirse mejor, otros jóvenes ven esto como un peligro, como nuestro entrevistado, ya que muchos de estos actos puede traer una serie de consecuencias, estos jóvenes escolares mencionan, que muchos de sus compañeros solo piensan la vida como diversión, pasarla bien;

este tipo de perspectiva lo tienen por lo general jóvenes escolares que ya trabajan, que tienen una idea de la realidad en el que viven, se puede decir que tienen cierta madurez.

Son las fiestas o los llamados “eventos”, en la cual las y los jóvenes escolares están más interesados, ya que en ellas no solo te diviertes, pues, puedes tomar alcohol, fumar, hasta puedes drogarte. Muchas veces las y los jóvenes ven estos tipos de espacios como un desfogue de emociones, como un espacio en donde olvidas todos los problemas, y para asistir a estos espacios van a hacer hasta lo imposible, otros van a tener una cierta facilidad y su presencia a estos eventos va a ser constante.

Tabla 11 *¿Qué es lo mejor que tiene Huaycán?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Su gente	11,1%	13,3%	24,4%
El desarrollo de la comunidad	1,1%	2,2%	3,3%
Su historia y cultura	8,9%	22,2%	31,1%
Ninguno	12,2%	18,9%	31,1%
otro	4,4%	5,6%	10,0%
Total	37,8%	62,2%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Se puede decir que las opiniones son muy diversas pero lo que más resalta para los y las jóvenes es que Huaycán no tiene ninguna cosa por la cual sentirse orgulloso y que su Historia y su cultura es lo mejor que tiene.

Tabla 12 *¿Te gusta vivir en Huaycán?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	27,9%	45,3%	73,3%
No	11,6%	15,1%	26,7%
Total	39,5%	60,5%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que las y los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria en un mayor porcentaje (73.3 %) señalan que si le gusta vivir en Huaycán y solo un (26.7 %) señala que no le gusta vivir en Huaycán. En una gran mayoría todavía se siente identificados con su comunidad.

Tabla 13 *¿En un futuro te gustaría vivir en Huaycán?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	9,0%	16,9%	25,8%
No	28,1%	46,1%	74,2%
Total	37,1%	62,9%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que las y los estudiantes de cuarto y quinto año en un mayor porcentaje (74.2 %) señalan que no le gustaría vivir en un futuro en Huaycán y solo un 25.8 % si le gustaría vivir en un futuro en Huaycán. Si bien hay una cierta identidad por la población, pero muchos creen en la idea de progreso y para ellos es salir de Huaycán.



Ilustración 47

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos un post publicado en el Facebook en donde se invita a las y los jóvenes, en su mayoría menores de edad, a participar en un evento auto-organizados por ellos mismos. En donde va a ver música, Djs, un ambiente tipo discoteca, como también tragos, cigarros, hasta drogas. Estos tipos de eventos van a ser muy populares por parte de las y los estudiantes, donde asistente en grupos llamados “crew” para que se puedan desenvolver en estos espacios. Son espacios en donde ellos y ellas se sienten visibilizados, reconocidos por los demás, donde su comportamiento no va a ser juzgado por nadie, eso quiere decir que no va a ver un adulto que va a regir su comportamiento. Es por ello, que muchos de estos eventos son muy populares en los jóvenes escolares de hoy.



Ilustración 48

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá podemos ver una publicación en donde cuelgan una foto de un grupo de jóvenes – en su mayoría menores de edad – llamados “crew”, la cual son fiel asistentes de los eventos que se organizan en la comunidad de Huaycán y como también en otros sectores aledaños, vemos en la foto que en su mayoría son varones que pertenecen a este crew, como también que son consumidores de bebidas alcohólicas, y entre ellos se llaman familia, pues se siente de esa manera porque se cuidan entre ellos, en el sentido que no van a dejar solo a un miembro de la crew, pero tienen carta cabal de actuar como mejor lo parezca en los espacios en donde ellos y ellas se desenvuelven, especialmente en los eventos y en las previas que realizan.



Ilustración 49

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

En estos comentarios se da entender que las bebidas alcohólicas ya forman parte de las reuniones que ellos y ellas van elaborando, estas bebidas van a actuar como un estimulante para que concrete acciones, que normalmente no lo harían en un estado mucho más coherente. Se puede denotar que el alcohol va a ser la bebida fundamental en cada reunión o en cada encuentro en la cual ellos y ellas quieren pasarla bien y olvidarse de sus problemas.

3. Jóvenes escolares y su relación familiar.

La familia es una parte importante en nuestras sociedades pero en estos últimos tiempos la relación con la institución más importante ha venido experimentando una serie de variantes y cambios que produce un tipo de relación familiar entre padres e hijos²¹⁷, esto se puede denotar en los diversos comportamientos de las y los estudiantes, muchos mencionan que la relación con sus padres es buena, pues hay comunicación, otros mencionan que la relación con sus padres no es tan buena, pues sienten que lo reprimen y no le dejan ser como ellos quieren, cada uno de ellos van a experimentar diversas formas de relacionarse con sus familiares, más ahora que las y los jóvenes escolares le dan más importancia a las redes sociales y todo lo que implica estar relacionado a una red, que la familia y la escuela pasa a un segundo, tercer o hasta cuarto plano, cada uno va a vivir un mundo distinto en su entorno familiar, para la cual ellos y ellas se van a ir adaptando y van a reproducir las respuestas que ellos crean necesario.

a. Relación de confianza con los familiares.

Entrevistador: ¿Y un familiar en la cual tienes confianza de contarles tus cosas?

Bill: Mi mamá, mi papá no tanto, como es evangélico, si le hablo de otra cosa de amigas o lo que sea, mi papá como que no está mal o bueno, a cambio mi mamá yo le digo le cuento, le digo esto y el otro y bueno con tal que no hagas nada malo perfecto.

Entrevistador: ¿Por ello, no le cuentas a tu papá que tienes una enamorada, porque él es evangélico?

Bill: No, no le cuento pero tal vez se haya dado cuenta porque en mi Facebook normal, ¿no?

Entrevistador: ¿Tu papá tiene Facebook?

²¹⁷ Venturo Schütz, S. (2001). *Contrajuventud: ensayos sobre juventud y participación política*. Lima: IEP - Instituto de Estudio Peruano.

Bill: Si, mi papá si tiene Facebook, no le tengo agregado.

Entrevistador: ¿Por el motivo de que se vaya enterar?

Bill: si, aunque sí creo que sabe, porque el revisa, busca el nombre de su hijo, ¿no?

Las y los jóvenes escolares van a tratar de enfocar su confianza a un miembro de su familia ya que no cuenta con la misma perspectiva para todos ellos, para ello, van a ver quién de los miembros les puede comprender las vivencias y los sentimientos que expresan día a día, como también, verán con quien no sienten esa misma confianza, y con ellos, van a tratar de ocultar sus cosas, no la expresaran, hasta incluso tratan de ocultarse en las redes sociales, porque sienten miedo al rechazo y al ser juzgados, por las actividades que están realizando. Mientras menos sepa su familia de lo que hacen es mejor, pues así se sentirán más libres en hacer sus actividades o expresarlas a través de las redes sociales, como también crearan estrategias para que no puedan ser visibilizados en los espacios que ellos cotidianamente participan, la clandestinidad de sus acciones suele ser parte de su día a día²¹⁸, no solo con sus padres sino también con la institución educativa.

Es así como lo intenta expresar el joven estudiante, lo cual menciona que tiene más confianza con su mamá, puesto que vive con ella, ya que sus padre son separados, su madre trata de comprenderle en las actividades que puede llegar a realizar, mientras con su papá, no siente la misma confianza, ya que él es evangélico, y siente que si le cuenta algo, todo va a estar relacionado a su religión y el estudiante no quiere eso, pues tiene deseos de realizar las actividades que a él le gusta, mas no quiere enfrascarse en las actividades impuestas por el padre,

²¹⁸ Loayza Javier, M. J. (2009). *Reconocimiento y comprensión de los espacios e interacciones juveniles clandestinos en Huaycán: Un estudio de caso de nivel escolar secundario (colegios Fe y Alegría N°53 y Manuel Gonzales Prada) (tesis para obtener el grado de Licenciado en Sociología)*. Recuperado el 21 de enero de 2016, de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/177/loayza_jm.pdf?sequence=1.

es por ello, que trata de evitar el contacto más mínimo, para que así, el padre no pueda influir en su persona. Muchos jóvenes escolares van a buscar distanciarse con las costumbres de sus padres pues no lo ven como algo que ellos y ellas quieran realizar, ya que ahora tienen nuevas prioridades, nuevas formas de divertirse, nuevas creencias y nuevos estilos que quieren visibilizar, por lo tanto en muchas familias va a ver un distanciamiento por las creencias y costumbres establecidas, esto no es algo de estos tiempos pues ya forma parte de la misma socialización con los demás, que busca romper con los patrones familiares.

Por lo tanto, las y los jóvenes estudiantes se las van a ingeniar para que las personas que no tienen la confianza necesaria, no se enteren de sus actividades o van a tratar de evitar que lo hagan, mientras los padres van a buscar una manera de establecer una cierta vigilancia que muchas veces suele ser ineficaz²¹⁹, por el mismo ingenio de estos jóvenes. Como también sucede que la mayoría van a evitar decir en palabras las cosas que realizan, más bien, se van a valer del soporte de las redes para hacerlo, así que este joven va a expresar sus sentimientos, sus anhelos en las redes, y si alguien de su familia lo ve, normal, así se evita explicar las cosas.

El estudiante explica que no tiene agregado a su padre en el Facebook, esto es una práctica recurrente en muchos jóvenes estudiantes, no agregar a familiares o crearse otra cuenta de esta red social, solo para familiares, para que ellos no puedan ver sus publicaciones, las actividades que realizan, entre otras cosas, pero si se llegan a enterar de sus actividades, que se enteren por este medio, y así evitaren muchas explicaciones, como siente el estudiante, que piensa que su padre sabe de su relación con su enamorada, pues cree, que su padre revisa su

²¹⁹ Kogan, L. (2010). *El deseo del cuerpo. Mujeres y hombres en Lima*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.

Facebook, aunque él no le tenga agregado, se podría decir es una forma de vigilancia de los padres para con los hijos.

Tabla 14 *¿Cómo influye tu familia en ti?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Mucho	30,0%	44,4%	74,4%
Poco	8,9%	14,4%	23,3%
Nada	0%	2,2%	2,2%
Total	38,9%	61,1%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Podemos ver en este cuadro que el mayor porcentaje de los y las estudiantes (74.4 %) señala que su familia influye mucho en ellos y ellas, pero también debemos tener en cuenta que en un (23.3 %) señalan que sus familias influyen poco. Se puede decir que la familia es una parte importante en su vida de las y los estudiantes, aunque hay un cierto porcentaje que no cree lo mismo.

Entrevistador: ¿Tus padres saben utilizar el internet?

Lea: No, no lo saben utilizar pero yo tengo confianza en mi mamá, toco mi celular y mi mamá me dice: <<¿Qué haces?>> ¡Facebook! <<A ver enséñame quiero leer las conversaciones>> ¡ah ten! y los lee. Hay una cierta confianza con mi mamá y con mi papá, hasta con mis mismos hermanos.

La familia suele ser el principal soporte para estos jóvenes escolares, aunque las cosas anden mal entre ellos, la familia sigue siendo el principal motor para muchos de ellos y ellas, tratan de llevar de mejor manera su relación familiar, aunque muchas familias son sobreprotectores, sobre todo con las mujeres, ya que ellas corren el mayor peligro, según la perspectiva de la familia, y la forma de protección es saber con quienes conversa su hija por redes sociales, que es lo que hace, quienes son sus amigos, aunque muchos de los padres no saben utilizar las redes sociales, pero buscan la forma para saber que realizan sus hijos en estos espacios virtuales, en otros casos, hasta puede llegar a un conflicto, los padres que quieren saber

que hacen sus hijas o hijos en las redes y estos que tratan de ocultar sus acciones, por ello, van a espacios donde no haya esa presión por parte de nadie y puedan tener la libertad de expresarse en las redes.

La estudiante tiene tanta confianza en su familia, que les permite que vea sus conversaciones que realiza en el Facebook, ella demuestra así, que no le oculta nada a ellos, incluyendo a sus hermanos, así los miembros de su familia puedan estar tranquilos y no preocupados por las cosas que le pueda pasar, otros son más reacios y no entregan el celular a ningún familiar y cuidan mucho su privacidad, hasta puede llegar a las discusiones por este tema, muchos de las y los jóvenes escolares van a reaccionar de diversas maneras entorno a este nuevo control que realizan los padres con su persona, y cada estudiante va a librarse de este control como mejor le convenga.

Tabla 15 *¿Tus padres saben utilizar el Internet?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	20,2%	28,1%	48,3%
No	19,1%	32,6%	51,7%
Total	39,3%	60,7%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Podemos ver en este cuadro que un (51.7 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria mencionan que sus padres no saben utilizar el Internet, y en un (48.3 %) mencionan que sus padres si pueden manejar el Internet. Podemos decir que los padres cada vez están experimentados en el uso de las nuevas tecnologías y esto puede incrementar.

b. Salir de la protección familiar.

Entrevistador: ¿Tu mamá te prohíbe muchas cosas?

Giménez cuarto: A veces, sí, pero ya no.

Entrevistador: ¿Tratas de llevar una relación con tu madre?

Giménez cuarto: Si nos llevamos bien, somos amigas.

Entrevistador: ¿Como que cosas te prohíbe?

Giménez cuarto: Salir, a veces quiero distraerme, no quiere y tienes que pedir permiso tienen que llevarme y traerme y algo así.

Entrevistador: ¿Como que te da una cierta cólera el no salir?

Giménez cuarto: A si y tengo que quedarme nomas.

Entrevistador: ¿Tu mamá tiene Facebook?

Giménez cuarto: (Dice <<Si>> con la cabeza>>)

Entrevistador: ¿La tienes agregada?

Giménez cuarto: Si la tengo agregada, pero mucho me molesta porque (...) a veces comenta mis fotos, (...) una vez me pasó roche.

Entrevistador: ¿Cómo qué?

Giménez cuarto: Eso fue cuando tenía 13 años, creo, me etiquetaron en una foto de un compañero del colegio y me hizo roche y entro: <<porque le etiquetas esto a mi hija>> y waoou y yo: <<Maaa>> tenía que borrar el comentario y roche.

Las jóvenes escolares viven en su mayoría sobreprotegidas por el hecho de que vivimos en una sociedad altamente machista, donde la mujer es vista como objeto sexual y por la constante noticias que se ve a diario de asesinatos, violaciones, entre otros, es por ello que las familias viven pendientes de sus hijas, la tratan de controlar en todo lo que hacen, pero esto es visto, en la perspectiva de ellas como algo sofocante, como que no le dejan ser ellas mismas y muchas veces se siente frustradas por perderse de algunas actividades, o también la mucha presión hace que ellas oculten sus mensajes en el Facebook o no les agregue a su familiares. Muchos estudiantes van a tomar su privacidad como algo que tiene que ser ocultada a sus padres o familiares y difundida para sus amistades, ya que ellos son los que le van a entender y

comprender mucho mejor que sus padres, la relación puede ser mucha más complicada y tensa con sus familiares, debido a estos detalles.

Otros aprovechan que los padres no están presentes para afrontar sus relaciones como ellos y ellas crean conveniente, muchas veces fortaleciendo algunas capacidades, como ser seguros de sí mismos, también el descuido familiar puede ser que las y los jóvenes escolares fortalezcan identidades que no son favorables para su bienestar, puesto que el mayor soporte que ellos puedan tener son las amistades.

Su mamá de esta alumna tiene Facebook y a veces ella comenta las publicaciones de su hija, y ella como que le da un poco de vergüenza, porque son las amistades quienes no van a comentar o se van a cuidar de decir algunas cosas pues la madre ya comentó, las y los jóvenes escolares buscan sentirse libres en estos espacios virtuales, sin que nadie le diga como tienen que hablar o como tienen que expresarse, se siente que es su espacio y ellos ven la manera de comportarse, es por ello, al ver una persona que interrumpe esa forma de actuar tratan de evitarlo o que no vuelva a pasar, como lo realizó esta alumna cuando su madre entró a su Facebook de ella, para ver las cosas que realiza su hija en este espacio virtual, y la alumna lo toma muy mal, y le prohibió a su madre, entrar a sus redes sin permiso de ella, o cuando su madre comentó una foto que le habían etiquetado e increpa a la persona que le etiquetó, la acción más inmediata fue borrar el comentario para que muchas personas no se den cuenta de lo sucedido. Por ello, las y los jóvenes van a tratar de moldear sus espacios en donde habitan para que puedan ser ellos mismos, y si no lo pueden hacer van a sentir una cierta desazón en esos espacios, tratarán de amoldarse y de comportarse de un modo que tal vez para ellos no es convencional.

Tabla 16 *¿Crees que la relación con tus padres ha cambiado en estos últimos años?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Cambiaron mucho	8,9%	20,0%	28,9%
Cambiaron poco	20,0%	26,7%	46,7%
No cambiaron	10,0%	14,4%	24,4%
Total	38,9%	61,1%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia)

Podemos ver en este cuadro que el mayor porcentaje de los y las estudiantes (75.6 %) creen que han cambiado su relación con sus padres estos últimos años y en un 24,4 % cree que la relación con su padres no ha cambiado. Estos tipos de cambio que se da con la relación con sus padres

Encuestador: ¿Pero no hay como que una comunicación muy fluida con tu familia?

Fabricio: No pues, no estoy en mi casa, hago mi tarea y me voy.

Encuestador: ¿Es que tienes otras actividades o trabajas?

Fabricio: Es que paro jugando partido, paro con mi enamorada (...) No me dicen nada.

Encuestador: ¿Tu padre tendrá confianza en ti?

Fabricio: No, pero porque me va a decir algo.

Encuestador: ¿Tienes hermanos mayores?

Fabricio: Si, yo soy el último, todos son hombres.

Encuestador: ¿Ya eres un varón, dirán?

Fabricio: Ah, sí pe, mi enamorada entra y todo.

Encuestador: ¿Cómo es convivir puros hombres? ¿Quién cocina?

Fabricio: Cocina el que tiene hambre, por ejemplo, estamos los cuatro, si yo tengo hambre tendré que cocinar, porque los otros no van a cocinar, y a él le da hambre ya pe, que le queda cocinar.

Las y los jóvenes escolares tratan de vivir de acuerdo a la relación familiar que tienen, si no hay comunicación y no hay determinada confianza entre los miembros de la familia, el mejor refugio va hacer las amistades, las actividades que realicen con ellos, como también pueden estar en otros espacios donde se siente ellos mismos, por ejemplo en los espacios virtuales, estas prácticas es muy concurrente en las y los jóvenes escolares, para así escapar del espacio familiar, en donde ellos no se sienten cómodos, también se refugian en la enamorada o enamorado, que para muchos jóvenes es el principal soporte, porque sienten que pueden confiar en él o ella, se siente la libertad de decir las cosas como lo piensan, así que para muchos el enamorado o enamorada cumple un papel importante en la vida cotidiana de estos estudiantes.

En el caso del estudiante, no para en su casa pues las actividades que realiza, lo hace fuera de ella, pues eso pasa, porque es varón, ya que si fuera mujer tendría ciertas restricciones, además aprovecha que su padre no está a lo largo del día, para realizar ciertas actividades, como por ejemplo, llevar a su casa a su enamorada, su familia lo conoce y suele tener cierta relaciones con sus miembros, en la actualidad las relaciones de pareja entre escolares son muy permitidas por los padres por ambas partes, aunque todavía exista cierta restricciones en estos temas en algunas familias.

Estos jóvenes escolares tratan de actuar de acuerdo a las reglas o los parámetros de su familia, se van a ir adaptando de acuerdo a ello, y también van a ir rompiendo alguna de ellas, sin que los familiares se den cuenta, otros van a hacer que sus diferencias sean muy evidentes, generando una relación de conflicto entre ellos y sus familiares. En el caso de este joven estudiante en donde menciona que casi nunca para en casa ya que ni bien llega del colegio realiza sus tareas y sale de su hogar, como él, son varios los estudiantes que ven su hogar como un espacio de aburrimiento y soledad, así que naufragan por las calles en busca de sus amistades

o se van a espacios como las cabinas de internet para matar el aburrimiento o buscar otros espacios en donde puedan encontrar diversos grupos de pares y poder matar el tiempo con ellos o ellas.

4. Las formas de socializarse en la red social Facebook.

La comunicación es muy importante para las y los jóvenes estudiantes es por ello que tienen que estar conectados en cada momento por si reciben un mensaje o por si le ha llegado un comentario en un post subido por ellos, estos detalles se da continuamente en las redes sociales, por lo tanto, la relación entre ellos a través del espacio virtual, en este caso la red social Facebook, es la prioridad de estos jóvenes escolares ya que lo ven como un complemento de las relaciones cara a cara, pues van reforzando sus lazos de amistad, van a entrando en confianza con personas que recién conocen o también pueden iniciar una conversación que posteriormente desembocara en una relación.

De este modo, con el auge la telefonía celular, hizo que las redes sociales tengan mucha importancia en las personas en la actualidad²²⁰, por ello se van creando nuevas formas de relacionarse con los demás, ahora que hay un abanico de opciones para hacerlo, la cual cada uno va a buscar la manera más conveniente de relacionarse teniendo a la mano estas diversas opciones, es por ello, que tenemos a jóvenes estudiantes que conviven en estos espacios cotidianamente, pues se entretienen, se informan, se comunican y se relacionan con sus grupos de pares en cada momento. Ya que, si no estás en el Facebook o en otra red sociales, es como si no existieras para los demás, estos tipos de redes se han vuelto tan importante en la vida

²²⁰ Martínez Moscoso, N. B. (2012). *Representaciones de la subtividad femenina en la cultura red. Estudio de veinte adolescentes entre 14 y 16 años de Argentina, México y Perú, usarias del facebook*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>.

cotidiana de muchas personas, se podría decir que si eres reconocido en el Facebook lo más evidente es que seas reconocido en el espacio escolar u otros espacios en donde se desenvuelven.

Tabla 17 *¿Cuándo entras al internet lo primero que haces es?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Entrar al Facebook u otra red social	16,7%	35,6%	52,2%
Entrar a mi juego favorito (dota, Gb, etc.)	4,4%	3,3%	7,8%
Entrar para buscar mi trabajo	3,3%	11,1%	14,4%
YouTube	11,1%	10%	21,1%
Otro	2,2%	2,2%	4,4%
Total	37,8%	62,2%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que un mayor porcentaje (52.2 %) de las y los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, mencionan que cuando entran a Internet lo primero que hacen es entrar a Facebook, demostrando que es la red social más usada por las y los estudiantes.

Tabla 18 *¿Con cuál red social te sientes más identificado?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Facebook	26,4%	47,3%	73,6%
Twitter	0%	1,1%	1,1%
WhatsApp	1,1%	4,4%	5,5%
Messenger	8,8%	6,6%	15,4%
otro	2,2%	2,2%	4,4%
Total	38,5%	61,5%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que el mayor porcentaje de los y las estudiantes (73.6 %) de cuarto y quinto de secundaria se siente más identificado con la red social Facebook.

Tabla 19 *¿Cuánto tiempo puedes estar conectado en tu red social favorito?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Treinta minutos	6,6%	7,7%	14,3%
Una hora	13,2%	22,0%	35,2%
Dos horas	5,5%	13,2%	18,7%
Más de tres horas	4,4%	6,6%	11%
En todo momento	8,8%	12,1%	20,9%
Total	38,5%	61,5%	100%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que en un (35.2 %) de las y los estudiantes de quinto y cuarto año de secundaria esta una hora conectado en su red social favorita, y en (20.9 %) se encuentra en todo momento conectado en su red social favorita, se puede decir que los estudiantes dedican diversos tiempos a estar conectados a sus redes sociales, pero que hay un cierto número de estudiantes que están en todo momento conectados e incluso dentro de la institución educativa.

Tabla 20 *¿Te sientes libre en expresarte en el Facebook?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Totalmente	6,6%	17,6%	24,2%
Regularmente	20,9%	33,0%	53,8%
Insuficiente	3,3%	7,7%	11,0%
Restringido	8,8%	2,2%	11,0%
Total	39,6%	60,4%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que el mayor porcentaje de las y los estudiantes (53.8 %) de cuarto y quinto de secundaria señalan que se siente regularmente libres en expresarse en Facebook y en un (24.2 %) mencionan que son totalmente libres en expresarse en Facebook. Esto puede demostrar que si bien los y las jóvenes ven al Facebook como un espacio en donde se pueden sentir libre en expresar lo que ellas y ellos sientan, una mayoría no se siente en la total confianza de hacerlo.

Por lo tanto, en esta parte veremos las diversas interacciones que las y los jóvenes estudiantes reproducen en la red social Facebook, la cual nos permitirá sumergirnos en las vivencias de cada uno de ellos y ellas y tener una perspectiva de sus experiencias continuas.

a. Aceptar las invitaciones de amistad.

Entrevistador: ¿Tú crees que Facebook te ayudo a relacionarte mucho más rápido con otras personas?

Jordy: En Facebook no hablo tanto como si (...), no los conozco, tengo que conocerlo, más hablo así normal hablando.

Entrevistador: ¿Conociste a alguien por intermedio del Facebook?

Jordy: No, me agregan si, de mis amigos sus amigos me agregan que tengo que conocerlo para yo poder agregar o algo así.

Entrevistador: ¿Si uno te quiere ser tu amigo en Facebook que tiene que hacer?

Jordy: Digamos, si ahí aparece amigos en común, si es amigo en común ahí depende pues, si yo no lo conozco no lo cuadro, no nada, tengo que conocerlo y tienen que presentarlo y ahí recién ya.

Las redes sociales es el mejor medio para que uno pueda desenvolverse y pueda relacionarse más fluidamente, incluso más que cuando uno se encuentra en una relación cara a cara, funciona como un espacio en donde las personas que no son muy sociables, tratan de hacerlo, es como un refugio, donde no hay mucha presión por parte de nadie, esto son aprovechados por muchos para mandar solicitud, iniciar una conversación, darle me gusta y compartir información a personas que no conoce, algunos se sobre pasan y tratan de violar la privacidad de la otra persona, por lo tanto, refugiarse en el Facebook y tratar de tener interacciones con desconocidos se da en cada momento.

Es por ello que las y los jóvenes van a tomar una serie de precauciones en aceptar a cualquier persona en su red social, puesto que puede ser algo peligroso en hacerlo, ya que uno no

sabe a cien se acierta quien pueda estar detrás de la pantalla, por ello muchos jóvenes escolares primero tratan de conocer a la persona para agregarla al Facebook o tienen que tener amigos en común, para que ya tengan una cierta confianza y poder aceptar su solicitud de amistad. Esto suele pasar con algunos estudiantes, hay otros que solamente aceptan la solicitud que le puedan llegar, uno puede ser, para que tengan mucha más relación con otras personas, otros para que tengan muchos contactos y así aumentar los “me gustas” y comentarios, aunque pueda ver entre sus contactos gente con mala intención, la cual ellos van a tratar de evitar. Podemos denotar que algunos tienen claro que, en el espacio de las redes sociales, se tiene que tener una serie de estrategias para poder relacionarse con los demás, para entablar un mecanismo de socialización que sea atractivo para ellos y ellas y si encuentran algún tipo de amenaza poder combatirla y evitar que pase otra vez.

Entrevistador: ¿Que tiene que ser una persona para que tú la aceptes en el Facebook?

Lea: Yo creo que no puedo aceptar a cualquier gente, digamos tú seas yo y yo te mando solicitud en el Facebook y tú no me conoces, no sabes nada de mí, y hay algunas personas que a mí me paso, que una persona le mando una solicitud, diciéndome <<acéptame, acéptame>>, le acepte con la intención buena de aceptarle y comenzó como que a pulsear, pulpeo, y yo tengo un límite y por eso desde ahí, las personas que mandan solicitud (...), la que son mis amigos, comienza siendo mis amigos por habla.

Las chicas por lo menos las que están en quinto de secundaria ya saben a lo que se exponen cuando agregan a varios chicos que muchas veces no conocen, si bien van a tener muchos más “me gusta” en sus fotos, esto hace que algunas acepten a muchos desconocidos, pero también, va a ver mucho asedio por parte de ellos, le van a querer invitar a salir, le van a escribir en cada momento, y van a estar comentado sus fotos, eso para ellas no está mal pero que

lo hagan insistentemente y no solo a ella, sino a muchas chicas más, hasta que alguien pueda aceptar sus peticiones, a esos chicos, como también pueden ser chicas se les llama “pulpos o pulpas” este término viene de la palabra muy usada por muchos peruanos que es “pulsear”²²¹. Por lo tanto, muchos jóvenes escolares van a utilizar estos espacios virtuales para tratar de pulpear a las personas que a él o a ella le interesa.

Por ese grado de inseguridad que hay en estos tipos de interacciones que se maneja en las redes sociales, las y los jóvenes escolares, que no agregan a cualquiera en su red social, por lo general son menos activos o utilizan la red social como una diversión o para fortalecer sus grupos de pares, sabiendo que con ello no van a tener muchos “me gustas” y no va ser muy visible en la red social Facebook, pero van a tener la certeza que en sus contactos no va a ver gente que le va a incitar a ser cosas que él o ella no desea realizar.

Tabla 21 *¿Aceptas normalmente las invitaciones de amistad?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	13,2%	20,9%	34,1%
No	25,3%	40,7%	65,9%
Total	38,5%	61,5%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que un mayor porcentaje (65.9 %) de las y los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria no aceptan las invitaciones de amistad en la red social Facebook, pero tenemos que tomar en cuenta que en un (34.1 %) del alumnado si acepta las invitaciones de amistad en la red social Facebook y reproducir las consecuencias de esta acción.

²²¹ En sentido amplio significa tratar con alguien hasta convencerla de algo como probar fortuna. Más lo utilizan para tratar de conquistar un hombre a una mujer (o viceversa).

b. Aprovechar las redes sociales para pulpear “pulpear”.

Entrevistador: ¿Que significa ser un pulpo?

Cruz: Ósea te dicen mil cosas y aparenta ser mil cosas y al momento de hora no son nada, son otra cosa, son puro tecla no más te dice, ósea por el Facebook, te pueden decir: <<oye tú me gustas>> y en persona tiene su enamorada. Mis compañeros, yo, para que te voy a decir si varias veces he pulpeado, cada vez que no tengo enamorada, si, para que te voy a mentir, me gusta loquear, pero cuando tengo enamorada si, guardo respeto, es que no quiero que me hagan eso, todo da vuelta en la vida lo que haces, te van a hacer, prefiero evitar eso.

Entrevistador: ¿Todo es por imbox o hay algunas cosas que se sueltan por comentario?

Cruz: Todo, bueno, si todo, porque en comentario solo vez, sales lindas, gracias, nada más, dale chat te dicen.

Mucho de estos jóvenes escolares, utilizan las redes sociales para conquistar a la persona quienes ellas y ellos están interesados, también lo hacen para llamar la atención, para dar que hablar, estos espacios es una ventana en la cual tienes que abrirte a los demás²²², y ya depende de cada uno como quieren que los vean los demás, para ello se van a ir construyendo sus identidades, dejando de lado los aspectos que no le gusta de su personalidad y priorizando aspectos que tal vez en una relación cara a cara no suele utilizar.

Entre las y los jóvenes escolares nace el pulpo, aquella persona que va hablando bonito a muchas chicas para ver si una de ellas cae y puedan iniciar una relación o algo más que una simple amistad. Para ello le hablan en privado, ya que muchos de ellos no ventilan a si por así sus ideales en los muros de las personas. La idea es conversar con ellas o ellos a través del chat,

²²² Bustamante Parodi, S. (2010). *Del diario íntimo al diario online: Construcción de identidad de los adolescentes limeños a través de espacio autobiográfico en Internet: Blog y redes sociales. Tesis para obtener el grado de Magíster en Comunicaciones. PUCP.* Recuperado el lunes 21 de setiembre de 2015, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/824>.

presentar sus intereses, sus ideas y lo que siente a través de una conversación privada vía Facebook, y entablar mucho más confianza con la otra persona, van utilizar todas las estrategias posibles para acercarse más, esto hace que muchos jóvenes dependan totalmente de esta herramienta y lo que hablan a través del Facebook, no lo hace o le cuesta demasiado en una relación más directa, digámoslo así, en una relación cara a cara, es por ello que muchos de estos jóvenes escolares, llaman a estas personas los populares “tecleros”²²³, van creando un personaje a través de las redes sociales, la cual no es compatible con lo que uno puede observar en otros espacios, es por ello la importancia del chat o del imbox, que es a partir de ahí donde salen a relucir estas identidades creadas por las y los jóvenes, por lo general lo hacen con las personas que no conocen o no le conocen muy poco.

Entrevistador: ¿Te han insinuado por imbox?

Jhony: Bueno en mi caso no, a mí me dicen: <<amiga que tal>> me empiezan hablar chicos desconocidos <<un día para encontrarnos>> me dice, <<encontrarnos jamás imposible porque no salgo de mi casa>> le digo y manda su carita llorando, <<amiga mándame una foto tuya, pe,>> (...). <<Cuando hacemos hora>> me dice <<No entiendes que no puedo salir>> le digo, <<Vas a eventos>> me dice, <<no>> <<off eventos, ah eres eventero, ya chau>> le digo, <<ok, ok, ok>> le dejo en visto nomás.

En las redes sociales estos escolares pueden ventilar cualquier detalle, cualquier cosa de su vida privada, pues uno de los objetivos de estas redes es decir y expresar cosas, pero también sirve para insinuar a cualquier persona, de acuerdo por el interés que tiene uno por el otro, estas personas pueden decir muchas cosas porque el medio le permite hacerlo y el miedo a un posible rechazo disminuye, la idea que se tiene es, no se pierde nada intentarlo, lo que muchas veces no

²²³ Aquel joven que se expresada fluidamente a través de las redes sociales pero en una relación cara a cara es todo lo contrario.

pasa en un relación cara a cara, donde el temor al rechazo es mucho más latente. Por ello, muchos jóvenes escolares se refugian en estos espacios virtuales para tratar de hacer cumplir sus deseos e intereses entorno al otro. Para lo cual, van a buscar un espacio adecuado para que puedan entrar en las redes sociales, muchos de ellos lo realizan en sus hogares, otros lo realizan en cualquier espacio en donde se encuentran, inclusive en la escuela, estar conectado y relacionarse con los demás no tiene un tiempo adecuado, lo pueden realizar en cualquier momento del día.

En muchas ocasiones relacionarse con los demás a través de las redes sociales comienza a convertirse en una acción privada, las conversaciones que se tiene con los demás no lo tienen que saber todos, excepto sus amistades más cercanas para poder recibir de ellos o ellas un consejo o un tipo de motivación en torno a la relación que van teniendo, en este espacio virtual. Estas interacciones a través del chat se van a convertir mucho más interesantes si ambas personas demuestran cierto interés por el otro, en cambia si no hay ningún interés por parte de uno, la conversación se puede convertir en algo muy monótono, hasta aburrido, otros que no sienten ningún interés por el otro, dejan en “visto”²²⁴ a la persona que lo escribió. Estos jóvenes escolares saben toda la dinámica que se establece en las redes sociales, porque ellos y ellas crecieron cuando las redes sociales ya estaba en auge y van creciendo junto con las redes sociales adquiriendo mucho más conocimiento de las aplicaciones que van apareciendo (whatsapp - Instagram) y también van creando maneras de protegerse y de relacionarse en los espacios virtuales, como por ejemplo el Stalkear²²⁵, es una manera de saber con quién estoy hablando y

²²⁴ Es cuando la persona que recibe el mensaje, lo lee y no responde a la misma. Esto es señal que la otra persona no quiere responderte o no tiene ningún interés de relacionarte con la otra persona.

²²⁵ Este comportamiento implica observar el perfil, publicaciones y fotos de una o varias personas en particular que puede tornarse obsesivo o simplemente se realiza por hobby.

que es lo que realiza la otra persona, es una acción muy común que realizan las y los jóvenes escolares algunos pueden pasarse horas revisando el perfil de los demás.

Tabla 22 *¿Cómo te consideras cuando entablas una conversación con una persona en el Facebook u otra red social?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Totalmente abierto (a) a la conversación	14,3%	25,3%	39,6%
Reservado (a) en la conversación	25,3%	35,2%	60,4%
Total	39,6%	60,4%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que en un (60.4 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria se consideran reservados cuando entablan una conversación con una persona en el Facebook u otra red social y en un (39.6 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria se consideran totalmente abiertos cuando entablan una conversación con una persona en el Facebook u otra red social. Se puede decir, si bien en un gran porcentaje de los y las estudiantes son reservados en sus conversaciones, pero también hay una buena cantidad de estudiantes que si son totalmente abiertos en hablar en el Facebook.

Tabla 23 *¿Tú crees que el Facebook es el mejor medio para invitar a salir a una persona?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	8,8%	13,2%	22,0%
No	30,8%	47,3%	78,0%
Total	39,6%	60,4%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que en un mayor porcentaje (78 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria no creen que el Facebook es el mejor medio para invitar a salir a una persona y solamente en un (22 %) los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria si creen que el Facebook es el mejor medio para invitar a

salir a una persona. Los estudiantes creen que el Facebook no es el mejor medio para invitar a salir, pero normalmente lo hacen.

c. Ser como uno es en el Facebook.

Entrevistador: ¿Que tiene que ser un varón para que tenga repercusión en el Facebook?

Cruz: Lo que yo hago es normal, yo le caigo bien a todos, me hago amigos de todos cuando cuelgo una foto, ósea cuando cambio mi foto de perfil, solito te ponen like. Yo hago así, me llevo bien con toditos, por eso toditos todos me conocen por eso les caigo bien y súper amigable con todos.

Una forma de llevarse bien con todos es mantener contacto con las personas no solo a través de una relación cara a cara sino también en las redes sociales, comentarles, darles “me gustas” a sus fotos, conversar por chat, entre otro, para que la relación no se vaya perdiendo; las interacciones más se fortalecen si a través de la virtualidad tienen muchas más relación con los demás, y así podrás tener muchos más “me gustas” en tus fotos y más comentarios, la reciprocidad es lo que practican las y los jóvenes, si tú eres los que dan me gustas y comentan en los muros de los demás, hay una gran posibilidad que hagan lo mismo contigo. Pues resaltar en las redes sociales te da un cierto impulso cuando te encuentras relacionándote con los demás ya en forma presencial, pues sientes que todos son tus amigos, como menciona nuestro entrevistado, que cuando cuelga una foto, solo espera los “me gustas” que va a recibir, porque el siente que todos le conocen y cae bien a todos. El ser amigable y reciproco te va a dar más visibilidad en las redes sociales y estar en contacto con los demás y no sentirte aburrido en estos espacios, como pasaba en los primeros días de cuando uno se crea una cuenta de Facebook, donde solo tenía tres a cuatro contactos, y al momento ya uno se sentía hastiado, después poco a poco fueron ganando más contactos y más amistades.

Entrevistador: ¿Quiénes son los más activos en las redes sociales en tu salón?

Jordy: Los más bulleros, los más escandalosos, las chanconas poco y ahí los que no hacen nada.

También se puede denotar que los más activos en las redes sociales son las personas sociables, empáticas, los más divertidos, estas personas suelen tener más amistades, son las que tienen más “me gusta” y que tienen más comentarios en sus fotos o publicaciones, en cambio, los más chancones o lo que socializan menos con los demás, les cuesta entrar en la dinámica activa de Facebook, solo interaccionan con su grupo de pares o si se relacionan con otros u otras lo hacen discretamente, sin levantar mucha relevancia entre sus compañeros y compañeras.

Como vemos algunos jóvenes estudiantes van interactuar en este espacio virtual, como ellos normalmente son o tratan de ser en los espacios no virtuales, si ellos se consideran chacoteros, sociables, amigueros fuera del espacio virtual, también lo van a llevar en estos campos de la virtualidad²²⁶, igual las personas que son muy calladas o no son muy sociables, van a tener algo de dificultad para que sean visibles en las redes sociales, ser tal como es, puede tener cierto beneficio en las redes, claro está, si eres de los más sociables del grupo, pero si no lo eres, ser visibilizado va a ser más complicado.

²²⁶ Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Buenos Aires: Paidós.



Ilustración 50

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Se puede decir que este joven estudiante de MH tiene mucha repercusión en las redes sociales, pues una foto de él puede llegar a más de 100 me gusta, por ello se le puede considerar una persona activa en las redes sociales, donde tiene que ejercer la empatía con los demás.



Ilustración 51

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos una foto de una estudiante de MGP que llega hasta 180 reacciones entre me gusta, me encanta y me divierte. Ser activo en las redes sociales te hace ser reciproco pues invita a realizar lo mismo con las demás personas.

Entrevistador: ¿Y tú como te consideras con los demás?

Fabricio: Si, que te conozco ya te puedo hablar como un amigo, si no te conozco voy a hacer frio y no te voy a hablar nada (...) Si me cae mal, ahí nomás, ni más le hablo, si parece chévere y todo si lo sigo hablando, hasta que nos volvemos amigos o amiga.

Entrevistador: ¿La actitud que tienes te hace tener más amigos o te reduce a tenerlos?

Fabricio: Me reduce

Hay jóvenes escolares que no son sociables con los demás, normalmente esperan que alguien les hable para que ellos puedan intercambiar palabras con la otra persona, o la única forma que puedes entablar una relación con los demás es a través de las redes sociales, en donde ellos y ellas son más atrevidos y puedan iniciar una conversación con la otra persona que ellos

quieren conocer. En cierta manera las y los jóvenes escolares que son así por lo general no tienen muchos amigos, solo paran con un pequeño grupo, y en la vida virtual suele suceder lo mismo.

Como lo menciona el joven entrevistado que señala que la actitud que toma en ser frío con la gente que no le agrada y eso le reduce amistades, por lo cual solo va a tener un grupo reducido con que va a compartir, estas formas lo adoptan muchos jóvenes, no les gusta caer bien a todos, por lo general les agrada no tener varios grupos de amistades, y son los más serios o serias, aunque también depende de su aspecto personal, si es considerado agraciado o agraciada siempre va a tener personas que quieran tener su amistad, pero si no es considerado o considerada de esa manera, por lo general solo va a contar con su pequeño grupo de amistades.



Ilustración 52

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos una publicación de una estudiante que tiene poca reacción en las redes sociales, se puede dar por no es activa en las redes o porque no interacciona con las demás personas, mas solo con su grupo de pares.



Ilustración 53

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual.

Tabla 24 *¿Tú crees que tu imagen personal ha ido cambiando según las fotos que vas publicando?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	11,0%	29,7%	40,7%
No	28,6%	30,8%	59,3%
Total	39,6%	60,4%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que en un (59.3 %) no ha cambiado su imagen personal según las fotos que publica en el Facebook y en un (40.7 %) señala que si ha cambiado su imagen personal según las fotos que publica en el Facebook. Se puede decir, que las y los estudiantes van utilizando una serie de aplicaciones para que sus fotos sean más diseñadas, por lo cual si les importa como salen en sus fotos.

Tabla 25 *¿Consideras que tienes un estilo personal?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	31,5%	55,4%	87,0%
No	7,6%	5,4%	13,0%
Total	39,1%	60,9%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que un mayor porcentaje (87 %) de las y los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria si consideran que tienen un estilo personal, y en un (13 %) no consideran que tengan un estilo personal. Podemos decir que para las y los jóvenes la apariencia es muy importante y eso tiene mucho que ver en sus formas de vestir.

Entrevistador: ¿Ah cambiado en ti al ser usuaria del Facebook?

Lourdes: En mí no influyo nada , porque yo soy como soy acá, en persona, soy extrovertida , pilas, así soy en el Facebook , ósea, yo soy tal cual y por ejemplo en el Facebook, yo he visto muchas veces y muchas veces me han dicho: <<Hay que salir>> y no lo conozco o los conozco y <<Hay que salir>> pero le digo<<No, porque yo nunca salgo, a mí no me dan permiso>>, entonces en eso

no influyo porque me invitan a salir y no salgo(...). Para mí no influye en nada es como un Hobby como escuchar música, es algo simple, sencillo.

Entrevistador: ¿Tú crees que es por eso tienen mayor impacto en el Facebook?

Lourdes: Si y también su actitud por ejemplo ya captas la chica por el Facebook <<oye que guapa, que cuerpazo>> <<ohhh mamacita>> y luego ya <<Hay que conocernos>> <<ya>> se conocen y la ven como es el Facebook, pues no, y también miran su actitud y muchas son así, medias pirañitas, yo le digo pirañitas a todos, hay los eventeritos y yo a todos les meto en el mismo saco, "pirañitas " porque su vocabulario, es una cosa horrible y ya pues, no, eso, a los chicos les gusta eso tipo de chicas que muestran su cuerpo, que hablan de ese modo, que van a fiestas, que toman, que fuman, por eso, y ellas por ejemplo, también publican, ¿ no?, en su Facebook <<Hay jachemonos >> no sé, cosas así, que van en contra de su integridad .

Muchos jóvenes escolares tratan de mostrarse tal cual son en las redes sociales, aunque otros tratan de imitar o tomar posturas que creen que les puede ayudar para atraer muchas más personas en su propia red social, por lo cual se van a crear una serie de estrategias discursivas, visuales y creativas²²⁷ para poder llamar la atención al otro y así poder iniciar una conversación a través de este espacio virtual.

Para que las y los jóvenes estudiantes pueda identificar a cada uno de las personas que interaccionan por las redes sociales, estos, les van a ir impregnando etiquetas, están los clásicos chanconas (es), los chacoteros (as), pero también están “los (as) eventeros (a)”, “los (as) alarakos (as)”, “los (as) parqueritos (as)”, “los (as) pulpos (as)” “las monjas” entre otros, que las y los jóvenes van colocando a sus pares por la actitud, por su forma de ser, por su actividad que realizan o por lo que publican en las redes sociales, unos se van a identificar con alguna etiqueta

²²⁷ Martínez Moscoso, N. B. (2012). *Representaciones de la subtividad femenina en la cultura red. Estudio de veinte adolescentes entre 14 y 16 años de Argentina, México y Perú, usarias del facebook*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>.

puesta por los demás, mientras otros lo van a negar y trataran de desetiquetarse de ella, por lo tanto, las y los jóvenes escolares van a estar en favor o en contra de estas etiquetas siempre y cuando tengan un beneficios para ellos y ellas, y de acuerdo a ello van a actuar.

Lo que más llama la atención en las redes sociales, es que más interacción van a tener las y los jóvenes que muestran sus cuerpos, que hablan en doble sentido, o que se tomen fotos de mucha calidad o que suban fotos muy irónicas, esto en muchas ocasiones va a causar mucho morbo para varones y mujeres y va a generar mucha interacción entre ellos y ellas.

Jugar con la ironía es algo que muchos jóvenes escolares practican para así causar un cierto revuelo entre sus amistades y generar comentarios, como también, nuevas relaciones con otras personas, o hablar sobre algunos temas en privado, a través de chat o en público, a través de los comentarios en los muros, ósea, cada joven va a utilizar muchas estrategias para que pueda relacionarse con muchas personas o para que siga viendo temas de conversación y no hastiarse en las redes sociales.

Los comentarios van a hacer muy diversos, desde los más inofensivos, los halagadores, los que desean el bien al otro, los discriminadores y los que llevan al plano sexual todo, este último va a ser muy recurrente pues significara que la otra persona es muy atractiva sexualmente, que incluso las mismas mujeres, pueden realizar estos comentarios a sus amigas, esto va a depender de la foto que ellos y ellas vayan a subir en las redes sociales. En cual podemos denotar, que la sociedad de consumo que vivimos hoy en día está idealizando cada vez más los cuerpos, mientras más perfecto tienes tu cuerpo más aceptado eres, mientras más atrevido o atrevida eres tienes más oportunidades y este mensaje está calando mucho más en las y los jóvenes escolares. Como vemos la interacción en las redes sociales va a depender del grado de

actividad que tiene uno en estos espacios virtuales, tienen que visibilizarse de una u otra manera para que puedan tener mucha más interacción con los demás.

Entrevistador: ¿Cómo te consideras tú en las redes sociales?

Fabricio: De publicar, nunca público

Entrevistador: ¿No eres mucho de publicar?

Fabricio: No me gusta cuando publico mucho, pero sí de hablar con todos normal, más con mujeres, nomás.

Entrevistador: ¿Cómo te reconozco en el Facebook?

Fabricio: Publico fotos, pero cuando estoy con mi enamorada, nada más, no publico fotos más

Entrevistador: ¿Normalmente te declaras por Facebook o te declaras cara a cara?

Fabricio: Le empiezo como que insinuar por Facebook, ya en persona, ya pues.

Entrevistador: ¿Se te han declarado por Facebook?

Fabricio: Si una, pero no me gustaba, le dije:<<Tengo enamorada>> <<aya disculpa>> me bloqueo, maldita.

Muchas de relaciones sentimentales de las y los jóvenes escolares nace a partir de la interacción de la red social Facebook, primero relacionándose amicalmente a través de mucho tiempo conversando e insinuándose uno a otro, se dan las invitaciones de salir y posteriormente la declaración, para ello, las y los jóvenes escolares tienen que ir observando quien le está haciendo más caso o quien tiene más interés por el o por ella. Como venimos diciendo, estos jóvenes escolares van aprovechando muy bien estos espacios virtuales, para que sus intereses entorno al otro sea factible, por ello muchas de las relaciones que se forman a esta edad tiene sus inicios en las redes sociales.

Para algunos jóvenes escolares la publicación constante no es la prioridad para ellos o ellas, si no la relaciones que puedes tener, en mayor medida estas actitudes lo toman más varones que mujeres, en donde podemos ver redes sociales de varones que no cuelgan fotos constantes, que no publican mucho, pero si se mantienen activos vía chat con sus amistades, si dan “me gusta” y comentan otras fotos o publicaciones, se podría decir que es uno de las estrategias que utilizan estos jóvenes para poder ser visibilizados por lo demás. Como bien lo señala el joven estudiante, que menciona que no muchas veces publica en sus redes sociales, pero si habla por chat, especialmente si son mujeres, se puede decir, para un varón o para una mujer lo más interesante es hablar con el sexo opuesto, claro, siempre y cuando sea la afinidad de la persona que sea así.

El joven escolar también menciona que si publica algo, lo va a hacer relacionado con su enamorada, muchos de los chicos o chicas no publican mucho en sus redes sociales para evitar las habladurías con otras personas en este espacio y concentrarse en sus parejas, o también le ven como una táctica para poder conversar con otros y así evitar que estos sospechen de algo. Las redes sociales pueden ser un arma de doble filo, si bien puede facilitar que una relación amorosa se pueda dar, puede ser que esta se acabe.

Encuestador: ¿En que favoreció el Facebook en tu relación?

Lea: Ya nos conocíamos desde los cinco años, me conocía con él, en vez que nos ayudó el Facebook, el Facebook más bien destrozo, era una relación supuestamente para nosotros era privada, pero no, él publicaba foto, baja foto y todo el mundo comentaba y a mí no me gustaba eso.

Las interacciones en el Facebook también pueden traer abajo una relación entre las y los jóvenes escolares, ya que mucha interactividad con otras personas va a causar inseguridad entre ellos, muchas veces, se producen peleas, discusiones por entablar una relación con otra persona

que no sea su pareja. Para evitar eso, no publicaran su enamoramiento en sus redes sociales, y así evitar que lo “pulseen” o lo “pulpeen”, otra medida es entregar su contraseña a su pareja para ver quien le escribe.

En el caso de la joven entrevistada, tratan de no ventilar su vida a privada a los demás y evitan en lo más mínimo publicar algún tipo de relación que tiene con la otra persona, pues a muchas de ellos no le gusta que los demás comenten su vida privada, que estén en boca de todos o que le molesten con ese tema. La exposición pública suele traer estos tipos de problemas que los demás estén hablando de ti o tergiversen alguna información, esto puede ser la causa de muchas discusiones no solo con las parejas si no también con los miembros de sus redes. Jóvenes como la entrevistada, no es que no le guste el Facebook, ellos y ellas publican y comentan como todos los demás, pero saben muy bien que están siendo expuestos su vida personal ante los demás, es por ello, que se rehúsan a publicar todo lo que hacen, inclusive algún tipo de relación que ellas y ellos mantienen, se podría decir que son formas de romper parámetros de exposición de la vida privada, que muchos de las y los jóvenes estudiantes ya lo están practicando.

Entrevistador: ¿Qué es lo que no te gusta del Facebook?

Jhon²²⁸: Que mandan cosas feas a veces pornografía, algunos de mis compañeros miran eso y publican y a veces nos etiquetan y no nos gusta, da asco.

Entrevistador: ¿Cómo lo publican?

Jhon: Ponen su foto y sale Bruce Homie's público y sale la página y de ahí sale la imagen y pones click y es pornografía.

Entrevistador: ¿En internet quienes encuentran mucha más diversión, los varones o las mujeres?

²²⁸ Estudiante de quinto de secundaria del colegio MGP de turno tarde.

Jhon: Los varones porque (silencio...) mmm como te podría decir, porque la pornografía, los juegos.

Un pasatiempo en la cual le dedican mucho tiempo las y los jóvenes estudiantes es navegar por Internet, pueden pasar muchas horas al día en estos espacios virtuales, si no es para jugar, es para entrar en las redes sociales, si no, también le dedican tiempo a otros espacios virtuales, que son para mayores de edad, como son las página pornográficas, estos jóvenes escolares, entran desde muy temprana edad a estos tipos de páginas, en su gran mayoría son los varones que ingresan a estos espacios virtuales, la cual van a ir explorando diversas categorías que ofrece estas páginas pornográficas, la cual, muchos jóvenes escolares lo van a utilizar como formas discursiva ante los demás, y otros se va a ir acoplando a estas formas de dialogo y lo agregan a su vocabulario cotidiano.

Y en el Facebook, uno puede encontrarse, que muchos de los usuarios cuelgan páginas en la cual ofrecen videos pornográficos, que llama la atención de muchas personas, estas páginas contienen virus en su interior, la cual muchos estudiantes ya fueron víctimas.

También cuelgan páginas pornográficas camufladas en las redes sociales, en son de bromas, la cual incita a sus compañeros a darle click y se dan con la sorpresa que era pornografía. Muchos de estos estudiantes entran a estas páginas pornográficas discretamente, es decir, de manera privada, por ello, muchos de ellos se indignan cuando alguien le etiqueta estos tipos de página a sus perfiles de Facebook, pues sienten que van a quedar mal ante los demás, por lo cual evitan caer en estos tipos de juegos.

Acá hay que recalcar que para muchos estudiantes son los varones que encuentran más diversión en internet, pues tienen muchas maneras de hacerlo, en cambio las mujeres, se preocupan más por estar en las redes sociales, y utilizar las aplicaciones que favorecen a resaltar

en estos espacios y entrar a ver videos por YouTube, mientras los varones encuentran en el espacio virtual diversas formas de diversión como los juegos en red, las páginas pornográficas, videos a través de YouTube, entre otros.

Tabla 26 *¿Tú crees que los varones tienen más diversión en el Internet que las mujeres?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	15,6%	34,4%	50,0%
No	23,3%	26,7%	50,0%
Total	38,9%	61,1%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Acá las opiniones son muy diversas se puede concluir que tanto hombres como mujeres se divierten en internet.

Tabla 27 *¿Tú crees que el Facebook es el mejor medio para invitar o salir a una persona?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	8,8%	13,2%	22,0%
No	30,8%	47,3%	78,0%
Total	39,6%	60,4%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que en un mayor porcentaje (78 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria no creen que el Facebook es el mejor medio para invitar a salir a una persona y solamente en un (22 %) los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria si creen que el Facebook es el mejor medio para invitar a salir a una persona. Los estudiantes creen que el Facebook no es el mejor medio para invitar a salir pero normalmente lo hacen, especialmente son los varones que invitan a salir a las mujeres, aunque también hay chicas que rompen ese patrón e invitan a salir a los varones que más les interesa.

Tabla 28 ¿Te gusta que le den «me gusta» a todo lo que publicas?

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	17,6%	45,1%	62,6%
No	20,9%	16,5%	37,4%
Total	38,5%	61,5%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro una diferencia por género, para los varones un 17.6 % le interesa que le den «me gusta» a todo lo que publican y un 20.9 % no le interesa que le den «me gusta» a todo lo que publican. Las mujeres en 45.1 % le interesa que le den «me gusta» a todo lo que publican y en un 16.5 % no le interesa que le den «me gusta» a lo que publican. Podemos ver que son las mujeres las más interesadas que le den «me gusta» a las cosas que publican, mientras los varones hay una cierta igualdad de porcentaje entre quienes le interesa y no le interesa que le den «me gusta» lo que publican, también se puede decir que son las mujeres las que más publican y los varones no publican tanto.



Ilustración 54

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá los comentarios los comentarios giran en torno a su belleza de la escolar y para que logre más repercusión, ella etiqueta su foto a sus principales amistades, la cual será expuesta en sus muros de ellos y ellas, por lo tanto, amistades de sus amigos y amigas, verán su foto subida en la red social. Es por ello la cantidad de “me gusta” que tiene la foto. Por lo tanto, etiquetar a sus contactos va a ser una buena estrategia para conseguir más “me gusta”.



Ilustración 55

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá la estudiante se toma una foto con un mensaje sugerente “*Te digo un te amo y tu ni mrd respondes*”, la cual va a producir la reacción de sus contactos, que le permitirá mucha más relación con ellos y ellas. Los comentarios van a girar en torno a admirar su belleza de la joven, como también hay un comentario sarcástico, como “*Doyle*” lo que quiere decir, que esta buena para tocarla o para tener sexo con ella, se va a ver en muchas publicaciones estos tipos de comentarios.



Ilustración 56

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Esta foto trae una serie de reacciones una de ellas es que una de sus amigas que sale en la foto menciona que salen “*positivas*”, que significa, que le van a todo sin poner excusas. Otra reacción es molestarse y bromearse entre ellos. Todo ello invita a una relación más privada, por ello piden chat. Estas jóvenes aprovechan los diversos espacios en donde se encuentran para tomarse una selfie o una selfie grupal, cada una expresa de manera distinta su emoción del momento. Esta foto va estar en el muro de las tres estudiantes y por lo tanto las amistades cada una de ellas van a dar su opinión de esta foto.



Ilustración 57

En esta foto lo que vemos lo que más resalta la estudiante es su cuerpo, hasta incluso coloca un emoticón en el rostro, para que los demás se figuen en la demás arte de su cuerpo. Acá los comentarios provienen de sus amigas, pero que hacen alusión de forma sarcástica que la joven esta perfecta para tener una relación sexual, por el cuerpo que ella tiene. Comentarios como: “*tas para el polvito*” “*Doyle*”, así lo demuestran y la joven solo atina a agradecer por ello, ya que la joven va a tener más reacciones como estas y por ende su relación con los demás va a ser mucho más fluida.



Ilustración 58

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

En este dialogo virtual podemos ver que una joven escolar le dice a su amiga como agradecimiento por las palabras que le dedico a ella en el Facebook, que tiene ganas de violarle por el cuerpazo que tiene. Estos tipos de halagos ya es muy común en las redes sociales por parte de las y los jóvenes escolares, decirle al otro que esta violable, es como decirle que está muy simpático o simpática, que provoca tener más que una simple relación con él o ella.



Ilustración 59

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos una publicación de una foto de un joven escolar en la cual tiene como reacción más de 214 “me gusta”, se puede decir que este joven es muy visible en las redes sociales, y su actividad en las redes sociales es constante, por sus publicaciones se puede concluir que pertenece a una “crew” es decir, es un eventero. Por las constantes interacciones que tienen, son los eventeros y eventeras las que tienen más repercusiones en las redes sociales.

Entrevistador: ¿Cuáles son tus intereses en el Facebook?

Bill: Por ejemplo, bueno yo lo utilizo uno para socializarme, no, segundo para poder ganar dinero por el Facebook (...) Como más me llama la atención, como redes de mercadeo, el Network Marketing, todo eso, proyectándome en el Facebook me ayuda.

Las y los jóvenes escolares van adquiriendo una cierta identidad de acuerdo a sus grupos de pares y también a los espacios en donde ellos y ellas interaccionan y en donde la cual se sienten cómodos, entorno a ello va a girar su comportamiento, sus modos de publicar, la manera de expresarse, entre otras cosas. Uno de lo que está calando mucho en varias zonas de lima y otros lugares del Perú, son las redes de mercadeo, en donde es un sistema de negocio no tradicional, y está llamando fuertemente la atención a muchos jóvenes, y uno de ellos es este joven escolar en la cual ve que las redes sociales le pueden servir mucho para poder socializarse con más personas y así incrementar su red entorno al negocio que tiene. La perspectiva de este joven entorno a las redes sociales no solo va ser para el entretenimiento o para pasar el rato, si no su visión va ser mucho más amplia, pues tiene que crearse una imagen personal, según lo que se encuentra realizando, y su socialización en la red social Facebook, va a tener como propósito crecer en el negocio que tiene y este espacio virtual le va ayudar entorno a ello.



Ilustración 60

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos una publicación en la cual te invita a reflexionar acerca del triunfo, este joven escolar lo que intenta transmitir a sus contactos de Facebook es que se puede triunfar en la vida si uno realmente pone las ganas necesarias para hacerlo, mencionando en su descripción “No hay excusas para no triunfar”. Esto lo hace porque inicio un negocio de redes de mercadeo, es por ello por lo que va a utilizar el espacio de las redes sociales para poder proyectar una imagen de “emprendedor”, en donde quiere hacer saber a sus contactos que está realizando cosas muy importantes a su temprana edad y que no solo se dedica a las fiestas o a las bromas.

d. Reacción violenta en el Facebook.

En las redes sociales se ve una serie de relaciones, una de ellas son las discusiones que se pueden producir en este espacio virtual, acá pueden desplegar una serie de emociones²²⁹ la cual

²²⁹ Loayza, J. (Enero - Abril de 2016). Nuevas corporeidades juveniles en las tecnologías virtuales. Un análisis de las redes sociales desde un enfoque del cuerpo y las emociones. *Revista Conjeturas Sociológicas*, 68 -99.

las y los jóvenes estudiantes reproducen día tras día, como vamos a ver, se puede dar por varios motivos las discusiones en el Facebook, pero lo que es común entre los estudiantes es discutir por entrometerse en una relación, desafiar a alguien por que le cae mal, sentirse incomodo (a) por la otra persona, entre otras cosas.

Entrevistador: ¿Y tú tuviste una discusión en el Facebook?

Lea: Una vez, porque mi amiga trato de meterse conmigo, era mi mejor amiga y se metió con mi enamorado, como que me choco un poco, porque ella público por face y dijo algo que no me gusto y mencionándome a mí y lo que yo dije fue <<No me metas a mi si estas con él, bien por ti pero porque me ponen a mí si yo ya no tengo vela en este entierro>> ella comenzó atacarme y yo dije: ¡que! no me quedo atrás (...).

En este caso podemos ver que la joven entrevistada menciona que discutió por Facebook, porque su ex mejor amiga, la cual se metió con su enamorado, la menciona en Facebook, con insultos e improperios, la cual ella reacciono de la misma manera. Estos tipos de discusiones se pueden dar en las mujeres como en los varones, discutir por meterse en una relación, o por interrumpir una, es ya clásico entre las y los jóvenes estudiantes, incluso algunos pueden llegar hasta los golpes, estos tipos de discusiones vía redes sociales, también suele repercutir en diversos espacios, y más que nada en espacios donde ambas personas confluyen, como por ejemplo la escuela,

Entrevistador: ¿Has tenido alguna discusión por Facebook?

Fabricio: Ah, un pata que quería estar con mi enamorada y me jodia a mí, me ponía un testamento y le ponía: <<ya, y>> <<te espero en el canchón>> me dice, a ya <<Te espero en el canchón>> le dije, voy media hora nada, ya fue me jalo. Y grabe todavía <<esperando aquí a un huevon²³⁰>> y se lo envié, después

²³⁰ Hace referencia a una persona que es tonta, estúpido e imbécil, es una jerga que es común en nuestra sociedad.

me bloqueo, ya pues quien queda mal, yo no, si lo publicaba quedaba peor él, pero no, mucho roche para él también, además mi enamorada tenía mi contra y ya pues se dio cuenta, pues.

Las y los jóvenes escolares por las constantes interacciones que tienen en las redes sociales, siempre va a ver personas que van más allá de una simple interacción, personas que quiere algo más que una simplemente amistad, que quiere conocer más del otro, o tal vez con otros tipos de intereses, a veces sin tomar en cuenta, si tiene una pareja o no, por estos motivos se dan varias discusiones, por ello, muchos de estos estudiantes, para evitar que esto pase, o que llegue a mayores, piden su contraseña de su pareja, como símbolo de confianza y así supervisar lo que el otro hace en sus redes sociales, lo que se busca con esto, es que ambos se encuentren seguros de que su enamorado o enamorada, no está cortejando a otra persona o que nadie le esté insinuando. Esto se está siendo una práctica muy común entre muchos escolares, que en vista de otros es una violación a la privacidad y la falta de seguridad en torno a su pareja, pero para ellos y ellas es símbolo de que sienten plena confianza por el otro.

Entrevistador: ¿Mayormente porque se pelean las personas en el Facebook?

Karoline: No he visto, a veces en mi foto comentan, por ejemplo, mi amigo último, si se peleó con uno de mi salón pero, es que en mi salón, justamente hay un chico que le dicen: <<Cabrito>> y entonces mi amigo, el me comenta la foto y mi amigo le comenta y le empieza a decir: <<Cabro>> y así pues, así nomás y el otro es eventerito y el otro le empieza a insultar y cosas así.

En las redes sociales van a fluir los sentimientos de cada persona a mas no poder y hasta nos obliga a realizar cosas que tal vez cara a cara no lo haríamos, por ello los usuarios se escudan en este espacio virtual para decir algunas series de cosas. En este caso, el insulto hacia la otra persona es de forma peyorativa pues se refiere al otro como “cabro” y este como no le gusta lo que le han dicho, pues “cabro” se les dice a las personas que tienen comportamientos de

mujercita, y a los que no se siente de esa manera los afecta y tratan de detenerlo a través de la violencia, primero a través de insultos y después cuando se logran ver se llega a los golpes. Estos es una forma en que las y los estudiantes tratan de arreglar sus diferencias con los demás, más que nada los varones, cuando su hombría está en juego.

Entrevistador: ¿Las peleas que se tiene por Facebook han repercutido fuera de ella?

Artega: Con otras chicas, creo que por mi amiga por meterse con un chico. Pero conmigo no, con mis amigas. Se pelean con este salón del quinto B.

Entrevistador: ¿Porque mandar indirectas, la otra persona sabe que le están mandando a ella?

Artega: Si, mi amiga, mandas indirectas.

En el Facebook, las discusiones son cotidianas entre las y los jóvenes, y se pueden encender por cualquier situación, una de ellas es, los conflictos entre personas por alguien en común, entre las mujeres podría ser por un varón y entre los varones por una mujer, hasta puede involucrar a un salón y surgir los conflictos entre salones, las rivalidades entre salones también es bien común en las instituciones educativas públicas, pero se incrementan más por estos tipos de hechos, como menciona la entrevistada, que muchas discusiones que tienen sus compañeras con otro salón se debe por un varón y ellas van a buscar las formas necesarias de expresarles su molestia y su rencor hacia ellas, como por ejemplo utilizando las indirectas, son bien usados por las y los jóvenes estudiantes para expresar malestar con una persona o grupo pero de manera sutil y no muy evidente, este mecanismos de conflicto lo utilizan tanto varones y mujeres para poder desacreditar a la otra persona, y en las redes sociales podemos evidenciar muchas de estas indirectas.

Esto tipo de discusiones también se puede formar dentro del propio salón de clase, como ya se ha mencionado dentro de cada sección y grado se forman los grupos de pares, y por lo común hay rivalidad en esos grupos, según las y los estudiantes entrevistados, en su mayoría los que tienen mayor conflicto en el salón de clase, son las mujeres, las cuales entre ellas se mandan indirectas, no se hablan, y casi siempre tienen discusiones, contradiciendo o no apoyando lo que pueden hacer el uno o el otro. Para ellos, las mujeres son las más resentidas y las que siempre se separan en grupos.



Ilustración 61

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Un post donde la estudiante expresa su enfado hacia un grupo de personas, el mensaje es muy perspicaz, trata de ser muy frontal con estas personas. Estos tipos de estados reflejan que muchos estudiantes actúan por emoción del momento y tratan de sacar todo lo que sienten.

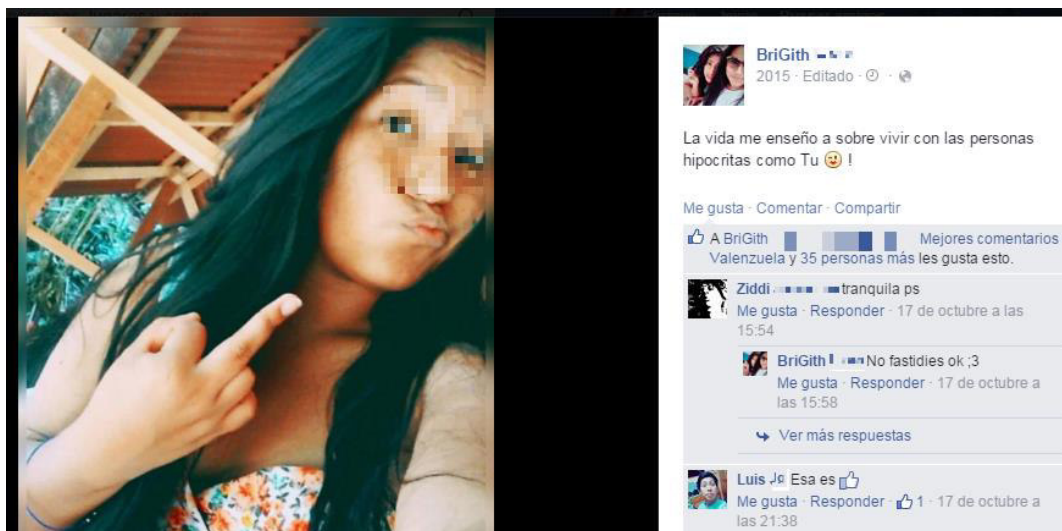


Ilustración 62

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual.

Post como esta joven también se ha vuelto común en las redes sociales, en donde las y los estudiantes expresan su enfado hacia las cosas que no les cae bien, van a querer expresar ese sentimiento que lo llevan con ellos y ellas, y el espacio virtual va a ser un medio en la cual van a adherir muchas de estos sentimientos y si con ello publican una foto muy irónica, va a tener un cierto impacto en sus redes. Como esta estudiante, en la cual va a mostrar el dedo medio, y va a gesticular un beso, como quien expresando que es con cariño el gesto con la mano; como vemos tuvo una buena reacción por parte de sus grupos de pares en el Facebook.



Ilustración 63

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Muchos de las y los estudiantes reconocen que utilizan las indirectas para hacer sentir mala los demás, otros sienten que si le mandan indirectas es porque están haciendo bien las cosas.

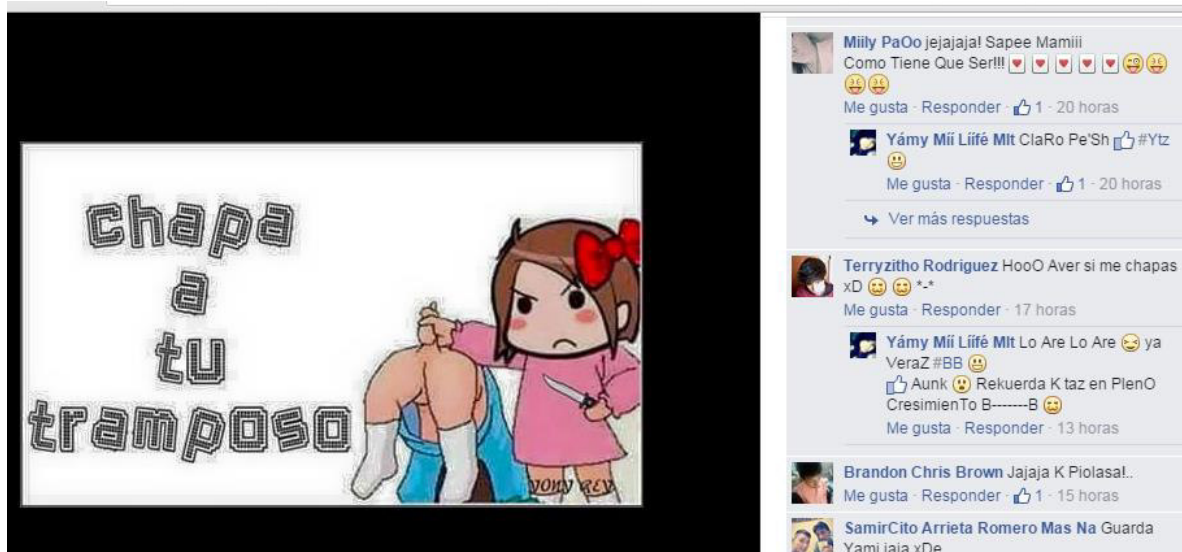


Ilustración 64

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Una de las cosas que no les gusta a las y los estudiantes, especialmente a las mujeres, es el engaño, es por ello, que muchas mujeres desearían que a todos los tramposos le “cortaran sus genitales”. Esto es una sátira a la campaña que se había propagado por redes sociales que se llamó “Chapa tu choro y déjalo paralizado” en este caso es “*chapa tu tramposo y córtale el pene*” la inconsciencia sale a relucir en estos espacios, donde podemos ver temas tabú o temas en contra los derechos humanos, que se ponen en discusión en los espacios de las redes sociales.

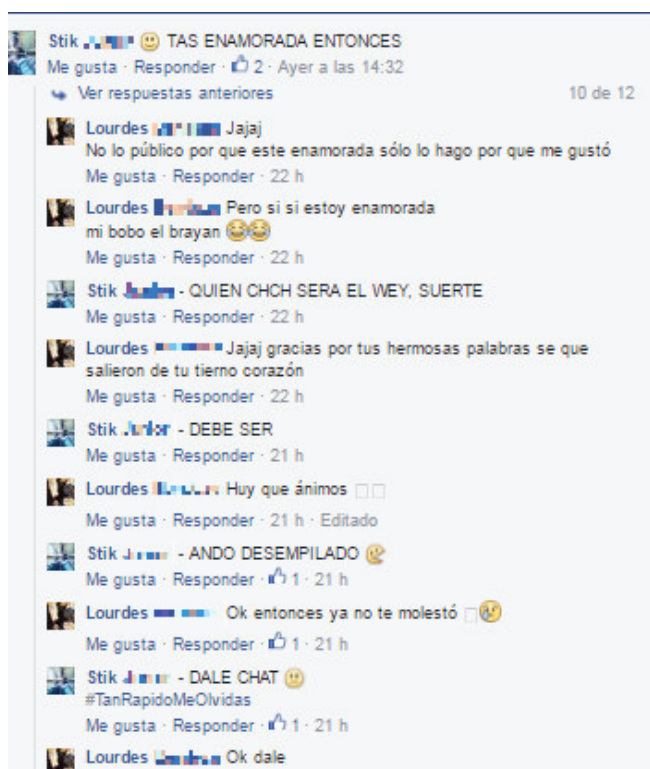


Ilustración 65

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Las y los jóvenes escolares aprovechan estos espacios para difundir sus estados de ánimo, pues es el único medio de escape para que ellos y ellas se puedan tranquilizar o buscar una salida a los problemas cotidianos que tienen que enfrentar. Muchas veces por un mal estado de ánimo suelen reaccionar de forma violenta contra la otra persona, como vemos en esta socialización entre dos estudiantes.

e. La ambivalencia de las y los jóvenes escolares en las redes sociales.

Hay algunos jóvenes escolares que no son nada sociables y para que puedan hablar con otros, el otro tiene que tomar la iniciativa, pero en las redes sociales, que es un espacio para iniciar un dialogo con los demás, te brinda una cierta seguridad, puesto que las y los jóvenes escolares entabla sus relaciones sin tener miedo al rechazo, ya que si no te responde la otra persona, no necesariamente todos lo van a saber, es por ello que se lanzan a la aventura de iniciar una conversación a través de las redes sociales.

Entrevistador: ¿No te gustan los muy sociables?

Fabricio: No, muy apresurado, todo poco por poco.

Entrevistador: ¿Así también eres con las chicas?

Fabricio: Con mujeres en persona soy frío, por Facebook no, por Facebook, te hablo, te hablo, te hablo, te respondo normal, rápido y todo, pero en persona, no, me quedo más callado. Si es que ella me hablo bastante de ella, pues tengo que hablarle algo de mí que me queda, si me interesa, más todavía.

El joven entrevistado menciona que, en el Facebook, él te puede hablar, conversar y ser hasta divertido, pero en una relación ya cara a cara, él se considera frío, espera que la otra persona le hable, le converse para que él se pueda soltar. Esa forma tan ambivalente de actuar es propia de muchos jóvenes escolares en la cual muchos de ellos no son muy sociables, pero cuando se naufragan por las redes sociables ellos y ellas, hasta pueden iniciar la conversación con la otra persona.

Muchos de las y los jóvenes van a aprovechar el espacio virtual para comportarse tal vez de manera no común, es decir, van a actuar como no lo hacen normalmente en los espacios que convergen, y ven en el Facebook el medio en el cual tratan de expresarse sin tener vergüenza a nada.

Entrevistador: ¿Conoces personas que de persona son una cosa y en el Facebook son otras?

Giménez: Siiii (muy emocionada) muchas personas, así como en el salón hay muchas.

Entrevistador: ¿Tomas intereses a esas personas?

Giménez: No, es mi amigo, pero, si me llevo bien no habla tanto en persona, pero a veces le hago hablar (...)

Entrevistador: ¿Pero le preguntaste por qué?

Giménez: Porque dice que es tímido en persona.

Entrevistador: ¿Tú también haces lo mismos, ósea de poder expresarlo a través de las redes y no por personalmente?

Giménez: Si con personas que recién estoy conociendo así en persona y por chat mucho más rápido.

Las redes sociales especialmente el Facebook, te dan seguridad para poder desenvolverte con mayor facilidad, sin temor a rechazos, o la vergüenza, uno puede navegar en la comodidad de su casa y muchos a través de un celular o cabina de Internet, uno se puede sentir como pez en el agua en el espacio virtual, lo que normalmente no se daría en una relación más presencial, pues uno puede ser muy tímido al momento de interaccionar con personas, pero ya en las redes sociales agarras más seguridad, y realizan acciones, que en una relación cara – cara no realizaría, como por ejemplo iniciar una conversación, invitar a salir o hasta declararse a la otra persona, por lo tanto, se puede decir que el espacio virtual da una cierta confianza en relacionarse con los demás, por ello muchas personas se sorprende de la actitud que toman algunos en las redes sociales, sabiendo como son en una relación cara a cara.

Entrevistador: ¿El primer contacto que tienes con una persona se da primero en las redes?

Cruz: A veces si, a veces no, porque, si suelo conversar con alguien y no lo conozco mucho, como dicen, me palteo²³¹ y todo eso ya pues Facebook, nomas. No pierdo, ni gano.

Entrevistador: ¿Y otra cosa que pasa en las redes?

Jordy: Ah en vez que le digan en persona le dicen en Facebook, es decir tu estas con relación de mujer y te rompe por Facebook y ya no te quiere hablar, algo, así pues.

²³¹ Avergonzarse ante las demás personas.

También son muchos las y los jóvenes escolares que empiezan a cortejar a la otra persona o iniciar una conversación por Facebook, muchos de estos escolares utilizan estas redes sociales para interactuar mucho más rápido con las otras personas de su interés, pues como menciona el entrevistado, uno se puede hasta *paltear*, si lo hace de manera presencial, o tal vez no se sienta hasta cómodo, es por ello, que utilizan estos espacios virtuales para hacerlos, así uno se va a dar cuenta mucho más rápido si la otra persona está interesada (o) o no, pues como menciona el entrevistado no se pierde nada intentándolo, es decir si ganas más seguridad para poder iniciar una conversación con la otra persona.

Muchos de estos escolares tienen el mismo pensamiento, es por ello que se dicen muchas cosas a través de las redes sociales, es como un papel en blanco en la cual aguanta todo, igual una conversación por chat, las cosas que se dicen puede ser muy variopinta y puede expresar muchos sentimientos, que normalmente no se dice así por así, pero en el chat se van diciendo tranquilamente, pues siente que se quitan un gran peso de encima.

Nuestro segundo entrevistado menciona que pueden terminar contigo a través del chat, así tranquilamente y ya no volverte hablar más, estas cosas pasan cuando las redes se vuelve el medio por el cual una persona puede expresar las cosas y ahorrarse una serie de momentos cuando estos se expresan cara a cara. Por lo tanto, las redes sociales, se ha vuelto una herramienta para expresar los sentimientos, deseos, inquietudes, enfados, enojos, es decir se puede expresar de todo, por ello, muchos escolares ven como un principal refugio las redes sociales, pues ahí encuentran de todo en cualquier momento.

Entrevistador: ¿Tú conoces personas que en el Facebook son una cosa y cuando lo conoces son otra?

Lourdes: Si, mis compañeros, el Facebook también ayuda, porque, la mayoría son tímidos, en el Facebook siempre, pues no, los famosos "tecleros"²³², en el Facebook hablan con las chicas, hablan con sus amigos todo chevere <<Hay yo soy el cool, el más, más>> y aquí en persona son unos gatitos tiernos que no dicen ni "miau" y eso les ha ayudado porque, del Facebook poquito a poquito han ido pasando a su realidad, han estado poquito a poquito así avanzando, ahora ya hablan, ahora hacen sus chistes, se expresan, ahora en mi salón, mis compañeros que eran tímidos, ya no son tímidos, el Facebook les ha ayudado en esa parte.(...) porque se han dado cuenta que siendo, como es también puede ser chévere. (...) Cuando uno es callado, uno es reservado, siempre hay quienes abusan pues, de eso, lo mismo por el Facebook el ciber-bullying, se aprovechan mediante las redes sociales, pero cuando eres así chévere ya pues por las redes también te defiendes.

Las y los jóvenes escolares utilizan estos espacios virtuales para una mayor expresión y una mayor libertad, a muchos de ellos se le suele llamar “tecleros” ya que, solo te dicen las cosas por las redes y no te lo saben decir en persona, así que estos estudiantes se refugian detrás de una pantalla para poder expresar sus sentimientos o sus pensamientos. Pero a otros el constante uso de estas redes sociales les ha vuelto mucho más sociables, pues quieren que las otras personas los vean, como lo ven en estos espacios virtuales. Por lo tanto, se puede decir que muchos de las y los estudiantes recobran una confianza en sí mismos por las constantes interacciones que puede tener en las redes sociales, le ayuda a desenvolverse mejor ya en persona, de darle la confianza para que pueda hablar con los demás y desenvolverse mejor, así que de callados pueden pasar a personas más desenvueltas. Hasta incluso algunos de sus compañeros y compañeras se pueden sorprender por las actitudes que puedan tomar, algunos de ellos hasta pueden pertenecer a los

²³² Se les llama así a las personas que solo se comunica a través de las redes sociales y no personalmente.

llamados “crew” y aun soltarse más, pues la seguridad que da el grupo de pares hace que uno se sienta más cómodo y realice cosas que cotidianamente no realiza.

Si bien las y los jóvenes escolares van a moldear las redes sociales entorno a lo que ellas y ellos son, las redes también les va a ir moldeando a estos estudiantes a tal punto de que pueda modificar su identidad y construir a partir del consumo cultural, las formas en como ellos quieren ser en los espacios en donde se desenvuelven, esto va a depender mucho de la actitud que tome la persona ante estas nuevas formas de interacción ante los demás.

Jhony: Ella es bien bipolar (Habla de su amiga) es, cuando le conviene, se porta es chévere conmigo, cuando no le conviene habla mal a tus espaldas, eso lo que no me gusta de ella, en persona se comporta así alegre y todo pero después pasa así, pero por Internet es otra persona

Entrevistador: ¿Por qué?

Jhony: porque te empieza hablar media enferma, así ninfómana, a mí me manda un montón de tonterías, oye tu eres medio enferma, le digo y después al día siguiente viene como si no hubiera pasado nada, al día siguiente esta con otras cosas, después hablamos por el face y otra vuelta empieza hablar tonterías, no le entiendes es medio loca. (...)

Los cambios de emociones son constantes en las y los jóvenes escolares, pasan de estar muy alegres a muy serios (as), a estar callado (a) a hablar por demás, estos cambios de actitudes son repentinos o se da en cualquier momento, y cada uno de ellos y ellas se acostumbra a estos tipos de relaciones, sin embargo algunos jóvenes exceden estos tipos de comportamientos y los demás lo van a tildar de bipolar²³³, pues la forma de cómo se comporta puede caer muy mal a los demás. Esto es lo que señala la joven entrevista que tiene una compañera que cambia

²³³ Es una afección mental en la cual una persona tiene cambios marcados o extremos en el estado de ánimo. Los períodos de sentirse triste o deprimido pueden alternar con períodos de sentirse muy feliz y activo o malhumorado e irritable.

constantemente de estado de ánimo, que en su momento puede estar muy bien con ella, pero en otro momento puede llegar el punto de hablar mal de ella, y después volver hablarle como si no hubiera pasado nada.

Y estos comportamientos ambivalentes llegan al espacio virtual, en la cual su comportamiento va a ser totalmente diferente a como es en el espacio escolar, como menciona la joven, su compañera le manda videos y fotos pornográficos, esto se puede deducir por la expresión de la joven, que señala que su compañera es ninfómana, así que las cosas que le manda están relacionado a las relaciones sexuales.

Los temas sexuales están muy involucrados entre las y los jóvenes escolares, muchos de ellos y ellas cuelgan fotos o frases relacionados a los temas sexuales, esto llama mucha la atención a los miembros de su red, pero lo contradictorio es que a muchos de ellos y ellas no le gusta hablar sobre estos temas, con personas que no son con su grupo de pares, o tratan de ocultar su interés profundo sobre temas como la sexualidad y solo se conforman con lo que puedan observar y dialogar con sus pares.

Por lo tanto, podemos ver en algunas publicaciones jóvenes relacionados a estos temas, y también lo podemos denotar en sus diálogos y en sus formas de actuar. No basta publicar fotos o videos, sino también comentan experiencias vividas en sus muros de Facebook, algunos de ellos hasta muy comprometedores, que produce un revuelo en las redes y una repercusión en los miembros de su red social, es decir generando muchos comentarios y respuestas. Se puede decir que se sienten más libres en expresar lo que realmente piensan, incluso en torno a su sexualidad,

pero hablar, en este caso con personas que no son sus pares como, los profesores, o sus padres, o averiguar más sobre el tema de la sexualidad; le resulta tedioso u aburrido para muchos de ellos.



Ilustración 66

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Esta joven escolar tiene como foto de portada a dos jóvenes semidesnudos besándose cuando están echados en la cama. Estos tipos de fotos relacionados a temas sexuales y eróticos van a estar presentes en muchos de ellos y ellas.



Ilustración 67

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Este joven escolar coloca en su sobre nombre “perver’s perver’s” donde hace referencia a pervertido, que para las y los jóvenes escolares es una persona que todo el día está pensando en sexo. Y en su foto de portada lo vemos a él y a un compañero en donde esta sacado la lengua de forma muy erótica.

f. Construir mi imagen personal para exponerla en el Facebook.

Entrevistado: ¿Cuál es el comportamiento de las mujeres en las redes sociales?

Lea: Hay algunas que publican la foto con su enamorado o las que se ponen sus chapas en sus nombres, en vez que se pongan nombres se ponen chapas, bajan a cada rato las fotos de ellas o bajan de desamor o las que se decepcionan y pones oye sabes que me decepcione porque esto o si no buscan pelea por Facebook yo he visto eso, me he ganado con eso (...)

Entrevistado: ¿Cual es lo que normalmente publican los hombres?

*Lea: Publican sus fotos, son medio medios, para colmo publican con Candy (...)
Los hombres para mí son fríos.*

Entrevistado: ¿Quiénes encuentran más diversión en internet?

Lea: Los hombres, porque los jóvenes entran a sus juegos virtuales de lo que es ¡Dota! (...)

La joven entrevistada menciona, que las mujeres son las que más publican en las redes sociales, y sus publicaciones son de diversos tipos, como, por ejemplo, publican foto con su enamorado, publican en cada momento foto de ella o de su grupo de amistades, como también publican post de amor y de desamor, entre otros. Muchas de ellas, se van colocando sobrenombres en sus redes sociales, como por ejemplo en algunos chicos y chicas se ha vuelto famoso colocar nombres de comidas en vez que su nombre, como “Tallarines al Alfredo” “Ensalada de frutas” entre otros tipos de sobre nombres en la cual las y los jóvenes puedan resaltar cada vez más.

Lo que ellos y ellas más buscan es resaltar en cualquier aspecto y para ello buscan crearse un perfil para atraer a los demás, y así tener mucha más visibilidad. Como vimos muchos de estos jóvenes escolares, no colocan su nombre, si no, un alias, para llamar más la atención, otros

resaltan más su cuerpo para tener más “me gusta”, otros ponen imágenes sugerentes o alguna opinión que salte la conmoción de los demás.

Para la mayoría de las y los jóvenes, son las mujeres la que más publican en el Facebook y los varones son los que más se divierten, ya que tienen aparte de las redes sociales, juegos virtuales que son muy populares, en donde también participan mujeres, pero en una menor medida, por lo tanto los varones pueden estar en sus redes sociales, pero a la vez, pueden estar jugando su juego virtual favorito, los juegos virtuales más comunes son el “dota 2” y “Woolteam”. Se puede decir, si el varón no tiene mucha interacción en las redes sociales se va a refugiar en juego virtual, donde pueden pasar mucho tiempo y hasta no ir al colegio por jugar su juego virtual favorito.

Para algunas mujeres, los varones, son considerados como más fríos que las mujeres, ya que ellos no publican muchas fotos con sus amigos o son muy pocos de publicar cosas de amor, como lo hacen ellas, además si ven a un varón que publica muchas cosas en su redes sociales, le van a considerar amanerado, pues la publicación constante solo es para las mujeres y los varones solo tienen que publicar de vez en cuando sus fotos, cosas deportivas, cosas que sean graciosas, que contenga sátira, como también cosas obscenas, ya que es propio de un varón, además, ellos se tienen que dedicar más tiempo a comentar, a dar “me gusta”, y conversar por chat, mientras las mujeres dedican más tiempo en publicar un post, dándole detalles a su fotos o colocándole filtros para que esta salga mucho más estética. Esto de utilizar los filtros no solo son utilizados por las mujeres, si no también, son los varones que utilizan estos tipos de aplicaciones que ayudan a mejorar la fotografía, según el interés de cada uno de ellos, algunos incluso abusan de estas aplicaciones y distorsionan la fotografía convirtiéndola en algo que no es, pero para ellos y ellas es muy importante pues así, pueden captar la atención de muchas personas.

Entrevistado: ¿Que normalmente hacen las mujeres en el Facebook?

Fabricio: Publican sus estados

Entrevistado: ¿Cómo Cuáles?

Fabricio: Me siento triste, feliz, a nadie le importa, pero igual, están que comen y publican y ya eso molesta, pues, pones inicio y un montón, asu.

Entrevistado: ¿Como que eso te sirvió para iniciar la conversación?

Fabricio: Eso me llevo ya la práctica, nomás, a una, a una, a una, hasta que empezaron a caer, hasta que empezó con mi enamorada actual.

Muchos jóvenes escolares tratan de ventilar su vida privada en las redes sociales, estas podrían ser cosas muy personales como “*que están muy triste*” o “*tienen un gran problema*”, como también “*que están comiendo*” entre otros. Publicar cada cosa que hacen forma parte de una estrategia, en la cual le va a permitir a ellos y a ellas, estar en constante interacción con los miembros de su red, es por ello, que cada cosa que les pasa es publicada en la red social, pues esto va a permitir que los demás se enteren e iniciar una interacción virtual.

Las publicaciones sirven también para reiniciar una conversación o comenzar una, ya que, lo publicado se va a alargar en las conversaciones a través de chat, es muy común que en cada publicación posteada hay estos tipos de comentarios: “*dale Chat*”, esto va a hacer algo común en las redes, por lo tanto, si una persona quiere tener una interacción constante en las redes sociales, solo tienes que estar activo o activa.

Como menciona, nuestro entrevistado, esto también le permitió conversar con alguna chica y así iniciar una relación con ella, para ello tienes que saber interactuar con ellas y una vez que lo logras, va a ser mucho más fácil cortejar a cada una de ellas, o como las y los jóvenes

escolares dicen, va hacer más fácil “pulpearlas” y lograr que “caigan”²³⁴, cuando las utilizan esta expresión es que la otra persona está realizando lo que uno quiere.

Tabla 29 *¿Quiénes publican más?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Varones	1,1%	8,8%	9,9%
Mujeres	37,4%	52,7%	90,1%
Total	38,5%	61,5%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que un mayor porcentaje (90.1 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria mencionan que son las mujeres las que más publican en el Facebook y en (9.9 %) consideran que son los varones que más publican en el Facebook. Podemos decir que los estudiantes piensan que son las mujeres las que más quieren llamar la atención en el Facebook.

Tabla 30 *¿Que aparato tecnológico más utilizas para entrar al Internet?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Computadora	15,2%	20,7%	35,9%
Laptop		6,5%	6,5%
Celular	22,8%	29,3%	52,2%
Tablet		4,3%	4,3%
otro	1,1%		1,1%
Total	39,1%	60,9%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que un mayor porcentaje (52.2 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria utilizan el celular para entrar al Internet, y en un (35.9 %) utiliza la computadora para entrar a Internet. Se puede decir que cada vez más estudiantes utilizan su celular para entrar a Internet por lo tanto es un aparato que siempre llevan consigo.

²³⁴ Expresión que utilizan las y los jóvenes escolares cuando la otra persona está haciendo lo que él o ella quiere.

Tabla 31 Tienes celular con acceso a Internet

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Si	27,2%	38,0%	65,2%
No	12,0%	22,8%	34,8%
Total	39,1%	60,9%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que en un mayor porcentaje (65.2 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria mencionan que si tienen celular con acceso a Internet y en un (34.8 %) mencionan que no tienen celular con acceso a Internet. El celular se ha vuelto un material importante para la vida de estos jóvenes.

5. Identificarme según mi consumo cultural y exhibirlas en el espacio escolar y en el Facebook.

El grupo de pares en las y los jóvenes estudiantes es un grupo de contemporáneos que, por lo general, son similares en muchos aspectos, tienen los mismos intereses, antecedentes, condición económica y cultural. En su mayoría los grupos de pares no van a tener vigilancia constante de los adultos, por lo cual van a fortalecer sus identidades y sus comportamientos fuera de la perspectiva adultocéntrica, ya que entre ellos y ellas lo van a incentivar. Sin embargo, en muchas ocasiones los grupos de pares van a ir transgrediendo las normas sociales²³⁵ e institucionales, elaborando una contracultura escolar²³⁶, que va a regir el comportamiento de muchos estudiantes y generar un conflicto con las generaciones pasadas e inclusive entre ellos mismo. Muchos de estas identidades van a estar influenciado por sus consumos culturales, una de las principales es la música que escuchan, como el electro, reguetón y trap, los programas que

²³⁵ Portocarrero, G. (2010). *Oído en el silencio. Ensayo de crítica cultural*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias sociales en el Perú.

²³⁶ Golte, J., & León Gabriel, D. (2011). *Polifacéticos*. Lima: IEP - Instituto de Estudios Peruanos; Atoq editores.

observan en la televisión, realitys, deporte y series, y los principales influencers²³⁷ ya se nacionales e internacionales.

Tabla 32 *¿Qué haces en tus tiempos libres?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Ir al internet	3,3%	12,0%	15,2%
Ver la T.V	9,8%	18,5%	28,3%
Estudiar	2,2%	1,1%	3,3%
Estar con los amigos	7,6%	5,4%	13,0%
Realizar la actividad favorita	9,8%	12,0%	21,7%
otro	6,5%	12,0%	18,5%
Total	39,1%	60,9%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que de las y los estudiantes van a realizar diversas actividades en sus tiempos libres pero lo que más destacan es ver la T.V (28,3 %), realizar su actividad favorita (21.7 %), ir al internet (15.2 %), estar con los amigos (13 %) y en otras actividades (18.5 %). También se puede denotar que las y los estudiante lo que menos realiza en sus tiempos libres es estudiar (3.3 %).

a. Formar parte de una Crew.

Entrevistador: ¿En dónde normalmente se divierten ustedes?

Jordy: Nos divertimos a través de la amistad, es decir reuniéndonos entre los amigos y hacer hora entre nosotros.

Entrevistador: ¿Has pertenecido a un crew?

Jordy: Ah, un grupo, si tengo grupos

Entrevistador: ¿Y qué tal?

Jordy: Es tipo una familia, pe, entre nosotros nos tenemos que cuidar, salir, todo, respetar las reglas

²³⁷ Un influencers son personas que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales llega a comprometer a sus seguidores con determinadas marcas que auspician a estas personas.

El mejor refugio para muchos jóvenes escolares son los grupos de pares, porque ahí sí pueden divertirse, pasarla bien en todo momento, en torno a ello, en la comunidad de Huaycán y en otros sectores aledaños se está haciendo popular por parte de las y los jóvenes formar parte de una “crew”²³⁸, la cual es una palabra que utilizan demasiado estos jóvenes para señalar que forman parte de un grupo, la cual la consideran como una “*familia*” donde se van a cuidar entre ellos y ellas, para ello, van a establecer reglas, la cual cada miembro del grupo tiene que respetar, para que así el grupo o la crew, sea más visibilizado por los demás y causar cierto revuelo entre las y los jóvenes estudiantes.

Estos grupos de pares se van a dedicar “hacer hora”, lo que quiere decir, matar el tiempo, reuniéndose en diversos espacios en donde ellos crean conveniente, por lo tanto es afuera de las instituciones educativas donde mejor se van a desenvolver estos grupos o “crew”, cada una de sus miembros va a aportar para que el grupo se fortalezca y sea conocido ante los otros crew que se van formando, la cuestión acá es que sean reconocidos por sus acciones, por su forma de ser, por su manera de vestir, resaltar ante los demás es uno de los principales objetivos de estos grupos.

Ahora el crecimiento del grupo va a depender del líder de la crew, que por lo general son jóvenes muy sociables y tienen facilidad de palabra, ellos van a evaluar a cada miembro del grupo y si ven que no es muy activo o solo se aprovecha del grupo, lo botan del mismo, todos ahí tienen que aportar con algo, tienen que fortalecer la identidad de la crew, para ello se van a crear grupos de chats, páginas de Facebook y todo clase de métodos para mantenerse en

²³⁸ Grupos de jóvenes que tienen los mismos intereses, divertirse, pasarla bien, olvidarse de los problemas, muchos de ellos y ellas se dedican a tomar, beber, fumar y bailar, muchos de estos jóvenes están escogiendo estos grupos para liberarse y ser ellos mismos.

comunicación, y no solo ello, se realizaran reuniones para que los demás miembros se vayan conociendo y haya una cierta interactividad entre los mismos.

Entrevistador: ¿Que sería lo malo de formar parte de estos grupos?

Jordy: Esos grupos, ahí hay siempre algunos alarakos, que roban, rateros, siempre se agrupan en grupos, ya también, los rateros y andan con su cuchillo en vez que así, se diviertan, roban, pe. Y eso es lo que desagrada.

Como menciona el joven estudiante entrevistado, no solo se forma grupos para divertirse, pasarla bien, ir a fiesta y todo ello, si no también, se forman grupos en la cual su principal objetivo es robar o amedrentar a los miembros de una crew en la fiestas que se realizan, estos grupos son llamados los “alarakos”, eso es lo que desagrada a muchos jóvenes escolares y tratan de no ir a eventos en la cual estos tipos de personas tienden a acudir, es por ello, que muchos de estos grupos, se van a otros sectores a divertirse a pasarla bien, y evitar en lo más mínimo a estos tipos de personas.

Entrevistador: ¿Quiénes van a estos eventos?

Lea: Cuando se hacen un evento no solo se identifican por colegio, no es decir <<soy del Mixto>> y entro, así no es, Son grupos, son crew, por ejemplo, las adictas crew, los minions, vienen jakuna, vienen monsters, vienen de todo, de todo vienen y cada uno con su crew es igual que Manuel, Mixto, 12, todos se reúnen con su ronda, y todo de esa ronda están del crew no importa del colegio que sea pero es de ese crew.

Entrevistador: ¿Cómo pertenezco a un crew?

Lea: Lo único que te hace decir es <<Sabes tomar, sabes bailar electro o te vistes locazo>> si te vistes chévere o eres amigo de uno de los que está adentro, si no, no.

Una persona, en este caso un (a) joven estudiante, que pertenece a una crew, sabe muy bien a donde se están metiendo, aunque muchos, solo se dejan llevar por los demás, y entran a

estos grupos porque un amigo o amiga pertenece a uno o porque conoció a alguien que pertenece a una crew. Las y los jóvenes escolares encuentran en sus grupos de pares la mejor forma de estar seguros, sentirse ellos mismos, para poder ser cosas que tal vez solos o en otros espacios no lo podrán realizar, para ello, la mejor manera de encontrar grupos similares a ellos es a través de las redes sociales, la cual conocen a muchas personas que le van a ir invitado a pertenecer a una crew, grupos que le van a ofrecer diversión, buena compañía y sacarle del aburrimiento, esto ya se convirtió en una movida juvenil en Huaycán. La cual, sus miembros pueden ser estudiantes de diversos colegios estatales como particulares, pero en su gran mayoría participan estudiantes de los principales colegios de la comunidad MGP Y MH, ya que albergan a la mayor cantidad de estudiantes, es por ello que dentro de estas dos instituciones podemos encontrar estudiantes que forman parte de una “crew”.

Este movimiento juvenil, toma relevancia gracias a las redes sociales, pues la mayoría de sus acciones lo propagan por este medio virtual, especialmente el Facebook, en donde las y los estudiantes pasan la mayoría del tiempo navegando en ellas, y es el medio donde contactan a sus futuros miembros, por lo tanto, la mayoría de sus acciones son conocidas por muchos estudiantes y ya va a depender de cada uno de ellos si forman partes de estos grupos. Ya que, en la comunidad va a ver varios “crew” y van a estar en competencia constante por resaltar que son los mejores que otros, los que mencionan la joven entrevistada son: *las adictas crew*, *los minions*, *jakuna*, *monsters*. Estos nombres peculiares son los que utilizan los crew para diferenciarse de los demás, mientras más llamativo sea el nombre, mejor será para que sean visibilizados.

Para unirse a estos grupos solo tienes que ser muy sociable, lo que quiere decir ser chacotero y loco, que sepa tomar, porque la mayoría de estos grupos su diversión gira en torno a lo que consumen, principalmente bebidas alcohólicas, los cigarrillos y hasta drogas, que sepa

bailar electro, es una música que está muy moda para ellos y ellas y arma la fiesta en cada evento, y vestirse “locazo”, que para ellos es andar con buenas zapatillas, tener un buen pantalón pitillo, polo con estilo y gorros. Por lo tanto, para pertenecer a estos grupos es estar a la onda con sus consumos culturales.

Tabla 33 *¿Vas a eventos que te invitan en el Facebook?*

	Sexo		Total
	Varones	Mujeres	
Siempre	0%	2,2%	2,2%
A veces	3,3%	6,5%	9,8%
Casi nunca	5,4%	6,5%	12,0%
Nunca	30,4%	45,7%	76,1%
Total	39,1%	60,9%	100,0%

Datos obtenidos en el campo (elaboración propia).

Podemos ver en este cuadro que en un mayor porcentaje (76.1 %) de los y las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria nunca ha asistido a un evento que le invitan en el Facebook y en (24 %) de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria ha ido a los eventos que se realizan en el Facebook. Se puede decir, que las y los estudiantes fueron que por lo menos una vez a los eventos.



Ilustración 68

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Esta es un post subido por un joven escolar que pertenece a una crew, la cual se llama “*Dementes Crew*” en la cual podemos observar que en la descripción de la fotografía señalan que son una familia, y en los comentarios se puede denotar que sus integrantes se sienten de la misma forma. Como vemos en la fotografía son un número considerable de jóvenes, que en su mayoría son menores de edad, la cual cada uno de ellos y ellas van a querer sobresalir en la crew. Y por el fondo de la fotografía se puede decir que ellos se encuentran dentro de un evento, que por lo general se realizan en locales en donde ellos o también algunos promotores alquilan.



Ilustración 69

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

En esta imagen vemos una publicación que fue etiquetada a varios estudiantes del colegio MH y MGP en la cual están invitando a pertenecer a esta crew, llamado “*Malvados Crew*”, entre los requisitos para que uno pueda pertenecer a esta crew es, meter base, que es colocar encuestas en los muros de los demás para que puedan votar por su crew y obtener tragos y entradas gratis en los eventos, ser fiel al crew, ser divertido, asistir a la reuniones que realiza la crew, vestirse bien, ósea no vestirse como los alarakos, la cual en esta crew no le permiten su ingreso. Como vemos muchos de estos tipos de invitación reciben muchos jóvenes escolares, no solo de una crew si no de varios crew’s que se van formando y necesitan personas para integrar el grupo. Cada crew va a tener su líder y su sublíder los que van a hacer las cabezas del grupo y los que van a tratar de conseguir mucho más integrantes y hacer que su crew resalte ante los demás.



Ilustración 71

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

En esta imagen podemos observar un video publicado en el Facebook de un estudiante en donde se ve a varios jóvenes bailando “electro” en uno de los eventos organizados por los crew.



Ilustración 72

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Estas son las formas de vestir de un joven que asiste a estos eventos, básicamente se conforma por un pantalón pitillo, camisa o polo con diseño, gorro y zapatillas, si es “vans” queda mucho mejor. Los miembros de una crew se van a querer identificar por su modo de vestir, para muchos estudiantes, si quieres pertenecer a una crew te tiene que vestir “lokazo”, diferenciándose así de los llamados alarakos.

Entrevistador: ¿Cómo hago yo para formar parte de una crew o que tengo que hacer para que voten por mi grupo o crew?

Artega: Puede ser tu amigo también y le ayudas a meter base y hacen sus reuniones.

Meter base significa que cada miembro del grupo va a postear por redes sociales, en este caso Facebook, los eventos que se van a realizar en la comunidad o fuera de ella, pero para promocionarlo más, realizan una encuesta por quien de los “crew” tiene más seguidores o tiene

más miembros, a los ganadores le dan un pack de bebidas alcohólicas y sus miembros pueden ingresar gratis a estos lugares.

Entrevistador: ¿Pertenece a un Crew?

Jhony: Claro, era líder todavía (risas)

Entrevistador: ¿Que hacía un líder?

Jhony: Bueno yo siempre hacía mis reuniones en la pileta, ahí, esperaban a todos mis miembros, después empezamos hablar sobre las poleras que íbamos a sacar, sobre los tonos que íbamos a ir, a donde íbamos a ir, a donde íbamos hacer destrozo

(¿Destrozo en qué sentido?)

Jhony: Destrozo ósea de ir y apagarlo a todos los grupos (...).’

En estos grupos llamados “crew” puede pertenecer cualquier persona que está dispuesta a seguir las reglas del grupo, y cada una de ellas tiene su líder o lideresa, que motiva a los demás marcar la diferencias en torno a otros grupos existentes, tiene su propia página de Facebook, y crean grupos de conversación entre ellos, toda una forma de organizarse. Las reuniones se van a dar en la plaza principal de Huaycán, específicamente en la pileta, en donde van a coordinar de diversos detalles, siempre encabezado por el líder o lideresa de la crew, lo principal para ellas ellos es sacarse su “polera” que los pueda identificar como una crew, y resaltar sobre los demás grupos, después coordinar sobre a qué eventos van a asistir, ya que en varios sectores se va a dar una serie de eventos como por ejemplo, en Huachipa, Santa Clara, Ñaña, Chosica y Huaycán, según su presupuesto de este grupo analizaban que eventos eran factibles para ellos y ellas. Para

así realizar “destrozos”²³⁹ y captar la atención de muchas personas y así se puedan unir a su crew y ser los más populares.

Entrevistador: ¿Cómo se llama tu crew?

Jhony: Los consumidores (risas)

Entrevistador: ¿si soy apagado, no sirvo?

Jhony: No, no, no, queremos gente divertida, ósea chongueros²⁴⁰, tonerasos²⁴¹ de alma, que tomen, fumen y todo, eso. Así pertenecían, no, venían algunos se salía, se despedían de la crew llorando.

El crew de la persona entrevista se llamaba los consumidores, solo con el nombre nos podamos dar cuenta de que estos grupos, para divertirse tienen que consumir una serie de productos prohibidos para ellos y ellas. Ser chongueros, tonerasos, son una de las cosas que esta entrevistada tomaba en cuenta para que pertenezca a su crew, y pues claro que tomen, y que fumen, para ello realizaban la chanchita respectiva para comprar sus productos.

Los crew no son solo los únicos grupos de pares que resaltan sino también otros como lo son los de los videojuegos virtuales (dota 2 y woolteen), que se reúnen en diversas cabinas de internet para competir entre ellos y subir de nivel, se puede ver que estos espacios se están incrementando y las y los jóvenes escolares tienen una activa participación; los skater, por lo general se reúnen en el parque de Huaycán y realizan una serie de piruetas con su instrumento, los que conforman grupos culturales, en su mayoría son grupos de danzas que acogen a diversos jóvenes y practican diversas danzas típicas de nuestro país, vemos que también tienen una buena acogida por parte de las y los jóvenes escolares, entre otros. Como vemos hay una variedad de

²³⁹ A través de sus vestimentas y de las locuras que puedan desarrollar dentro del local donde se realizan los eventos, ellos producirán lo que llaman “destrozo” es decir, van a llamar la atención de los demás grupos.

²⁴⁰ Personas que es muy divertida y que se la pasa haciendo bromas y animando a los demás para hacerlo. Como también son los que van a fiestas y beben alcohol.

²⁴¹ Son las personas que le gusta las fiestas y no se pierde cada fin de semana una.

grupos de pares, pero, los que más resaltan de todos son estos grupos llamados “crew” pues por la cantidad de jóvenes que moviliza no solo en Huaycán, si no en gran parte de Lima Metropolitana, más que nada en los principales conos, tal vez refugiarse en estos grupos llama la atención de estos jóvenes porque viven en adrenalina constante, rompen una serie de reglas impuesta por los adultos, y ellos y ellas colocan las suyas, rompiendo así todo parámetro de la adultocracia.



Ilustración 73

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

En esta imagen podemos ver una publicación de un joven escolar en la cual está “metiendo base”, esta es etiquetada a varios de sus contactos para que puedan votar por su crew favorito y ellos obtengan algunos beneficios en los eventos, como tener un pack de bebida alcohólica y entradas gratis.



Ilustración 74

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

En esta imagen vemos un post en la cual está mencionando que se va a ganar el crew que obtenga más votos: 1 vodka, 1 cyfrut 3LT, puchos (cigarros) y 3 entradas gratis.

b. Asistir a los eventos.

Entrevistador: Pero ¿Cómo afloro en ti la diversión?

Jhosal: La diversión, el libertinaje pero siempre con control, porque mis papas me daban una cierta hora, mis amigos me decían: <<Vamos nos vamos a encontrar en el parque a las 9 para ir al tono, volvemos a las dos de la mañana>> pero a mí me daban permiso desde la 7 hasta las 10 nomás y así era <<Y wao, ósea yo para que voy a salir, para que voy a ir a una fiesta, si a las 10 yo me estoy volviendo y recién a las 10 están entrando>> ya entonces a veces me escapaba de mi casa, me llegue a escapar dos veces, de esas dos veces uy, me cayó golpe.

Muchos de estos jóvenes escolares van a vivir un momento en la cual tal vez, anteriormente no lo hacían, pues antes se dedicaban a otras actividades o no eran de salir mucho

a fiestas, pues al momento de agruparse en una crew, ellas y ellos ven la vida de otra forma, pues todo es pasarla bien y vivir el momento, si uno es aburrido o no sale por las noches, no puede pertenecer parte de estos grupos, que son para ellos, los que más se divierten, por ello, si uno quiere pertenecer a estos grupos llamados “crew” tienen que dejar de lado, su vida pasada, para convertirla en mucho más arriesgada, estar al filo de los problemas que puede ocasionar su comportamiento, ya que en el momento su cabeza esta solo pasarla bien, después pensaran como aliviar las acciones cometidas. Por consiguiente, se puede decir que lo lúdico va a predominar en los comportamientos de estos jóvenes escolares, sea bueno o malo las acciones que realizan, aunque son conscientes de ello, pero siempre van a priorizar su diversión, después analizaran lo que hicieron. Estas formas de actuar le van a permitir construir sus identidades.

Entrevistado: ¿Y porque te escapaste de tu casa para ir a un evento?

Jhony: Por ir a la fiesta , porque mis amigos me insistían, me insistían, me decía: <<Vamos, vamos a la fiesta>> <<Oye como vas a arrugar tu todavía, porque no vas a venir, ósea escápate >> me decían, y me empilaban, <<Tu primera vez, vamos a bailar, te vamos a enseñar bailar electro, vamos a tomar, vamos a fumar >> me decían, yo decía:<<Wao>> me emociona, yo también, <<Van a estar todos del colegio, vamos, vamos>> entonces agarre por mi techo, me salte por mi techo (entre risas) y me fui y salí a las 8 creo (...).

Muchos que pertenecen a estos grupos llamados “crew” tratan de presionar a los demás para que ellos y ellas realicen las actividades del grupo. Por lo tanto, va a depender de la persona si va a realizar dichas actividades, o no lo va a hacer, aunque muchos ceden a la presión. Como menciona la entrevistada, la cual ellos van explicándole lo que van a hacer y cómo se divertirán en estos espacios, ósea van a tratar de “empilarla”²⁴² a la otra persona, para que asistan a los

²⁴² Es una expresión que utilizan muchas personas en nuestras sociedades cuando se refieren, que están motivados hacer alguna cosa.

eventos. Por consiguiente, vamos a tener a personas que harán hasta lo imposible para que puedan asistir a estos eventos, hasta incluso escapándose de sus casas para poder hacerlo, o se inventaran excusas para salir de sus hogares, sin pensar en la consecuencia, por el momento, que le puede traer esto, como vemos, muchos de estos jóvenes escolares se van a dejar llevar por la emoción del momento y por querer experimentar nuevas cosas, así que no hay tiempo para pensar sobre estas acciones realizadas, solamente disfrutar y vivir el instante, que ya pensarán lo que viene después.

Entrevistado: ¿Tú has ido a unos de esos eventos?

Sofía Córdova: Me han invitado, pero como que no me llama la atención, además me han dicho que ahí hasta tienen relaciones y toman alcohol y toda esa cosa, como que no me llama la atención.

A muchas mujeres les invitan a los eventos, ya que en estos espacios la asistencia de varones es mucha más abundante que la presencia de mujeres, es por lo que los chicos que asisten a estos lugares no pierden la oportunidad de invitar a sus amigas o sus contactos de Facebook, para así tener parejas para poder bailar, para poder compartir y tal vez para que pueda pasar algo entre ellos. Es por ello, que mucho de los escolares agregan a estas chicas en sus grupos de Facebook o en su chat grupal, para que se enteren de las actividades que realiza el “crew”, muchas aceptan la invitación pues quieren probar algo diferente o porque sus amigas también van a asistir, y así van formando parte de estos grupos.

Mientras tanto otras no van, porque tienen el temor de que le obliguen a tomar o que vean cosas desagradables, ya que, estos lugares son vistos como lugares de perdición juvenil, hasta pueden tener sexo en el mismo lugar, muchos estudiantes tienen este concepto de estos ambientes pues muchos de ellos y ellas han asistido o le han comentado personas que asisten a estos espacios.

Entrevistador: ¿Hubo consecuencias por acudir a esos eventos, borrachos, tener sexo con una persona extraña?

Jimena: Si creo, si, ósea muchos de mi salón, varios toman eso, a mí, me da cositas, que no puedo ser nada por ellos, porque cuando tú hablas con ellos no te toman importancia de verdad.

En los salones hay grupos que salen a los eventos, que toman, que fuman, hay incluso personas que ya tuvieron relaciones sexuales, muchos de sus compañeros o compañeras que no participan en esta movida, tratan de decirles que le puede ir mal si siguen así, pero ellos y ellas no le toman mucha importancia, más bien se sienten juzgados y van tratar de evitar un mayor contacto con estas personas o trataran de minimizarlo, más bien, se van a sentir más que los demás por que realizan estas actividades, mientras los otros no, y lo van a transmitir a los demás.

Y las personas que no piensan igual que ellos o ellas le dicen “abuelo o abuela” porque no está a la onda, no viven su tiempo, por lo tanto, estos jóvenes escolares ven como viejo las cosas que ya no están de moda, que ya no se hace. Ellos y ellas sienten que están viviendo su tiempo, y lo quieren disfrutar al máximo, pues saben que esto en cualquier momento se va a acabar, van a crecer y van a tener otras responsabilidades. Esto se puede ver de varias maneras ya que hasta que no les pase nada malo estos jóvenes van a seguir con estas actividades.

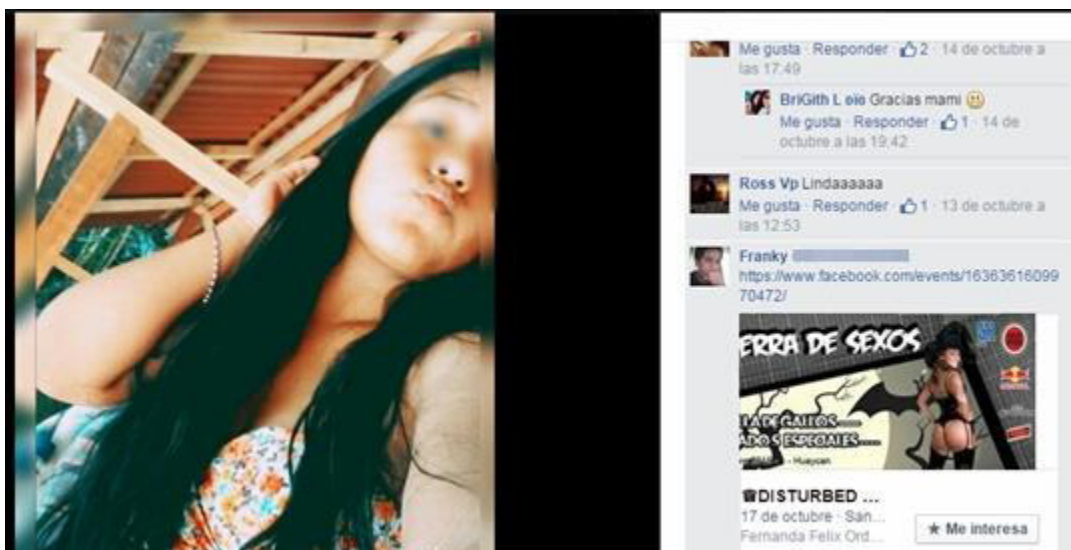


Ilustración 75

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Es común ver en los comentarios post de eventos, más que nada en las fotos subidas por las chicas y los que envía estos tipos de post son más que nada varones. El propósito de esto es para que más chicas se animen a asistir a estos tipos de eventos y que sus contactos puedan conocer de ello.



Ilustración 76

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos otro post de un evento en los comentarios de una foto subida por una escolar de MGP, es un selfie tomado dentro de su salón de clases.



Ilustración 77

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos una foto subida por un joven estudiante de MH en donde se encuentra él y su crew en una previa realizada en la casa de uno de los miembros del grupo, en estas reuniones las y los jóvenes normalmente ingieren bebidas alcohólicas, fuman y hasta pueden tener relaciones sexuales. Estos tipos de previas es otra manera de vivir

el momento de las y los jóvenes escolares, la cual estos escolares lo saben disfrutar muy bien, tal es así, que en los comentarios se pueda observar que muchos de ellos piden que se repita lo vivido.



Ilustración 78

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos una publicación de algún miembro de alguna crew en el momento en que terminaron en la comisaría de Huaycán, muchos de estos eventos son intervenidos por la policía por las constantes quejas de los vecinos de la zona, así que muchos de estos locales que sirven como espacio para que ellos realicen sus eventos son intervenidos y los menores de edad son llevados a la comisaria hasta que llegue sus padres o algún apoderado a recogerlos y recogerlas.



Ilustración 79

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá podemos ver algunas reacciones de los contactos, los que más resaltan son, un joven que menciona que no va a eventos por que terminan a la comisaria y otro que menciona que fue una noche épica para los miembros del crew, para él es como un logro obtenido.



Ilustración 80

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Muchos estudiantes ven a las y los jóvenes que asisten a eventos personas de que están equivocados ya que se dejan llevar por el momento, ya que toman, fuma y se inician sexualmente a temprana edad, muchos están disconformes con estas acciones y podemos ver en las redes como ellos y ellas muestran su rechazo a estas personas.

c. Gozar el momento para descubrir mi sexualidad.

Muchos de las y los jóvenes escolares están viviendo su vida sexual a muy temprana edad, por ello van buscando espacios necesarios para iniciarse sexualmente, uno de los espacios podría ser su propio hogar aprovechando que sus padres no se encuentran, u otro espacio son los famosos “Mini –cine” o “Video –Cine” es un lugar en donde pueden escoger una película de su interés y verla en un cuarto privado, donde hay una televisión y un sofá. Muchos de estos jóvenes escolares van a estos espacios para encontrarse solos y poder explorar su sexualidad. En la Comunidad de Huaycán hay varios videos – cines, esto se popularizaron y se pueden encontrar en diversos distritos de Lima Metropolitana. Muchas de las estudiantes creen que la mayoría de las mujeres que salieron embarazadas estando en el colegio, sus encuentros sexuales se dieron en

estos espacios, la creencia es que si alguien le invita al video – cine, es porque quieren tener sexo con ellas, es por ello, que muchas de ellas rechazan esta invitación. Aunque hay también mujeres que, si aceptan ir a estos espacios, porque es la forma de estar en privacidad, puesto que en casa tienen a los padres o algún familiar.

Entrevistador: ¿Por qué crees, que algunos son padre a temprana edad?

Lea: Seguridad de cada uno, era igual que yo no tenían información, ellos no planifican bien su vida, ellos ven tener un hijo, ya bueno, yo tengo un hijo me voy a liberar de mi mamá y de mi papá, pero lo que no saben es que cargan una responsabilidad bien grande (...) creo que no es la edad para tener un hijo, aun no.

Entrevistador: ¿Por qué se da ese momento?

Lea: Es el lugar donde están o como muchos acá van al video-cine, donde están en par de copas y están ahí borrachitos, ya, entran en calor y ya.

Entrevistador: ¿Es como un mini-hotel?

Lea: Es como un mini-hotel en vez que un video-cine, ósea están haciendo otra cosa en vez de ver la película, es más barato que un hotel.

Entrevistador: ¿Si te dicen sabes que Lea vamos a un video-cine?

Lea: No, no los acepto, muchos me dijeron: <<Vamos, no vas a pasar nada malo>> uy si nada malo, lose, lose.

Entrevistador: ¿Alguna vez te han invitado al video-cine?

Karoline: Si

Entrevistador: ¿Qué tal?

Karoline: No, porque se supone que si una persona te invita al video-cine, yo siempre le he dicho:<<porque no me invitas al cine>> <<a no>>, te ponen una excusa, <<A te crees misio >> y se supone si te invita al video-cine, yo pienso que solo quieren sexo contigo y yo les mando a la mierda y nada más.

Entrevistador: ¿Tú crees que las personas que van al video-cine es para tener sexo con la otra persona?

Karoline: Yo pienso que sí. Yo si he tenido amigas que iban al video-cine con sus flacos y han tenido, se supone para que ir al video-cine es algo ilógico para eso está el cine o si no pues, a mí me han dicho que es un sillón, o si no una cama y una tele, entonces no se nunca entrado. Cuando tu entras en un lugar solo con tu enamorado, como que están solos y no se a veces pienso que a veces uno se deja llevar por el momento.

Según nuestras entrevistadas ir a estos espacios, como el video -cine, está latente la posibilidad de que una persona se pueda dejar llevar por el momento y pueda pasar algo más que simples abrazos y besos, por lo cual, muchas de estas chicas rechazan las invitaciones de los chicos para ir al video -cine, pues saben muy bien lo que pueda pasar, ya que algunas de sus compañeras ya vivieron tales experiencias.

Muchos de estos jóvenes escolares nos informan que saben muy bien por las consecuencias de estos actos, saben que, si no se cuidan, pueden tener un embarazo no deseado, pero muchos se dejan llevar por el momento y solo dejan fluir sus deseos. Lo que hemos podido observar es que en ambos colegios hay casos de chicas que salieron embarazadas, muchas de ellas dejaron el colegio u otras continúan llevando clases. Y ahora lo que no se dice es cuantos estudiantes habrán practicado un aborto, o como también el uso de píldoras abortivas, muchas de estas cosas se están dando clandestinamente, como también con el consentimiento de sus familiares. Por lo tanto, las y los estudiantes son conscientes de estas cosas, pero algunos de ellos y ellas se van a dejar llevar por el momento, por la pasión y por el deseo, olvidando todo y lamentándose después.

Entrevistador: ¿Porque crees que una joven puede salir embarazada a una corta edad?

Bill: No creo que por falta de información, la información abunda, la información es de todos, desde los 12 sabes que va a pasar eso, no creo que por falta de información, creo por el descuido, no creo que tienen un apego a la familia, porque a pesar que una mamá te de cariño, que un papá te de cariño, igual cuando llegue a la adolescencia, él va a querer a estar con alguien, cuando al llegar a eso creo que depende de los dos más , creo que de los hombres, creo que el hombre más su cerebro está ahí, ahí, en eso nomás piensa, como todo hombre le gusta, pero tal vez, si pase porque la chica estaba muy enamorada o se sentía segura con él. O tal vez estaba borracha o le dieron diazepam o por estar mucho en fiesta, porque hay personas que se creen que van mucho a fiesta y se creen, de ahí al paso de un tiempo, la vez y te quedas sorprendido, de que tú la vez y decir que era no era tal persona. También por eso mucha fiesta.

Las y los jóvenes escolares creen que hay mucha información relacionado al tema sexual, que lo pueden conseguir en Internet, hasta incluso en el colegio hay un temario sobre estos temas, la cual cada tutor tiene que brindar dicha información, como son los principales métodos preventivos, como se tienen que usarse, cuales son riesgos principales cuando no utilizas protección, entre otros temas relacionados. Pero, las y los jóvenes escolares normalmente estos tipos de clases le toman como burla, como parte de la chacota y no lo ven con la seriedad del caso y a la hora de la hora no lo toman en práctica, como también se da el caso, que hay estudiantes que se intimidan ante estos temas y no tratan de ahondar en detalles. Para otros, estos temas ya lo tienen controlado, pues siente que ya no son nuevos en el tema, pues como ya iniciaron su vida sexual, y no les pasa nada, siente que lo saben controlar. Por consiguiente, no es que estos estudiantes estén desinformados del tema, lo conocen muy bien, pero muchos de ellos y ellas no lo toman con la seriedad debida y solo tratan de disfrutar el momento sin pensar en lo que pueda pasar más adelante.

Muchos de estos jóvenes escolares viven en familias disfuncionales, los padres trabajan todo el día o no hay una buena comunicación con ellos, por lo tanto, no cuenta con una persona que le pueda dar un consejo, o que les pueda hablar de estos temas, por lo general hablan sobre esto, con su grupos de pares, en la cual tienen las mismas dudas e inquietudes que ellos y ellas, pero siente una plena confianza de contarles sus dudas y sus prácticas cotidianas. Aunque los consejos que uno le puede dar a un joven escolar pueden importarle poco o nada si este solo actúa por la emoción misma del momento y por lo que cuentan los entrevistados hay muchos estudiantes que actúan de esta manera.

Muchos jóvenes escolares van a aprovechar los espacios en donde ellos van a tener un tipo de relación con una mujer para poder cortejarla y si se puede llegar a otro nivel la relación, pues lo van a aprovechar ese momento, pero algunos mencionan que las mujeres suelen ser emborrachadas, pepeadas, para que varones cumplan sus deseos sexuales, esto suele pasar en los llamados “eventos” como también en las famosas “previas”²⁴³ donde se van a realizar diversos juegos en la cual se van involucrar entre ellos y pueden terminar teniendo un tipo de roce o choque y fuga, como dicen los jóvenes, con otra persona. Estas acciones, forma parte de las curiosidades que cada joven quiere experimentar y van rompiendo con las reglas que imponen los adultos para ellos, pues estos escolares se sienten con la fortaleza necesaria para actuar de esta manera, sin que nadie le pueda impedir hacerlo. Sin embargo, mucho de ellos y ellas se esconden y lo hacen clandestinamente pues todavía tienen el temor de ser reprimidos por sus familiares.

²⁴³ Son reuniones que elaboran las y los jóvenes escolares que pertenecen a una crew o solo con su grupo de pares, en una casa o espacio público en donde se dedican a beber alcohol, fumar entre otras actividades, como los populares juegos en la cual implica relacionarse íntimamente, como la botella borracha.

Entrevistador: ¿Después de cuánto tiempo paso para tuvieran relaciones con tu enamorada?

Fabricio: Después de un año y medio. El primer día que me quede a dormir ya habíamos hecho como tres veces, el último fue con pastilla, que chucha.

Entrevistador: ¿Que métodos utilizas tu para protegerte?

Fabricio: El básico, pues no, el condón.

Entrevistador: ¿Cómo fue la primera vez que compraste un condón?

Fabricio: Mande a que me lo compren. (...)

Algunos jóvenes escolares que ya tienen su sexualidad activa no se van a espacios como “video – cine” o un hotel, porque tienen miedo que le puedan grabar y lo puedan subir a una página pornográfica, esto es el temor de muchos de ellos, ya que en algunas páginas pornográficas hay videos caseros entre jóvenes en espacios como, una cabina de internet, en hoteles, en videos – cines, que escrupulosos graban sin que las parejas se den cuenta, por ello, que muchos aprovechan la soledad de su hogar para llevar a su parejas en estos lugares y estar más en privacidad. Por lo tanto, son en sus casas en la cual estos tipos de jóvenes tienen sus primeras relaciones sexuales con sus parejas y es el preservativo que utilizan como protección, aunque no niegan a ver utilizado la pastilla del día siguiente para descartar cualquier posibilidad de embarazo, esto se da ya que mucho tienen el temor de comprar preservativos en las boticas, por el mismo temor del que dirán.

Muchos señalan que las primeras veces que compraban preservativo mandaban a otra persona a comprar ya que ellos sentían mucha vergüenza al hacerlo, y si no encontraban a nadie, pues no compraban, es por ello, que algunos jóvenes en sus primeros encuentros sexuales lo hacen sin protección alguna ya que no cuenta con un preservativo en la mano, ateniéndose a diversas consecuencias.

Poco a poco estos jóvenes van a ir perdiendo la vergüenza al momento de comprar los preservativos, pero también hay que tener en cuenta que muchos de ellos no cuentan con dinero suficiente para comprar uno, así que el uso del preservativo va a depender del interés de la persona, la confianza que se tiene, el dinero y otros factores que impide que lo utilice. Por consiguiente, la salvación para ellos va a ser la píldora del día siguiente, como lo menciona el joven entrevistado que dice que en su último encuentro sexual utilizó la pastilla, para muchos de ellos esta píldora es un salvavidas, aunque abusan de ella, no solo ello, sino utilizan otros métodos como, tal vez el más popular por parte de muchos jóvenes, el coito interruptus.

Entrevistador: ¿Qué te parece tener relaciones sexuales a una temprana edad?

Jhony: Bueno para mí está mal tu estás en pleno desarrollo y ya estás teniendo sexo con un chibolo que no sabe usar, quien sabe y te deja embarazada, sale el hijo y el que va a sufrir es él bebe, no ella ni él, sino el bebe. Para mí está mal.

Entrevistador: ¿Conoces personas que ya son padres a tan corta edad?

Jhony: Si, varios

Entrevistador: ¿Por qué crees que se da?

Jhony: Bueno por lo que yo sé, por lo que ellas me cuentan, es dice que se dejan llevar por el momento, comienza con un beso y terminan, pero yo le digo:

<<pero eso depende de ti, también en ese rato no piensas o que>> le digo y me dicen:<<Que en ese rato que tu estás ahí ya te dejas llevar no piensas en nada>> me dicen (...)

Para la mayoría de las y los jóvenes escolares son las eventeras las que salen embarazadas más rápido o a temprana edad, porque van a fiestas, ligan con varios chicos y están expuestas a que le pueda pasar algo, es por ello, de su mala imagen para muchos de ellos y ellas, ser eventera o eventero es como un insulto para estos tipos de estudiantes. Para lo tanto, siente que iniciar su vida sexual con estos tipos de personas puede ser un peligro constante, tal vez,

ocurra algo que ellos no puedan controlar, como no saber utilizar un preservativo o dejarse llevar por el momento. La entrevistada menciona que conoce a varias personas que salieron embarazadas a temprana edad, porque estas chicas le mencionaron, que en ese momento no piensan solo se dejan llevar. Esto va a ser el argumento de muchos de las y los jóvenes estudiantes que ya afrontan un embarazo o que ya iniciaron su vida sexual.

Entrevistador: ¿Tienes amistades que ha quedado embarazada?

Giménez: Dos creo, de mi salón dos creo,

Entrevistador: ¿Cuándo paso eso?

Giménez: El año pasado (En tercero) Si, pero ellas repitieron, bueno solo sé que uno está embarazada, la otra me dijeron que está embarazada pero no se nunca le vi, pero no creo que está embarazada.

Entrevistador: ¿Tú crees que tus amigos ya tienen relaciones?

Erick: Si, una amiga hace tiempo tuvo relaciones me contó y ya está embarazada, ahorita ya tiene su hijo, a los 14 años.

Muchos de las y los jóvenes escolares conocen a compañeras que ya salieron embarazadas, que ya se retiraron del colegio o tienen algún conocido que ya es padre de familia, hasta incluso hay un alumno que su ex enamorada ya está embarazada, la mayoría señala que es por la calentura del momento, que se dejaron llevar por sus deseos o que estaban alcoholizados o drogados, esto lo dicen porque muchas de estas personas que salieron embarazadas asistían a estos llamados “eventos”, que son organizados por los mismos jóvenes, en la cual tienen la puerta abierta para realizar muchas cosas entre ellas iniciarse a la vida sexual.

Entrevistador: ¿Tú crees que tener sexo tan joven es malo?

Erick: Si siempre cuidándose, siempre viendo si ella lo decía, no es porque tú quieres y ya. Si ella está dispuesta y tu estas dispuesto claro pues, ¿no?

Para las y los jóvenes escolares no es malo tener relaciones a temprana edad la cuestión es saber cuidarse y saber si la pareja está preparada para hacerlo, si se da la oportunidad para tener relaciones sexuales con su pareja lo van a hacer, no van a desaprovechar el momento, siempre y cuando estén consciente del momento vivido. Esto se puede interpretar de muchas maneras una de ellas es que no todos los jóvenes actúan inconscientemente, sino que hay otros que, si piensan muy bien las cosas antes de actuar, pues antes de iniciarse en su vida sexual ya hay indicios de que su relación va a pasar a un siguiente nivel. Pero también hay aquellos que lo ven desde afuera, ya que hasta ahora no lo experimentan, por lo tanto, expresan lo que desearían pasar, aunque mucho de estos deseos no se concreten a cabalidad.



Ilustración 81

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos a una joven que tiene como foto de portada a una pareja que cuenta con un bebé, en la foto se muestra el pie de cada uno de ellos. En su nombre de perfil podemos ver que esta su nombre y entre paréntesis se puede leer (nuevedecadames), quiere decir que tiene un enamorado y cumplen mes cada nueve. Pero, por la foto de portada sus deseos de ser madre o vivir una vida de pareja le llama mucho la atención.



Ilustración 82

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos un perfil de una estudiante de MGP en donde se hace llamar: “*Melany Propiedad De Wilson* (Te Amo Contigo Aprendi Demasiado)”, como esto hay muchos jóvenes escolares que obtan en colocar en su perfil nombres en la cual pueda provocar la reacción de muchos de sus contactos, no solo como la de esta estudiante, sino otros nombres, como de platos de comida, algún apodo o algunas descripciones que ellos y ellas más les atrae. Aunque ella quiere dar entender que solo es de su pareja y nadie más, tanto así que ella se considera una propiedad. También es la seguridad que le brinda a su enamorado porque así los chicos que quieren “pulpearla” se van a alejar.



Ilustración 83

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Estos tipos de publicaciones también es muy común por parte de las y los jóvenes estudiantes, en la cual a través de una simple frase puede causar diversas reacciones entre sus contactos, por ejemplo este estudiante gay del MGP publicó una frase en donde menciona que es virgen, provocando la burlas de algunos de sus contactos, ya que no lo creen pues por su comportamiento y por su opción sexual.

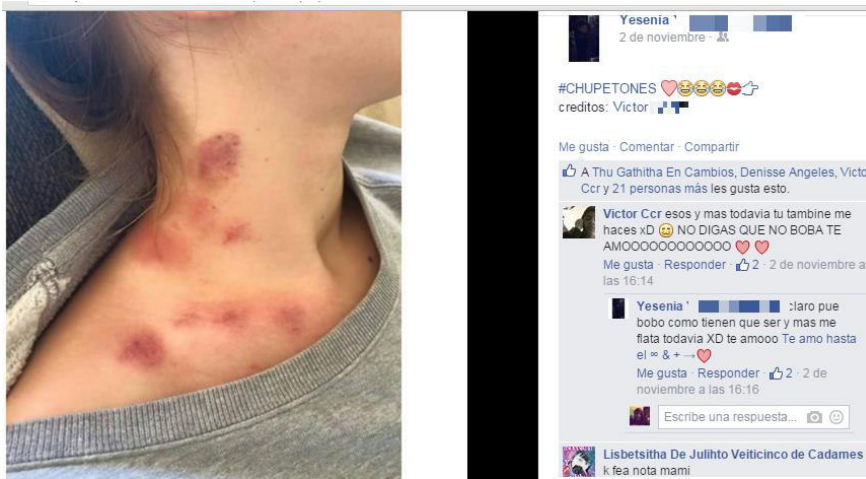


Ilustración 84

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Aca vemos una publicación en donde una joven estudiante de MGP donde se puede ver una fotografía de una chica que esta llena de “chupetes”, que es típico entre parejas jóvenes realizarse estas pequeñas hematomas realizadas con la boca, como simbolo y prueba de amor ante el otro, y para que los demás personas sepan que el o ella ya tiene pareja. Vemos que estos jóvenes de MH celebran sus chupetes que se realizan.

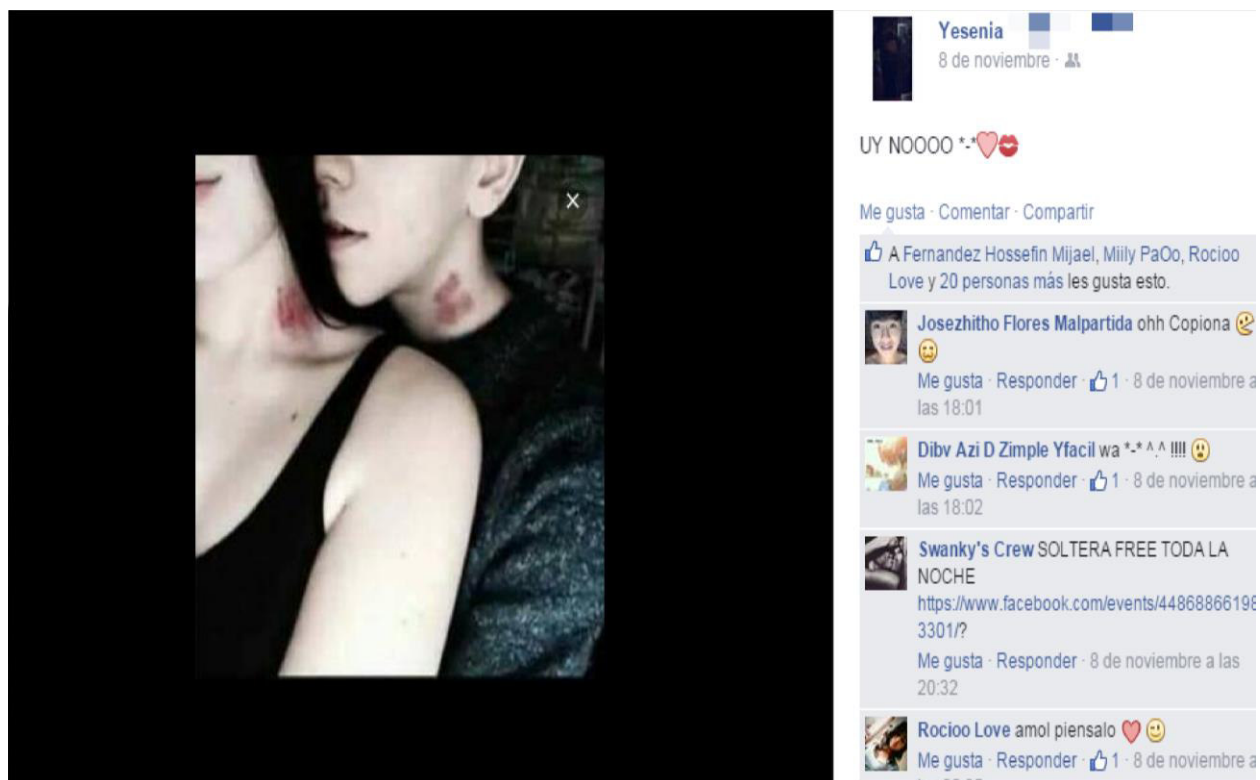


Ilustración 85

Fuente: Foto capturada en el trabajo de campo virtual

Acá vemos otro post subido por la estudiante de MH en donde vemos a dos jovenes abrazados en donde se puede denotar que tienen “chupetes” en su cuello. Vemos que estos tipos de actos son celebrados por los demas miembros de la red social.

Conclusiones

Pregunta Principal.

¿Cómo se va construyendo las identidades en las interacciones juveniles, específicamente jóvenes escolares de las cuarto y quinto año de secundaria, a través de sus consumos culturales y expuestas en el espacio escolar y en la red social Facebook, en los colegios de Manuel González Prada y Mixto Huaycán ubicados en la comunidad autogestionaria de Huaycán?

La construcción de las identidades está ligado al contexto social en donde las y los jóvenes se relación a diario, que es la comunidad autogestionaria de Huaycán, un sector popular de Lima Metropolitana, si bien ha crecido económicamente en estos últimos años todavía hay problemas bien marcados que es la pobreza, la delincuencia, el alcoholismo, la drogadicción y la fragmentarización familiar; con escasos espacios públicos y con poco baraje cultural. Sin dejar de mencionar otros espacios donde se involucran las y los jóvenes escolares, con mucha mayor cotidianidad, son las redes sociales, donde van reivindicando patrones culturales del sistema capitalista como el culto al cuerpo y a la estética eurocéntrica, produciendo una serie de desigualdades e inseguridades en la socialización de las y los estudiantes. Estos jóvenes van a tener diversas manera de socializarse de acuerdo a sus intereses, inquietudes y personalidades; pero la principal es la diferenciación, no solo con los adultos y de sus instituciones, si no también, con sus pares, por lo tanto están adecuados a la tipificación brindada y al consumismo impuesto por la actual sociedad moderna como forma cultural. Lo lúdico, lo demens y videns va estar en el núcleo de sus más complejas relaciones.

El poder jerárquico que ejerce las instituciones, en este caso la escuela, dominada por un pensamiento dicotómico, en la cual diferencia a los buenos y malos miembros de la institución educativa, los primeros, respetan y obedece las reglas sin rechinar, por lo general son los más

sumisos y los llamados chancones; y los segundos, los que no respetan las reglas, por lo general son los más sociables, los chacoteros y eventeros. Estas instituciones educativas no logran comprender que muchas identidades se van construyendo dentro del espacio de la institución, la cual hace del espacio escolar una heterogeneidad de identidades, pero las autoridades homogenizan a todos, buscando que se comporten de la misma manera, invisibilizando así los roles y habilidades que cada uno tiene, generando una cierta disputa entre autoridades y el alumnado que se sienten obligados a respetar las reglas de la institución, pues no la sienten como suyas.

Las instituciones educativas, propio de los sectores populares, con muy pocos recursos, con una mediana infraestructura, con un escaso uso tecnológico y sin un abordaje más complejo para llegar a las y los estudiantes, solo van a aplicar su autoridad sobre el alumnado, muchas veces sin éxito. Ya que muchos estudiantes van a brindar legitimidad a comportamientos transgresores que se denotan cotidianamente en las instituciones educativas, llegando incluso a actitudes cínicas, donde el único propósito va ser lo lúdico y el interés personal y los que no se comporten de esta manera serán apartados y marginados, creándose una relación de cómplices. Produciendo fuertes estereotipos y estigmatizaciones, entre ambas partes, los estudiantes mencionan que los docentes suelen ser aburridos, son estrictos e incomprensivos, abusan de su poder a veces con castigos impuestos, las autoridades y miembros de la apafa son corruptos y desinteresados del estudiantado; mientras las autoridades de las instituciones sienten que tienen que ser estrictos, es la única forma de hacer respetar las reglas de la institución, ya que para ellos, muchos estudiantes son malcriados, irresponsables, ociosos, con un futuro ya perdido y se les tiene que guiar siempre.

Las y los jóvenes sienten que aprenden más fuera de las aulas escolares que dentro de ellas, a través del consumo mediático, la relación con los pares, actividades diversas que realizan; distanciándose más del espacio escolar e incluso del espacio familiar. Muchos estudiantes van a estar más cómodos en los espacios en la cual le produce mayor diversión y placer relegando de sus prioridades a la educación o lo llevaran como obligación, pues solo es un escape familiar o sienten que no sirven para esto. Aunque para otros la educación si es importante para que te abran puertas a otras oportunidades, pero creen que en su escuela, no les ayuda mucho para estos propósitos. Para muchos estudiantes, la escuela tiene que divertir, emocionar, porque si no divierte, ellos tratan de escapar de este espacio y buscan otros, absorbiendo su tiempo libre, en las redes o con los grupos de pares.

Para los jóvenes escolares el Facebook es el espacio virtual en la cual les demanda una presencia constante, por lo tanto, mientras más producción y participación activa en las redes sociales, vas a tener mayores amistades y mayor visibilización (y viceversa), ya que, lo que busca las y los jóvenes es un mayor reconocimiento en este espacio virtual, pues ello va a repercutir en los diversos espacios en donde se desenvuelven. El joven estudiante tiene un sinnúmero de posibilidades, para construirse a sí mismo en las redes, y tiene que escoger una en cada momento, pero muchas veces va a estar guiada por el accionar de los otros, por las influencias mediáticas o por su baraje cultural, ligada propiamente de su consumo; que por la propia reflexión crítica de uno mismo. Pues este espacio es el principal visibilización de la cultura machista, discriminatoria y ludens de las personas, acá sale a vislumbrar la inconsciencia y emociones de muchos. Estos jóvenes se refugian en estos espacios virtuales, para tratar de hacer cumplir sus deseos e intereses entorno al otro. Por ello, cualquier espacio es adecuado para entrar en las redes sociales, inclusive en la escuela, estar conectado e interaccionar con los demás no

tiene un tiempo adecuado, lo pueden realizar en cualquier momento del día. Ahora los encuentros físicos son más complejos con la llegada de Internet, pues tienes que reinterpretar a las personas con quien te relaciones en las redes, pues puede resultar que sea un pulpo o un teclero, propio del lenguaje de uso cotidiano en los jóvenes escolares.

Evidenciamos que su baraje cultural va a estar ligado al consumo, a través de experiencia mercantilizada, produciendo una gran diferencia entre ellos, pues los que tienen poder de consumo y los que no, los primeros marginalizaran a los segundos llamados “alarakos”, serán expulsados y representaran una amenaza, pues son vistos también como ladrones. Estos aspectos va ser uno de los principales influenciadores de su identidad y sus formas de ser, pues tenemos jóvenes escolares en busca de subjetividades, que lo encuentran en su vida de consumo, demostrando su pasividad de recepcionar lo que les brinda la sociedad en la que se encuentra, tanto local como global. Entonces, estas construcciones identitarias parten de la pasividad del sujeto y no de la crítica de sus acciones, pues sus subjetividades están dominada por el patrón cultural mediática y la presión social en la que se encuentra.

Preguntas específicas:

¿Cómo se da la socialización de jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria con su grupo de pares en los diversos espacios en donde se desenvuelven?

La socialización con los demás va a depender en mucho que tan visibilizado quiere ser el joven estudiante. Cada joven que quiere ser visibilizado para ello tiene que sobresalir o resaltar ante los demás, es uno de los principales objetivos de las y los jóvenes escolares en los espacios en donde ellas y ellos se sienten más cómodos, especialmente en el espacio escolar, en sus grupos de pares y en las redes sociales. Cayendo en la individualización de muchos de ellos,

perdiendo la cooperación, la unión entre los miembros del mismo salón o del grupo en que pertenece, aunque sus grupos de pares va ser el impulso para resaltar ante los otros. Esto es propio del sistema capitalista que tiene como norma principal la competencia y la desigualdad entre los individuos. Formar redes entre ellos va estar ligado por lo tanto al interés individual de cada uno de los miembros. En los crew's, es la forma de diversión desenfrenada y sin vigilancia de nadie; en la sección, es destacar en las olimpiadas o concursos; así sucesivamente. Para ello, tienen que demostrarlo en cada momento si quieren que lo reconozcan de una determinada manera, muchas veces discriminando o marginalizando a los demás, por lo que tienen, por lo que son o por las actitudes que toman. Por lo tanto, tendrán que adecuar sus identidades de acuerdo a sus necesidades y al interés del momento, para crear múltiples identidades, muchas veces contradictorias, de acuerdo con los espacios en donde ellas y ellos se van desenvolviéndose.

Van a tener una relación constante con su grupos de pares pues la idea es no tener vigilancia de los adultos y es una forma de matar el tiempo "*hacer hora*", ya sea a través de las redes sociales o a través del contacto físico, para ello, van a elaborar una series de rituales y estrategias, en muchos casos sin un objetivo en concreto, pero le permitirán fortalecer sus identidades y sus comportamientos. Sin embargo, mucho de ellos se esconden y lo hacen clandestinamente pues todavía tienen el temor de ser reprimidos, ya sea por alguna autoridad institucional o algún familiar, haciendo entender la presión que ejerce entre ellos las ordenes tutelares.

También se van rompiendo los patrones culturales de genero ya que muchas chicas sienten y se dan cuenta que los varones tienen muchas más libertades que ellas, las mujeres están tomando un rol importante no solo en el espacio escolar, sino también en los espacios virtuales, tratan de mostrarse como ellas realmente son, como ellas quieren que lo reconozcan y sienten que es una

lucha constante muchas veces con esta sociedad y con la institución en la que pertenecen, que la quieren moldear entorno a los parámetros tradicionales. Pero aún no es suficiente porque tienen que combatir con la perspectiva machista (que está muy arraigada en la comunidad) y metiadiática de muchas personas, incluyendo ellas mismas. Van reproduciendo patrones culturales que existen en nuestra sociedad capitalista mercantil del cuerpo, especialmente del cuerpo femenino, pues en las redes se va denotar insinuaciones de los varones a las mujeres. Aunque en muchos casos son tomados de forma irónica por parte de las mujeres y siguen el juego a estas conductas. Por lo tanto, las interacciones de genero influye en las identidades, va a moldear sus comportamientos, sus formas de pensar de ellos y ellas, estos estudiantes tendrán que desenvolverse en cada momento de acuerdo a como la mayoría dicta o de acuerdo a sus intereses en el momento, teniendo como guía los parámetros de las relaciones que dicta la sociedad en la que viven, marcados por la violencia estructural que acaece sobre buena parte de la población, producto de la pobreza y las relaciones de incomprensión y lejanía de los mundos de la vida juveniles, desde las instituciones escolares y los padres.

Si bien es cierto que la diversión y el placer forman parte de su vida cotidiana, no renuncian en ningún momento a la importancia de su familia, a la escuela y de las amistades, pues son conscientes que representan sus principales soportes. Van encontrar como principal soporte el tener la confianza de algunas personas, pues esto los va a llenar de seguridades y sentirse protegidos, especialmente con sus pares, amistades o enamorado (a). En relación a la amistad, vamos a darnos cuenta que muchos jóvenes escolares no consideran realmente amigos, que ellos lo llaman hermanos, a muchas personas, pero si van a estar en constante interacción con varios grupos de pares, para que no sienta la soledad o el desprecio ante los otros, pero confiar realmente sus cosas e intimidades solo a muy pocos. Entorno a la relaciones amorosas, las y los

jóvenes escolares pueden tener relaciones largas, cargados de muchos estereotipos y estigmas, viene un poco a derrumbar la idea de que estos jóvenes buscan solo pasarla bien en el momento y buscar siempre lo efímero, pero no pasa con todos y todas, hay jóvenes que buscan una persona en la cual puedan confiar, contarles sus cosas personales, a la cual puedan apoyarse y comprender cada cosa que le pasa, con cierto prejuicios marcados por la sociedad, es por ello que la pareja se van convirtiendo para muchos estudiantes en el principal soporte que ellos y ellas puedan tener.

También podemos evidenciar que se va a producir un distanciamiento con las costumbres de sus padres pues no lo ven como algo que ellos y ellas quieran realizar, ya que ahora tienen nuevas prioridades, nuevas formas de divertirse, nuevas creencias y nuevos estilos que quieren visibilizar, aunque las actividades y costumbres familiares va a relucir en ellos en cada momento, si bien el futuro para muchos de ellos es incierto y llenos de incertidumbre, se va dar un cierto determinismo del lugar, pues su situación económica y el territorio en el que ocupan marcara la vida de muchos de ellos, repitiendo en algunas situaciones la vida llevadas por sus padres, en cambio otros con posibilidades de estudios superiores trataran de cambiar la imagen familiar. Por lo tanto, la familia juega un rol importante en muchas de las vidas de las y los jóvenes escolares pues todavía son dependientes de ellas, la socialización que hay dentro de ellas va a marcar el rumbo de las híbridas identidades escolares. Algunos tendrán una relación de comprensión y diálogo, en cambio otras familias estarán marcada por la incomunicación y el abandono (muchas veces porque los padres trabajan todo el día), otros por la sobreprotección y el autoritarismo, como la violencia y la pobreza.

¿Cuáles son sus principales modos de actuar de las jóvenes y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria, en el espacio escolar y en la red social Facebook?

Las acciones de las y los jóvenes escolares evidencian la poca actitud crítica y movida principalmente por sus emociones, compuesto generalmente por sus consumos mediáticos y hábitos cotidianos de su comunidad, es por ello que muchos buscan espacios donde sentirse ellos mismo, siendo los llamados “crew’s” los grupos más transgresores, aparte de los grupos de pandillas. Buscan satisfacer sus necesidades propio a los intereses que van presentando, muchas de ellas deseando separarse de la perspectiva adultocéntrica, pero sin ninguna alternativa y actitudes diferentes, más que nada en la imagen personal y las nuevas formas de relacionarse, lo contradictorio es que muchas veces van reivindicando las mismas actitudes y errores del mundo adulto.

Estos jóvenes escolares cuentan con mucho tiempo libre, con poco contenido que pueda ser de ellos personas con más sentido crítico o con una sólida identificación. Dedicando su tiempo muchas veces perderlas en las redes, amistades, muchas veces realizando cosas banales. A ver múltiples opciones de estilos y siempre buscando resaltar más que el otro, y resistirse a ser pandillero, piraña o como ellos lo llaman “alarakos”, forma despectiva de decir a alguien marginal, pobre y delincuente; practican otras series de actividades, que muchas veces refleja la sociedad en la que se encuentran, pues no encuentran otras formas de expresar su lado ludens y demens. Prueba de ello son la asistencia a las fiestas o los llamados “eventos”, ya que en ellas no solo te diviertes, si no también se da el consumo de alcohol y/o alucinógenos, generando así un comportamiento violento dentro o fuera de estos espacios. La asistencia de a estos espacios va estar estratégicamente visibilizado en las redes sociales. Muchas veces las y los jóvenes ven estos tipos de espacios como un desfogue de emociones, como un espacio en donde olvidas todos los problemas. Esto nos demuestra la fragilidad en la que se encuentra la institucionalidad familiar y educativa. Pero esto tampoco quiere decir, que estos jóvenes, han abandonado

valores morales y éticos, más bien todo lo contrario, en muchos casos son autocríticos con estos tipos de comportamientos, pues hay muchos que lo critican, pues llevan sus energías a otros actividades (Futbol, danza, skaters, entre otras), como también hay algunos que deciden retirarse, otros lo siguen practicando, pues no encuentran otras formas de dedicar su tiempo y muchas veces están sumergidos en el hedonismos de sus actos. Los que nos lleva a plantear que son interacciones eminentemente vulnerables a situaciones de riesgo, y su comprensión empieza desde sus propios mundos de la vida cotidianos que ellos y ellas construyen, desde la idea que ellos tienen de ser jóvenes, influido muchas veces por sus consumos mediáticos.

¿Cómo organizan sus actividades vinculadas a sus consumos culturales las jóvenes y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria y como son expuestas en el espacio escolar y en la red social Facebook?

Estos jóvenes viven enajenados por sus consumos culturales, como las redes sociales, música, marcas (prendas de vestir y zapatillas), juegos en red entre otros, con ello se van a crear su imagen personal y construirse entorno a ello. Se da un uso excesivo de las redes sociales, donde el celular es el principal medio de acceso, ya que forma parte de su propia identidad, por los detalles que ellos y ellas lo pueden brindar. Los grupos que se van formando van hacer gala de sus actividades culturales una de ellas es el modo de vestir, que tiene que ser de las marcas mundialmente conocidas, y estar estéticamente bien, que es parte de su diferenciación con los alarakos, la cual son todo lo contrario, no se saben vestir, compran cosas baratas, nada elegante. Pues es el término que muchos de las y los jóvenes utilizan cuando algo les parece que está bien estéticamente es, “*Q’ elegante, mano*”

Evidenciamos que muchas de sus actividades culturales están ligadas al gozar el momento que les toca vivir, gozar al máximo cada cosa que ellas y ellos realizan, por ejemplo iniciarse en su

vida sexual, beber alcohol, fumar o hasta consumir drogas, porque después van a ser de nuevo hijos o hijas, estudiantes, amigos entre otras actividades que puedan realizar, esto es parte de la presión social en la que se encuentra, pues al ver pocos espacios públicos, pocos espacios culturales, al estar embullidos en el poder mediático (donde el cuerpo y el sexo son los principales patrones), y vivir en sector de la comunidad con muchos problemas sociales y con instituciones anómicas, las y los jóvenes se encuentran en situación de vulnerabilidad constante, la cual tiene que afrontar día a día, pues va a ver muchas personas inescrupulosas o su mismo grupo de pares que lo lleven a situaciones de riesgo, para lo cual si se tiene a un joven con poco sentido crítico, se va a dejar llevar involucrándose en actividades que solo repercute más los problemas de la comunidad. Pues las y los jóvenes escolares lo que buscan es encontrar soportes subjetivos en la cual se sientan ellos mismos y puedan fortalecer esa manera de ser, aunque esos soportes está marcada el poder mediático, la fragilidad institucional y la pasividad del receptor.

Recomendación

Es necesario reducir las brechas que separan los pensamientos de los padres y las instituciones escolares acerca al mundo juvenil. Por lo tanto, se tiene que buscar un dialogo horizontal, que busque la comprensión entre las y los estudiantes y las autoridades del colegio, donde a través de una buena convivencia las necesidades de ambas partes sean cubiertas.

La cultura de las y los jóvenes está claramente ligada al constante usos de la tecnología, especialmente al uso de las redes sociales y al buscar mucho más contacto físico con diversas personas para así visibilizar sus consumos culturales, mientras el mundo de los adultos, por lo menos parte de esta comunidad, está ligada a la incomprensión o al recién contacto de estas nuevas tecnologías muchas veces enseñadas por sus hijos. Esto puede ser un puente de mayor acercamiento entre instituciones, padres de familia y sus hijos, pues van a poder visibilizar los

principales problemas que viven sus hijos e hijas a diario, como también sus inquietudes y necesidades que pueden ser de ellos, personas mucho más crítico al momento de utilizar las redes. Pues en lugar de prohibir, sancionar o discriminar, podremos hablar un mismo idioma y tender una relación más comprensiva, afectiva y con mucho aprendizaje.

Muchos de los jóvenes de esta parte de la ciudad saben muy bien que uno de los caminos de la superación, es la educación, como también hay muchos que desearía emprender un negocio, algunos ya tienen mentalizados estos objetivos. Otros sumidos en las condiciones en la que viven buscan quemar etapas y si se les presenta alguna oportunidad verán si lo toman o no, muchos de ellos van a reproducir las vivencias de sus padres, son consciente de lo que viven pero no encuentran las condiciones necesarias para cambiar un poco su mundo, por ello viven la vida sin llegar a preocuparse por el que pasara solo disfrutar y después ya verán lo que hacen. Es por este sector de personas por la cual las y los docentes tienen que prestar mucho más interés, como también los principales proyectos municipales y del estado, así tendremos mayores oportunidades de superación personal para estos jóvenes.

Bibliografía

- Aguilar Rodríguez, D., & Said Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de facebook. *Zona proxima, núm. 12 - Universidad del Norte Barranquilla*, 190 - 207.
- Balaguer, R. (2014). Juventud digital ¿Escucha analógica? *Revista intercambios, vol 2, núm 1*, 13 - 19.
- Bazán Novoa, M. (2005). *Protagonismo social de la juventud*. Lima: IPEC.
- Beck, U. (1998). *La sociedad de riesgo: Hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Berger, P., & Luckmann, T. (2001). *La construccion social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrurtu editores.
- Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico. Perspectiva y método*. Barcelona: Hora, S.A.
- Bodillo Maceda, M. (2012). *Motivos sociales que impulsan el uso del sitio de red social facebook en escolares adolescentes de clase media y bajas de Lima. Tesis para optar el título de Licenciado en psicología con mención en Psicología Social* . Recuperado el Lunes 17 de Agosto de 2015, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/4642>
- Brañez Medina, R. F. (2015). *Macho peruano que se respeta: Un estudio sobre lo representación discursiva de la peruanidad masculina en el espacio virtual. Tesis para optar el grado de magíster en Lingüística*. Recuperado el 18 de marzo de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>

- Bustamante Parodi, S. (2010). *Del diario intimo al diario online: Construcción de identidad de los adolescentes limeños a través de espacio autobiografico en Internet: Blog y redes sociales. Tesis para obtener el grado de Magíster en Comunicaciones. PUCP.*
- Recuperado el lunes 21 de setiembre de 2015, de
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/824>
- Callirgos, J. C. (1996). *Sobre héroes y batallas. Los caminos para la identidad masculina.* Lima: Escuela para el desarrollo.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder.* Alianza editorial.
- CEPAL. (2015). *Estado de la banda ancha en America Latina y el Caribe 2015.* Recuperado el 18 de julio de 2016, de Estado de la banda ancha en America Latina y el Caribe 2015:
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38605/S1500568_es.pdf
- Comboni, S., & Lucas Campos, L. (2012). La construcción identitaria en contextos de diversidad cultural. El sentido del "nosotros" y del "otro" en los estudiantes de la telesecundaria de Zozocalco de hidalgo, Veracruz. *Veredas Especial UAM - Xochimilco*, 261 - 287.
- Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003). *Informe Final.* Lima: CVR.
- Del Cid Pérez, A., Méndez, R., & Sandoval Recinos, F. (2007). *Investigación. Fundamentos y metodología.* Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Diario La Republica. (2014). *Adolescentes en América Latina son los que más usan la Internet.*
- Recuperado el 14 de 04 de 2015, de <http://larepublica.pe/17-05-2014/adolescentes-en-america-latina-son-los-que-mas-usan-la-internet>

Foucault, M. (2004). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: siglo veintiuno editores.

Fuller, N. (1996). *Identidades en tránsito: femineidad y masculinidad en el Perú actual*.

Recuperado el 28 de Marzo de 2016, de

<https://dpp2014.files.wordpress.com/2014/06/fuller.pdf>

Futuro Labs. (2015). *El "Índice facebook" - Perú*. Recuperado el 18 de Marzo de 2016, de

<http://es.slideshare.net/FuturoLabs/ndice-facebook-per-2015-43673041>

García Canclini, N. (2012). *Introducción: de la cultura postindustriales a las estrategias de los jóvenes* (Fundación Telefónica ed.). (N. García Canclini, F. Curces, & M. Urtega Castro-Pozo, Edits.) Ariel Fundación.

GfK Perú. (2015). *Uso de Internet en el Perú*. Recuperado el 17 de Marzo de 2016, de

<http://es.slideshare.net/GfKPeru/gfk-per-uso-de-internet-en-el-per-octubre-2015>

Giddens, A. (2000). *Modernidad e Identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: editorial Península.

Goffman, E. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires:

Amorrortu.

Golte, J., & León Gabriel, D. (2011). *Polifacéticos*. Lima: IEP - Instituto de Estudios Peruanos;

Atoq editores.

Hall, S. (2003). *¿Quién necesita <<identidad>>?* (1 ed.). (S. Hall, & P. du Goy, Edits.) Buenos

Aires: Amarrurtu.

Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Barcelona: Editorial UOC.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2014). *Una mirada hacia Lima Metropolitana*. Lima Metropolitana: INEI.
- Kaufman, J.-C. (2015). *Identidades: Una bomba de relojería*. Barcelona: Ariel.
- Kogan, L. (2010). *El deseo del cuerpo. Mujeres y hombres en Lima*. Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- León Gabriel, D. (2013). *Feminidades en conflicto y conflictos entre mujeres. Género, transgresión y violencia entre mujeres adolescentes de dos colegios públicos de Lima*. Lima: Secretaría Nacional de la Juventud – Ministerio de Educación.
- Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?*. Buenos Aires: Paidós.
- Lipovsky, G. (2008). *La sociedad de la decepción: entrevista con Bertrand Richard*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Loayza Javier, J. (2015). Consumos tecnológicos electrónicos y sus consecuencias: Análisis de las redes sociales y los videojuegos ON LINE. *Centro de Investigación Unifé - Universidad Femenina del Sagrado Corazón*, 47 - 92.
- Loayza Javier, M. J. (2009). *Reconocimiento y comprensión de los espacios e interacciones juveniles clandestinos en Huaycán: Un estudio de caso de nivel escolar secundario (colegios Fe y Alegría N°53 y Manuel Gonzales Prada) (tesis para obtener el grado de Licenciado en Sociología)*. Recuperado el 21 de enero de 2016, de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/177/loayza_jm.pdf?sequence=1

- Loayza, J. (2016). Nuevas corporeidades juveniles en las tecnologías virtuales. Un análisis de las redes sociales desde un enfoque del cuerpo y las emociones. *Revista Conjeturas Sociológicas*, 68 -99.
- Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas*. Barcelona: Icaria.
- Martinez Moscoso, N. B. (2012). *Representaciones de la subtividad femenina en la cultura red. Estudio de veinte adolescentes entre 14 y 16 años de Argentina, México y Perú, usarias del facebook*. Recuperado el 13 de marzo de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>
- Martucceli, D. (2007). *Cambio de rumbo: La sociedad a escala del individuo*. Santiago: 1° ed. LOM ediciones.
- Martuccelli, D., & de Singly, F. (2012). *Las sociologías del individuo*. 1°ed. Santiago: LOM ediciones.
- Matos Mar, J. (2004). *Desborde popular y crisis del Estado. Veinte años despues*. Lima: Fondo editorial del congreso del Perú.
- Mejia Navarrete, J. (2002). *Problemas metodológicos de la Ciencias sociales en el Perú*. Lima, Perú.: Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales UNMSM.
- Mejia Navarrete, J. (2003). De la construcción del conocimiento social a la práctica de la investigación Cualitativa. *Investigaciones sociales Año VII N°11 [UNMSM/IIHS, Lima]*, 179-197.
- Mejía Navarrete, J. (2014). *Sociedad, consumo y ética: El Perú en tiempos de globalización*. Lima: Fondo Editorial de la UNMSM.

- Molinari, T., & Carbajal, C. (1994). *La juventud limeña, estratificación, socialización y tendencias políticas*. Lima: Universidad de Lima.
- Nateras Domínguez, A. (2010). *Adscripciones identitarias juveniles: tiempo y espacio social. El cotidiano*. Recuperado el 20 de agosto de 2018, de <http://www.elcotidianoenlinea.com.mx/pdf/16303.pdf>
- Nugent, G. (2010). *El orden tutelar. Sobre las formas de autoridad en América Latina*. Lima: desco: CLACSO.
- Nugent, G. (2012). *El laberinto de la choledad: páginas para entender la desigualdad* (Segunda edición ed.). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Portocarrero, G. (2009). Moralismo, contestación y cinismo como posiciones de enunciación de los juicios morales en la juventud peruana. En K. Araujo, *¿Se acata pero no se cumple? Estudios sobre las normas en América Latina* (págs. 57 - 87). Lima: LOM Ediciones.
- Portocarrero, G. (2010). *Oído en el silencio. Ensayo de crítica cultural*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias sociales en el Perú.
- Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD). (2005). *HUAYCÁN. Construyendo una Ciudad Segura y Saludable*. Recuperado el 13 de SETIEMBRE de 2017, de HUAYCÁN. Construyendo una Ciudad Segura y Saludable: <http://bvpad.indec.gov.pe/doc/pdf/esp/doc307/doc307-contenido.pdf>
- Quiroz, M. T. (2002). *Comunicación/Educación/Tecnología: ¿Homogenización o diversificación cultural?* (C. I. Degregori, & G. Portocarrero, Edits.) Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

- Quiroz, M. T. (2003). Comunicación y educación. En *Aprendizaje y comunicación en siglo XX* (págs. 49 - 57). Lima: Grupo Editorial Norma.
- Renav Ruiz, V., Oberst, U., & Carbonell - Sánchez, X. (2013). Construcción de la Identidad a través de las redes sociales online: Una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, 43(2), 159 - 170.
- Sartori, G. (1997). *Homo videns: La sociedad teledirigida*. Madrid: taurus.
- Schutz, A. (1932). *La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Serrano-Puche, J. (2012). *La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman*. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de <https://core.ac.uk/download/pdf/13323898.pdf>
- Torres Narváez, K., Álvarez Guzmán, L., Gutiérrez Vega, B., & Ávila Toscano, J. H. (2012). Análisis de redes sociales en el contexto virtual. En J. H. Ávila Toscano, *Redes sociales y análisis de redes. Aplicación en el contexto comunitario y virtual* (págs. 67 - 93). Barranquilla: Corporacion Universitaria Reformada.
- Urresti, M., Linne, J., & Basile, D. (2015). *Conexión Total. Los jóvenes y la experiencia social en la era de comunicación digital*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Grupo Editor Universitario.
- Van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder: Contribuciones a los Estudios Críticos del Discurso*. Barcelona: Gedisa editorial.

Venturo Schultz, S. (2001). *Contrajuventud: ensayos sobre juventud y participación política*.

Lima: IEP - Instituto de Estudio Peruano.

Winocur, R. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista mexicana de sociología*, vol. 68, núm. 3, 551 - 580.

Zapata, A. (2017). *La guerra senderista. Hablan los enemigos*. Lima: Taurus.

Zygmunt, B. (2003). *De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad* (1 ed.). (S. Hall, & P. du Goy, Edits.) Buenos Aires: Amorrutu.

Anexo 1

Esquema de Focus group.

Moderador.

Entre 6 y 10 personas. (Seleccionadas previamente, características definidas)

Una Sala con ambiente informal.

Entre 1 – 2 horas de duración.

No hay respuestas correctas o incorrectas. Todas las respuestas valen.

Dinámica: se abre un debate, bajo un tema concreto.

Preguntas cerradas, es dicotómica (si o no) opción múltiple (más de dos respuestas)
escala de Likert (si están de acuerdo o desacuerdo con algo), escala de importancia, escala de calificación (bueno malo)

Preguntas abiertas, sin estructura (su opinión), asociación de palabras (mencionar atributo a algo) completar relatos (decir relatos que ellos tienen que completar) comparatividad de imágenes (que les parece)

Familiar:

¿Dónde viven? y ¿con quiénes?

¿Le gusta el lugar en donde vive? ... ¿Por qué?

¿Pueden contar una experiencia agradable?

¿Qué calificación tienen sus padres hasta este momento? ... Porque?

Colegio:

Completa: si yo les digiera, que completen esta oración:

El colegio Manuel Gonzales Prada es...

Para ustedes que tiene el colegio, que no tiene los demás colegios...

Que escala de importancia tiene los profesores en tu vida diaria...porque?

Hasta el momento, para ustedes cual fue el mejor año en este colegio...porque?

Para ustedes, que es lo que tiene que cambiar el colegio? Porque?

Le gusta el salón, donde se encuentran? Porque? Cambiaran del salón? En que salón se irían?

Según ustedes, quienes conversan mas los hombres o las mujeres? Porque?

Barrio:

Después del colegio cual es la actividad que más le gusta hacer? Porque?

Donde se sienten más cómodos, en colegio, en su casa, su barrio; donde? Porque?

Como se llevan con la gente de su barrio, ustedes?

Que creen que está mal en su barrio? Porque?

Consumo:

¿Qué es más lo que te gusta hacer los fines de semana? Porque?

¿Dónde comprar normalmente sus ropas, zapatos, etc?

¿Ustedes van a supermercados, o centros comerciales? Conocen algún centro comercial?

¿Qué les parece comprar en estos lugares?

Amigos:

¿Qué tal se llevan con sus amigos? ¿Le gusta salir con sus amigos? ¿Y lo hacen? ¿Una experiencia?

¿Cuántos amigos creen que tienen ustedes, los que sabes cosas muy íntimas?

¿Se consideran personas muy sociables, que conocen personas rápido o no?

¿De cuando en cuando salen con sus amigos?

Calle:

¿Qué significa para ti vivir en la calle? ¿Por qué?

¿Qué experiencias positivas y negativas tiene vivir hoy en la calle? ¿Por qué?

¿Te gusta piropear o que te piropeen, en la calle? ¿Porque?

¿Cuáles son los temas de conversación más frecuentes? ¿Por qué?

Internet y Redes Sociales.

¿Se acuerdan el primer contacto con Internet? Como fue esa experiencia?

¿Por quien lo conocieron?

¿Ahora como utilizan Internet? ¿Que es lo que más le gusta hacer?

¿Que cosas aprendieron en internet? ¿Y como influye en ustedes?

¿Qué páginas vistas normalmente? ¿Por qué?

¿Tienes internet en casa o vas al internet?

¿Qué haces para conseguir dinero para ir a internet? – tienes una experiencia que más recuerdes

¿Tienes un juego favorito? Desde cuando juegas? ¿Porque juegas ese juego?

¿Cual fue la primera red social que utilizaron? ¿Como fue esa experiencia?

¿Desde qué edad comenzaste hacer uso del Internet? ¿Por qué?

¿Qué redes sociales utilizas con mayor frecuencia? ¿Por qué?

¿Qué es lo que te llama la atención esa red social? ¿Por qué?

¿Qué es lo que no te gusta de esas redes sociales? ¿Por qué?

¿Tienes una experiencia que más recuerdes en las redes sociales? ¿Por qué?

¿Qué es lo que publican tus amistades en Facebook, las mujeres y los varones – te ha llamado la atención una de ellas? ¿Por qué?

¿Se diferencian en algo lo que publica un varón lo de una mujer? ¿Por qué?

¿Para ti quienes publican más los varones o las mujeres? ¿Porque?

¿Cuáles son los temas más frecuentes en la red s sociales?

¿A cambiado algunos aspectos de tu vida tener Facebook u otra red social? ¿Por qué?

¿Intentaste enamorar a alguien o te enamoraron por Facebook te gusta? ¿Por qué? ¿Cómo fue la experiencia?

¿Cómo te gusta tomarte las fotos? ¿Por qué?

¿Y tus amigos y amigas como lo hacen? ¿Por qué crees?

Anexos 2

Preguntas de entrevista semi- estructurada

1.4.1 Pregunta Principal.

¿Cuáles son las construcciones identitarias que elaboran las y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria en los colegios de Manuel González Prada y Mixto Huaycán ubicados en el distrito de Ate Vitarte, con relación al uso cotidiano de la red social Facebook?

1.4.2 Preguntas Secundarias.

¿Cuáles son sus principales modos de actuar de las y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria con relación al uso cotidiano de la red social Facebook?

Categoría: Redes sociales: Modos de actuar – imagen personal.

- ¿Cómo fue tu primer contacto con el internet? Como fue esa primera experiencia?
- ¿Cuál es red social que utilizas más? ¿porque?
- ¿Cómo fue tu primer contacto con la red social Facebook? Que cambiaron desde entonces?
- ¿Tú prefieres conversar a través de las redes sociales? O ¿conversar cara a cara con la persona? Porque? Y ¿Cuál realizas más? ¿Porque?
- ¿Qué es lo que te gusta y que es lo que no te gusta de la red social Facebook? ¿Porque?
- ¿Si una persona te cae bien en el Facebook, lo verías? ¿Alguna vez te paso? ¿Cómo fue el encuentro?
- ¿Cuánto cuentas de Facebook tienes? ¿Porque?
- ¿Por qué crees que algunas personas no cuelgan sus fotos en el Facebook, mientras otros (as) si lo hacen? ¿Conoces algunas personas así, en el colegio? ¿Cómo es esa persona en el salón? ¿Y tú desde cuando cuelgas tus fotos? ¿Te gusta hacerlo? ¿Porque?
- ¿Te has peleado o tuviste alguna discusión por Facebook? ¿Cómo fue? ¿Esas peleas o indirectas siguieron dándose en el colegio?
- ¿Qué no publicarías en el Facebook? ¿Porque?
- ¿Te gusta hablar o que te hablan por el chat antes que te conozcan? ¿Lo haces o te ocurre muy seguido?

- Según tu opinión ¿Cuáles son las aptitudes de las personas más tranquilas o chanconas en el salón, en el Facebook y cuáles son las actitudes de las personas más chongueros, en el Facebook?
- ¿Aceptas normalmente las invitaciones de amistad? ¿A quiénes no aceptas? ¿Porque?
- ¿Quiénes crees que tienen más reconocimiento entre tus compañeros (as) en el Facebook? ¿Porque?
- ¿Normalmente públicas en Facebook, tus inquietudes, tus relaciones o lo que te ha pasado? ¿Porque?
- ¿Qué cosa significa para ti los like? ¿Para ti quienes reciben más like y que hacen para obtenerlas?
- ¿En qué espacio sueles utilizar las redes sociales? ¿Normalmente te encuentras solo o acompañado cuando entras a tus redes sociales?
- ¿Asistes a eventos que se promocionan por Facebook? ¿Conoces a alguien que va? ¿Qué te ha comentado? ¿Sabes dónde se realiza tales eventos?

¿Cuáles son los principales consumos culturales de las y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria con relación al uso cotidiano de la red social Facebook?

Categoría: Consumo cultural – actividades en grupo e individual.

- ¿Qué música te gusta escuchar? ¿Te gusta la música que escuchan tus padres? ¿Cómo cuáles? ¿Tus amistades que música le gusta escuchar? ¿No te incomoda?
- ¿Quiénes son tus artistas favoritos? ¿Porque? ¿Lo sigues en las redes sociales?
- ¿Cuál personaje de la televisión admiras? ¿Te gustaría ser como él o ella?
- ¿Qué película que has visto te ha encantado o fascinado? ¿Porque?
- ¿Qué es lo que más te gusta hacer los fines de semana? ¿Porque?
- ¿Cuáles son las principales actividades que te gusta realizar? ¿Pertenece a un grupo donde practican dicha actividad? ¿O participas en otros grupos?
- ¿Cuáles son los lugares en donde más cómodo te sientes? ¿Porque? y ¿cuáles son los lugares donde te puedes sentir más incómoda o insegura? ¿Porque?
- ¿Te identificas con un producto o con una marca, la cual lo compras o desearías comprártela?
- ¿Dónde compras normalmente tu ropa, zapatos, etc.?
- ¿Vas a supermercados, o centros comerciales? ¿Conoces algún centro comercial? ¿Qué te parece comprar en estos lugares?
- ¿Qué es lo que te gustaría hacer, pero por ahora no puedes? ¿Qué te prohíbe?
- ¿Cuándo te encuentras con tus amigas (os) como les gusta divertirse?
- ¿Tú crees que puedes expresarte libremente en el Facebook? Porque?

¿Cómo se relacionan las y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria con la familia, con relación al uso cotidiano de la red social Facebook?

¿Cuáles son las valoraciones y juicios de las y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria sobre su Institución Educativa, con relación al uso cotidiano del Facebook?

Categoría: socialización– identificación.

- ¿Tus padres te dan permiso para salir? ¿Porque crees?
- ¿Tienes enamorado (a)? como se conocieron? ¿Tus padres lo conocen? ¿De cuánto en cuanto se ven?
- ¿Con quienes vives en casa? ¿Qué tan importante es tu familia para ti? ¿Te identificas con ella? ¿Que no te gusta de ella?
- ¿Tienes hermanos? ¿Cómo te llevas con ellos? ¿Crees que son diferentes? ¿Porque?
- ¿Tienes agregados algunos miembros de tu familia en la red social Facebook? ¿Por qué?
- ¿Que representa el colegio para ti? ¿Por qué? ¿Para ti que tiene el colegio, que no tiene los demás colegios?
- ¿Hasta el momento, para ti cual fue el mejor año en este colegio? ¿Porque?
- ¿Para ti, que es lo que tiene que cambiar el colegio? ¿Porque?
- ¿Cuántos amigos(as) tienes en el colegio? ¿Y en el salón? ¿Porque? ¿Te gusta el salón, donde se encuentran? ¿Porque? ¿Te Cambiarías de salón? ¿En que salón te irías?
- ¿Quiénes crees que tienen más reconocimiento entre tus compañeros (as)? ¿Porque?
- ¿Qué tan importante son los profesores en tu vida diaria? ¿Porque?
- ¿Dónde son los espacios que una pareja de jóvenes va en Huaycán? ¿Porque?
- ¿Conoces los mini-cines? Has asistido alguna vez?
- ¿Qué te gusta y que no te gusta de Huaycán? ¿Te gusta vivir en el lugar en dónde vives? ¿Dónde te gustaría vivir? ¿Porque?
- ¿Qué crees que falta en tu vida para ser feliz?
- ¿Se habla de educación sexual en tu colegio?
- ¿En el colegio donde estas ya salieron chicas embarazadas? ¿Haz conocido a algunas de ellas?
- ¿Tú crees que tus compañeros ya tienen relaciones sexuales? ¿Porque?
- ¿Te gusta tu apariencia, que haces para cuidarla? ¿Tú crees que tienes un estilo? ¿Cuál sería?
- ¿Tú crees que te puedes expresar libremente en colegio? ¿Dónde si te puedes expresar libremente? ¿Porque?

¿Cómo se relacionan las y los jóvenes escolares de cuarto y quinto año de secundaria con el grupo de pares, con relación al uso cotidiano de la red social Facebook?

Categoría: Género – socialización

- ¿Crees que las redes sociales te ha unido más a tus amistades o te ha alejado de ellos (as)? ¿Porque?
- ¿Sientes que has ganado nuevas amistades, por el uso de las redes sociales? ¿Y las personas que has conocido en la red social Facebook te sigues hablando hasta hoy, con esas personas? ¿Porque?
- ¿Qué te gusta y que no te gusta de los varones (mujeres) que conoces?
- ¿Según tú, quienes conversan más en tu salón los hombres o las mujeres? Porque?
- ¿Para ti, quienes publican más en las redes sociales, los hombres o las mujeres? ¿Porque? ¿Que normalmente publica una mujer? ¿Que normalmente publica un hombre?
- ¿Tú crees que los hombres tienen más diversión en el internet que las mujeres? ¿Porque?
- ¿Cómo te tratan por ser mujer, en tu familia, en la escuela, tus amigos y amigas? ¿Por qué crees que es así? Y ¿en las redes sociales?
- ¿Te molestan en las calles, te piropean o cosas como esas? ¿Te gusta? ¿Cómo es la reacción de los varones ante las fotos que tú públicas? ¿Y de las mujeres?
- ¿Cómo te consideras tú como mujer? ¿Para ti, como no debe comportarse una mujer?
- ¿Cómo te tratan por ser varón en tu familia, en la escuela, tus amigos? Porque crees que es así? Y ¿en las redes?
- ¿Cómo te sientes cuando estas con tus amigos? ¿Molestan a chicas la piropean o invitan a salir? ¿Cómo es la reacción de los varones ante las fotos que publican las mujeres?
- ¿Cómo te consideras como varón? Para ti como no debe comportarse un varón?
- ¿Cómo te relacionas con tus compañeras (os)? Crees que es diferente tu relación con ellas (os) con una persona de tu mismo sexo?

Anexo 3

CUESTIONARIO.

Nota:

• EL CUESTIONARIO ES ANONIMO.
• Se tiene que escribir en los puntitos.
• Ser lo más sincero posible.
• MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACION

Sociabilidad y Socialización.

1. ¿Qué es el Internet para ti?

2. Desde que edad entras al Internet.
a) 6 – 9 años
b) 10 – 13 años
c) 13 – 16 años

3. ¿Cuando entras al internet lo primero que haces es....?
a) Entrar al Facebook u otra red social.
b) Entrar a mi juego favorito (dota, GB, etc.)
c) Entrar para buscar mi trabajo.
d) Youtube.
F) Otro:

4. ¿Te imaginas tu vida sin internet? ¿porque?
a) Si
b) no
Porque:

5. ¿Tú crees que has aprendido mucho, a través del internet? ¿Cómo qué?
a) Si
b) No
¿Cómo qué?

6. Con cual red social te sientes más identificado.
a) Facebook
b) Twiter
c) WhatsApp
d) Messenger
F) Otro:

7. ¿Cuánto tiempo puedes estar conectado en tu red social favorita?
a) 30 minutos.
b) 1 hora.
c) 2 horas.
d) Más de tres horas.
e) En todo momento.

8. ¿Conociste a alguien por intermedio del Facebook u otra red social?
a) Si
b) No

9. ¿Tuviste algún romance con alguien gracias al Facebook u otra red social?
a) Si
b) No

10. ¿Tú crees que el Facebook es el mejor medio para invitar a salir a una persona?
a) Si
b) no

11. ¿Crees que tienes más amistades por tener una red social?
a) Si
b) No

12. ¿Cómo te consideras cuando entablas una conversación con una persona en el Facebook u otra red social?
a) Totalmente abierto (a) a la conversación.
b) Reservado (a) en la conversación.

13. Como son las relaciones tú y tus amigos.
a) Muy buena.
b) Buena
c) Regular
d) Mala.
e) No contesta

14. ¿Dónde tienes más amistades?
a) Barrio.
b) Colegio.
c) Otro:

Consumo y Modos de actuar

15. ¿Cuentas con internet en casa o vas a cabinas de internet?
a) Tengo internet en casa.
b) Voy a cabinas de internet.

16. Tienes celular con acceso a internet.
a) Si
b) No

17. Tienes algún juego en red favorito en internet. Si o no ¿Cómo se llama?
a) Si
b) no
19. ¿Tú crees que los hombres tienen más diversión en el internet que las mujeres? Porque?
a) Si
b) no
Porqué:

18. ¿Qué aparato tecnológico más utilizas para entrar al internet?
a) Computadora
b) Laptop
c) Celular.
d) Tablet
e) Otro:

20. ¿Cuánto tiempo puedes estar conectado en tu red social favorita?
f) 30 minutos.
g) 1 hora.
h) 2 horas.
i) Más de tres horas.
j) En todo momento.

21. ¿Pertenece a algún grupo en Facebook? ¿Es cerrado, abierto o ambos?
a) Si

b) No
Es un grupo:

22. ¿Vas a eventos que te invitan en el Facebook?
a) Siempre.
b) A veces.
c) Casi nunca
d) Nunca

23. ¿Sientes que el Facebook u otro red social es el mejor medio para expresarse?
a) Si
b) No
24. ¿Te sientes libre en expresarte en el Facebook?
¿Por qué?
a) Totalmente
b) Regularmente
c) Insuficientemente
d) Restringido.

25. ¿Qué haces en tus tiempos libres?
a) Ir al internet.
b) Ver la T.V
c) Estudiar
d) Estar con los amigos.
e) Realizar la actividad favorita
f) Otro:

26. Según tu opinión ¿quiénes publican más?
a) Varones
b) Mujeres

27. ¿Cuál es tu música favorita? Puedes marcar máximo tres opciones.
a) Reggetón.
b) Bachatas.
c) Chicha.
d) Pop.
e) Rock.
f) Electro.
g) Latin music.
h) Balada.
i) De todo un poco.
j) Otro:

28. ¿Practicar alguna actividad fuera del colegio?
a) Si.
b) No.
Cual:

29. ¿Cuál prefieres el Internet o la T.V? o ¿Ambos?
a) Internet.
b)
c) T.V
d) Ambos.

30. ¿Cuántas cuentas de Facebook tienes? Y ¿Por qué?
a) 1
b) 2
c) 3
F) Otro
¿Por qué?

31. ¿Qué programas sintonizas más?
a) Canales deportivos.
b) Realitys y programas de espectáculo.
c) Canales culturales.
d) Noticieros.
e) Otro:
f) Ninguno.

32. ¿Si te invitaran o invitaras a salir? ¿Dónde irías?
a) Al parque de Huaycán.
b) A un Centro Comercial (Mall Plaza, Real Plaza)
c) A centro de Lima.
d) A parque recreacionales.
e) Otro:

Imagen personal/ Valoraciones y juicios.

33. ¿Te gusta que le den like a todo lo que publicas en el Facebook; todo tus conocidos?
a) Si
b) No
¿Por qué?

34. ¿Aceptas normalmente las invitaciones de amistad?
a) Si
b) No
¿Por qué?

35. ¿Tú crees que tu imagen personal ha ido cambiando según las fotos que vas publicando?
a) Si
b) No
¿Por qué?

36. ¿Consideras que tienes un estilo personal?
a) Si
b) No
¿Por qué?

37. ¿Te gustaría trabajar con internet en la escuela?
a) Si
b) No

38. ¿Te gusta la institución educativa en dónde estás? ¿Por qué?
a) Si
b) No.
¿Por qué?

39. ¿Qué es lo mejor que tiene tu institución educativa?
a) Los profesores.
b) Los talleres
c) Las actividades programadas.
d) Recreo.
e) Otro:

40. ¿Tus padres saben utilizar el internet?
a) Si
b) No

41. ¿Cómo influye tu familia en ti?
a) Mucho.
b) Poco.
c) Nada.

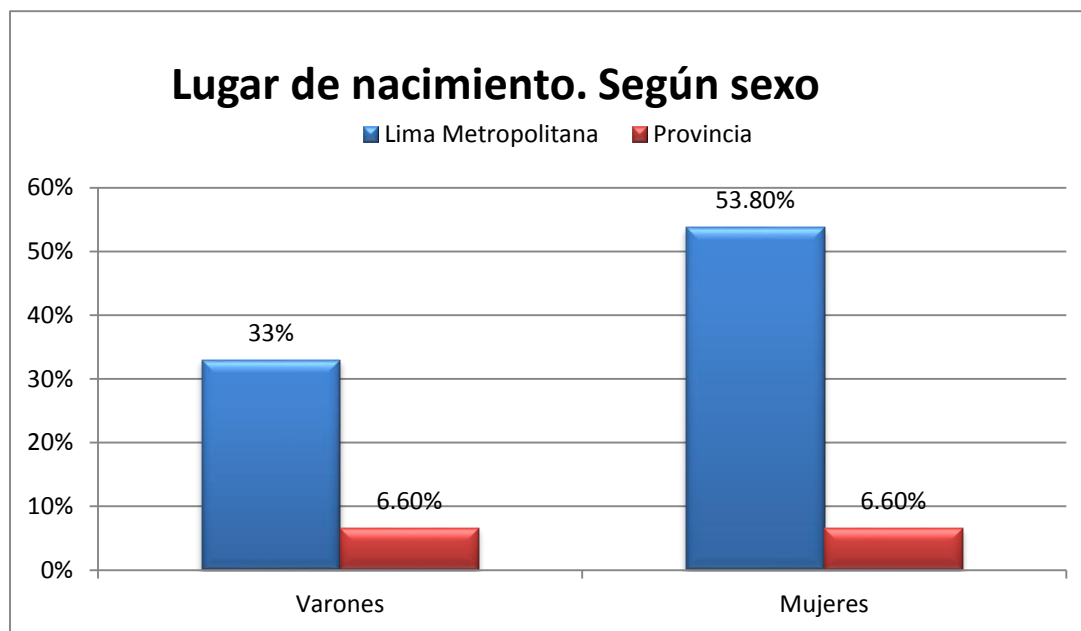
42. ¿Crees que la relación con tus padres ha cambiado en estos últimos años?
a) Cambiaron mucho
b) Cambiaron poco
c) No, cambiaron

43. ¿Te gusta vivir en Huaycán?
a) Si
b) No

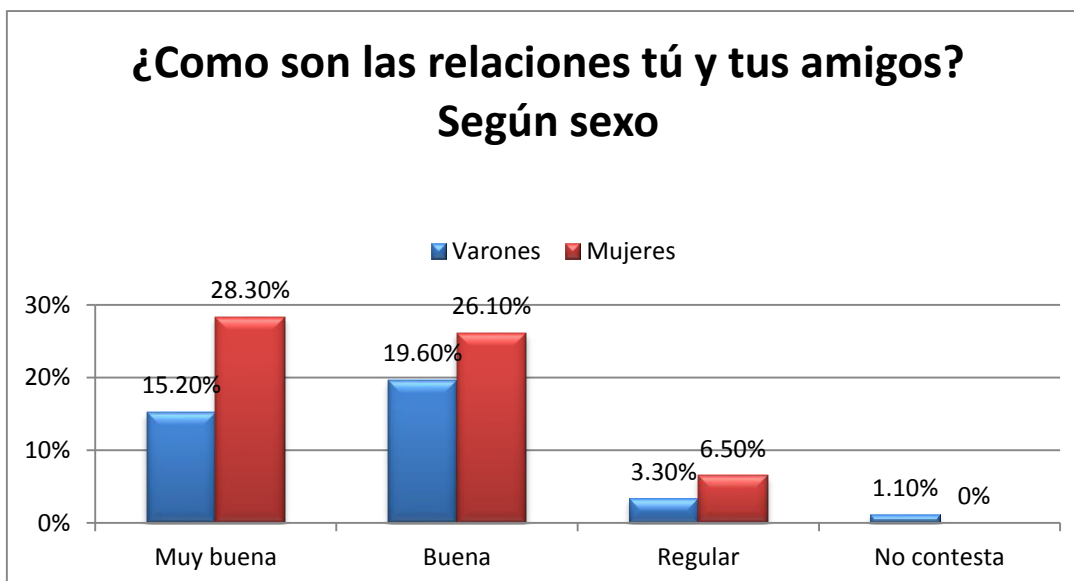
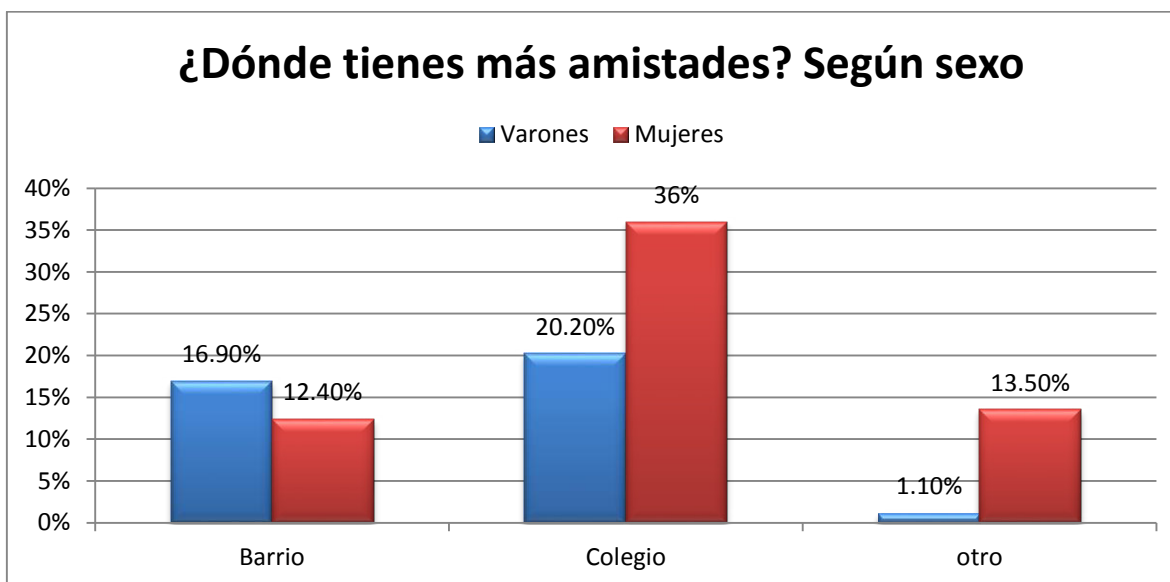
45. ¿Qué es lo malo de Huaycán?
a) Su gente.
b) La inseguridad de la Comunidad
c) La drogadicción.
d) El no desarrollo de la comunidad.
e) Ninguno.
f) Otro.....

44. ¿Qué es lo mejor que tiene Huaycán?
a) Su gente.
b) La seguridad de la Comunidad.
c) El desarrollo de la Comunidad.
d) Su Historia y Cultura.
e) Ninguno.
f) Otro.

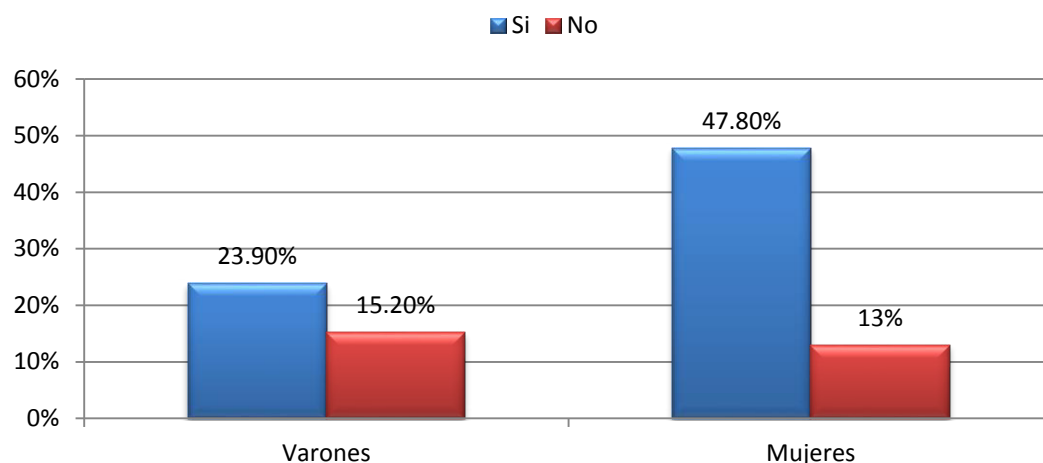
46. ¿En un futuro te gustaría vivir en Huaycán?
a) Sí.
b) No.

Anexo 4**Cuadros estadísticos de los alumnos y alumnas de cuarto y quinto de secundaria de Mixto Huaycán y****Manuel Gonzales Prada**

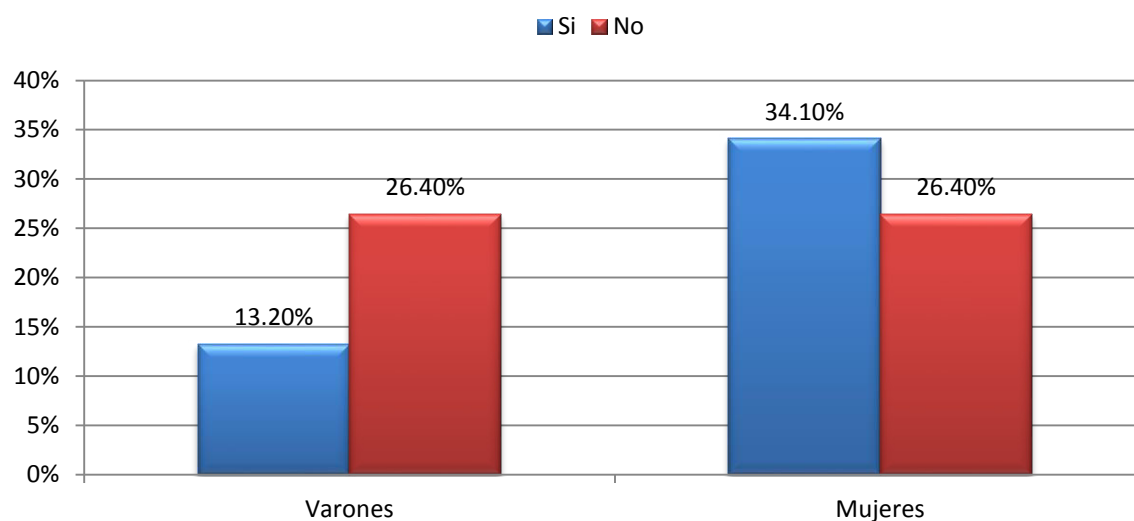
Categoría: Sociabilidad/ Socialización.

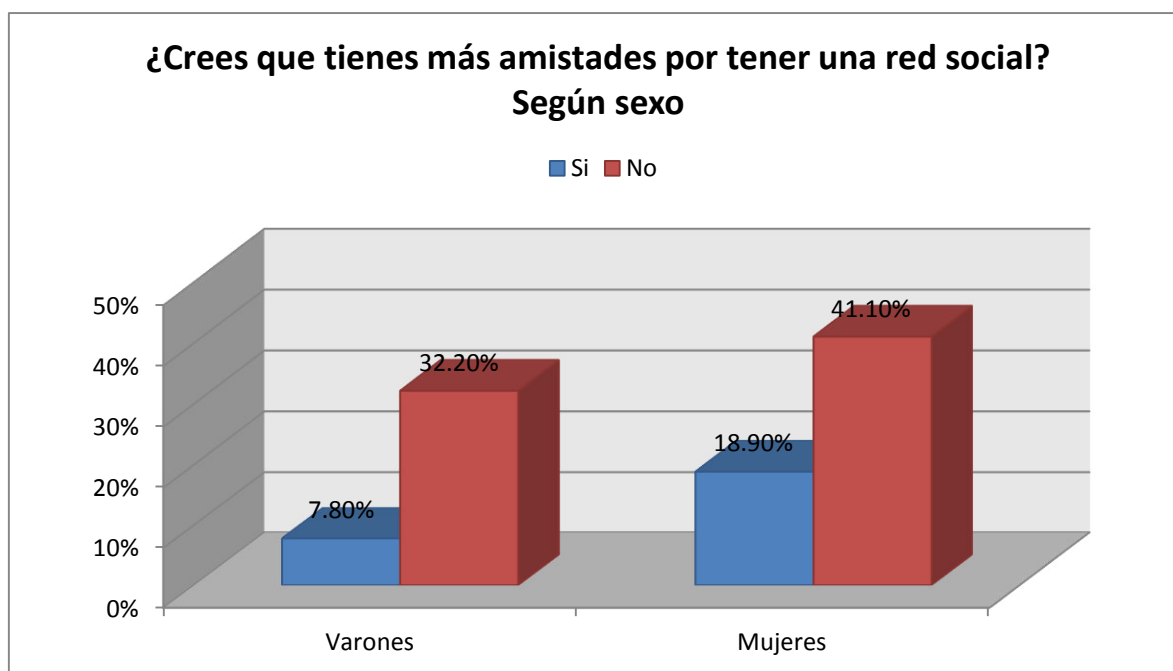


¿Conociste a alguien por intermedio del Facebook u otra red social? Según sexo

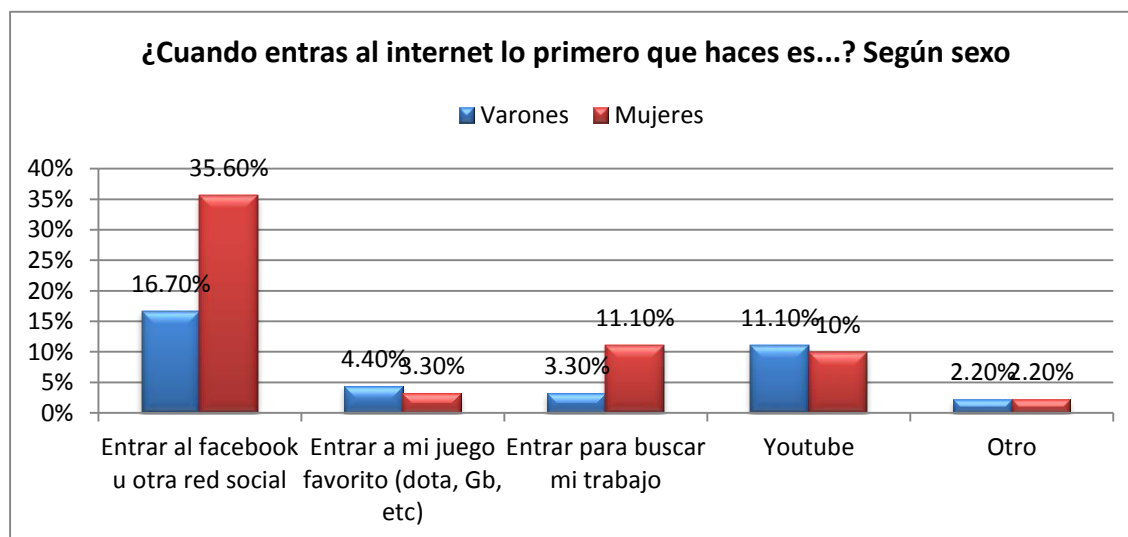
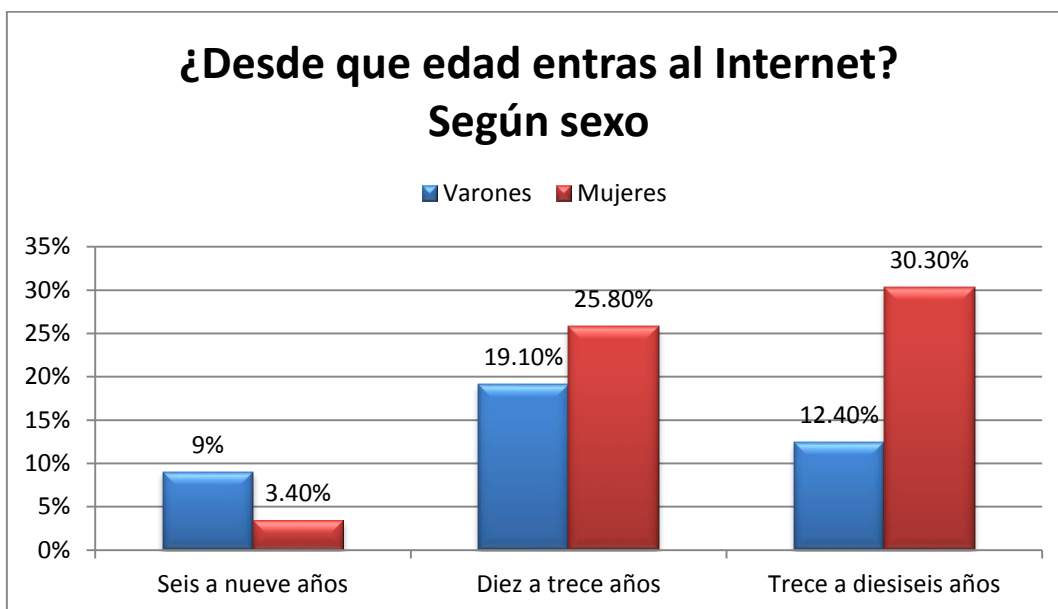


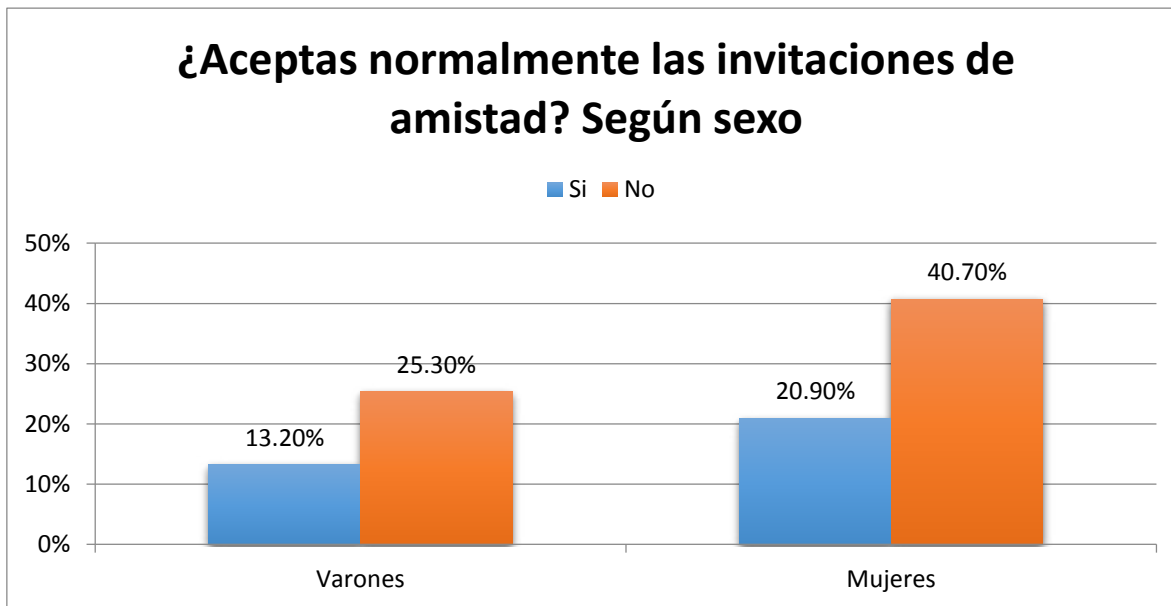
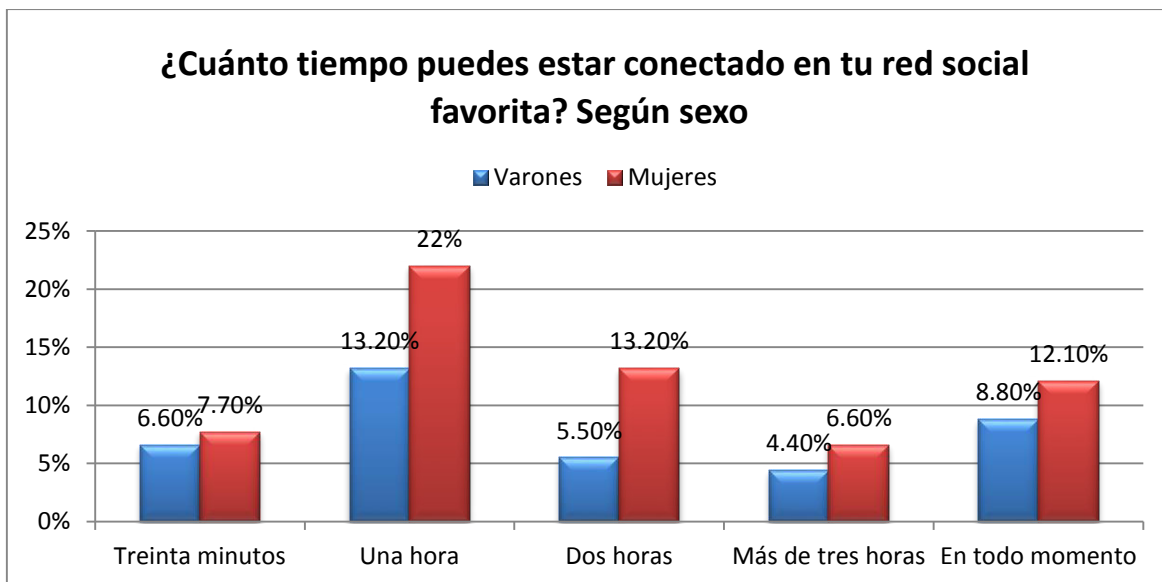
¿Tuviste algún romance con alguien gracias al facebook u otra red social? Según sexo



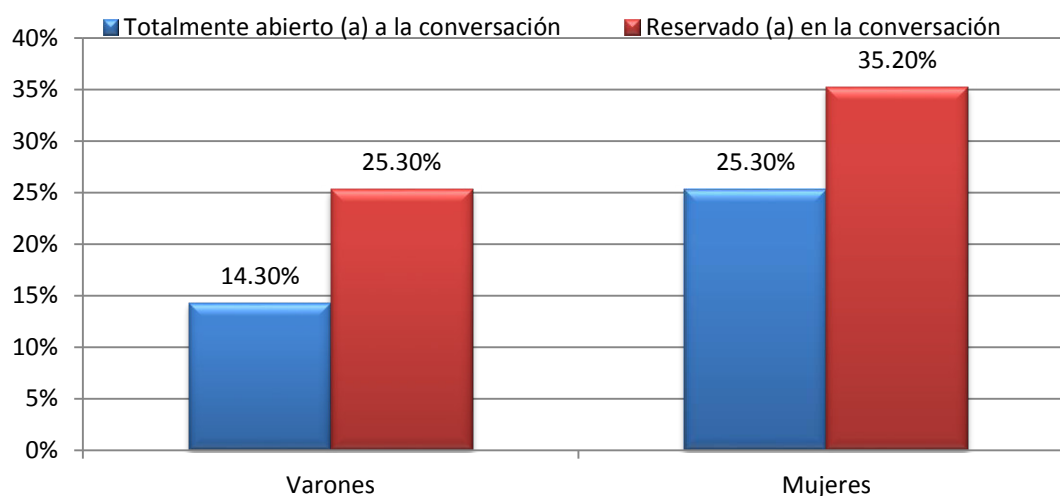


Categoría: Modos de Actuar

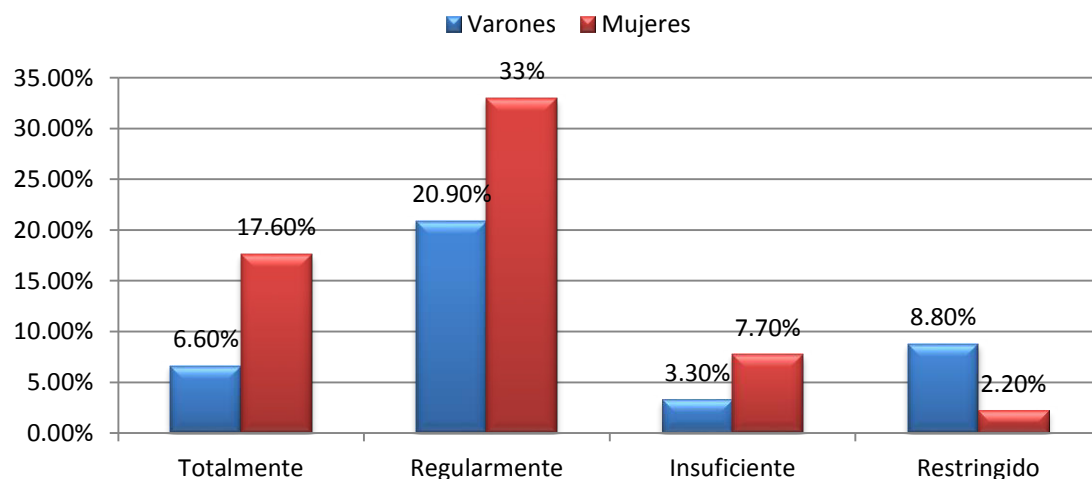


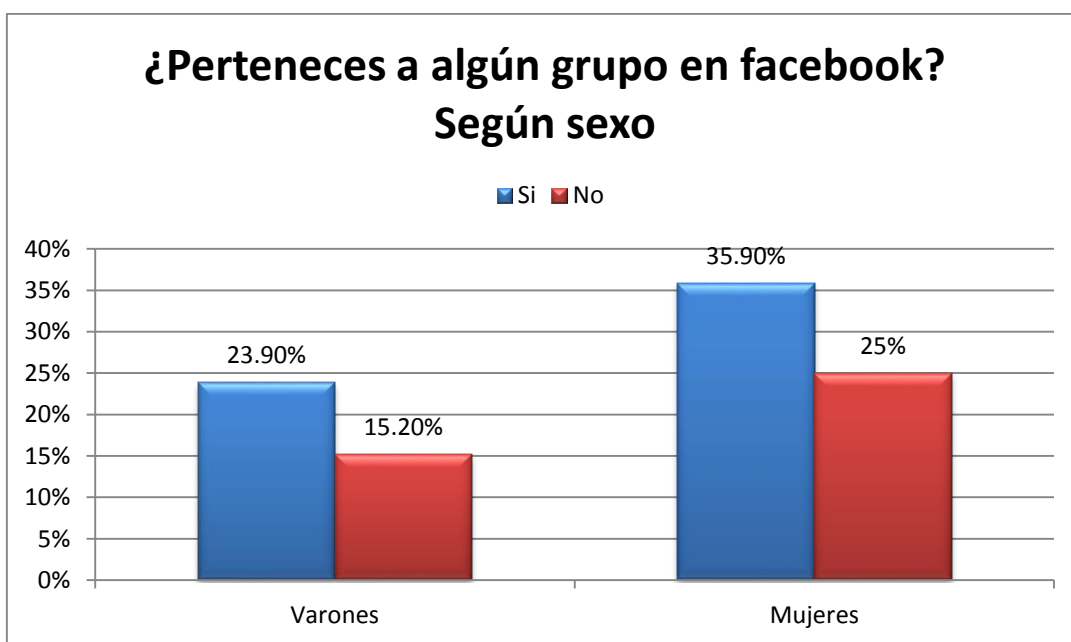
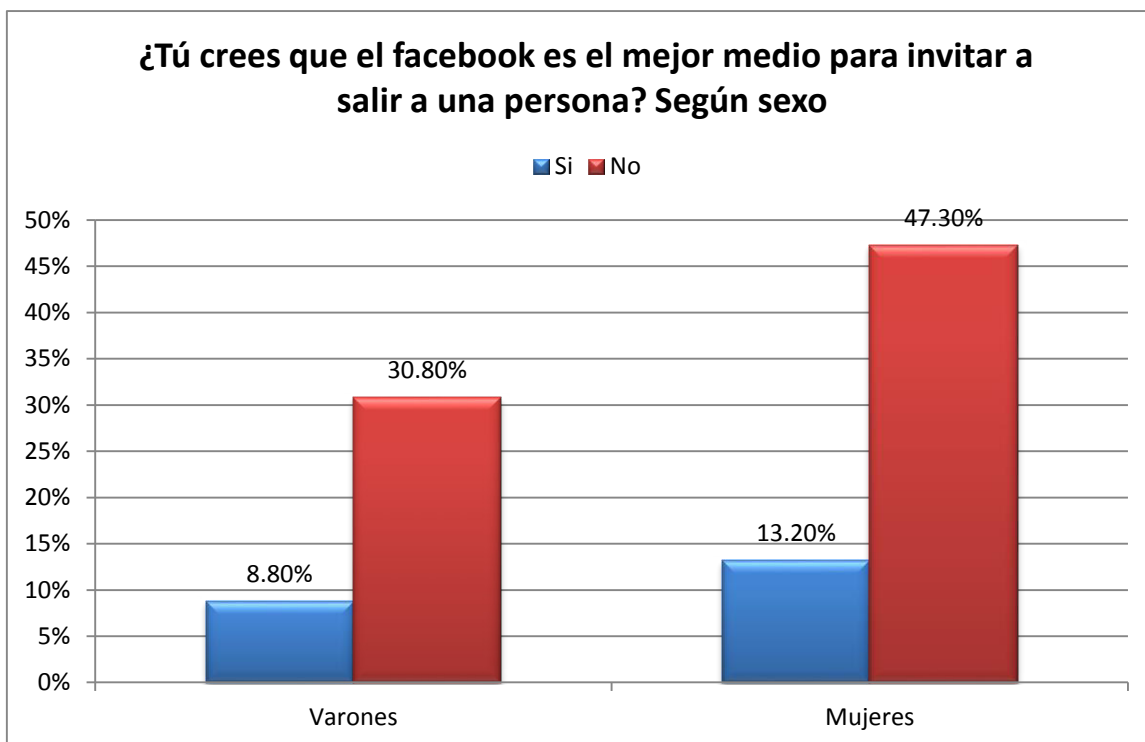


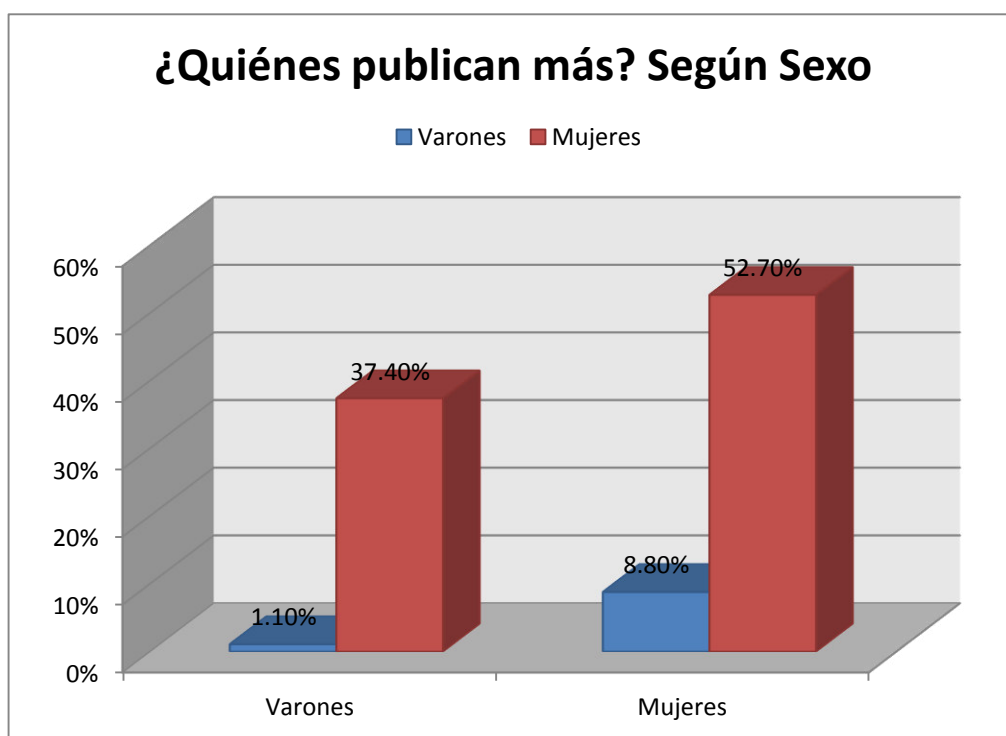
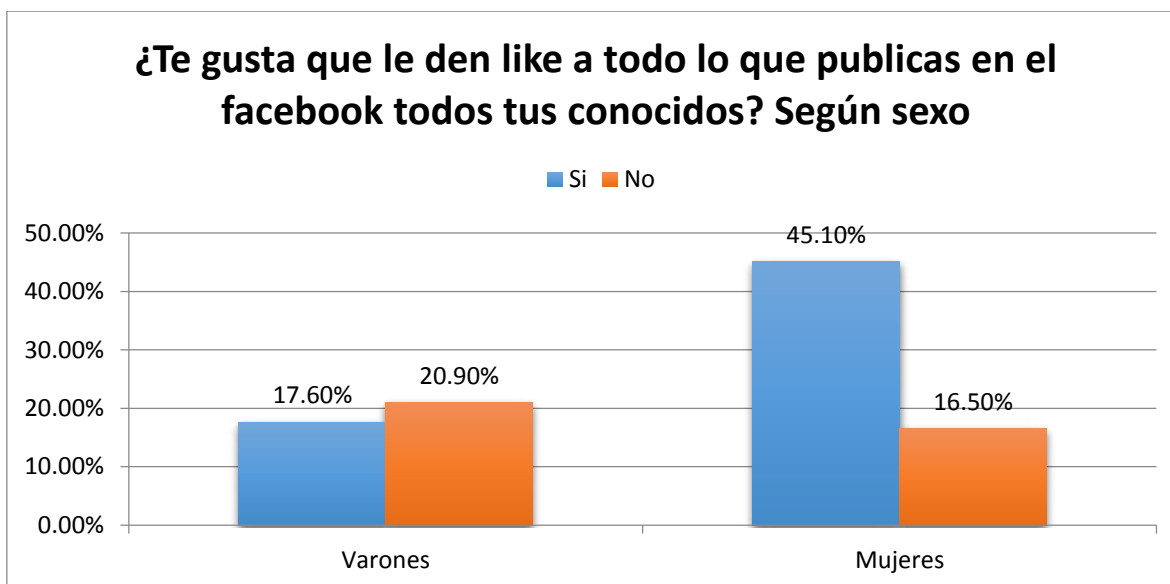
¿Cómo te consideras cuando entablas una conversación con una persona en el facebook u otra red social? Según sexo

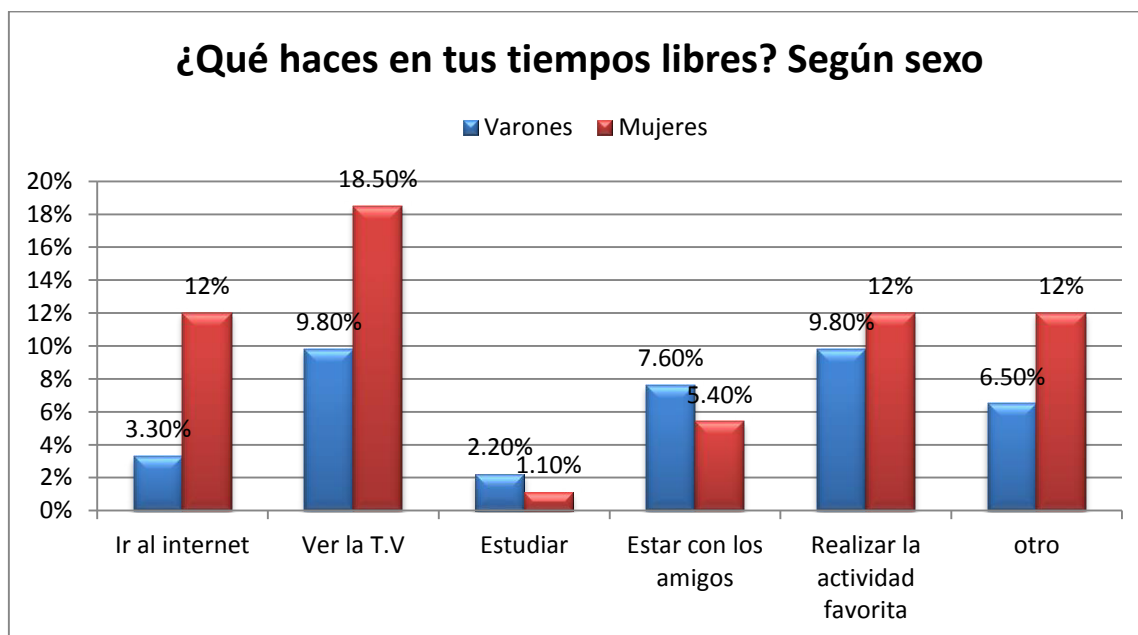
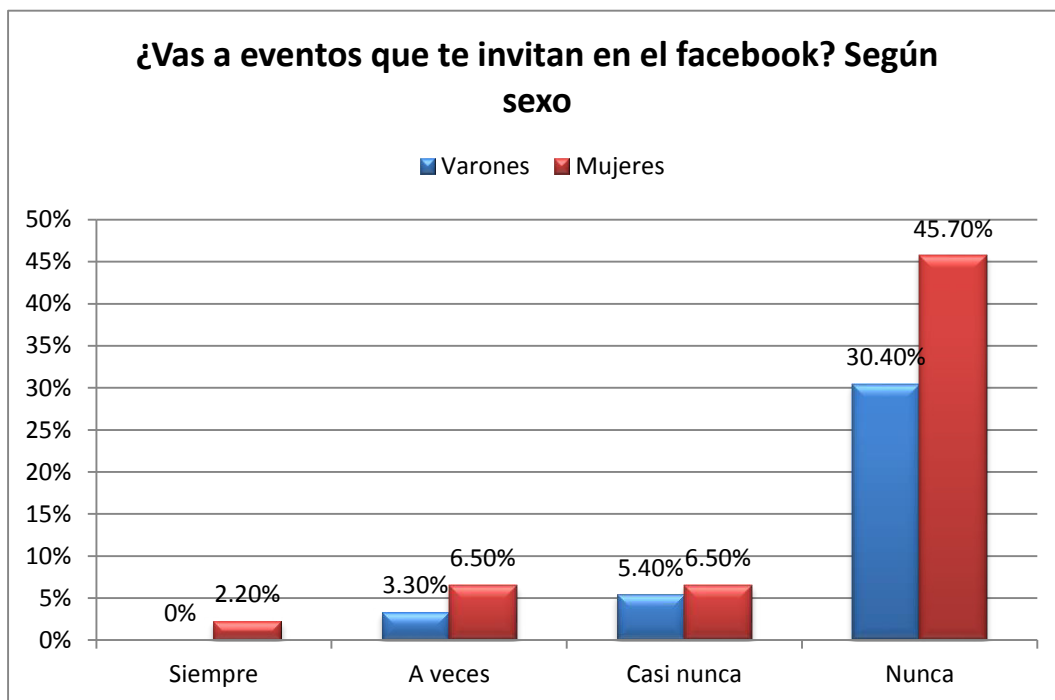


¿Te sientes libre en expresarte en el Facebook? Según sexo

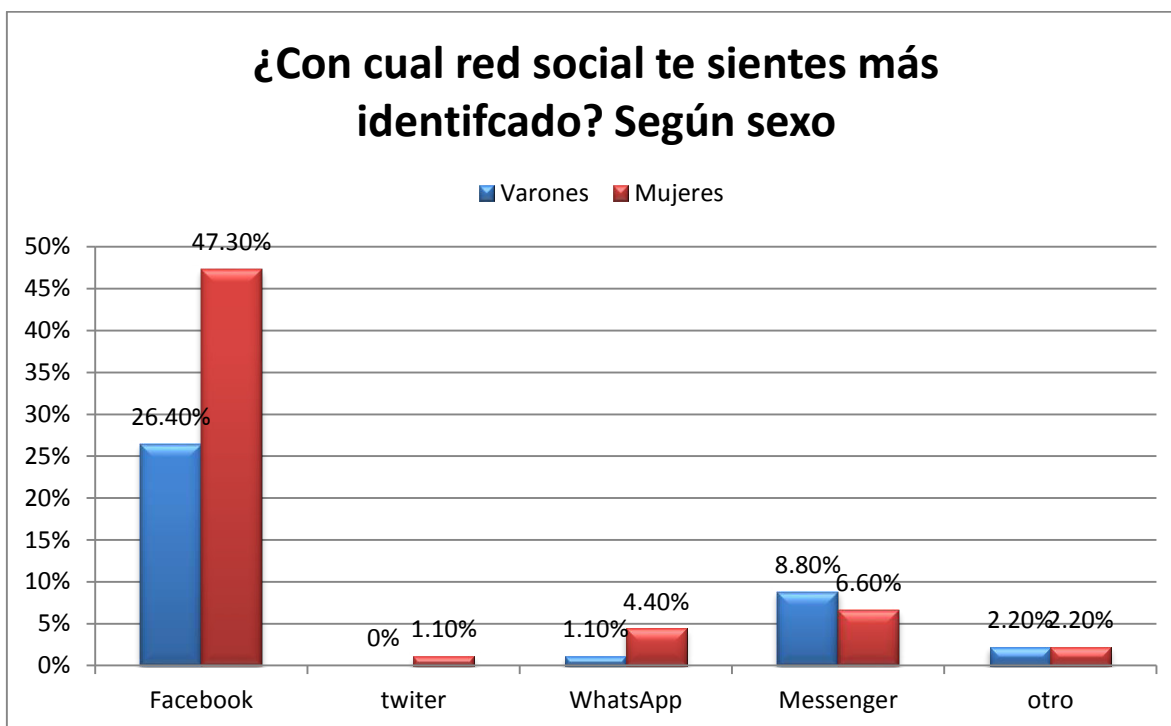


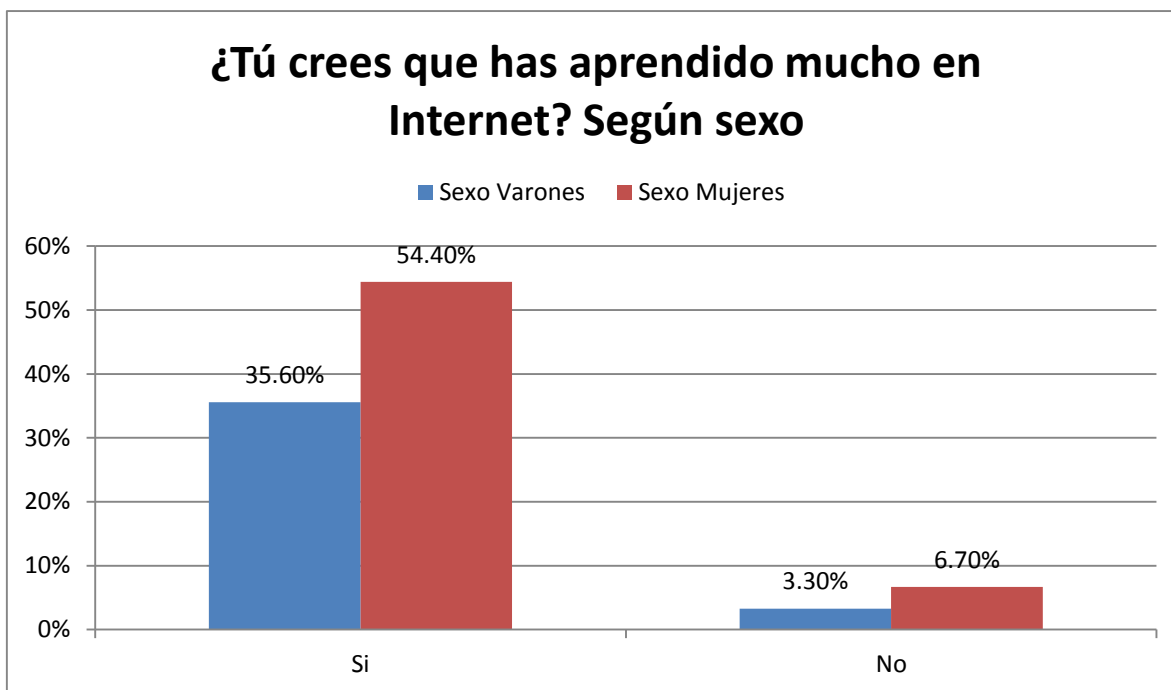


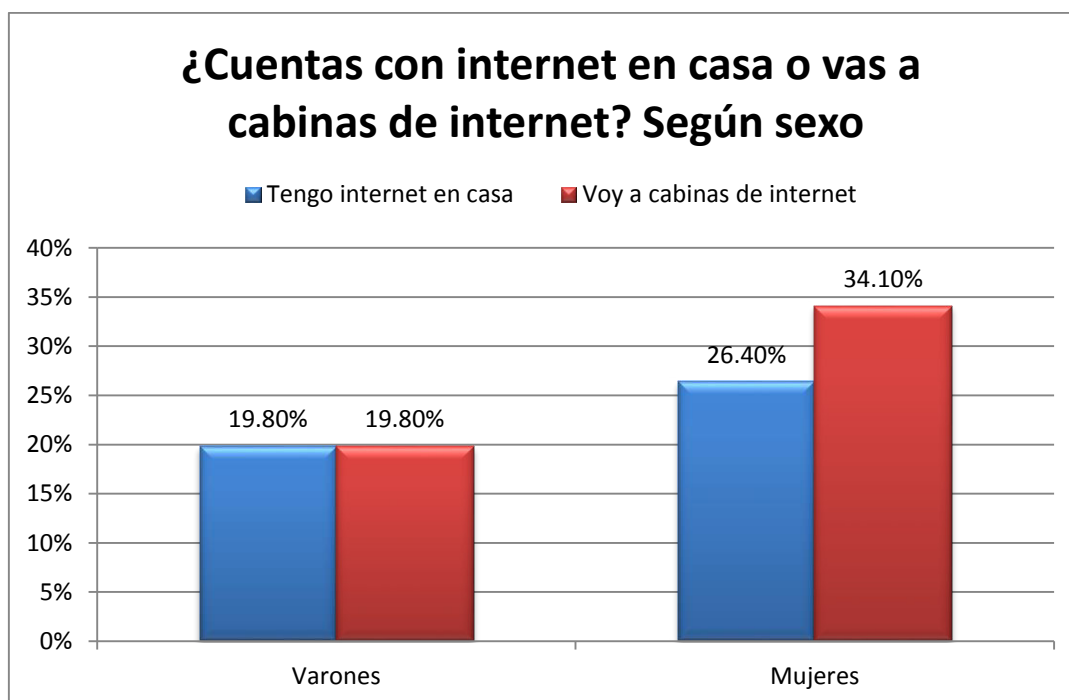
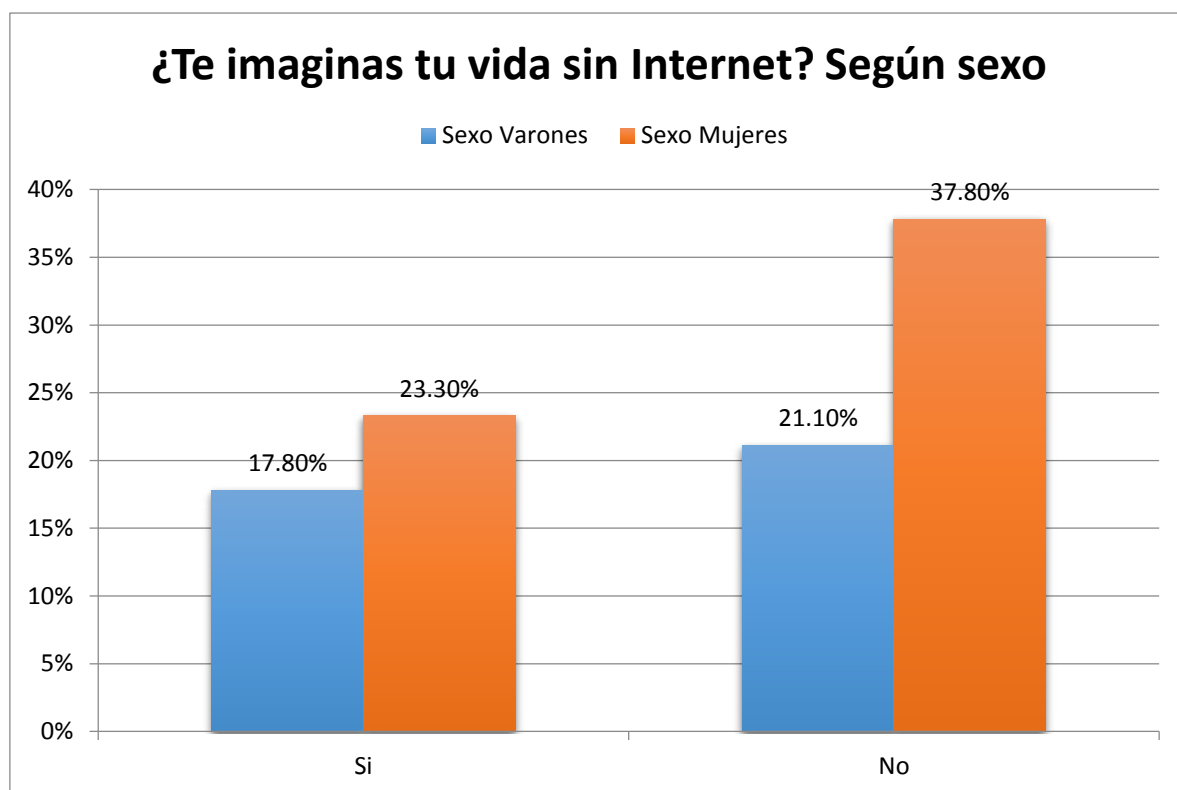




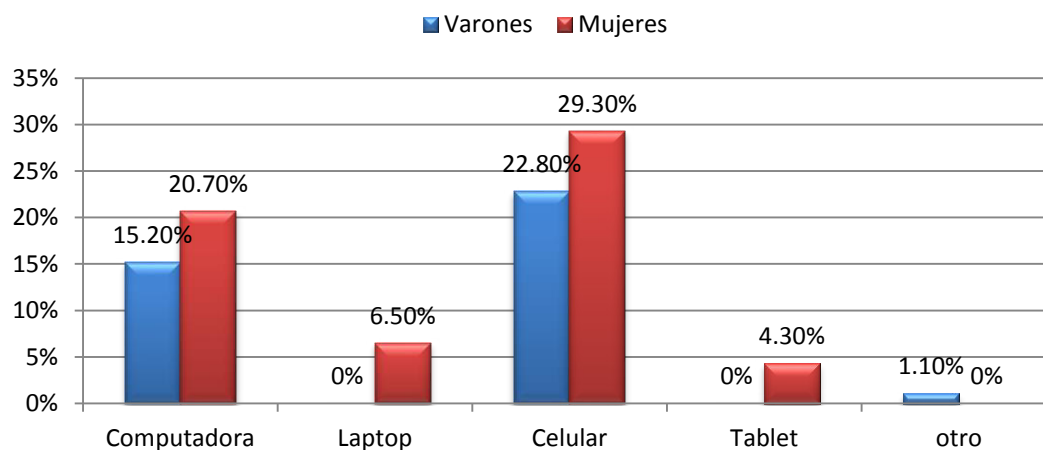
Categoría: Consumo Cultural



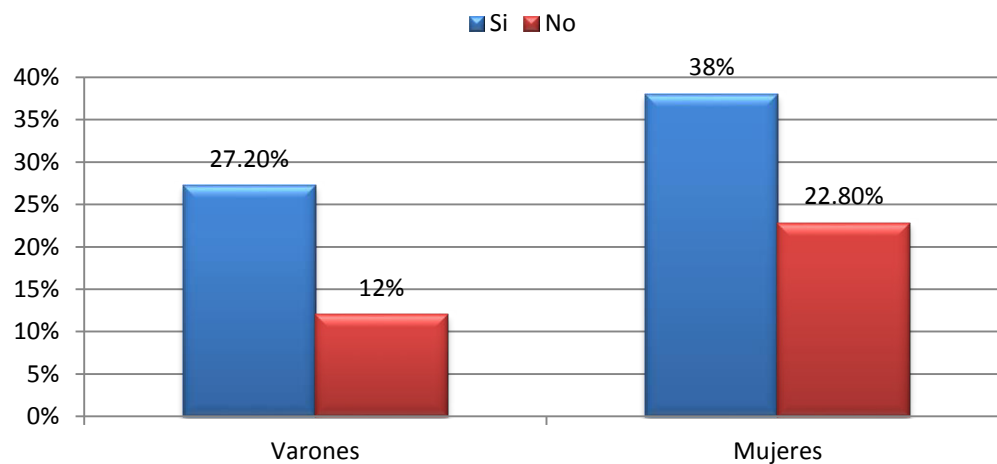


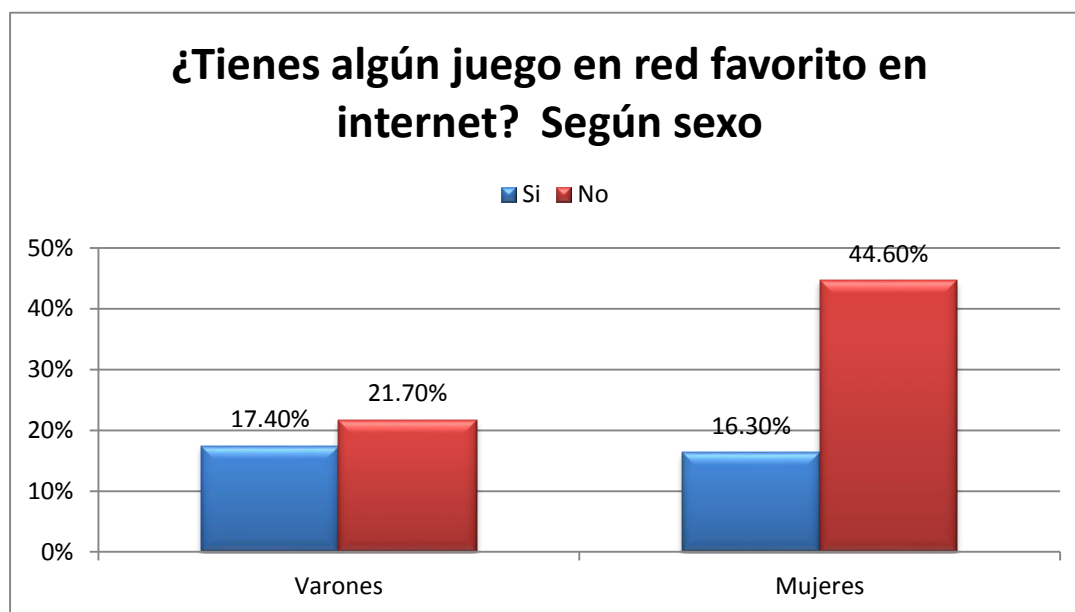
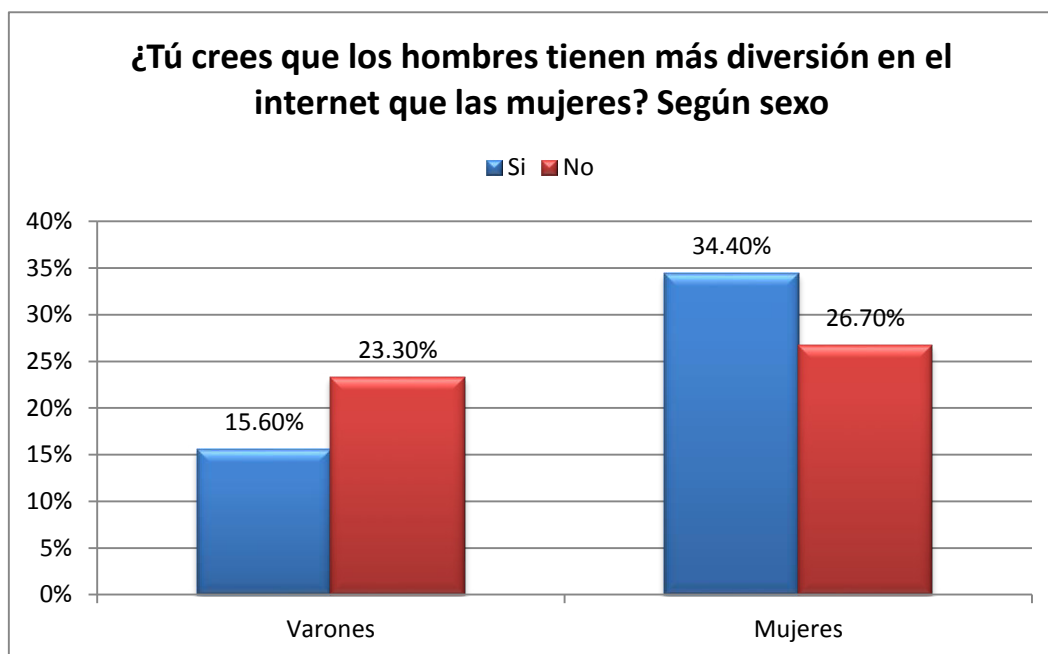


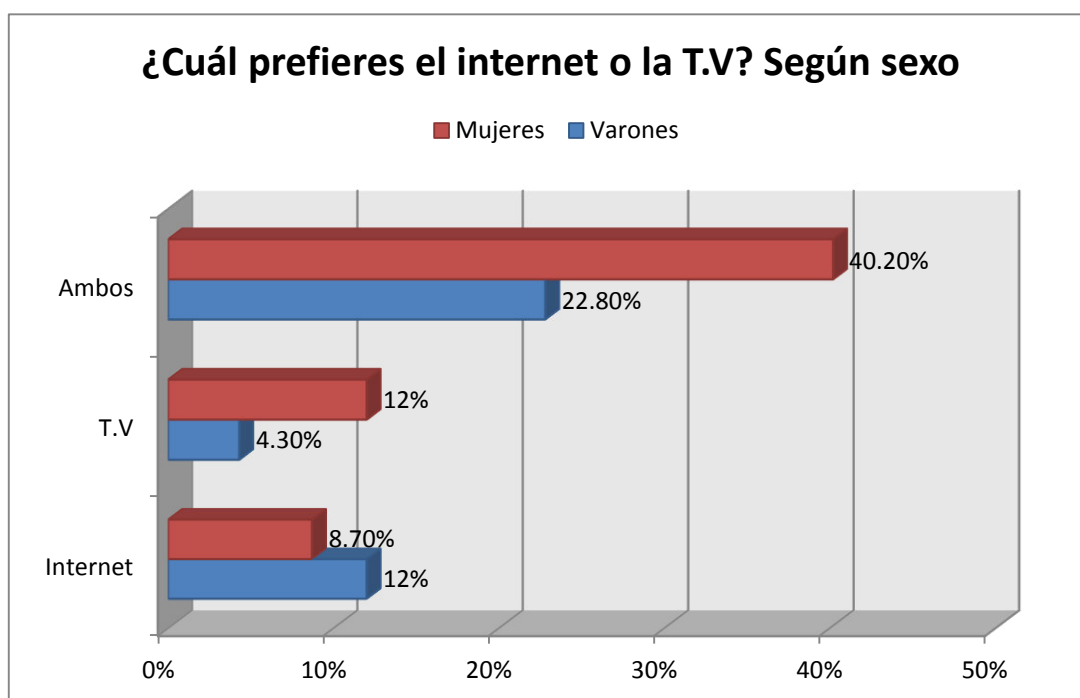
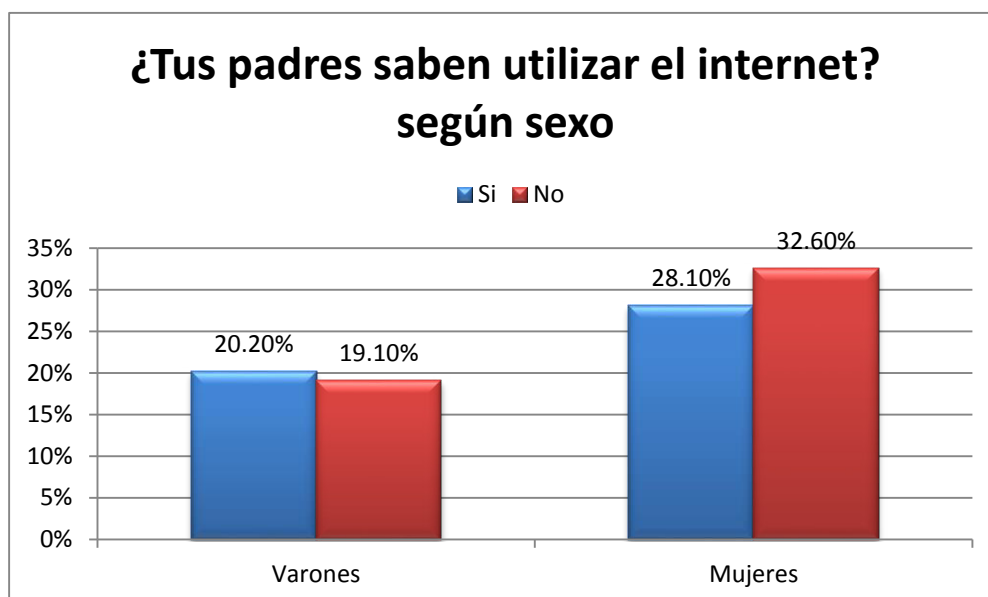
¿Qué aparato tecnológico más utilizas para entrar al internet? Según sexo



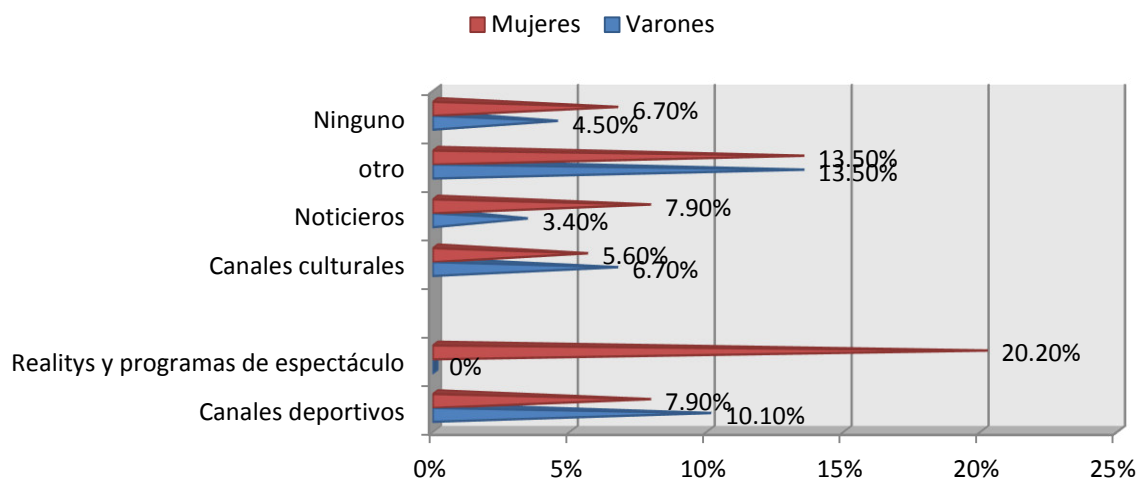
Tienes celular con acceso a internet. según sexo



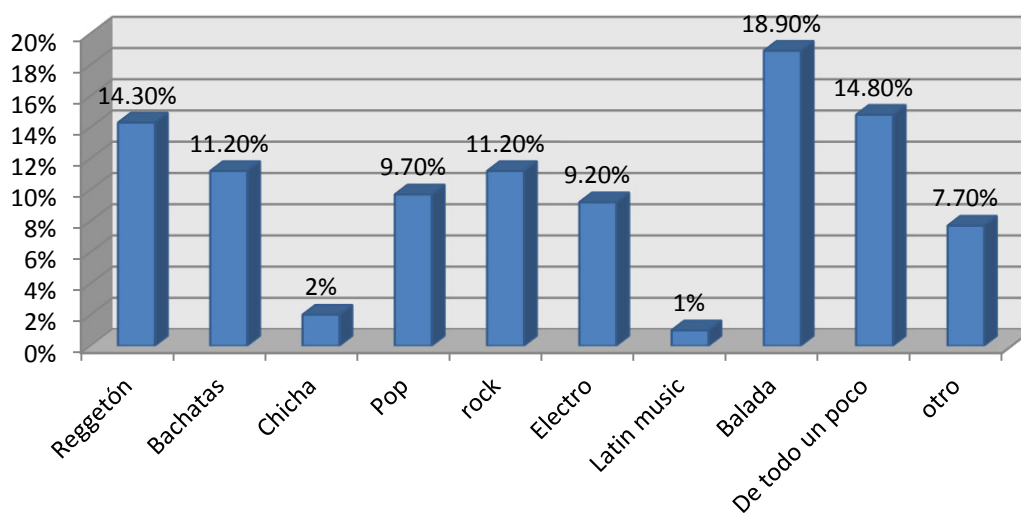




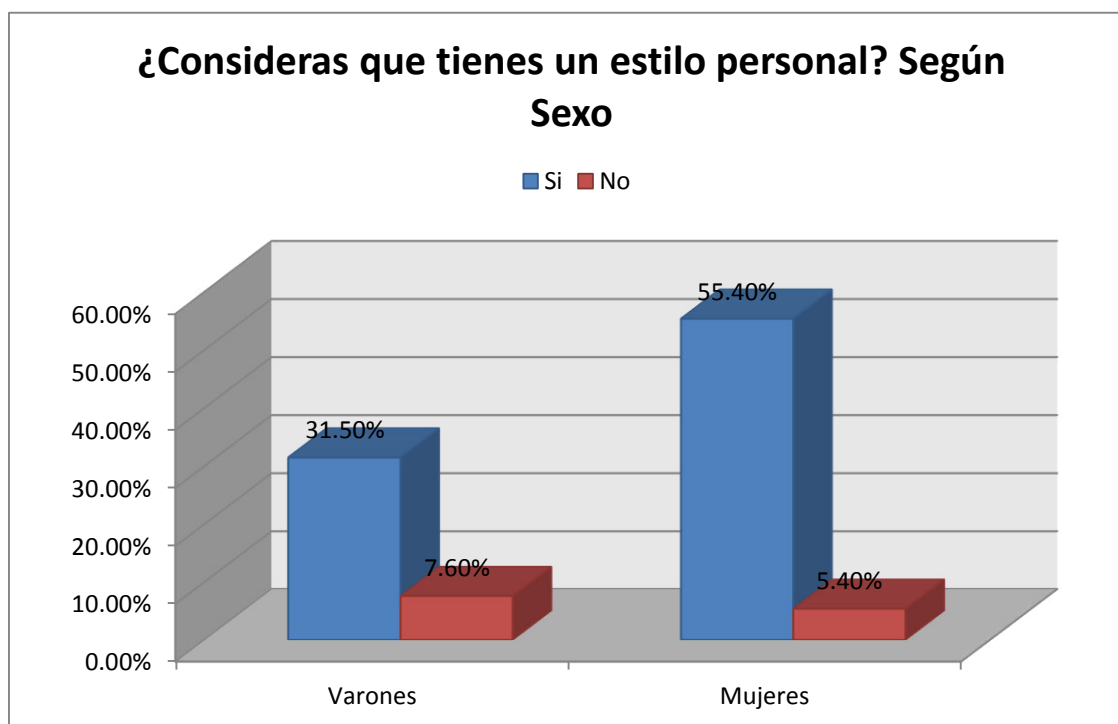
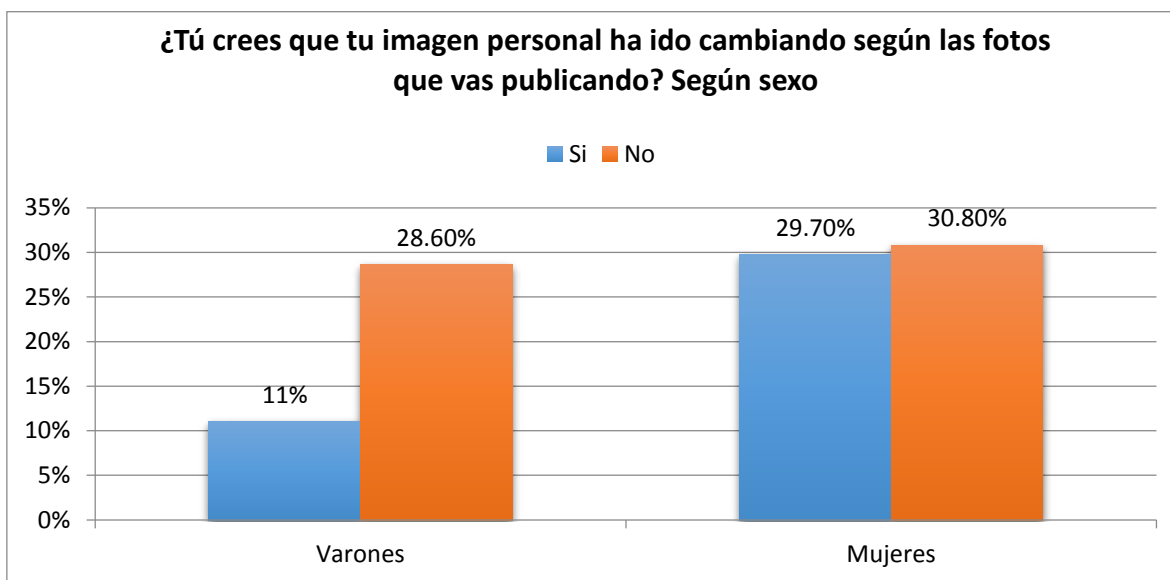
¿Qué programas sintonizas más? Según Sexo



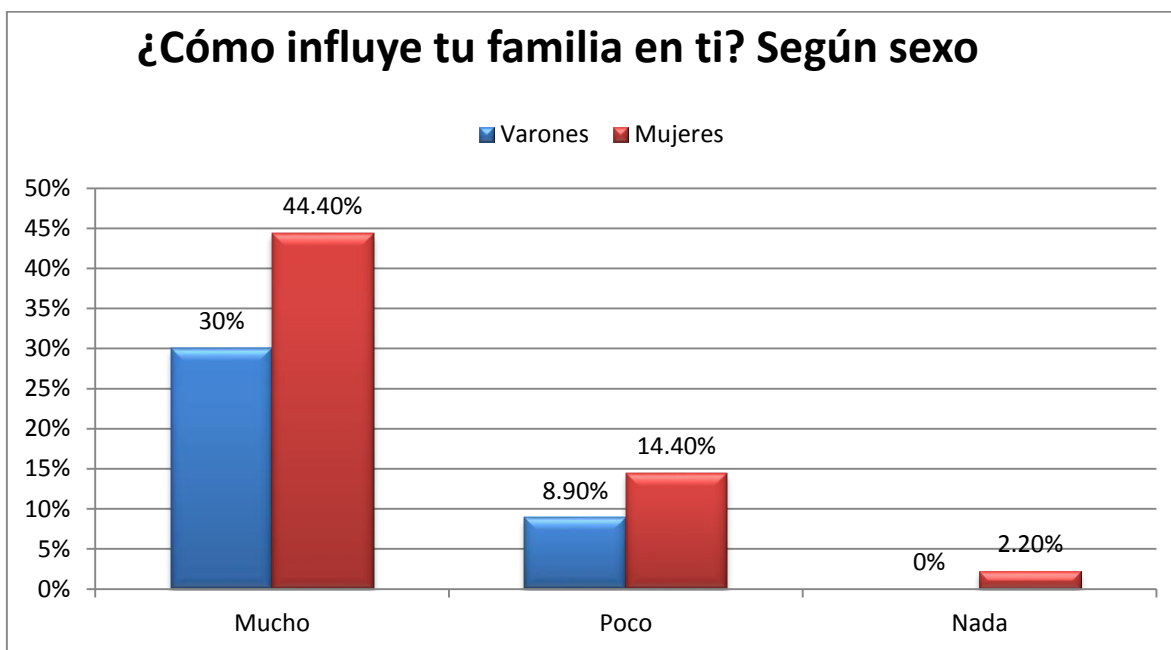
¿Cuál es tu musica favorita?

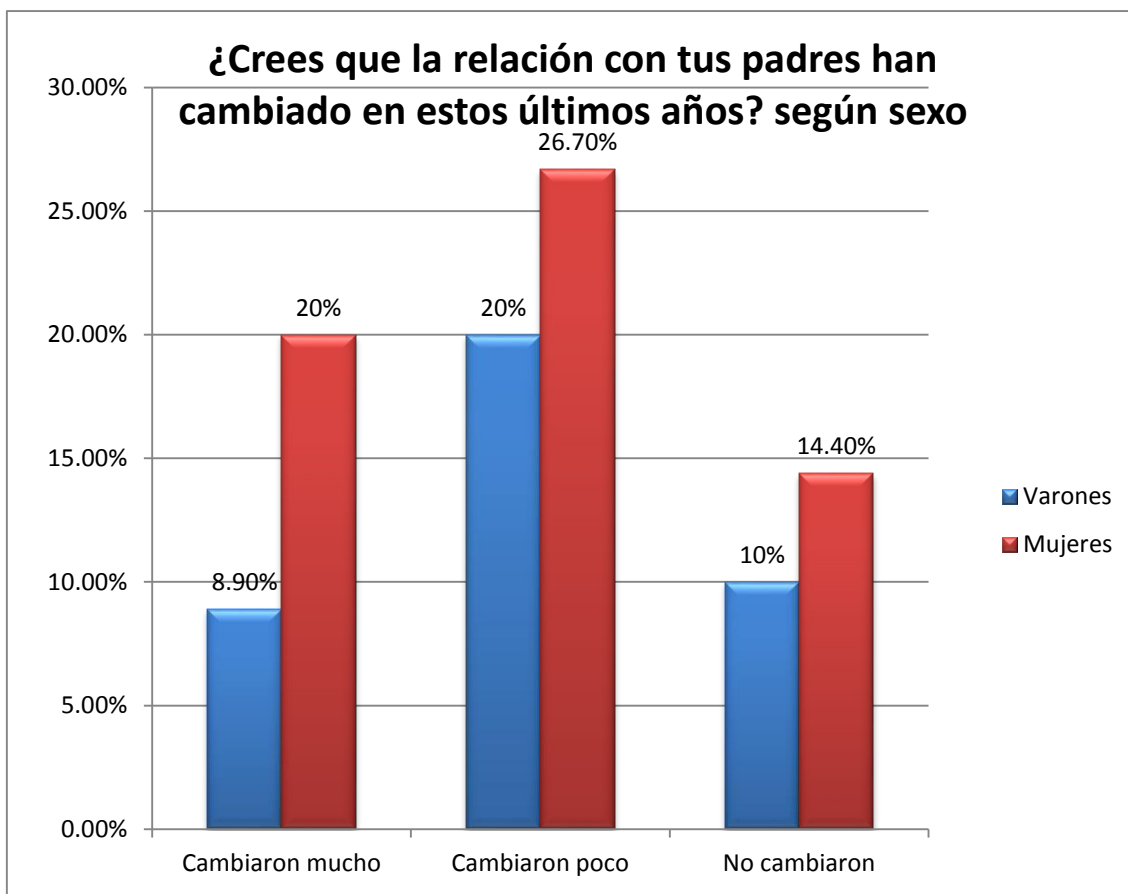


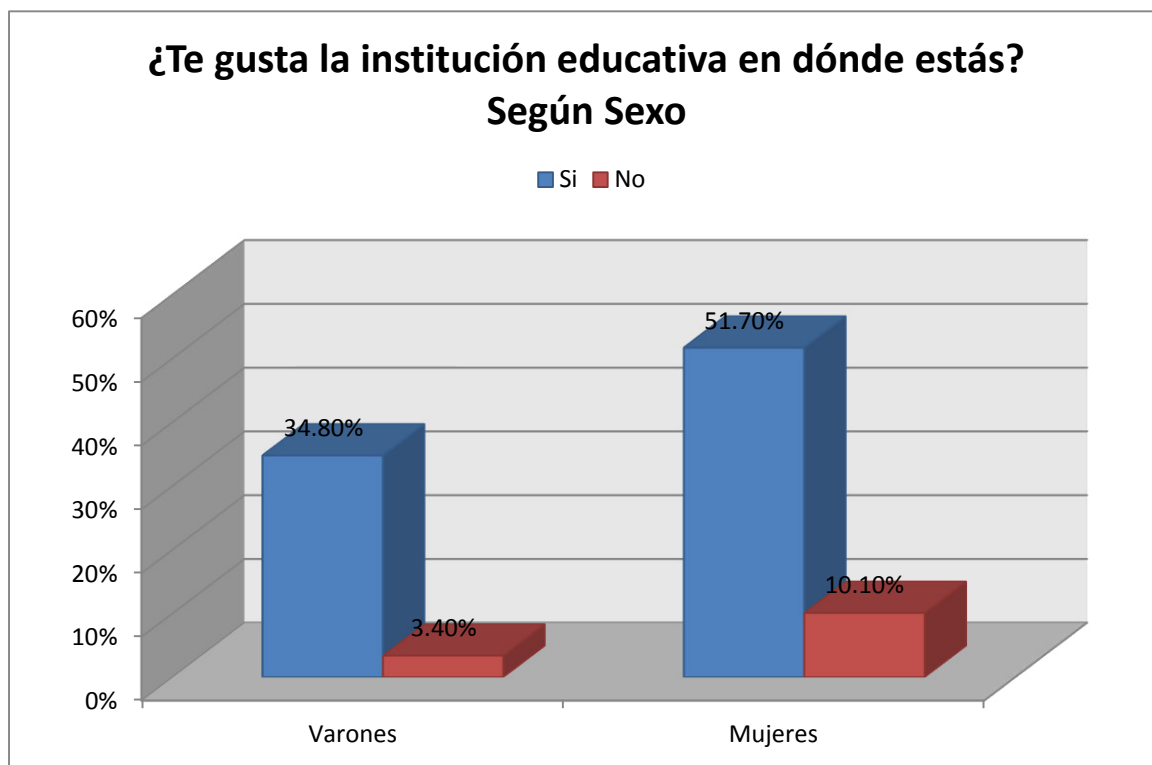
Categoría: Imagen Personal



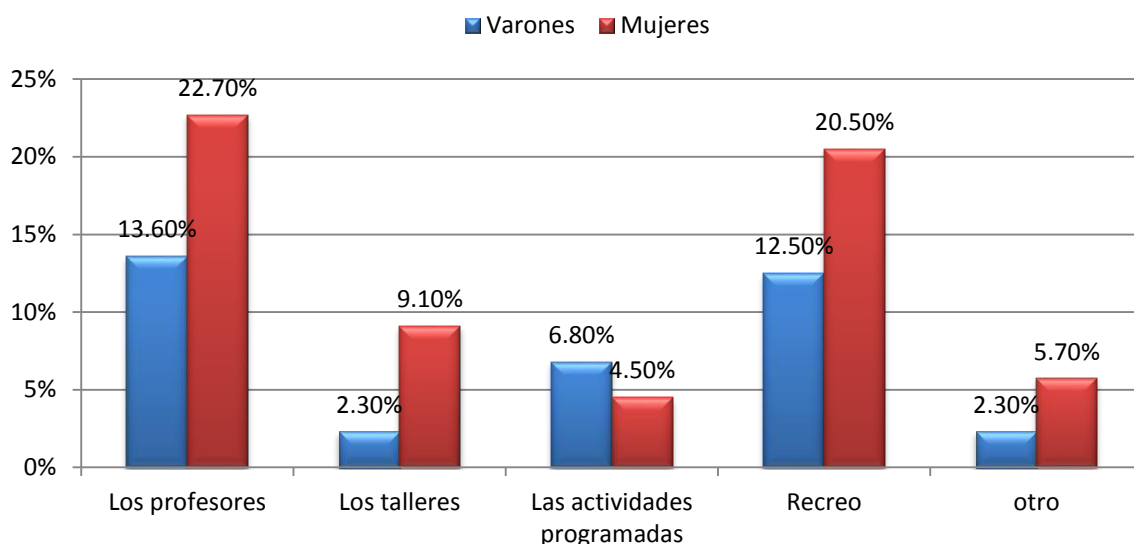
Categoría: Valoraciones y Juicios



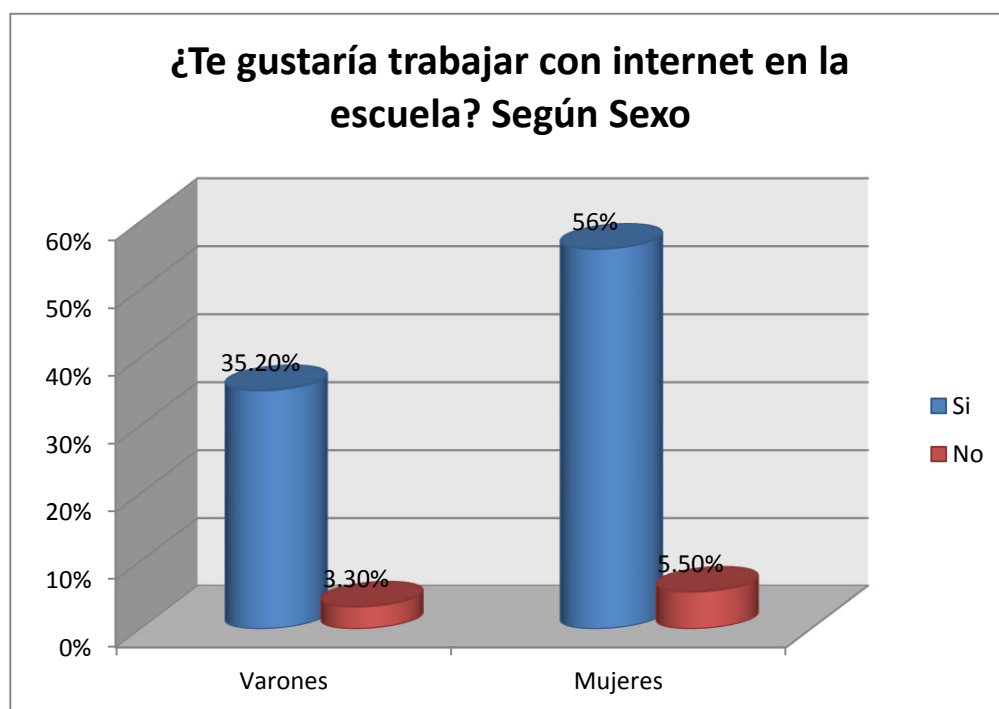




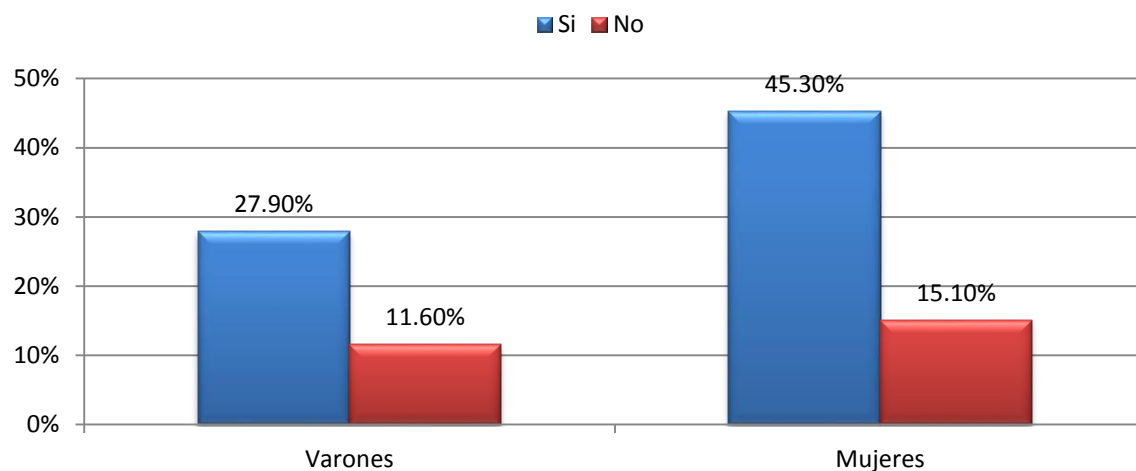
¿Qué es lo mejor que tiene tu institución educativa? Según Sexo



¿Te gustaría trabajar con internet en la escuela? Según Sexo



¿Te gusta vivir en Huaycán? Según sexo



¿Qué es lo mejor que tiene Huaycán? Según sexo

